

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 2/2023 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: CUP: B59D20001730009 - POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2022". PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EMPULIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. N.50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI RELATIVI ALLA ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E ATTIVITA' DI OSPITALITA' IN OCCASIONE DEL BUYPUGLIA ROUTES & EXPERIENCES (28 FEBBRAIO - 3 MARZO 2023). INDIZIONE DI GARA. CIG: ZF0397D823

L'anno 2023, il giorno sedici del mese di gennaio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*; p 1
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;

- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”* e dalle successive disposizioni normative;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (decreto semplificazioni bis) recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 29 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”*. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. *Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;

- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 10.01.2023, n. 1, con il quale la Sezione Turismo ha provveduto a prendere atto dei progetti attuativi rimodulati relativi alle annualità 2020-2021-2022-2023 previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo (di cui alle AD n. 107/2020, n. 171/2020, n. 67/2021 e n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022 e n. 225/2022), a seguito di delibera del Comitato di Attuazione del 26.10.2022 (verbale prot. r_puglia/AOO_056/PROT/26/10/2022/000374);
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a), *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- L'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure*

P 3

previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- Al fine di dare attuazione nel corso del 2022 alla strategia di sviluppo del settore turistico in epoca post-pandemica, sempre in continuità con le azioni finalizzate alla destagionalizzazione ed internazionalizzazione del Piano strategico, la Giunta regionale con Delibera n. 554 del 20.04.2022 ha approvato le “Schede progettuali relative all’annualità 2022 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365”, approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a euro 10.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa nell’ambito delle risorse dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020. Successivamente, la Giunta regionale con Delibera n. 939 del 04.07.2022 ha approvato la rimodulazione delle Schede Azione, sempre a valere sullo stanziamento pari a euro 10.000.000,00 già approvato con DGR n. 554/2022;
- Con Atti dirigenziali n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022 e n. 141/2022 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha provveduto a prendere atto dei n. 6 progetti attuativi impegnando risorse POR pari a € 10.000.000,00 stanziati con DGR n. 554/2022 e n. 939/2022, risorse POC pari a € 530.482,46 stanziati con DGR n. 701/2022 ed economie POR pari a € 2.449.517,55 stanziati con DGR n. 701/2022 utilizzando altresì le economie;
- Infine, con Atto Dirigenziale n. 225 del 15.11.2022 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto di quanto approvato dal Comitato di Attuazione riunitosi in data 07.09.2022 (come da verbale prot. r_puglia/AOO_056/PROT/07/09/2022/0003083), ovvero lo spostamento di risorse dal progetto “Promozione della destinazione Puglia” - CUP B59D20001730009 al progetto “Comunicazione e Brand Identity della destinazione Puglia” - CUP B39D20002200009, nonché di altri assestamenti di budget del progetto “Comunicazione e Brand Identity della destinazione Puglia” - CUP B39D20002200009;
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 10.01.2023, n. 1, la Sezione Turismo ha preso atto dei progetti attuativi rimodulati relativi alle annualità 2020-2021-2022-2023 previste nell’ambito del Piano Strategico del Turismo, tra cui il progetto “Promozione della destinazione Puglia - CUP: B59D20001730009” relativi alle annualità 2020-2023 nell’ambito del Piano Strategico del Turismo;

P 4

- Il progetto “Promozione della destinazione Puglia” ha tra gli obiettivi rafforzare il brand Puglia promuovendo il sistema delle imprese turistiche sui diversi mercati target, l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo, la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue risorse tangibili e intangibili, nonché ampliare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici incentivando quelli con un più ampio margine di destagionalizzazione;
- Il progetto prevede, tra le iniziative di promozione business da attuare, la realizzazione dal 28 febbraio al 3 marzo 2023 dell'evento internazionale *BuyPuglia Routes & Experiences*, che prevede l'opportunità per il sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di buyer;
- In particolare, i workshop B2B saranno orientati a soddisfare le esigenze dei diversi buyer provenienti sia dai mercati di riferimento per la destinazione turistica Puglia che dai mercati emergenti.
- *BuyPuglia Routes & Experiences* è un evento che punta a far conoscere l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio personalizzata per prodotto dedicata ai diversi tour operator nazionali ed internazionali. Gli itinerari di visita del territorio saranno definiti nei dettagli solo dopo l'accredito e la verifica del profilo dei buyer, al fine di soddisfare al meglio le esigenze della domanda;
- Il risultato atteso è quello di favorire, sia a breve che medio termine, un incremento dell'incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri, esteso a tutti i mesi dell'anno;
- Le attività previste porteranno ad aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come meta di viaggio e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda;
- Ai fini della organizzazione e realizzazione del *BuyPuglia Routes & Experiences* dell'organizzazione occorrono servizi di ospitalità e titoli di viaggio da acquistare attraverso un soggetto esterno (Agenzia di viaggi) da selezionare con una procedura di gara ad evidenza pubblica, sub specie di procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici;
- Si rende, pertanto, necessario procede con l'indizione di una procedura di gara negoziata telematica, ex art. 36, comma 2, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici invitando alla suddetta gara almeno n.5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 250000000 - *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica*;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- La procedura di gara si svolgerà interamente sulla piattaforma telematica di EMPULIA e non potranno essere accettate offerte presentate con strumenti differenti dal caricamento telematico sulla piattaforma elettronica;

