

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 14/2023** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: PO FESR-FSE ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER). AFFIDAMENTO DI SPAZI E SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA ON E OFF LINE IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016**  
**LIQUIDAZIONE DI SPESA IN FAVORE DI ASSOCIAZIONE CULTURALE HANGOUT PER L'EVENTO "MAGNA GRECIA AWARDS & FEST".**  
**CUP B39D20002200009**  
**CIG 9321161165**

L'anno 2023, il giorno 20 del mese di gennaio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione

dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC 13 settembre 2017, n. 950 che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019 n. 861 con cui si approva il Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020, n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120;

- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante "Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure", convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione";
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)";
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo 24.06.2021, n. 100 recante "POC Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico del Turismo Annualità 2021. (DGR n. 191/17, DGR n. 256/2018, DGR n. 1200/2018, DGR n. 891/2019, DGR n. 415/2020, DGR n. 1224/2020, DGR 591/2021 e DGR n. 959/2021). Presa d'atto del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" - Annualità 2021";
- VISTO l'Atto del Dirigente della Sezione Turismo 15.02.2022, n. 22 con cui è stata approvata la ricognizione generale dei Progetti attuativi a valere sui fondi PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" per le Annualità 2018-2019-2020-2021-2022 approvati e rimodulati con AD n.21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40 del 23.03.2021, n. 67/2021 e n. 150/2021;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale del 16/01/2023, n.1 di approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025;

## PREMESSO CHE:

- Con Determinazione del Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio del 18.02.2022, n. 78 è stata approvata la “Modifica artt. 1.2.lett. e) e 5.2. OPEN CALL “Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”. Aggiornamento “Brief di Comunicazione”;
- Le proposte progettuali, come disposto dal predetto atto n. 78/2022, (confermato dall’Atto n.108/2022) devono essere formulate tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell’A.Re.T., con particolare riferimento al “Brief di comunicazione nazionale”, (prot. n. 0004753-U-2022 dell’08/03/2022)” approvato con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione del 03.03.2022, n. 117/2022 e delle Linee guida, formulate dall’A.Re.T., per la rappresentazione delle attività di comunicazione in occasione dei Grandi Eventi e pubblicate sul sito (<https://www.regione.puglia.it/web/turismo-e-cultura/-/open-call-grandi-eventi-terza-edizione>) del Dipartimento del Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia;
- In data 06.06.2022, il Comitato di valutazione Grandi Eventi, in occasione della seduta di valutazione delle offerte pervenute, approvava come idoneo il progetto di Grandi Eventi presentato dall’Associazione culturale Hangout per la realizzazione dell’evento “Magna Grecia Awards & Fest” da realizzare in varie tappe della Puglia dal 17 al 31 luglio con attività post-evento, come da verbale del Comitato Eventi del 06.06.2022, trasmesso all’ARET il 10.06.2022 e acquisito in pari data (prot. n. 0013527-E-2022) e come da nota di esito valutazione allegata, trasmessa dal Dipartimento il 13.06.2022, acquisita dall’ARET in pari data (prot. n. 0013729-E-2022);
- Il Dipartimento ha stabilito e approvato in favore dell’Associazione culturale Hangout l’importo di € 170.000,00 (iva inclusa);

#### CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del Direttore generale di Pugliapromozione del n. 1507/2022, si è proceduto all’affidamento dei servizi di comunicazione on e off line nell’ambito dell’evento denominato “Magna Grecia Awards & Fest”, in favore dell’Associazione culturale Hangout con sede legale a Bari, in Via Argiro da Bari n. 7 CAP 70122 Codice fiscale 03140530738 Partita Iva IT03140530738;
- Con la medesima determinazione è stato assunto l’impegno di spesa n. 1487/2022 pari a € 170.000,00 a valere sui Fondi POR FESR FSE 2014-2020;
- In data 15.07.2022 (prot. n. 0017295-U-202) è stato sottoscritto il contratto con controfirma del 15.07.2022 (prot. n. 0017303-E-2022), con un corrispettivo pari a € 139.344,26 (oltre IVA), con durata fino al 30.11.2022;
- Le attività sono stata avviate regolarmente e concluse nei termini stabiliti dal contratto;
- Al termine dello svolgimento delle prestazioni, il Responsabile dell’esecuzione ha proceduto ad accertare la regolare esecuzione delle stesse mediante acquisizione di report, dichiarazioni, precisazioni e giustificativi fotografici e video, con consegna completata in



data 16.11.2022 (prot. n. 0034115-E-2022), tenuto conto delle condizioni stabilite in contratto;

