

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 36/2023** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO" - II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA "PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO" DI ATTIVITA' VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000. APPROVAZIONE VERBALE E AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II.  
CUP B39D20002250009**

L'anno 2023, il giorno 31 del mese di gennaio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità*

*regionale 2022*”, che modifica l’art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell’articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell’Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la L.R. 11 dicembre 2000, n. 23, recante “*Interventi a favore dei pugliesi nel mondo*”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “*Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione*”;
- VISTO il Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117 recante “*Codice del Terzo settore, a norma dell’articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106*”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione*”;

- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;
- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante «POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum»;
- VISTO l’A.D. del 21.06.2022, n. 122 recante «PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d’atto dei progetti esecutivi “Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta - Annualità 2020/2022” CUP B39D20002220009 e “Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato - Annualità 2020/2022” CUP B39D20002250009” - ed impegno della somma pari a euro 2.000.000,00 (DGR n. 554/2022);
- VISTO l’Atto determinativo del 10.01.2023, n. 1 recante “PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022). Rimodulazione generale al 2023 dei Progetti attuativi Annualità 2020-2021-2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 107/2020, n. 171/2020, n. 67/2021 e n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022 e n. 225/2022;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 16.01.2023, n.1 di approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025;

### **PREMESSO CHE**

- Con Determinazione del D.G. del 5.12.2022, n. 2017, è stato approvato il II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA “PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO” DI ATTIVITA’ VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000;

- Con la medesima determinazione si assicurava copertura all'avviso nella misura di €200.000,00 (imp. 1934/2022);
- L'obiettivo, in continuità e coerenza con le strategie nazionali e con il Piano Strategico del Turismo – Puglia 365, è quello di strutturare un programma di attività e iniziative di promozione della destinazione Puglia e delle sue eccellenze culturali, a cura delle Federazioni e Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, da realizzare al di fuori del territorio regionale pugliese;
- L'avviso pubblico è rivolto esclusivamente alle Federazioni e alle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, nel caso di queste ultime solo se in forma aggregata e non singolarmente, riconosciute dalla Legge Regionale n. 23/2000;
- Le proposte ritenute idonee e congrue sono oggetto di affidamento nell'importo massimo di € 15.000,00 (IVA inclusa) ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 previa valutazione comparativa;
- In data 17.01.2023 è stato adottato e trasmesso atto di nomina dell'organo di valutazione a supporto del RUP (prot.n. 000909-U-2023 del 12.01.2023);
- Entro la data di scadenza, sono pervenute n. 18 (file unico delle pec pervenute – prot. n.0000904-E-2023 del 12.01.2023) e n. 1 pervenuta fuori termine (prot. n.0000905-E-2023 del 12.01.2023);
- Al termine della verifica giuridico-formale, sono state ammesse alla fase successiva per la verifica tecnico-economica n. 16 proposte con riserva nei confronti di n. 12 operatori economici, destinatari di richiesta di integrazioni, da parte del RUP, di cui al verbale n. 1 (prot.n. 0001433-U-2023 del 17.01.2023);
- Sono risultate coerenti le integrazioni richieste, si è dato seguito alla istruttoria finalizzata a verificare l'idoneità/non idoneità delle n. 16 proposte, ad esito della quale sono risultate tute e 16 ammesse, come attestato dal verbale n. 2 (prot.n. 0002328-U-2023 del 25.01.2023);
- L'importo complessivo relativo all'elenco delle proposte ritenute idonee è pari a 199.968,72;
- Gli atti istruttori sono stati consegnati al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di approvazione e di affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a ) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

#### **PRECISATO CHE:**

- La procedura si concluderà con il provvedimento di affidamento adottato dal Direttore Generale dell'A.RE.T., ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.lgs. n.50/2016, che acquisirà efficacia una volta espletati i controlli sui requisiti dell'affidatario ai sensi dell'art. 32, comma 7, del medesimo decreto;

- L'esito della procedura di selezione sarà reso noto sul sito internet dell'Agenzia Pugliapromozione (www.agenziapugliapromozione.it-Sezione avvisi, bandi e inviti) e saranno trasmesse le comunicazioni obbligatorie;
- Ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D. Lgs n. 50/2016, gli affidatari non sono tenuti a costituire "garanzia definitiva" in occasione della sottoscrizione del contratto, ricorrendo l'affidamento diretto;
- Il contratto di appalto sarà stipulato ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D.Lgs. n. 50/2016, tenuto conto del comma 10, lett. b) del medesimo decreto;
- Il Responsabile del procedimento e il responsabile del servizio sono tenuti a monitorare l'attività posta in essere dall'affidatario;
- L'A.Re.T. potrà richiedere prova in ogni momento, durante l'esecuzione del contratto, dell'avvenuto versamento dei contributi previdenziali e del pagamento dei corrispettivi dovuti ai dipendenti della società aggiudicataria: la documentazione potrà essere richiesta anche senza preavviso e dovrà essere prodotta e/o presentata tempestivamente al RUP a pena di risoluzione del contratto;

**PRECISATO, INOLTRE, CHE:**

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel rafforzamento della brand awareness e nel rafforzamento del brand Puglia in occasione di eventi che possano veicolare e rafforzare la brand image e la brand reputation nell'ottica della promozione dell'offerta turistica regionale, attraverso la rete dei pugliesi nel mondo;
- L'interesse transfrontaliero è stato assicurato dalla pubblicazione dell'avviso pubblico e allegati sul sito istituzionale, sul BURP;
- L'A.Re.T. attenta agli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy), ne tiene conto in sede di valutazione dell'offerta e del soggetto affidatario;
- I controlli per la verifica dei requisiti morali e professionali nei confronti degli affidatari in applicazione dell'art. 80 del D.Lg.s n. 50/2016, sono eseguiti tenuto conto le dichiarazioni rese degli operatori economici in fase di partecipazione all'avviso;
- Si rende necessario procedere con le comunicazioni obbligatorie ex art. 76, comma 5 del D.Lgs. n. 50/2016, rivolte tanto ai soggetti ammessi che ai soggetti esclusi;
- Il presente provvedimento sarà pubblicato ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016;

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **B39D20002250009**;
- I CIG son i seguenti

CIG	importo assegnato	ragione sociale operatore	Indirizzo sede legale	CODICE FISCALE / P.IVA
ZF239BF7A9	€15.000,00	Federazione of Pugliese Social Clubs of British	3075 Slocan St. Vancouver, B.C. V5M	S-53689

		Columbia	3E4_I	
Z2939BF864	€15.000,00	Federazione Pugliese d'Australia	83 Union Street, Brunswick 3056 VIC. Australia	ABN 91250786439
ZE739BF89E	€8.000,00	Associazione Circolo Culturale Pugliese	Heinrich-Heine-Str. 25, 38440 Wolfsburg	/
ZC739BF8D1	€12.000,00	Associazione Hoboken Italian Festival	332 Adam St 07030, Hoboken NJ - USA	/
Z7539BF944	€12.509,00	Associazione Pugliesi in Spagna	Calle Castellò 113, 28006 Madrid	G85418580
Z2939BF95F	€13.267,50	Federazione Regione Puglia Montreal	911 avenue Plaza, Montreal, Quebec, Canada H1H 4L5	/
ZED39BFA3C	€10.756,56	Centro Pugliese Marplatense	Via Primera Junta n° 3340, mar del Plata, Argentina	30 70868747 9
Z0139BFA5B	€15.000,00	Associazione Roseto Valfortore Cultural Centre	3265 Wharton Way, Unit 17, Mississauga, ontario, Canada L4X 2X9	/
ZDF39BFB5D	€12.955,66	Federazione Pugliesi in Ontario	1828 Paddock Crescent, Mississauga, L5L 3E4 Ontario, Canada	/
ZD239BFBC8	€10.550,00	Associazione AITEF	Via Caroncini 19, Roma	80435210580
Z9539BFC02	€15.000,00	Associazione Pugliese Winterthur	Postfach 500 84042 Winterthur, Svizzera	122663
ZC239BFC5F	€13.500,00	Associazione Pugliesi Padova	Via Del Commissario, 42 - 35124 Padova	92224320280
ZA639BFCAB	€10.000,00	Federazione Casa Puglia Piemonte	Via Sesia 20/a - 10154 Torino	97688960018
Z2039BFCD4	€11.830,00	Associazione Levante International Film Festival	Via Bari, 27 - 70126 Bari	7080720720
ZD939BFDAB	€11.600,00	Associazione Oll Muvi	Piazza Vittorio Emanuele 22/a, Molfetta (BA)	93369320721 / 06906480725
ZA739BFDEB	€13.000,00	Associazione ETS Raiz Italiana	Via Case Sparse snc, Guagnano (LE)	93141660758