- L'A.Re.T. provvede ad invitare almeno n. 5 operatori economici scelti nella categoria merceologica n. 250000000 – *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica* dell'Albo telematico di Empulia;
- Le offerte presentate dovranno essere firmate digitalmente a pena di esclusione;
- Gli altri requisiti e i documenti richiesti – taluni a pena di esclusione – sono indicati nella lettera di invito-disciplinare di gara allegato al presente provvedimento;
- Il termine di presentazione delle offerte scadrà il giorno **30.01.2023, ore 12.00**;
- La base d'asta è fissata in € 39.344,26 (oltre IVA) quale *fee a corpo* commisurata al fabbisogno dei servizi di ospitalità necessari (oggetto di mero rimborso da parte dell'Agenzia Pugliapromozione) nella misura media del 15% e soggetta a ribasso;
- Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice dei Contratti Pubblici, come anticipato nell'avviso informativo anzidetto;
- La seduta pubblica per l'apertura e la verifica della documentazione amministrativa si terrà il giorno 31.01.2023, ore 10.30 nella sede della Direzione Generale di Pugliapromozione;
- Tutte le comunicazioni inerenti lo svolgimento della procedura di gara saranno trasmesse attraverso la piattaforma telematica di EMPULIA, o a mezzo pec, e pubblicate sul portale dell'A.Re.T. www.agenziapugliapromozione.it;
- L'offerta presentata non sarà oggetto di negoziazione ai sensi dell'art. 62, comma 8, del Codice dei Contratti Pubblici;
- Il Responsabile del procedimento coordinerà la verifica della documentazione amministrativa e provvederà alla verifica dell'anomalia dell'offerta economica;
- La procedura di gara si concluderà con il provvedimento di aggiudicazione adottato dal Direttore Generale di Pugliapromozione che acquisirà efficacia una volta espletati i controlli sui requisiti dell'aggiudicatario ai sensi dell'art. 32, comma 7, del Codice dei Contratti Pubblici;
- L'esito della procedura di gara sarà reso noto sul sito internet dell'A.Re.T. e sul BURP, saranno trasmesse via PEC le comunicazioni obbligatorie;
- L'aggiudicatario dovrà fornire all'A.Re.T., entro e non oltre n.10 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione, tutti i documenti richiesti e necessari;
- Il contratto di appalto sarà stipulato ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L'A.Re.T. provvede ad espletare tutti i controlli sui requisiti morali, finanziari e professionali dell'impresa aggiudicataria e a verificare l'insussistenza di motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., nonché a prevedere specifiche clausole risolutive nel contratto da stipulare per il caso di eventuali sopravvenienze che inficino il possesso dei requisiti anzidetti o che ne escludano la sussistenza;
- L'Amministrazione potrà richiedere prova in ogni momento, durante l'esecuzione del contratto, dell'avvenuto versamento dei contributi previdenziali e del pagamento dei corrispettivi dovuti ai dipendenti della impresa aggiudicataria: la documentazione potrà

essere richiesta anche senza preavviso e dovrà essere prodotta e/o presentata tempestivamente al Responsabile Unico del Procedimento a pena di risoluzione del contratto;

- Il budget residuo (differenza tra base d'asta e prezzo di aggiudicazione) potrà essere utilizzato per eventuali variazioni in aumento della prestazione ex art. 106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016, ovvero per esigenze comunque connesse all'organizzazione del *BuyPuglia Routes & Experiences*;

