

AVVISO PUBBLICO CO-BRANDING 2022

FAQ PER OPERATORI ECONOMICI

aggiornamento al 26.10.2022

N° FAQ	DATA RICEZIONE	QUESITO	RISPOSTA
1	21.10	<p>La nostra Società vorrebbe partecipare all'Avviso in oggetto e, a tal riguardo, l'Avviso stesso richiede l'invio della documentazione.</p> <p>Con la presente, chiediamo gentilmente se è possibile ricevere i Fac simile in formato word dei documenti evidenziati nell'avviso pubblico.</p>	<p>La documentazione richiesta per la partecipazione all'avviso è quella indicata soltanto all'art. 8.5.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Biografia o scheda di presentazione del proponente (per verifica requisiti idoneità tecnica)2. Visura camerale ovvero Atto costitutivo e Statuto associativo3. Dichiarazione di titolarità esclusiva dell'organizzazione dell'evento del proponente-organizzatore dell'evento4. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante5. Compilazione on-line del DGUE sua base del DGUE request (recuperabile direttamente dalla pagina dedicata sul sito ARET) <p>A seguito della formazione dell'elenco dei fornitori i dei servizi di comunicazione, e ai fini della sottoscrizione del contratto è richiesta la seguente documentazione (rif. art. 8.6):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dichiarazione ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;2. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà per iscrizione INPS/INAIL (solo per enti/associazioni che non possono emettere DURC)3. Dichiarazione dell'organizzatore dell'evento sull'adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro. L'Agenzia si riserva di chiedere ogni documento originale (ivi comprese autorizzazioni pubbliche, POS e Duvri) comprovanti le misure di sicurezza e tutela



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

			<p>delle persone durante gli eventi.</p> <p>4. Screenshot iscrizione all'Anac 1. http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/_RegistrazioneProfilazione;</p> <p>Si preannuncia che tale registrazione è finalizzata al rilascio del PASSOE (soltanto per i fornitori) al fine delle verifiche dei requisiti morali.</p>
2	21.10	<p>Chiedo se con l'oggetto sociale che allego alla presente (visura di società cooperativa) possiamo partecipare</p>	<p>Al punto 2.2 dell'art. 2 dell'Avviso pubblico è specificato quanto segue: 2.2 Tra gli operatori ammessi a presentare offerta vi sono altresì le associazioni e le federazioni (per es. sportive) munite di Partita Iva e/o Codice Fiscale che operano sul mercato e possano dichiarare e dimostrare la propria natura commerciale. Non sono ammessi a presentare offerta gli enti pubblici. Verifici dunque che la Società Coopertiva in base alla Visura possa rientrare in suddetta categoria, dalla quale si deve evincere l'attività che svolge anche di natura commerciale, pur se rivolta a un determinato pubblico. Lo Statuto e la visura in questo caso sono fondamentali per dimostrare la propria natura .</p>
3	25.10	<p>In merito alla documentazione da redigere e firmare ai fini della presentazione della proposta/offerta, all'Art. 8 comma 6 l'Avviso fa riferimento a quattro allegati</p>	<p>Con riguardo alla documentazione richiesta, si precisa che il partecipante è tenuto ad attenersi alle indicazioni di cui all'art. 8.6 dell'Avviso pubblico.</p>



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

		<p>da presentare a seguito della formazione dell'elenco dei fornitori dei servizi di comunicazione, e ai fini della sottoscrizione del contratto, quali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dichiarazione ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari; 2. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà per iscrizione INPS/INAIL (solo per enti/associazioni che non possono emettere DURC); 3. Dichiarazione dell'organizzatore dell'evento sull'adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro. L'Agenzia si riserva di chiedere ogni documento originale (ivi comprese autorizzazioni pubbliche, POS e Duvri) comprovanti le misure di sicurezza e tutela delle persone durante gli eventi; 4. Screenshot iscrizione all'Anac. <p>Nel modulo di domanda da redigere, firmare ed inviare, invece, tali documenti sono richiesti da allegare allo stesso modulo.</p> <p>Volevo chiedere, dunque, se in fase di primo invio la documentazione sopra elencata debba essere allegata o se questa debba essere inoltrata in un secondo momento (post valutazione della proposta).</p>	<p>Pertanto, la documentazione di seguito specificata deve essere presentata solo dai partecipanti le cui proposte sono ritenute idonee, ai fini della contrattualizzazione:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dichiarazione ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari; 2. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà per iscrizione INPS/INAIL (solo per enti/associazioni che non possono emettere DURC); 3. Dichiarazione dell'organizzatore dell'evento sull'adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro. L'Agenzia si riserva di chiedere ogni documento originale (ivi comprese autorizzazioni pubbliche, POS e Duvri) comprovanti le misure di sicurezza e tutela delle persone durante gli eventi; 4. Screenshot iscrizione all'Anac
4	25.10	<p>È necessario indicare già nel progetto il luogo fisico in cui verrà realizzato lo spettacolo dal vivo?</p>	<p>La proposta deve essere completa degli elementi essenziali e fondamentali ai fini della valutazione, tra i</p>



