



ALLEGATO 1

Spett.le

ARET Pugliapromozione

REGIONE PUGLIA

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA - SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DEL MARITIME TOURISM, CON LA FINALITÀ DI COSTITUIRE UN ELENCO DI FORNITORI IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 IN ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO DI "VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA, DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E DI GOVERNANCE" CUP B39I22001220009

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

IL sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____
Codice Fiscale _____ Carta d'identità n. _____

in qualità di Rappresentante Legale / Amministratore Unico / Presidente impresa

Sede legale _____

Sede operativa _____

C.F. impresa _____

Partita Iva impresa _____

Recapito telefonico _____

Indirizzo E - mail _____

Indirizzo pec _____

Referente operativo del servizio richiesto:



Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

Propone una offerta tecnica ed economica nell'ambito dell'avviso pubblico in oggetto

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civile e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

DICHIARA

- di essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 3 dell'Avviso ai fini della presentazione della proposta;
- che fatti, stati e qualità riportati nei successivi paragrafi corrispondono a verità;
- di allegare alla presente istanza, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante:

Offerta tecnica sviluppata e articolata come richiesto dall'art. 8 dell'Avviso pubblico con indicazione dei seguenti punti:

1. Biografia o scheda di presentazione del proponente dalla quale si evinca l'esperienza maturata nell'ambito del *maritime tourism*;
2. piano di comunicazione e promozione previsto con riferimento, nello specifico, ai differenti mercati e target e al mix di strumenti ritenuti più efficaci per ottimizzare il risultato;
3. elenco dettagliato dei singoli servizi offerti, suddivisi per tipologia, con specifiche tecniche e costi unitari e durata e relativa documentazione fotografica (render);
4. indicatori di performance con previsione del numero di contatti che si intendono raggiungere, del numero di passeggeri (stimato) distinti per tratta di origine e porto di destinazione e degli strumenti che saranno adottati per misurare l'efficacia delle iniziative (analisi del sentiment, tasso di conversione, ecc.);
5. scheda di presentazione della piena operatività per l'annualità 2023 sul territorio pugliese dal quale si evinca: 1) la presenza di eventuali accordi con le competenti autorità locali per gli accosti/ormeggi, eventuali allotment confermati per il segmento fly&cruise, o solo cruise, ecc.; 2) la tipologia di itinerari e approdi previsti, con specifiche differenti navi/imbarcazioni coinvolte e numero pax ospitabili (capienza), porto di partenza, porto di arrivo e tappe intermedie, calendario approdi nei singoli porti pugliesi, durata



- temporale di ciascun scalo/sosta, descrizione delle differenti tipologie di escursioni a terra fruibili durante lo scalo/sosta;
6. misure adottate in tema di sostenibilità ambientale a bordo, a terra.

Offerta economica con indicazione di:

- a) prezzo a corpo con indicazione specifica sia dell'importo con IVA che dell'importo oltre IVA;
 - b) costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo/supporto con indicazione del costo e dell'eventuale sconto.
- di allegare altresì alla presente istanza, su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, i seguenti documenti amministrativi:
1. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
 2. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
 3. Autodichiarazione sull'adempimento degli obblighi previsti dal D.Lgs. n. 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
 4. Dichiarazione del possesso requisiti di cui all'art.3 dell'Avviso (utilizzo di navi/imbarcazioni dotate di licenza di navigazione e certificato sicurezza);
 5. Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, in proprio o in concessione a terzi, firmata dal Legale rappresentante o di suo delegato;
 6. Attestazione dell'iscrizione all'Anac;
 7. Dichiarazione dei flussi finanziari (Tracciabilità).

Informazioni relative al trattamento dei dati personali

Il/La sottoscritto/a, presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali allegata all'Avviso pubblico, dichiara di essere informato/a che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito della richiesta e/o del procedimento amministrativo per il quale il presente documento viene compilato. Il trattamento è necessario per adempiere a un obbligo legale (D.Lgs. n.50/2016) al quale è soggetta ARET Pugliapromozione (Titolare del trattamento), nonché per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico (o in alcuni casi di "rilevante interesse pubblico"). I dati potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici o privati che per legge o regolamento sono tenuti a conoscerli o possono conoscerli (es. ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso agli atti nei limiti consentiti dalla legge n. 241/90) e saranno trattati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa (nel rispetto del Piano di conservazione e scarto dell'Agenzia). Il conferimento di tali dati è obbligatorio per dar corso alla dichiarazione e al procedimento di interesse. Per esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg. UE 2016/679 è possibile contattare il Responsabile della Protezione dei Dati di ARET Pugliapromozione (dpo@aret.regione.puglia.it).

Luogo e data _____

Il Legale Rappresentante



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo