

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 2014/2022 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA – SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO – AVVISO PUBBLICO “EVENTI IN CO-BRANDING” - AFFIDAMENTO SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA REALIZZAZIONE D EVENTI IN CO-BRANDING, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E IMPEGNO DI SPESA

CUP B39I22001220009

CIG 9516440EB5 - Best Production di Salvatore Mauro

CIG 9517946981- Associazione Culturale Afo6

CIG 9518454CB7 - Congedo Culturarte SRL

CIG 9518536066 - Liquid Consulting SRL –

CIG 9518753378 - Ass. It. Sommelier Puglia

CIG 95188156A1 - Poliviluppo Scarl

1

L’anno 2022, il giorno uno del mese di dicembre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante "*Codice dei Contratti pubblici*" come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante "*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*";
- VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019 n. 861 con cui si approva il Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTA la Delibera ANAC 20 ottobre 2016, n.1097 recante "*Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*", aggiornate con delibera del Consiglio dell'Autorità 10 luglio 2019, n. 636;

- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020, n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 30.09.2022, n. 191 recante *“CUP B39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017 e DGR n. 1316/2022) Progetto “Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto”. Approvazione schema di Accordo pubblico-pubblico con Agenzia regionale ARET Pugliapromozione. Accertamento entrata e Impegno di spesa di € 1.455.776,49”*;
- VISTO l’Accordo pubblico-pubblico (prot.n. 0033032-E-2022 del 02.11.2022) tra Regione Puglia e A.RE.T. Pugliapromozione per la gestione delle predette risorse FSC Patto per la Puglia;
- VISTO l’A.D. Sezione Turismo del 24.11.2022, n. 233 recante *“CUP B39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017, DGR n. 1316/2022). Approvazione del Progetto Attuativo “Piano Strategico del Turismo Puglia365 Comunicazione e Valorizzazione della destinazione e del Prodotto Turistico” dell’Agenzia regionale ARET Pugliapromozione pari a € 1.455.776,49, di cui all’impegno assunto con AD n. 191 del 30.09.2022”*;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 28.04.2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.05.2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- Con l'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", è stato modificato l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia, con riferimento ai compiti della stessa;
- In particolare si fa riferimento, in questo contesto ai seguenti punti dell'art. 7: L'A.Re.T *"diffonde e promuove la conoscenza e l'attrattività della Puglia come meta nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze..."* (lett. a); *promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli indotti connessi* (lett. d); *promuove le tradizioni pugliesi, nonché i valori identitari del territorio* (lett. m);
- L'A.Re.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; (lett.c), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);

CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del D.G. del 30.09.2022, n. 1814 è stata recepita l'A.D. 191/2022 con cui la Sezione Turismo si è impegnata al trasferimento delle risorse rivenienti dal Fondo Sviluppo e Coesione all'A.RE.T. sulla base della Scheda Azione progettuale denominata "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO" (approvata da D.G.R. n. 1316 del 28.09.2022) di importo complessivo pari a € 1.455.776,49,

prevedendo la realizzazione di Interventi di Comunicazione e Promozione della Destinazione, di Innovazione della destinazione e di potenziamento del prodotto turistico regionale, di Valorizzazione dell'offerta turistica, Informazione e accoglienza turistica e Governance;

- Al fine di accogliere le suddette risorse finanziarie, si è reso necessario, con la D.D.G. n. 1814/2022, provvedere all'istituzione dei capitoli a destinazione vincolata in entrata (n. 20348) e in uscita (n. 11048);
- L'accordo pubblico-pubblico tra Regione Puglia e A.RE.T. Pugliapromozione, ai sensi del combinato disposto dell'art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm.ii. e art. 5, comma 6 del D. lgs. 50/2016, di cui all'A.D. Sezione Turismo n. 191/2022, è stato sottoscritto il data 25.10.2022 (nr. repertorio 024660) giusto prot n. 0033032-E-2022 del 02.11.2022;
- Il Comitato di Attuazione, istituito dall'art. 10 dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 24/10/2022, si è riunito in data 26/10/2022, così come da verbale prot. n. r_puglia/AOO_056/PROT/26/10/2022/0003748, ed ha predisposto ed elaborato il progetto attuativo "Piano Strategico del Turismo Puglia365 Comunicazione e Valorizzazione della destinazione e del Prodotto Turistico", per un importo complessivo pari a € 1.455.776,49;
- Con PEC del 17/11/2022 l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso il suddetto progetto attuativo, acquisito agli atti della Sezione Turismo - prot. n. 4032 del 17.11.2022.
- Con A.D. Sezione Turismo del 24.11.2022, n. 233 recante "CUP B39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017, DGR n. 1316/2022), è stato approvato il Progetto Attuativo "Piano Strategico del Turismo Puglia365 Comunicazione e Valorizzazione della destinazione e del Prodotto Turistico" dell'Agenzia regionale ARET Pugliapromozione pari a € 1.455.776,49, di cui all'impegno assunto con AD n. 191 del 30.09.2022";