- In data 29.11.2022, a seguito dell'acquisizione dell'ultima dichiarazione da parte del Fornitore (prot.n. 0034722-E-2022), si è concluso l'iter di verifica di insussistenza dei motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., già oggetto di autodichiarazione in fase di presentazione della proposta, e la consegna regolare della documentazione;
- Ad esito di tali verifiche è stato rilasciato il certificato di verifica conformità (prot.n. 0035156-U-2022 del 06.12.2022), ai sensi dell'art.102 del D.lgs. n. 50/2016, riconoscendo all'Associazione culturale Hangout l'importo di € 170.000,00 (Iva inclusa con esigibilità immediata), quale corrispettivo per i servizi regolarmente eseguiti;
- Il fornitore ha trasmesso la fattura n. 59 del 12.12.2022, accettata sul sistema di fatturazione elettronica in data 20.12.2022 di importo di € 170.000,00 (con esigibilità immediata per regime agevolato ai sensi della L 398/91);

#### **RITENUTO:**

- Necessario procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento del suddetto titolo di credito;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **B39D20002200009**
- Il CIG è il seguente: **9321161165**

#### **PRECISATO CHE:**

- È stato assolto l'obbligo di verifica dell'insussistenza dei motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Non sono state richieste garanzie sull'esecuzione del contratto in relazione all'affidabilità del soggetto e allo sconto offerto, secondo quanto previsto dall'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- È stata accertata la regolarità contributiva dell'Associazione mediante autodichiarazione sostitutiva di non assoggettabilità iscrizione INPS/INAIL;
- Si è provveduto agli adempimenti ai sensi della Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari)
- Si dispone, laddove opportuno, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'art.48/bis del D.P.R. 602/73;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi € **170.000,00** (con esigibilità immediata per regime fiscale agevolato ai sensi della L. 398/91) sul capitolo nr. 11026 denominato: "PO FESR FSE Puglia 2014/2020-Asse VI - Azione 6.8: Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia", Open Call Grandi Eventi, del Bilancio di previsione 2023-2025, con riferimento all'impegno di spesa n. 1487/2022 assunto con Determinazione di affidamento del 15.07.2022 n. 1507/2022;

### D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della sottoscrizione del contratto con l'Associazione culturale Hangout con sede legale a Bari in Via Argiro da Bari n. 7 CAP 70122, valido fino al 30.11.2022 a seguito della D.D.G. di approvazione n. 1507/2022;
2. Di dare atto che l'A.RE.T. ha rilasciato apposito certificato di conformità (prot.n. 0035156-U-2022 del 06.12.2022) ex art.102, comma 2, D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii;
3. Di recepire dall'Associazione culturale Hangout la fattura n. 59 del 12.12.2022, accettata sul sistema di fatturazione elettronica in data 20.12.2022 con importo di € 170.000,00 (con esigibilità immediata per regime fiscale agevolato ai sensi della L. 398/91);
4. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T di **liquidare** l'importo complessivo di € **170.000,00** sull'impegno di spesa n. 1487/2022 assunto con Determinazione del D.G del 15.07.2022 n. 1507/2022, a valere sul capitolo 11026 denominato "PO FESR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" del Bilancio di Previsione 2023-2025, in favore della suddetta Associazione, avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi di comunicazione richiesti;
5. Di ordinare **all'Ufficio Economato e pagamenti** di:
  - a. emettere l'ordinativo di pagamento in favore del soggetto di seguito indicato e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

Fornitore	CIG	Causale di pagamento	Somma da pagare	CAP/IMP/DET
Associazione Culturale Hangout P.IVA IT0314053073 8	9321161165	Fattura n. 59 del 12.12.2022 (con esigibilità immediata per regime fiscale agevolato ai sensi della L. 398/91)	€ 170.000,00	Cap. 11026 Imp. 1487/2022 Det. 1507/2022

6. Che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
7. Che il RUP subentrante all'avv. Miriam Giorgio è stato nominato nella persona della dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo PO dell'A.RE.T.;
8. Che Responsabile dell'esecuzione (D.E.C.) è la dott.ssa Claudia Nicolamarino, funzionario dell'Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
9. Il presente provvedimento:
  - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - b. è pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c. è trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d. è composto da n. 8 facciate ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale: 2023-2025;  
Esercizio finanziario: 2023;  
residui passivi: 2022;

**Liquidazione di € 170.000,00** sull'impegno di spesa n. 1487/2022 sul Capitolo 11026 del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

**AFFIDAMENTO DI SPAZI E SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA ON E OFF LINE IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 LIQUIDAZIONE DI SPESA IN FAVORE DI ASSOCIAZIONE CULTURALE HANGOUT PER L'EVENTO "MAGNA GRECIA AWARDS & FEST". LIQUIDAZIONE DI SPESA.  
CUP B39D20002200009 CIG 9321161165**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**  
**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dal funzionario istruttore dott.ssa Giulia Coviello, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.



**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**dott. Luca Scandale**

---

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727