6

#### RITENUTO NECESSARIO:

- Procedere con l'affidamento nei confronti degli operatori sopra indicati;

#### VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

- La disponibilità finanziaria di complessivi € 200.000,00 sul capitolo nr. 11033 denominato: "P.O FESR 2014/2020: Piano strategico PUGLIA365 - Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" del Bilancio di previsione 2023-2025, con riferimento all'impegno di spesa n. 1934/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2017/2022;

### DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto dell'approvazione (DDG. 2017/2022) del II PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA "PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO" DI ATTIVITA' VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000 per dare seguito alla formazione di un **PROGRAMMA** "Promozione della Puglia nel Mondo" **costituito da attività** volte alla *promozione della destinazione Puglia*, con particolare riguardo alla *diffusione della brand identity* in Italia e nel mondo, attraverso l'affidamento di servizi di comunicazione e promozione a operatori economici ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016;
- 2) Di confermare e approvare l'operato del RUP e del Comitato di valutazione (atto di nomina: prot.n. 000909-U-2023 del 12.01.2023) e approvare l'esito dell'attività istruttoria, come attestata dai verbali, ivi allegati:
  - a. Verbale n. 1 (prot.n. 0001433-U-2023 del 17.01.2023);
  - b. Verbale n. 2 (prot.n. 0002328-U-2023 del 25.01.2023);
- 3) Di approvare i verbali di cui al punto 2) del presente determinato e di disporre la pubblicazione nel sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) (Sezione amministrazione trasparente);
- 4) Di affidare ai seguenti operatori economici i servizi di comunicazione e promozione ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.:

1) Federazione of Pugliese Social Clubs of British Columbia	- €15.000,00	CIG: ZF239BF7A9
2) Federazione Pugliese d'Australia	- €15.000,00	CIG: Z2939BF864
3) Associazione Circolo Culturale Pugliese	- €8.000,00	CIG: ZE739BF89E
4) Associazione Hoboken Italian Festival	- €12.000,00	CIG: ZC739BF8D1
5) Associazione Pugliesi in Spagna	- €12.509,00	CIG: Z7539BF944
6) Federazione Regione Puglia Montreal	- €13.267,50	CIG: Z2939BF95F
7) Centro Pugliese Marplatense	- €10.756,56	CIG: ZED39BFA3C
8) Associazione Roseto Valfortore Cultural Centre	- €15.000,00	CIG: Z0139BFA5B
9) Federazione Pugliesi in Ontario	- €12.955,66	CIG: ZDF39BFB5D
10) Associazione AITEF	- €10.550,00	CIG: ZD239BFBC8
11) Associazione Pugliese Winterthur	- €15.000,00	CIG: Z9539BFC02
12) Associazione Pugliesi Padova	- €13.500,00	CIG: ZC239BFC5F
13) Federazione Casa Puglia Piemonte	- €10.000,00	CIG: ZA639BFCAB
14) Associazione Levante International Film Festival	- €11.830,00	CIG: Z2039BFCD4
15) Associazione Oll Muvi	- €11.600,00	CIG: ZD939BFDAB
16) Associazione ETS Raiz Italiana	- €13.000,00	CIG: ZA739BFDEB

- 5) Di dare mandato al RUP di provvedere a:
  - a. espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
  - b. effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016;
  - c. trasmettere il contratto;
  - d. dare comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione e non aggiudicazione sul sito istituzionale dell'A.Re.T., attraverso la pubblicazione degli atti;
- 6) Di dare mandato al RUP e al DEC di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 7) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2023-2025 e che gli importi assegnati trovano copertura sull'impegno di spesa n. 1934/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2017/2022 a valere sul capitolo nr. 11033 denominato: "P.O FESR 2014/2020: Piano strategico PUGLIA365 - Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato";
- 8) Di dare atto che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
- 9) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 10) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione dei servizi è il dott. Francesco Muciaccia, funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T.;
- 11) Il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d) è composto da n. 9 facciate e n. 19 allegati (verbali 1 e 2) ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025;

Esercizi finanziari: 2023;

Residui passivi: 2022;

**Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2023-2025.**

Nome dell'intervento in contabilità:

**POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO" - II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA "PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO" DI ATTIVITA' VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000. APPROVAZIONE VERBALI E AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. n. 50/2016  
CUP: B39D20002250009**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca .....**

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono \_\_\_\_\_**

**IL DIRETTORE GENERALE  
Dott. Luca Scandale**