



NATALE 2022, LA STRATEGIA EVENTI IN CO-BRANDING DI PUGLIAPROMOZIONE

Pubblico e privato ampliano l'offerta turistica di dicembre 2022/gennaio 2023

Avviso pubblico con scadenza prorogata al 6 novembre 2022

Prosegue senza sosta il lavoro di **Pugliapromozione** che con l'avviso pubblico "Eventi in co-branding" invita a presentare la propria progettualità per la fornitura di servizi di comunicazione off/on line.

La partecipazione è aperta a tutti gli operatori economici, **organizzatori di eventi** riguardanti tre macro-ambiti: a-Arte e culturale, b-Enogastronomia, c-Natura e sport e che si riferiscano, in connessione, al tema del Natale, Capodanno ed Epifania. Gli eventi potranno essere realizzati a partire **dal 6 dicembre 2022 fino al 6 gennaio 2023**.

Questa attività di **Pugliapromozione** prevede la realizzazione di Interventi di Comunicazione e Promozione della Destinazione, di Innovazione della destinazione e di potenziamento del prodotto turistico regionale, di Valorizzazione dell'offerta turistica, Informazione e accoglienza turistica e Governance. Le finalità sono qualificare e accrescere la conoscenza della Puglia e della sua immagine come meta di viaggio, rivolgendosi a target di fruitori di eventi o di prodotti editoriali, televisivi o inerenti altri strumenti di comunicazione, tra cui gli stessi canali digitali, web e social network.

Nello scenario attuale, a seguito delle conseguenze dovute al distanziamento sociale, gli strumenti di innovazione digitale sono divenuti ancora più rilevanti e preziosi per facilitare la vicinanza tra gli operatori dell'offerta turistica e gli enti pubblici, per migliorare altresì la diffusione di informazioni sulla destinazione e sull'offerta turistica, nonché per monitorare e studiare il sentiment e la reputazione della Puglia.

Gli interventi strategici si rivolgeranno altresì alla valorizzazione dell'offerta turistica, in stretta continuità con la promozione dei prodotti turistici e le iniziative di marketing territoriale, sì da elevare la qualità dell'accoglienza e l'attrattività del territorio tanto per i turisti di prossimità, quanto per quelli provenienti da altre regioni o dall'estero.

Con questo avviso pubblico, l'Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) **Pugliapromozione** intende dare seguito al programma strategico regionale di comunicazione della brand identity, coerentemente con la propria mission istituzionale, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, adeguatezza e proporzionalità dell'azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, puntando su qualità e innovatività dei servizi che veicolano il brand Puglia.

GLI EVENTI DI INTERESSE - Sono quelli da destinare a un pubblico generalista o specializzato, che si tengono in Italia o all'estero e che producono un apprezzabile richiamo mediatico. In particolare, gli Eventi di Co-Branding devono puntare a una comunicazione della destinazione Puglia che contribuisca ad accrescere la brand image e a qualificare la brand reputation, promuovendo la conoscenza del territorio, stimolando i motivi di viaggio in Puglia, producendo incoming e accrescendo l'attrattività del territorio stesso, con la finalità di destagionalizzare, arricchire e diversificare l'offerta turistica regionale.

I FONDI DISPONIBILI - L'unione di energie e creatività del co-branding con **Pugliapromozione** sarà supportato da una dotazione finanziaria di € **561.676,49**. Si precisa che ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di € **31.150,00** (oltre IVA). **DATA DI SCADENZA** - Gli operatori economici possono presentare le offerte **a partire dal 13 OTTOBRE 2022 ore 10 fino al 6 NOVEMBRE 2022 ore 14**. **PER INFORMAZIONI** – Il bando completo è su <https://tinyurl.com/23ttx3p8>