PRECISATO CHE:

- L'A.RE.T. prevede di applicare misure adeguate per contrastare le frodi e la corruzione, nonché per individuare, prevenire e risolvere in modo efficace ogni ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi dell'art.42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. di comportamenti contrari alla legge durante lo svolgimento della procedura di gara e nel corso dell'esecuzione del contratto di appalto;
- Ai sensi degli artt. 34 e 71 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii, l'esecuzione dell'appalto avviene nel rispetto delle disposizioni di cui al Decreto del Ministro dell'Ambiente 11 aprile 2008 "Approvazione del Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della Pubblica Amministrazione". La stazione appaltante procederà alle verifiche di cui al medesimo decreto all'avvio e durante l'esecuzione del servizio. L'appaltatore è tenuto ad adeguarsi alle disposizioni di cui al suddetto decreto;
- L'A.RE.T. intende richiedere e assicurare che sia garantita, con tutte le misure idonee, la sicurezza dei partecipanti al *BuyPuglia Routes & Experiences*, nonché di coloro che prestano attività di lavoro durante i tour e le attività di accoglienza: i partecipanti alla gara sono pertanto tenuti a prendere piena conoscenza, sin dal momento dell'invito, della documentazione sulla sicurezza dei luoghi, dei partecipanti e dei lavoratori prodotta in occasione dell'organizzazione e svolgimento delle attività oggetto della gara: i concorrenti sono tenuti a impegnarsi, con scrupolosa attenzione, a tutela dell'incolumità dei terzi e dei propri dipendenti durante tutte le attività del *BuyPuglia Routes & Experiences*, sin dal momento della formulazione dell'offerta;
- L'A.RE.T. intende contribuire al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura di gara e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si tiene conto nella valutazione dell'offerta tecnica.

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B59D20001730009**
- Il CIG della procedura di gara è il seguente: **ZF0397D823**
- Si rende necessario procedere ad effettuare i seguenti impegni di spesa provvisori, a valere sul capitolo 11023 denominato "POR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8" del Bilancio di Previsione 2023-2025:

- **€ 39.344,26 (oltre IVA)**, ovvero € 48.000,00 (IVA inclusa), quale base d'asta della gara in oggetto, che costituisce la *fee a corpo* da aggiudicare secondo il criterio menzionato al punto 4 del presente determinato;
- **€ 272.000,00 (IVA inclusa)** quale importo a titolo di rimborso per i servizi resi dal fornitore a valere sul budget di progetto "Promozione della destinazione Puglia" per i servizi di ospitalità del *BuyPuglia Routes & Experiences*;
- L'aggiudicatario, a seguito della sottoscrizione del contratto d'appalto, è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa, o polizza rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.R.E.T., per un importo pari all'anticipo richiesto.
- Alla data di scadenza di contratto è data comunque facoltà all'Amministrazione di prorogare il contratto nelle seguenti ipotesi: a) nel caso in cui il budget dei servizi/titoli di viaggio da reperire non si fosse esaurito, per il tempo necessario a completare la esecuzione delle prestazioni contrattuali e a utilizzare le economie di budget, a parità di condizioni e corrispettivo contrattuale; b) ai sensi dell'art. 106, comma 11, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., per il tempo strettamente necessario all'espletamento di una nuova procedura di gara al fine di individuare un nuovo appaltatore, per un tempo massimo di 6 mesi; c) nel caso di eventuali sospensioni contrattuali dovute ai sensi dell'art. 107 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura de qua, si deve ritenere che esso sia stato assolto ricorrendo ad una procedura negoziata;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii..

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11023 denominato "POR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8" del Bilancio di Previsione 2023-2025;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 10.01.2023, n. 1, la Sezione Turismo ha preso atto dei progetti attuativi rimodulati relativi alle annualità 2020-2021-2022-2023 previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo, tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia - CUP: B59D20001730009" relativi alle annualità 2020-2023 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo;
- 2) Di dare atto che il progetto "Promozione della destinazione Puglia" prevede, tra le iniziative di promozione business da attuare, la realizzazione dell'evento internazionale *BuyPuglia Routes & Experiences*, dal 28 febbraio al 3 marzo 2023, che

