Data: 17 novembre 2022

**TURISMO DI ALTA GAMMA, OLTRE 250 OPERATORI INTERNAZIONALI IN PUGLIA PER “DO NOT DISTURB” PUGLIAPROMOZIONE: E’ L’EVENTO BUSINESS TO BUSINESS TRA I PIÙ PRESTIGIOSI AL MONDO**

*Per la prima volta in Puglia “Do Not Disturb”, nuovo evento globale del gruppo “This is Beyond” dedicato a esperienze di viaggio selezionate, sostenibili e uniche in svolgimento a Borgo Egnazia. Si concluderà domani venerdì 18 novembre, è frutto di una partnership tra Pugliapromozione e gli operatori pugliesi, con la partecipazione di 256 imprese internazionali del travel: buyers, sellers e testate giornalistiche internazionali.*

La Puglia è Headline Partner e host destination per “**Do Not Disturb**” edizione 2022, un brand di “This Is Beyond” dedicato a esperienze di viaggio private. Per la prima volta “This Is Beyond” sceglie la Puglia e Borgo Egnazia come risposta al passaggio verso una nuova forma di viaggio di lusso, incentrata su riservatezza e sostenibilità.

Sofisticata destinazione turistica di lusso in Italia, la Puglia si è assicurata la partnership principale di “Do Not Disturb” per il primo evento in Italia, dal 14 al 18 novembre 2022.

Sono 256 i buyers & sellers presenti a **Borgo Egnazia** in questi giorni, con **Pugliapromozione** in prima fila come “destination partner” per il 2022. Una presenza, quella della nostra regione, che è cresciuta e si è affermata nel tempo distinguendosi a livello globale per le esperienze di viaggio selezionatissime e ultra private, con uso esclusivo di proprietà.

Gli operatori internazionali che partecipano alla manifestazione sono ormai una vera e propria community, i cui principi guida sono la capacità di creare avventure su misura in destinazioni che ispirino i viaggiatori, avendo come obiettivo la salvaguardia del pianeta e delle comunità locali. La destinazione Puglia riscuote sempre maggior successo nel target esclusivo grazie alla qualità crescente dell’offerta ricettiva, dei servizi e alla sua autenticità.

Il direttore generale di **Pugliapromozione** **Luca Scandale** ha spiegato le motivazioni e gli obiettivi alla base della partnership con gli operatori pugliesi presenti a Borgo Egnazia: “L’agenzia regionale del turismo Pugliapromozione collabora con This is Beyond per la prima mondiale di “Do Not Disturb”, evento rivolto a selezionati professionisti del settore luxury travel. Negli ultimi anni, nonostante la pandemia il turismo esclusivo in Puglia è diventato sinonimo di borghi e masserie, di turismo esperenziale e sostenibile a contatto con la natura, dove il matching domanda/offerta trova risposte apprezzate a livello internazionale. Consolidare questo mercato è un obiettivo strategico, che porta e porterà ricadute economiche sul territorio, considerando anche la tendenza del lusso a viaggiare tutto l’anno contribuendo alla destagionalizzazione.”

**Serge Dive**, CEO e fondatore di This Is Beyond è altrettanto entusiasta: “Cercavo una location e un partner per Do Not Disturb, e la scelta è stata immediata per quanto riguarda la Puglia: autentica e raffinata, questa regione sposa perfettamente il nostro concept e la nostra mission: la nostra comunità si sente a casa qui, e stiamo già programmando l’edizione del prossimo anno con la prospettiva di una partnership a lungo termine”.

**Aldo Melpignano, Borgo Egnazia**: “Do Not Disturb è per noi un’occasione unica di esplorare il turismo esperienziale. Il mondo dei viaggi è rappresentato da operatori internazionali, imprenditori e aziende, che rappresentano quello che siamo e che vogliamo essere sempre di più in Puglia. Un turismo dedicato a persone cha viaggiano e che vogliono scoprire e apprezzare la cultura del territorio, che dobbiamo cercare di preservare sempre di più.”

La Puglia all’interno di Borgo Egnazia ha un’area espositiva curata da **Pugliapromozione** per presentare a buyers, sellers e media internazionali l’offerta del territorio, esperienze e itinerari di viaggio. Fitta l’agenda di appuntamenti per gli operatori pugliesi, che lavorano in stretta sinergia con l’Agenzia regionale del turismo per promuovere le loro strutture. Nell’area di **Pugliapromozione** sono esposti i prodotti di artigiani locali Puglia Art & Craft, oltre a materiali promozionali cartacei e scaricabili con QR code, come la Guida “Puglia Routes & Experiences. Travel trade edition”, pensata per illustrare il meglio di itinerari ed esperienze con un taglio tecnico dedicato ai travel advisors di tutto il mondo.

**DATI TURISMO LUXURY IN PUGLIA**

(Dati consolidati 2021)

In Puglia esistono 44 strutture classificate come hotel 5 stelle e 5 stelle lusso per un totale di 4.500 posti letto (1,5% del totale). Nel 2021 sono stati registrati 94mila arrivi per 310mila notti (il 3% degli arrivi in regione). La componente straniera è pari al 37%, valore nettamente al di sopra della media regionale del 25%, con introiti che ammontano a circa 40milioni di euro annui.

|  |
| --- |
|  |
| |  | | --- | |  | |

*Per disiscriversi dalla mailing list, rispondere a questo messaggio inserendo in oggetto "CANCELLAMI"*

***Antonella Millarte, Senior Press Officer Pugliapromozione***