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

			quali il luogo dell'evento (vedi Faq del 21.10.2022)
5	25.10	Un progetto esclusivamente digitale promosso su canali social con migliaia di visualizzazioni sarebbe ammissibile?	Non sono esclusi eventi esclusivamente digitali, ma la valutazione della proposta attiene al Comitato di valutazione che ne esaminerà le caratteristiche e la rispondenza ai requisiti, nonché ai macro-obiettivi dell'avviso (vedi Faq del 21.10.2022)
6	25.10	È possibile accedere al bando anche come ente pubblico comunale?	Come indicato nell'art. 2 dell'Avviso, 2.2: Non sono ammessi a presentare offerta gli enti pubblici.
7	25.10	Nei costi ammissibili è inclusa l'attività social, ma la voce include anche i costi dei Social Media Manager oppure solo delle campagne di sponsorizzazione?	Come indicato a titolo esemplificativo nelle "Linee Guida esemplificative dei servizi di comunicazione in co-branding" allegate all'Avviso e richiamate nel medesimo all'art. 1, 1.3 non sono ammessi costi di sponsorizzazione, né costi riferiti al personale e come Social media manager. Il riferimento ai costi ammissibili e non ammissibili è anche nell'art. 7, 7.1 e 7.2.
8	25.10	Il festival è strutturato su 2 settimane, una all'estero e una in Puglia con eventi che celebrano l'incontro tra la regione e il paese estero E' possibile inserire i costi relativi ad entrambe le settimane oppure ci concentriamo solo sulla settimana all'estero?	Come richiamato nella premessa dell'Avviso, con riferimento agli obiettivi strategici della scheda intervento FSC, come da art. 2, sono ammesse proposte per la realizzazione di eventi in co-branding, in grado di garantire visibilità al brand Puglia. Il comitato di valutazione prenderà in esame i luoghi indicati in proposta, con riferimento ai requisiti generali e macro-



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



PROMOTIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

			obiettivi del medesimo Avviso.
9	25.10	Avete già un elenco dei canali sui quali la Regione e Pugliapromozione agiscono a livello di passaggi radio/tv, così da allinearci?	Non esiste un elenco predefinito di passaggi radio-tv, ma il proponente può indicarli nel rispetto dei requisiti generali e dei macro-obiettivi dell'Avviso.
10	25.10	Nell'allegato 1, la misura paga i passaggi video o altri contenuti, ma non paga la produzione del video?	La produzione dei video e ogni altra produzione-ideazione di materiali e campagne, come specificato nelle Linee guida sui servizi di comunicazione, non è ammessa come attività generale a sé stante. Ammissibile è un video inteso come tipo contenuto da personalizzare e pubblicare (entrambi gli aspetti sono obbligatori) su un determinato canale, in un certo periodo, con un certo numero di passaggi. Dunque l'oggetto della eventuale quotazione è "numero passaggi video" e non "produzione video" con l'inserimento di tutti gli altri elementi richiesti (quantità, canale di divulgazione, durata, periodo di pubblicazione,...)
11	25.10	Per gadget posso intendere pacchi di "prodotti tipici" da spedire all'estero? i costi di spedizione (che sono notevoli) rientrano?	Come indicato a titolo esemplificativo nelle "Linee Guida esemplificative dei servizi di comunicazione in co-branding" allegate all'Avviso e richiamate nel medesimo all'art. 1, 1.3 non sono ammessi costi di spedizione, costi di sponsorizzazione, né costi riferiti al personale. Il riferimento ai costi ammissibili e non ammissibili è anche nell'art. 7, 7.1 e 7.2.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

			La tipologia del gadget proposto sarà oggetto di valutazione del Comitato e dovrà rispondere ai requisiti generali e ai macro-obiettivi dell'avviso.
12	25.10	Le voci di costo (tipologie) contenute nell'allegato 1 sono indicative o sono categoriche?	Le voci di costo indicate nel format dell'offerta economica non sono categoriche, ma esemplificative. Va da sé che le proposte devono garantire i servizi minimi in grado di assicurare visibilità al brand Puglia e saranno valutate in base alla coerenza con il tipo di evento, all'ammissibilità dei costi e dei servizi e ai requisiti generali dell'avviso.
13	25.10	All'art. 2.3 del bando si parla di titolarità di diritti esclusivi nella organizzazione di eventi per cui si offrono servizi di comunicazione, cosa significa?	Il proponente deve essere l'organizzatore dell'evento e possederne la titolarità esclusiva, da comprovare mediante anche autodichiarazione, non delegando terzi nella organizzazione e comunicazione dell'evento, come specificato nell'art.2.3 e 2.4
14	25.10	Abbiamo organizzato uno spettacolo teatrale già in vendita, vorremmo capire se per il nostro progetto ci sia possibilità di partecipare.	Il contenuto progettuale sarà oggetto di valutazione del Comitato che lo esaminerà in relazione ai requisiti e ai macro-obiettivi dell'Avviso.
15	25.10	Ci troviamo poi in difficoltà nel capire Art.7 Servizi e costi ammissibili (pag. 5)	Per quanto riguarda l'art. 7 del bando sui servizi ammissibili e quelli non ammissibili, precisiamo che la misura di finanziamento FSC a valere sui quali fondi si dispiegano le azioni di comunicazione dell'avviso in questione non ammettono alla spesa attività generiche di