- prevede l'opportunità per il sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di buyer;
- 3) Di dare atto che, di conseguenza, si rende necessario acquisire servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio per la organizzazione del *BuyPuglia Routes & Experiences* secondo quanto previsto nel suddetto progetto;
 - 4) Di dare atto che occorre selezionare un operatore economico cui appaltare il servizio per la realizzazione dei servizi sopra descritti, prevedendo quale base d'asta un importo pari a € 39.344,26 (oltre IVA) che costituisce la *fee a corpo*, da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;
 - 5) Di indire, pertanto, una procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. invitando almeno n. 5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 250000000 – *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica*;
 - 6) Di dare atto che il termine di presentazione delle offerte è fissato al giorno **30.01.2023 ore 12.00** e che la prima seduta pubblica si terrà il giorno 31.01.2023, ore 10.30 nella sede della Direzione Generale di Pugliapromozione
 - 7) Di approvare gli atti necessari all'indizione della procedura *de qua*, ossia:
 - All.1) Modello istanza di partecipazione;
 - All.2) Modello offerta economica;
 - All.3) Patto d'integrità;
 - All.4) Capitolato tecnico;
 - All.5) Modello di dichiarazione art.80
 - All.6) Modello di dichiarazioni integrative al DGUE;
 - All.7) Lettera di invito/Disciplinare di Gara;
 - 8) Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo, è l'avv. Miriam Giorgio Responsabile A.P. dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali dell'A.RE.T.;
 - 9) Di nominare la dott.ssa Alessandra Boccuzzi, funzionario direttivo P.O. di Pugliapromozione, Responsabile della procedura (RUP) e Responsabile dell'Esecuzione (DEC), nominata ex art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016;
 - 10) Di dare mandato al Responsabile della procedura e Responsabile dell'Esecuzione di applicare i principi a tutela della concorrenza, di trasmettere al Direttore generale la proposta di aggiudicazione ad esito delle operazioni di gara, di recepire nel contratto di appalto ogni prescrizione necessaria al fine di garantire la migliore esecuzione della prestazione, di sancire le responsabilità dell'aggiudicatario, di richiedere che siano rispettati e assunti tutti gli impegni e gli adempimenti necessari a carico dell'aggiudicatario, nonché i vigilare e monitorare costantemente e scrupolosamente sulle attività dall'aggiudicatario per conto dell'A.Re.T.;
 - 11) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **assumere**, a valere sul capitolo 11023 denominato "*POR Puglia 2014/2020 - Asse VI*

- Azione 6.8" del Bilancio di Previsione 2023-2025, i seguenti **impegni di spesa provvisori**:

- **€ 39.344,26 (oltre IVA)**, ovvero € 48.000,00 (IVA inclusa), quale base d'asta della gara in oggetto, che costituisce la *fee a corpo* da aggiudicare secondo il criterio menzionato al punto 4 del presente determinato;
- **€ 272.000,00 (IVA inclusa)** quale importo a titolo di rimborso per i servizi resi dal fornitore a valere sul budget di progetto;

12) Di dare atto che gli impegni provvisori di cui al punto 10) del presente determinato saranno resi definitivi a valle della procedura negoziata in oggetto, in occasione dell'individuazione dell'operatore economico aggiudicatario;

13) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;

14) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all'art. 29 del del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

15) Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;

16) Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di P 10 organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T.;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi nel rispetto dell'art.29 del del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è composto da n. 12 facciate con n.70 pagine di allegati, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Impegno di spesa provvisorio nr. 1/2023 di € 48.000,00 (IVA inclusa) a valere sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità: **PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EMPULIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. N.50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI RELATIVI ALLA ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E ATTIVITA' DI OSPITALITA' IN**

OCCASIONE DEL BUYPUGLIA ROUTES & EXPERIENCES (28 FEBBRAIO - 3 MARZO 2023). FEE DI AGENZIA.

Impegno di spesa provvisorio nr. 2/2023 di € 272.000,00 (IVA inclusa) a valere sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025.

Nome dell'intervento in contabilità: **PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EMPULIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. N.50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI RELATIVI ALLA ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E ATTIVITA' DI OSPITALITA' IN OCCASIONE DEL BUYPUGLIA ROUTES & EXPERIENCES (28 FEBBRAIO - 3 MARZO 2023). BUDGET A RIMBORSO.**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dal funzionario istruttore ai fini dell'adozione dell'atto finale, da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) e Responsabile dell'Esecuzione (DEC)

Dott.ssa Alessandra Boccuzzi

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale