



OGGETTO: AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE RELATIVO ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RASSEGNA STAMPA OFF/ON LINE (RIF. D.D.G. N. 1764/2022)
CIG: Z3D37E96B9

Spett.le Società

LETTERA DI INVITO

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

Telefono: 080.5821411 Fax: 080. 5821429 - PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti>

Responsabile Unico del procedimento

Avv. Miriam Giorgio miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016, e art.1, comma 1 e 2 della legge n.120/2020, con presentazione di offerta economica competitiva (art. 95, comma 4, del D.lg. n. 50/2016 e ss.mm.ii.), attraverso una RdO (Richiesta di Offerta) su piattaforma Me.P.A.

Categoria CPV: 79342000-3 – servizi di marketing;

Codice NUTS: ITF4

Il termine fissato, ai sensi dell'art. 79 del D.Lgs n. 50/2016 per la trasmissione dell'offerta economica da parte dell'operatore in indirizzo è pari a massimo a n.5 giorni dalla trasmissione della richiesta; fa fede, comunque, il documento di riepilogo generato dalla piattaforma stessa, oggetto di pubblicazione sul sito dell'A.RE.T., ai sensi nell'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016.

L'operatore non è tenuto a versare alcun contributo all'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) poiché il valore dell'appalto è inferiore a €150.000,00.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza.

ART. 3 – CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Contesto e motivazione

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria.

L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", modifica l'articolo 7 ("compiti") della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia.

L'A.Re.T. Pugliapromozione intende procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, all'attivazione della presente procedura negoziata tramite RDO su piattaforma Me.P.A. CONSIP per l'affidamento del servizio di Rassegna Stampa off/on-line per un periodo di mesi 24, con opzione di proroga di mesi 6 entro la scadenza del termine previsto dal contratto e con facoltà di rinnovo per altri 12 mesi.

Il Servizio di Rassegna Stampa è commisurato alle esigenze dell'A.Re.T, di cui all'oggetto (art.3.2.) con raccolta di articoli e commenti relativi all'Amministrazione, sulla Puglia come destinazione turistica e sul turismo in Italia e all'Estero, che appaiano su testate cartacee sia quotidiane sia periodiche e sui loro siti/portali, testate giornalistiche online, portali on line e loro sezioni news, blog, testate giornalistiche televisive e loro siti/portali Internet, radio e loro siti internet/portali Internet.

3.2. Oggetto del Servizio

La Rassegna stampa deve avere la seguente impostazione:

Una **rassegna stampa giornaliera** che raccoglie le testate estere, italiane e locali quotidiane cartacea e *on line*, oltre a quanto concordato con il team interno, sugli argomenti di seguito sintetizzati: *Puglia come destinazione turistica, Aret Pugliapromozione e Assessorato all'Industria Turistica e culturale della Regione Puglia, Turismo in generale* (dati, indagini ecc. del settore);

Una **Rassegna dedicata** (su richiesta) sia per l'Italia che per l'estero, in occasione di particolari eventi di promozione turistica e/o campagne di comunicazione (si fa riferimento anche a educational di particolare rilevanza),-con parole chiave legate essenzialmente ai luoghi turistici della Puglia (che saranno periodicamente comunicate dal responsabile dell'ufficio stampa) nonché a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo parole chiave come *enogastronomia*.

Una **rassegna mensile** dei più importanti articoli *on line*, raggiungibili e leggibili senza obbligo di abbonamento, in italiano e in lingua straniera, su Puglia e Pugliapromozione, da usare nella Comunicazione sui siti istituzionali e promozionali (con collegamento diretto da "Dicono di noi" o simile) e nelle newsletter.



Un **report semestrale** che raccoglie una selezione dei più importanti articoli, dati quantitativi sulle uscite stampa del semestre di riferimento, analisi qualitativa del “*sentiment*” espresso dai media censiti.

I servizi comprendono, quanto qui di seguito esposto:

1. la raccolta di ritagli di stampa dei giornali quotidiani, dei giornali periodici e per entrambi delle loro edizioni on line, delle notizie pubblicate dalle testate giornalistiche online, dei portali on line e delle loro sezioni news, blog, inclusa la registrazione sistematica e fruibile delle trasmissioni televisive e radiofoniche, siano esse trasmesse via etere o su siti e/o portali web, con la raccolta di dati provenienti da fonti di informazione on-line anche di accesso non a pagamento;
2. Il Parco Fonti che dovrà prevedere come segue: a) elenco per l'Italia separato dall'elenco per l'estero; b) elenco per l'estero suddiviso per continenti; c) tutti gli elenchi del Parco Fonti prima indicati dovranno essere ordinati e dovranno essere organizzati per importanza della fonte (AVE); d) tutti gli elenchi del Parco Fonti dovranno essere presentati in sub ordine alfabetico; e) il Parco Fonti dovrà illustrare per gruppi le testate cartacee sia quotidiane che periodiche inclusi i loro siti online, le testate giornalistiche che pubblicano esclusivamente on line, le tv e le radio con i loro rispettivi siti.