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo e la Coesione



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

			<p>produzione, ideazione, campagne adv, etc oltre a spese vive dell'organizzazione di uno spettacolo ad esempio. L'avviso acquisisce proposte con servizi di comunicazione, sia fisici che virtuali, utili a comunicare il brand Puglia attraverso l'evento proposto, in coerenza con requisiti e obiettivi citati.</p> <p>Ricordiamo di consultare le "Linee Guida esemplificative dei servizi di comunicazione in co-branding" allegate all'Avviso e richiamate nel medesimo all'art. 1, 1.3 e il riferimento ai costi ammissibili e non ammissibili anche nell'art. 7, 7.1 e 7.2.</p>
16	26.10	<p>Rispetto al requisito di ammissibilità "titolarità di diritti esclusivi nella organizzazione di eventi per cui si offrono servizi di comunicazione", cosa si intende nello specifico?</p>	<p>Come specificato nell'art.2.3 e 2.4, il proponente deve essere l'organizzatore dell'evento e possederne la titolarità esclusiva, da comprovare anche mediante autodichiarazione, non delegando terzi nella organizzazione e comunicazione dell'evento.</p> <p>Organizzatore di eventi in esclusiva significa che il soggetto è l'unico titolare organizzare l'evento anche alla sua prima edizione.</p> <p>Per dimostrare tale esclusività il soggetto è tenuto a dimostrare per esempio che fa parte di una programmazione culturale, oppure che da anni svolge la stessa iniziativa, oppure ancora che è ideatore di un evento che integra caratteri di unicità per luoghi prescelti, dimostrandolo con CV e con</p>



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

			descrizione di tale esperienza maturata.
17	26.10	Vorremmo proporre un progetto artistico musicale alla Regione e al territorio con concerti da in città pugliesi, Leggiamo, però, che non sono finanziate spese per artisti, service audio video, ed altro. Pare che siano finanziate solo le spese per i manifesti ed il materiale comunicativo. Possibile?	L'AReT si occupa di promuovere la Puglia a fini turistici attraverso azioni di comunicazione. Pertanto, si rivolge a operatori del territorio, che possono contribuire a tale promozione unendo il proprio brand con quello della Puglia, da cui acquistare i servizi di comunicazione. Quindi l'operatore organizzerà l'evento a proprie spese e con il sostegno di altri soggetti pubblici e privati, ma la comunicazione sarà pagata da Pugliapromozione. Ciò non di meno ci sono altre sezioni della Puglia che garantiscono il finanziamento anche degli artisti. Ma gli obiettivi e i contenuti dei bandi sono diversi da quelli enunciati in premessa.
18	26.10	In riferimento all'Art. 2. Una Fondazione partecipata, che ha come socio maggioritario un Comune, e come socio minoritario la Regione Puglia, può partecipare all'Avviso in quanto soggetto proponente ammesso a presentare offerta?	Dalla lettura dell'atto costitutivo e statuto, seppur viene citato l'art. 12 del Primo libro del codice civile, abrogato, la natura privatistica è ripresa dall'art. 1 del D.P.R. 10 febbraio 2000 n. 361, che cita:” 1. “Salvo quanto previsto dagli articoli 7 e 9, le associazioni, le fondazioni e le altre istituzioni di carattere privato acquistano la personalità giuridica mediante il riconoscimento determinato dall'iscrizione nel registro delle persone giuridiche, istituito presso le prefetture”. Pertanto, la fondazione di partecipazione è da



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

CUP B39D20002200009

			annoverare tra «altre istituzioni di carattere privato»
19	26.10	In riferimento all'Art. 3 e 4. Sono ammessi eventi della durata di una sola giornata? O eventualmente di due o più giornate non consecutive?	Gli eventi, come è rilevabile dall'avviso (art.3.2), devono avere una durata da 3 a 5 GG. Non è obbligatorio che siano (i giorni) consecutivi, purché non facciano vanificare l'effetto promozionale del brand Puglia
20	26.10	Gli operatori titolari di evento che si affidano a terzi (società o professionisti) per la realizzazione e l'implementazione del proprio piano di comunicazione e promozione, possono ugualmente presentare richiesta di contributo a valere sull'Avviso?	L'A.RE.T. acquista servizi solo dal soggetto organizzatore e titolare dell'evento, che può avere uno o più sub fornitori che non rilevano ai fini della fatturazione da parte dello stesso organizzatore. L'acquisto di servizi integra i caratteri dell'affidamento e non del contributo.