



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Fondo per lo Sviluppo
e la CoesionePUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**OGGETTO: FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA – SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO – AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI OPERATORI ECONOMICI PER L’ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II., PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING.
CUP B39I22001220009**

VERBALE N. 1A

10.11.2022

L’istruttoria delle proposte, avviata con la verifica giuridico formale, del 9/11/2022, è continuata nei giorni 10,11,16,17/11/2022, da parte del RUP e il comitato di valutazione nominato dal Direttore Generale (prot.n. 0033314-U-2022 del 7.11.2022).

1

Il RUP, acquisite le integrazioni, come da verbale n. 1, comunica l’ammissione alla fase di verifica tecnico-economica dei seguenti operatori economici:

- **Best Production di Salvatore Mauro;**
- **Aps Ets Apulia International Turismo Sociale;**
- **Cooply Soc. Coop;**
- **Associazione Il Titolo**

Il RUP, con riguardo ai due operatori economici:

- **Grotte di Castellana s.r.l**
- **Fondazione “Carnevale di Putignano”**

precisa che le proposte integrano in particolare caratteri di natura culturale connessi alla promozione del brand Puglia e, che, pur essendo i soggetti proponenti operatori economici ai sensi dell’art. 3 comma 1 lett. p) del d.lgs. n. 50/2016, la presenza esclusiva di capitale pubblico nel capitale sociale, al momento della partecipazione al presente bando, per ragioni di opportunità, fa sì che le proposte si prestino a essere inserite in altra programmazione prevista dall’A.RE.T., precisamente nell’ambito dell’accordo pubblico-pubblico con il Teatro Pubblico Pugliese, assegnando a ciascuna proposta l’importo pari a €.25.000,00 incluso IVA.



Da un ulteriore approfondimento giuridico è emerso che le seguenti proposte:

- **Ghironda A.P.S.**
- **Idea Show Srl**

sono rappresentate dalla stessa persona come da visura camera allegate alla richiesta di partecipazione. Da una Giurisprudenza consolidata (Consiglio di Stato, sez. V, 30.06.2022 n. 5438) emerge che, seppure l'art. 2359 c.c. integra una forma di presunzione iuris tantum di collegamento tra ditte partecipanti, l'ipotesi di collegamento sostanziale va, di volta in volta, desunta dalla presenza di elementi plurimi, precisi e concordanti, idonei a sorreggere in via inferenziale la valutazione in fatto circa la sussistenza in concreto di un tale collegamento tra imprese partecipanti alla gara, distorsivo delle regole di gara (Cons. di Stato n.1091 del 2013); tali plurimi elementi possono essere costituiti, oltre che da intrecci personali tra gli assetti societari delle imprese, anche dalla predisposizione di buste identiche contenenti offerte, documenti redatti in modo identico, dalle certificazioni ottenute il medesimo giorno, fidejussioni rilasciate dalla medesima banca e autenticate con numero progressivo dallo stesso notaio, nonché dalla spedizione con lo stesso corriere (Cons. Stato n. 2657 del 2012).

Nel caso delle due società la rappresentanza legale in capo alla stessa persona, rende quanto mai opportuna l'ipotesi di ammettere, a seguito della verifica tecnico-economica, una delle due proposte.

2

Bari, 10.11.2022

Il RUP
Dott.ssa Olga Buono