Si precisa, a riguardo, che:

- Sono specificatamente richieste nel Parco Fonti le testate giornalistiche on e off line, cartaceo, web, tv e radio, della Puglia;
- E' specificatamente richiesto nel Parco Fonti il social media Youtube, per l'inserimento in Rassegna Stampa del più ampio numero possibile di servizi tv/radio dall'Italia e dall'estero;
- E' richiesta la creazione di un account specifico per Aret Pugliapromozione e l'indicazione di una persona dedicata, che dialogherà in modo continuativo con l'ufficio stampa.

Inoltre, si richiede la quotazione separata della eventuale inclusione nel Parco Fonti della principale agenzia stampa ANSA.

Il fornitore dovrà garantire quanto segue:

1. inserimento nella Rassegna Stampa di ciò che il responsabile dell'Ufficio Stampa dell'A.Re.T. eventualmente segnalerà alla vostra attenzione;
2. Indicizzazione come segue: 1) importanza media della fonte, 2) centralità dei temi, 3) non potrà essere utilizzato un ordine meramente alfabetico;
3. Impostazione della rassegna stampa come segue con un indice nel quale si indichi: a) prime pagine, b) dicono di noi stampa cartacea, c) dicono di noi stampa web, portali, blog, d) dicono di noi tv/radio, e) scenario turismo internazionale;

- Abilitazione per il giornalista professionista responsabile dell'Ufficio Stampa del committente affinché, a bisogna, possa accedere alla piattaforma ed estrapolare una Rassegna Stampa tematica, scaricabile in pdf, senza costi aggiuntivi;
- La Rassegna Stampa negativa dovrà essere tolta da quella principale e consegnata quotidianamente in un file unico a parte (non i singoli articoli e/o reportage tv o radio o web).
- Costituirà elemento preferenziale la fruibilità della Rassegna Stampa da piattaforma utilizzabile da smartphone con totale pienezza di funzioni, nonché via posta elettronica.
- Il Servizio di Rassegna Stampa deve prevedere la **fornitura di una piattaforma** (*dashboard* di veloce e facile utilizzo, *user friendly*, editabile all'occorrenza) per il monitoraggio del "sentiment" sulla Puglia turistica e su Pugliapromozione nel web, per la quale si richiede nella proposta una scheda dettagliata di presentazione.

Il servizio dovrà essere erogato obbligatoriamente entro le ore 08:30 di ogni giorno, in stretta collaborazione con l'A.Re.T., il cui addetto dell'ufficio stampa, coordinerà il lavoro del Fornitore. L'A.Re.T. fornirà al Committente un elenco completo delle *keywords* per la produzione della rassegna. L'elenco è in costante mutamento ed è dunque soggetto a variazioni che saranno opportunamente comunicate e concordate. Di seguito gli argomenti e le aree di interesse all'interno della rassegna:

- Il *brand* Puglia: la percezione della Puglia fuori dalla Puglia;
- Puglia quale destinazione turistica;
- Esperienze di viaggio in Puglia;
- Pugliapromozione ed il lavoro dell'Agenzia regionale del Turismo;
- Gli eventi di maggiore attrattività turistica della Puglia;
- Le politiche turistiche della Regione Puglia e l'andamento del turismo in Puglia;
- Le eventuali "crisi" della destinazione: emergenze ambientali, disagi sull'accessibilità del territorio, ecc.;
- L'andamento del turismo in Italia e nel mondo;
- I programmi e le campagne di promozione della destinazione Puglia;

3.3. Fonte di Finanziamento

Risorse Ordinarie – capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di Previsione 2022-2024

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, FONTE DI FINANZIAMENTO

4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura è pari ad €. **32.000,00** (oltre IVA), ossia, per un periodo di mesi 24, da sottoporre a ribasso.



E' facoltà dell'amministrazione procedere sia con una modifica contrattuale ex art. 106, comma 12 del D.Lgs. n. 50/2016 (proroga) di mesi 6 entro la scadenza del termine previsto dal contratto per un importo pari a €. 8.000,00 oltre Iva che con un rinnovo (ripetizione di servizi) per altri 12 mesi, con acquisizione di nuovo CIG, per 16.000,00 oltre IVA ex art. 63, comma 5 del D.lgs. n. 50/2016.

Le offerte in gara sono proposte con un ribasso sulla base d'asta, attraverso l'indicazione dello sconto. Non saranno ammesse offerte economiche superiori a tale importo. Le offerte economiche andranno formulate al netto dell'IVA.

L'evidenza degli oneri aziendali e dei costi per la manodopera deve essere comunicata ai sensi dell'art. 95, comma 10 del D. Lgs.n.50/2016 (vedi art. 5.2).

Il corrispettivo è rappresentato dal prezzo proposto con l'offerta economica ed è calcolato a rischio del fornitore, in base alla prestazione descritta in "oggetto del servizio" (vedi art. 3.2.), secondo i propri calcoli, le proprie indagini e le stime effettuate.

Il pagamento del corrispettivo di ciascuna fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio, ex art. 102 del D. Lgs. n. 50/2016 del certificato di verifica di conformità da parte del responsabile del procedimento che autorizza emissione/pagamento fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su un conto dedicato, anche non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

L'offerta dovrà avere validità per un periodo di 180 (centottanta) giorni decorrenti dalla data di scadenza del termine di presentazione dell'offerta previsto dalla presente lettera d'invito.

4.2. Durata

Il servizio ha la durata di 24 mesi

4.3. Fonte di finanziamento

La procedura è a valere su risorse ordinarie, capitolo n. 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore economico invitato è individuato ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016, in possesso dei requisiti di ordine generale, di idoneità professionale, di capacità economico-finanziaria e di capacità tecniche e professionali, da dichiarare nel DGUE, se non consegnato in fase di partecipazione all'avviso esplorativo.

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto al caricamento su piattaforma Me.P.A., della seguente documentazione:

ARET PUGLIAPROMOZIONE

Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it

direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172

Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411

Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

1. La presente **Lettera d'Invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **L'offerta economica**, generata dal Me.P.A., corredata da una **relazione descrittiva del PARCO FONTI**;
3. **Documento** di identità rappresentante legale
4. Documentazione per **avvalimento** (facoltativo)
5. Contratto di **subappalto** (facoltativo)
6. **Mandato collettivo** (facoltativo)

A seguito dell'affidamento e prima della stipula del contratto è richiesta la trasmissione dei seguenti documenti:

1. Dichiarazione in carta libera con l'indicazione dei costi della sicurezza e i costi della manodopera ai sensi dell'art. 95, comma 10, del D.lgs. n. 50/2016 (Dichiarazione da rendere ai sensi del DPR n.445/2000),
2. Copia della **polizza assicurativa** relativa alla copertura contro i rischi professionali
3. **Attestazione** della registrazione alla seguente piattaforma informatica **ANAC** http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/_RegistrazioneProfilazioneU (screenshot dell'avvenuta iscrizione)

A seguito della stipula della trattativa, il fornitore è tenuto al pagamento, tramite F23 dell'importo di €16.00 per l'offerta presentata.

5.3. Soccorso Istruttorio, Avvalimento, Subappalto

5.3.1. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all'art. 83, comma 9 del D.Lgs. n. 50/2016, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

5.3.2. Avvalimento

Ai sensi dell'art. 89 del Codice, l'operatore economico, singolo o associato ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016, può dimostrare il possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale di cui all'art. 83, comma 1, lett. b) e c) del D.Lgs. n. 50/2016 avvalendosi dei requisiti di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento.

Non è consentito l'avvalimento per la dimostrazione dei requisiti generali e di idoneità professionale (ad esempio: iscrizione alla CCIAA oppure a specifici Albi).

L'ausiliaria deve possedere i requisiti previsti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e dichiararli mediante presentazione di un proprio DGUE, da compilare nelle parti pertinenti.

5.3.4. Subappalto

Il concorrente indica all'atto dell'offerta le parti del servizio/fornitura che intende subappaltare o concedere in cottimo, nei limiti minimi del 2% e max del 40% dell'importo complessivo del contratto,

in conformità a quanto previsto dall'art. 105 del D.Lgs. n. 50/2016; in mancanza di tali indicazioni il subappalto è vietato.

I subappaltatori devono possedere i requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e dichiararli mediante presentazione di un proprio DGUE, da compilare nelle parti pertinenti. Il mancato possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 comporta l'esclusione del concorrente dalla procedura.

5.4. Cauzione Provvisoria, Cauzione Definitiva e Polizza assicurativa

5.4.1. Cauzione Provvisoria

Per la presente procedura, non trova applicazione l'art. 93 del D.Lgs. n. 50/2016, in quanto l'operatore invitato non è tenuto alla "garanzia provvisoria" ai sensi dell'art.1, comma 4, della legge n. 120/2020 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni).

5.4.2. Garanzia Definitiva

Ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.lgs n. 50/2016 , il fornitore non è tenuto al rilascio della cauzione definitiva, ricorrendo l'affidamento ex art. 36, comma 2 lett. a) del medesimo decreto e in presenza di uno sconto in offerta.

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal Codice dei contratti pubblici all'art. 32 , comma 2, l'affidamento diretto (art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.), si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 80 del D. lgs. n. 50/2016 e dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia (D.lgs. 159/2011 c.d. Codice antimafia). Qualora la stazione appaltante proceda ai sensi degli articoli 88 comma 4-bis, e 92 comma 3 del d.lgs. 159/2011, essa potrà recedere dal contratto laddove si verifichino le circostanze di cui agli articoli 88, commi 4-bis e 4-ter e 92 commi 3 e 4 del citato decreto.

La stipula attraverso piattaforma Me.P.A. ha luogo, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D.Lgs. n. 50/2016, entro 60 giorni dall'intervenuta efficacia dell'aggiudicazione, salvo il differimento espressamente concordato con l'aggiudicatario. Nel caso specifico, il termine dilatorio di cui al comma 9 del D.lgs. n. 50/2016, valendo le condizioni di cui al comma 10 lett. b) del medesimo decreto.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è ARET Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile di Progetto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato con riferimento a tale affidamento. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 53 del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari dell'aggiudicazione.

Letto, approvato, sottoscritto

Bari, 28 settembre 2022

Il Direttore Generale
Luca Scandale