5

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Con Determinazione del D.G. del 6.10.2022, n. 1832 è stato approvato l'Avviso pubblico denominato per brevità "Eventi in CO-BRANDING" finalizzato alla formazione di un elenco di fornitori cui affidare servizi di comunicazione, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016;
- Con il medesimo atto, è stata assicurata la copertura finanziaria par a **€ 561.676,49**, sul Capitolo 11048 denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;
- Le proposte ritenute idonee e congrue sono oggetto di affidamento nell'importo massimo di € 38.000,00 (IVA inclusa) ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 previa valutazione comparativa;

- L'avviso pubblico è rivolto agli operatori economici di cui all'art.45 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. privati, singoli o associati, in qualità di organizzatori di eventi organizzati in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all'estero, incluse le associazioni e le federazioni (per es. sportive) munite di Partita Iva e/o Codice Fiscale che operano sul mercato e possano dichiarare e dimostrare la propria natura commerciale, con eccezione degli enti pubblici e concessionari di spazi di pubblicità;
- Gli eventi di interesse per l'ARET, ai fini dell'acquisizione dei servizi di comunicazione in co-branding, sono quelli che si terranno in Puglia, in Italia o all'estero, caratterizzati dalla presenza di pubblico (generalista o specialista) e diffusione mediatica o, comunque, in grado di contribuire al riposizionamento competitivo del brand regionale;
- Con Determinazione del D.G. del 27.10.2022, n. 1928 è stata autorizzata la proroga della scadenza del termine per la presentazione delle offerte, in data 06.11.2022 ore 14:00;
- In data 7.11.2022 è stato adottato e trasmesso atto di nomina del comitato di valutazione a supporto del RUP (prot.n. 00033314-U-2022);
- Entro la data di scadenza, sono pervenute n. 59 "richieste di partecipazione" (elenco completo prot. n 0033363-E-2022 del 07.11.2022), mentre sono pervenute fuori termini n. 4 proposte (con segnatura singola), come da verbale della seduta pubblica per la verifica giuridico-formale del 9.11.2022 (prot.n. 0033526-U-2022 del 09.11.2022);
- Alla Seduta pubblica, hanno partecipato n. 5 operatori economici sulla base di una richiesta fatta pervenire al RUP e si è proceduto alla verifica giuridico-formale di cui al verbale n.1 (prot.n. 0033526-U-2022 del 9.11.2022);
- Al termine della verifica giuridico-formale, sono state ammesse alla fase successiva per la verifica tecnico-economica tutte le n. 59 "richieste di partecipazione" con riserva nei confronti di n. 6 operatori economici, destinatari di richiesta di integrazioni, da parte del RUP;
- Con riguardo alla suddetta riserva, il RUP ha dato esito nel verbale n.1a (prot.n. 0033643-U-2022 del 10.11.2022), precisando che n. 2 proposte (Grotte di Castellana s.r.l. e Fondazione Carnevale di Putignano) vengono inserite nell'accordo pubblico-pubblico con TPP, assegnando a ciascuna di esse un importo pari a €.25.000,00 (incluso IVA);
- Si è dato seguito alla istruttoria finalizzata a verificare l'idoneità/non idoneità delle rimanenti n. 57 proposte ad esito della quale sono risultate ammesse n. 43 proposte e non ammesse n. 14, come attestato dal verbale n. 1b (prot.n. 0034683-U-2022 del 28.11.2022);
- L'importo complessivo relativo all'elenco delle proposte ritenute idonee è pari a €. 665.160,69 superiore alla dotazione finanziaria, prevista nell'avviso pubblico (€.561.676,49), nella misura di €.103.484,20;
- Gli atti istruttori sono stati trasmessi al Direttore Generale con nota e-mail (prot.n. 0034677-U-2022 del 28.11.2022), proponendo allo stesso e al Coordinatore del PST l'implementazione della dotazione finanziaria sia per l'attuazione degli Eventi in co-branding e sia dell'accordo attuativo PP-TPP (riferita alle n.2 proposte sopra indicate) attingendo dalle economie rinvenienti dall'avviso pubblico "Maritime Tourism" con una

