Spett.le

**ARET Pugliapromozione**

**REGIONE PUGLIA**

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

**AVVISO PUBBLICO PER AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016**

**RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE**

Io sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Carta d’identità n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di Rappresentante Legale / Amministratore Unico / Presidente della ditta/Associazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sede operativa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

n. telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e - mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

pec \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C.F.ditta/associazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Partita Iva ditta/associazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Referente operativo progetto:

Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cognome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Propone una offerta tecnica ed economica nell’ambito dell’avviso pubblico in oggetto**

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civile e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

**DICHIARA**

che fatti, stati e qualità riportati nei successivi paragrafi corrispondono a verità.

*Dichiara, altresì, di* ***aver già presentato richiesta di partecipazione/non di aver già presentato richiesta di partecipazione, di essere affidatario/non essere affidatario di servizi di comunicazione*** *per l’annualità precedente/in corso del medesimo avviso pubblico, consapevole che l’Amministrazione si riserva di valutare l’ammissibilità della proposta anche ai fini del rispetto di principio di rotazione.*

Dichiara, infine, che per l’organizzazione dell’evento **ha/non ha ricevuto finanziamenti pubblici**.

In caso affermativo indicare bando/avviso/progetto di riferimento\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ente erogatore\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Importo ricevuto/attribuito €\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Allegare alla presente istanza:

La documentazione a corredo dell’Allegato 1, da produrre su carta intestata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, è la seguente:

1. Biografia o scheda di presentazione del proponente (per verifica **requisiti idoneità tecnica**)
2. Visura camerale ovvero Atto costitutivo e Statuto associativo
3. Dichiarazione di titolarità esclusiva dell’organizzazione dell’evento del proponente-organizzatore dell’evento
4. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante
5. Compilazione on-line del DGUE sua base del DGUE request

**Informazioni relative al trattamento dei dati personali**

Il/La sottoscritto/a, presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali allegata all’Avviso pubblico, dichiara di essere informato/a che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito della richiesta e/o del procedimento amministrativo per il quale il presente documento viene compilato. Il trattamento è necessario per adempiere a un obbligo legale (D.Lgs. n.50/2016) al quale è soggetta ARET Pugliapromozione (Titolare del trattamento), nonché per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico (o in alcuni casi di “rilevante interesse pubblico”). I dati potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici o privati che per legge o regolamento sono tenuti a conoscerli o possono conoscerli (es. ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso agli atti nei limiti consentiti dalla legge n. 241/90) e saranno trattati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa (nel rispetto del Piano di conservazione e scarto dell’Agenzia). Il conferimento di tali dati è obbligatorio per dar corso alla dichiarazione e al procedimento di interesse. Per esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg. UE 2016/679 è possibile contattare il Responsabile della Protezione dei Dati di ARET Pugliapromozione ([dpo@aret.regione.puglia.it](mailto:dpo@aret.regione.puglia.it)).

**OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **OFFERTA TECNICA** | | |
| **SOGGETTO PROPONENTE** | RAGIONE SOCIALE (SRL, SPA, ASSOCIAZIONE) |  |
| RAPPRESENTANTE LEGALE |  |
| INDIRIZZO SEDE LEGALE |  |
| RECAPITI TELEFONICI |  |
| E-MAIL |  |
| PEC |  |
| REFERENTE OPERATIVO PROGETTO (nome, cognome, ruolo, telefono, e-mail) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TITOLO E DATA EVENTO** |  | |
| **AMBITO DI INTERVENTO**  **(selezionare con una x)** | * ARTE E CULTURA * ENOGASTRONOMIA * NATURA E SPORT | |
| **LUOGO DI SVOLGIMENTO**  **(selezionare con una x e indicare nazione, regione, località e sede dell’evento)** | * PUGLIA | Località/Sede |
| * ITALIA | Località /Sede |
| * ESTERO | Località /Sede |
| **DESCRIZIONE EVENTO** | Descrizione dell’evento in co-branding tenendo conto dei macro-obiettivi di cui al punto 6; la strategia generale dell’A.RE.T. gli obiettivi della scheda Azione FSC Patto per la Puglia, di cui in premessa, l’attività di *co-branding* proposta per la promozione del territorio, l’indicazione delle ricadute positive per il turismo in termini di *brand* e di *incoming,* il piano dettagliato delle attività e dei servizi di comunicazione e promozione che si intendono realizzare. | |
| **VALORE AGGIUNTO**  **DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN**  **CO-BRANDING NELL’AMBITO DELL’EVENTO**  Max 500 battute spazi inclusi  (esempio: altre attività aggiuntive come azioni social o per la sostenibilità ambientale) |  | |
| **CRONOPROGRAMMA EVENTO e SERVIZI**  *(descrizione dettagliata:*   * *delle attività previste con indicazione di date,orari, presenza eventuale di relatori e testimonial)* * *della erogazione dei servizi* |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **B) OFFERTA ECONOMICA**  **Materiali e spazi da personalizzare**  (MAX € 31.150,00 oltre IVA)  *Descrivere e indicare la tipologia e la quantità dei servizi da realizzare con quotazione relativa (unitaria e totale), al netto e al lordo dell’Iva, con indicazione del regime IVA applicato* | | | | |
| **SERVIZI DI COMUNICAZIONE OFF-LINE** | | | | |
| **Tipologia** | | **Quantità** | **Formato-Misure-**  **Specifiche tecniche e Luogo/spazio di collocazione** | **Costo Unitario**  **(al netto e al lordo di IVA)** |
| **MATERIALE PROMOZIONALE** | Flyer |  |  |  |
| Locandine |  |  |  |
| Manifesti |  |  |  |
| Cartelle stampa |  |  |  |
| Gadget - tipo:  -  - |  |  |  |
| **ALLESTIMENTI ON SITE** | Roll-up |  |  |  |
| Retroproiezioni |  |  |  |
| Palchi (indicare la parte) |  |  |  |
| Pannelli espositivi |  |  |  |
| Corner-Punti informativi |  |  |  |
| **SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON-LINE** | | | | |
| **Tipologia** | | **Quantità** | **Formato-Misure-**  **Specifiche tecniche e Luogo/spazio di collocazione** | **Costo Unitario**  **(al netto e al lordo di IVA)** |
| Redazionali | |  | Sito web di destinazione:  Numero di battute |  |
| Passaggi Video o di altro contenuto (audio, fotografico) | |  | canale di divulgazione (social radio, tv |  |
| Newsletter | | n. servizio  n. invii | indicare numero di contatti raggiungibile |  |
| Banner web | |  | Sito web di destinazione:  Formato |  |
| **COSTO TOTALE** | | | | €  **(OLTRE IVA)**  €  **(IVA INCLUSA)** |