

# PUGLIA

## COMUNICATO STAMPA

**TURISMO MONDIALE, LA PUGLIA AL TTG DI RIMINI PER I B2B CON CONTATTI SELEZIONATI**  
**Come è andata la stagione turistica estiva? C'è grande attesa per giovedì 13 ottobre, ore 11, presentazione del report della stagione estiva Osservatorio del Turismo della Regione Puglia**  
***Vi aspettiamo nel Padiglione 3, stand 150-171***

E' tutto pronto per la partecipazione della Regione Puglia al TTG Travel Experience a Rimini da mercoledì 12 ottobre a venerdì 14 ottobre.

L'Agenda Regionale del Turismo **Pugliapromozione** scende in campo con un programma articolato per continuare a portare il nostro territorio sotto i riflettori del turismo mondiale e per sviluppare ancora di più la commercializzazione dell'offerta turistica pugliese nel globo. Si tratta, infatti, della maggiore fiera b2b che permette alle imprese del settore di incontrare le più qualificate aziende intermediarie del prodotto turistico nazionale e internazionale.

Nello stand di Pugliapromozione ci saranno 60 espositori in 45 postazioni B2B. Le aziende sono state selezionate attraverso la partecipazione ad una manifestazione di interesse e, al TTG di Rimini, beneficeranno di una postazione personalizzata e gestiranno un'agenda da 32 appuntamenti. Il cuore pulsante del TTG Rimini 2022 sarà proprio il sistema di appuntamenti che è uno strumento strategico ideato per rendere maggiormente proficua la partecipazione alla manifestazione e ottimizzare al meglio il tempo dedicato alla selezione dei contatti. Attraverso un sistema online gli espositori e i coespositori (seller) hanno potuto contattare direttamente ed autonomamente i buyer italiani e internazionali che meglio rispondono alle proprie esigenze, selezionandoli in base ad affinità di prodotto e destinazione. Il sistema offre l'opportunità di visualizzare il profilo dei buyer e interagire direttamente con loro inviando e ricevendo richieste di appuntamento.

I buyer di TTG Travel Experience 2022 saranno di due tipologie. In presenza, che quindi svolgeranno i loro incontri direttamente presso gli stand degli espositori in base alla loro agenda precedentemente definita. Ma ci saranno anche i buyer virtuali, che parteciperanno agli incontri con gli espositori direttamente dai loro uffici nei loro rispettivi Paesi. Le 60 aziende della Puglia rappresentano, fra gli altri, gli operatori turistici del settore ricettivo, sia alberghiero che extralberghiero con almeno 30 camere/unità abitative; professionisti della Intermediazione e Organizzazione; Hotel 5 stelle e Dimore storiche anche con meno di 30 camere; Agenzie di Viaggio / DMC - Destination Management Company / OLTA; Agenzia di viaggio online / Tour operator.

C'è grande attesa per la presentazione dei primi dati positivi della stagione estiva 2022 a cura dell'Osservatorio del Turismo della Regione Puglia, prevista a **Rimini giovedì 13 ottobre alle ore 11 nello Stand di Pugliapromozione (Padiglione 3, stand 150-171)**. Interverranno l'assessore regionale al Turismo Gianfranco Lopane, il direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio Aldo Patruno, il direttore generale di Pugliapromozione Luca Scandale.

PUGLIA UNEXPECTED ITALY TTG Travel Experience

Rimini, 12-14 Ottobre, 2022

### EVENTI SPECIALI

**Mercoledì 12 ottobre** Ore 16:00

**muSEAc - MUSICA VISTA MARE 'PRESENTA' PORTO RUBINO**

Due festival musicali si incontrano a Brindisi per uno spettacolo unico durante il ponte di Halloween. Due serate dedicate alla Pace, all'Accoglienza e alla Rinascita in cui diversi artisti si esibiranno da un caicco, nel porto di Brindisi, riconosciuto dall'Unesco come testimone di Accoglienza e Pace.

# PUGLIA

**Intervengono:**

**Gianfranco Lopane** - Regione Puglia, *Assessore al Turismo, Sviluppo e impresa turistica*

**Aldo Patruno** – Regione Puglia, *Direttore Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio*

**Luca Scandale** – Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione, *Direttore Generale*

**Emma Taveri** *Assessora al Turismo e Promozione del territorio Comune di Brindisi*

## **Giovedì 13 ottobre**

Ore 11:00

### **PUGLIA UNEXPECTED ITALY – La Puglia che non ti aspetti**

Market Report Summer 2022 – Report sull'andamento della stagione estiva con I dati dell'Osservatorio Turistico del Turismo

Intervengono:

**Gianfranco Lopane** - Regione Puglia *Assessore al Turismo, Sviluppo e impresa turistica*

**Aldo Patruno** – Regione Puglia *Direttore Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio*

**Luca Scandale** - ARET Pugliapromozione *Direttore Generale*

<b><u>PUGLIA FOR FOODIES</u></b> <b><u>DEGUSTAZIONE &amp; FRISELLA LAB</u></b>	<b><u>TURISMO ENOGASTRONOMICO</u></b> <b><u>E DESTAGIONALIZZAZIONE</u></b>	<i>Viaggio emozionale tra i sapori della Cultura enogastronomica pugliese</i>
<b><u>Mercoledì 12 ottobre</u></b> Ore 13:00 e 17:00 Durata: 50 miN	<b><u>Giovedì 13 ottobre</u></b> Ore 13:30 e 17:00 Durata: 50 min	<b><u>Giovedì 13 ottobre</u></b> Ore 13:00 Durata: 50 min