- dotazione finanziaria pari a €.400.000,00 (budget per proposta/offerta pari a €.100.000,00) essendo pervenuta la candidatura da un solo operatore;
- È stata acquisita agli atti la nota (prot.n. 0034685-E-2022 del 28.11.2022) del RUP del predetto avviso da cui si apprende che procederà al disimpegno di risorse residue (non inferiore alla somma di €. 153.484,20) dall'impegno di spesa n. 1837/2022 assunto con D.D.G. n. 1930 del 28.10.2022;
 - Con Determinazione del 28.11.2022, n. 2000 si è proceduto all'approvazione dei verbali e dell'elenco dei fornitori ammessi e all'affidamento dei servizi di comunicazione solo nei confronti di n. 37 fornitori, le cui attività sono imminenti, assicurando la copertura finanziaria di cui all'impegno di spesa n. 1928/2022 di € 555.009,09;
 - Nella medesima determinazione di dava atto di rinviare a successivo provvedimento, a seguito del disimpegno dall'impegno di spesa n. 1837/2022 assunto con D.D.G. n. 1930 del 28.10.2022, l'assunzione di un nuovo impegno di spesa della somma pari ad €. **110.151,60**, volto a consentire di procedere all'affidamento nei confronti dei seguenti operatori economici ammessi di cui al verbale 1b:
 1. Best Production di Salvatore Mauro – P.IVA 4263640759
 2. Associazione Culturale Afo6 – P.IVA 3124840731
 3. Congedo Culturarte SRL – P.IVA 3732040757
 4. Liquid Consulting SRL – P.IVA 07407760722
 5. Ass. It. Sommelier Puglia – P.IVA 6066520724
 6. Polisviluppo Scarl – P.IVA 2562490736
 - Con determinazione del D.G. del 30.11.2022, n. 2006, si è proceduto al disimpegno del residuo dall'impegno di spesa n. 1837/2022 assunto con D.D.G. n. 1930 del 28.10.2022, determinando sul capitolo 11048 una economia pari a €. 306.667,40;
 - Con nota del 01.12.2022 prot. n. 0034927-U-2022 l'Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T. ha provveduto a comunare l'assestamento budget nell'ambito della progettualità FSC alla Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione.

PRECISATO CHE:

- La procedura si concluderà con il provvedimento di affidamento adottato dal Direttore Generale dell'A.RE.T., ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.lgs. n.50/2016, che acquisirà efficacia una volta espletati i controlli sui requisiti dell'affidatario ai sensi dell'art. 32, comma 7, del medesimo decreto;
- L'esito della procedura di selezione sarà reso noto sul sito internet dell'Agenzia Pugliapromozione (www.agenziapugliapromozione.it-Sezione avvisi, bandi e inviti) e saranno trasmesse le comunicazioni obbligatorie;
- Ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D. Lgs n. 50/2016, gli affidatari non sono tenuti a costituire "garanzia definitiva" in occasione della sottoscrizione del contratto, ricorrendo all'affidamento diretto;

- Il contratto di appalto sarà stipulato ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D.Lgs. n. 50/2016, tenuto conto del comma 10, lett. b) del medesimo decreto;
- Il Responsabile del procedimento e il responsabile del servizio sono tenuti a monitorare l'attività posta in essere dall'affidatario;
- L'A.Re.T. potrà richiedere prova in ogni momento, durante l'esecuzione del contratto, dell'avvenuto versamento dei contributi previdenziali e del pagamento dei corrispettivi dovuti ai dipendenti della società aggiudicataria: la documentazione potrà essere richiesta anche senza preavviso e dovrà essere prodotta e/o presentata tempestivamente al RUP a pena di risoluzione del contratto;

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel rafforzamento della brand awareness e nel rafforzamento del brand Puglia in occasione di eventi che possano veicolare e rafforzare la brand image e la brand reputation nell'ottica della promozione dell'offerta turistica regionale, in particolare durante il Natale;
- L'interesse transfrontaliero è stato assicurato dalla pubblicazione dell'avviso pubblico e allegati sul sito istituzionale, sul BURP, sulla GUUE e sulla GURI e 2 quotidiani nazionali e 2 quotidiani regionali; mentre dell'esito sarà data pubblicità soltanto sul sito dell'A.RE.T.;
- L'A.Re.T. attenta agli obiettivi di sostenibilità ambientale (*green economy*), ne tiene conto in sede di valutazione dell'offerta e del soggetto affidatario;
- I controlli per la verifica dei requisiti morali e professionali nei confronti degli affidatari in applicazione dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, sono eseguiti attraverso il fascicolo FVOE-ANAC;
- Si rende necessario procedere con le comunicazioni obbligatorie ex art. 76, comma 5 del D.Lgs. n. 50/2016, rivolte tanto ai soggetti ammessi che ai soggetti esclusi;
- Il presente provvedimento sarà pubblicato ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I22001220009**;
- I CIG riferiti agli affidatari sono i seguenti:
 1. CIG 9516440EB5 - Best Production di Salvatore Mauro
 2. CIG 9517946981- Associazione Culturale Afo6
 3. CIG 9518454CB7 - Congedo Culturarte SRL
 4. CIG 9518536066 - Liquid Consulting SRL -
 5. CIG 9518753378 - Ass. It. Sommelier Puglia
 6. CIG 95188156A1 - Poliviluppo Scarl

RITENUTO:

- Di procedere all'affidamento dei servizi di comunicazione per eventi di co-branding in favore dei suddetti fornitori e al relativo impegno di spesa pari ad **€. 110.151,60**;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria complessiva di **€. 110.151,60** sul Capitolo 11048 denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto dell'approvazione dell'avviso pubblico, per brevità "EVENTI IN CO-BRANDING", per affidare servizi di comunicazione a operatori economici con titolarità per l'organizzazione dell'evento proposto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016;
- 2) Di dare atto che con D.D.G n.2000/2022 è stato approvato elenco fornitori di cui al punto 1) e i verbali relativi alla fase istruttoria: Verbale n. 1 (prot.n. 0033526-U-2022 del 09.11.2022) -Verbale n. 1a prot.n. 0033643-U-2022 del 10.11.2022) - Verbale n. 1b (prot.n. 0034683-U-2022 del 28.11.2022);
- 3) Di affidare ai seguenti operatori economici i "Servizi di comunicazione in co-branding" ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.
 1. Best Production di Salvatore Mauro – P.IVA 4263640759
 2. Associazione Culturale Afo6 – P.IVA 3124840731
 3. Congedo Culturarte SRL – P.IVA 3732040757
 4. Liquid Consulting SRL – P.IVA 07407760722
 5. Ass. It. Sommelier Puglia – P.IVA 6066520724
 6. Polisviluppo Scarl – P.IVA 2562490736
- 4) Di dare mandato al RUP di provvedere a:
 - a. espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
 - b. effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016;
 - c. trasmettere il contratto;
- 5) Di dare mandato al RUP di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 6) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€. 110.151,60** a valere sul capitolo n. 11048 denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento

competitivo delle destinazioni turistiche” del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;

- 7) Di dare atto che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
- 8) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell’A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 9) Di dare atto che il Responsabile dell’esecuzione dei servizi è la dott.ssa Claudia Nicolamarino, funzionario direttivo dell’A.Re.T.;
- 10) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell’A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all’Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;
Esercizio finanziario: 2022;

Impegno di spesa n. 1929/2022 di €. 110.151,60 a valere sul Capitolo 11048 del B.P. 2022-2024;

Nome dell’intervento in contabilità:

FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA - SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO – AVVISO PUBBLICO “EVENTI IN CO-BRANDING” - AFFIDAMENTO SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA REALIZZAZIONE D EVENTI IN CO-BRANDING, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E IMPEGNO DI SPESA.

CUP B39I22001220009

CIG 9516440EB5 - Best Production di Salvatore Mauro

CIG 9517946981- Associazione Culturale Afo6

CIG 9518454CB7 - Congedo Culturarte SRL

CIG 9518536066 - Liquid Consulting SRL –

CIG 9518753378 - Ass. It. Sommelier Puglia

CIG 95188156A1 - Poliviluppo Scarl

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"
Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale