

**AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE RELATIVO ALLA
PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DEL D.LGS. N.
50/2016, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RASSEGNA STAMPA OFF/ON LINE**

Con il presente avviso, **approvato con Determinazione del D.G. dell'8.09.2022, n. 1764**, si richiede agli operatori economici di manifestare l'interesse ad essere invitati alla procedura per l'affidamento del servizio in oggetto.

ART. 1 - OGGETTO DEL SERVIZIO DA AFFIDARE:

L'A.Re.T. Pugliapromozione intende procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, all'attivazione di una procedura negoziata tramite RDO su piattaforma Me.P.A. CONSIP per l'affidamento del servizio di Rassegna Stampa off/on-line per un periodo di mesi 24, per un importo onnicomprensivo annuo di € 16.000,00 oltre IVA, da sottoporre a ribasso, con facoltà di rinnovo per altri 12 mesi, con opzione di proroga di mesi 6 alla scadenza del termine previsto dal contratto, per un valore complessivo della gara di € 56.000,00 oltre IVA.

Il Servizio di Rassegna stampa consiste in un servizio di rassegna stampa personalizzato per le esigenze dell'A.Re.T, che raccoglie articoli e commenti relativi all'amministrazione, sulla Puglia come destinazione turistica e sul turismo in Italia e all'Estero, che appaiono su testate cartacee sia quotidiane che periodiche e sui loro siti/portali, testate giornalistiche online, portali on line e loro sezioni news, blog, testate giornalistiche televisive e loro siti/portali Internet, radio e loro siti internet/portali Internet.

Pertanto la Rassegna stampa deve avere la seguente impostazione:

Una **rassegna stampa giornaliera** che raccoglie le testate estere, italiane e locali quotidiane cartacea e *on line*, oltre a quanto concordato con il team interno, sugli argomenti di seguito sintetizzati: *Puglia come destinazione turistica, Aret Pugliapromozione e Assessorato all'Industria Turistica e culturale della Regione Puglia, Turismo in generale* (dati, indagini ecc. del settore);

Una **Rassegna dedicata** (su richiesta) sia per l'Italia che per l'estero, in occasione di particolari eventi di promozione turistica e/o campagne di comunicazione (si fa riferimento anche a educational di particolare rilevanza),-con parole chiave legate essenzialmente ai luoghi turistici della Puglia (che saranno periodicamente comunicate dal responsabile dell'ufficio stampa) nonché a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo parole chiave come *enogastronomia*.

Una **rassegna mensile** dei più importanti articoli *on line*, raggiungibili e leggibili senza obbligo di abbonamento, in italiano e in lingua straniera, su Puglia e Pugliapromozione, da usare nella Comunicazione sui siti istituzionali e promozionali (con collegamento diretto da "Dicono di noi" o simile) e nelle newsletter.

Un **report semestrale** che raccoglie una selezione dei più importanti articoli, dati quantitativi sulle uscite stampa del semestre di riferimento, analisi qualitativa del "sentiment" espresso dai media censiti.

I servizi comprendono, quanto qui di seguito esposto:

- la raccolta di ritagli di stampa dei giornali quotidiani, dei giornali periodici e per entrambi delle loro edizioni on line, delle notizie pubblicate dalle testate giornalistiche online, dei portali on line e delle loro sezioni news, blog, inclusa la registrazione sistematica e fruibile delle trasmissioni televisive e radiofoniche, con la raccolta di dati provenienti da fonti di informazione on-line anche di accesso non a pagamento;
- Il Parco Fonti che dovrà prevedere come segue: a) elenco per l'Italia separato dall'elenco per l'estero; b) elenco per l'estero suddiviso per continenti; c) tutti gli elenchi del Parco Fonti prima indicati dovranno essere ordinati dovranno essere organizzati per importanza della fonte (AVE); d) tutti gli elenchi del Parco Fonti dovranno essere presentati in sub ordine alfabetico; e) il Parco Fonti dovrà illustrare per gruppi le testate cartacee sia quotidiane che periodiche inclusi i loro siti online, le testate giornalistiche che pubblicano esclusivamente on line, le tv e le radio con i loro rispettivi siti.

Si precisa, a riguardo, che:

- o Sono specificatamente richieste nel Parco Fonti le testate giornalistiche on e off line, cartaceo, web, tv e radio, della Puglia;
- o E' specificatamente richiesto nel Parco Fonti il social media Youtube, per l'inserimento in Rassegna Stampa del più ampio numero possibile di servizi tv/radio dall'Italia e dall'estero;
- o E' richiesta la creazione di un account specifico per Aret Pugliapromozione e l'indicazione di una persona dedicata, che dialogherà in modo continuativo con l'ufficio stampa.

Inoltre, si richiede la quotazione separata della eventuale inclusione nel Parco Fonti della principale agenzia stampa ANSA

Il fornitore dovrà garantire quanto segue:

- inserimento nella Rassegna Stampa di ciò che il responsabile dell'Ufficio Stampa dell'A.Re.T. eventualmente segnalerà alla vostra attenzione;
- Indicizzazione come segue: 1) importanza media della fonte, 2) centralità dei temi, 3) non potrà essere utilizzato un ordine meramente alfabetico;
- Impostazione della rassegna stampa come segue con un indice nel quale si indichi: a) prime pagine, b) dicono di noi stampa cartacea, c) dicono di noi stampa web, portali, blog, d) dicono di noi tv/radio, e) scenario turismo internazionale;
- Abilitazione per il giornalista professionista responsabile dell'Ufficio Stampa del committente affinché, a bisogna, possa accedere alla piattaforma ed estrapolare una Rassegna Stampa tematica, scaricabile in pdf, senza costi aggiuntivi;
- La Rassegna Stampa negativa dovrà essere tolta da quella principale e consegnata quotidianamente in un file unico a parte (no i singoli articoli e/o reportage tv o radio o web).

- Costituirà elemento preferenziale la fruibilità della Rassegna Stampa da piattaforma utilizzabile da smartphone con totale pienezza di funzioni, nonché via posta elettronica.
- Il Servizio di Rassegna Stampa deve prevedere la **fornitura di una piattaforma** (*dashboard* di veloce e facile utilizzo, *user friendly*, editabile all'occorrenza) per il monitoraggio del "sentiment" sulla Puglia turistica e su Pugliapromozione nel web, per la quale si richiede nella proposta una scheda dettagliata di presentazione.

Il servizio dovrà essere erogato obbligatoriamente entro le ore 08:30 di ogni giorno, in stretta collaborazione con l'A.Re.T., il cui addetto dell'ufficio stampa, coordinerà il lavoro del Fornitore. L'A.Re.T. fornirà al Committente un elenco completo delle *key words* per la produzione della rassegna. L'elenco è in costante mutamento ed è dunque soggetto a variazioni che saranno opportunamente comunicate e concordate. Di seguito gli argomenti e le aree di interesse all'interno della rassegna:

- Il *brand* Puglia: la percezione della Puglia fuori dalla Puglia;
- Puglia quale destinazione turistica;
- Esperienze di viaggio in Puglia;
- Pugliapromozione ed il lavoro dell'Agenzia regionale del Turismo;
- Gli eventi di maggiore attrattività turistica della Puglia;
- Le politiche turistiche della Regione Puglia e l'andamento del turismo in Puglia;
- Le eventuali "crisi" della destinazione: emergenze ambientali, disagi sull'accessibilità del territorio, ecc.;
- L'andamento del turismo in Italia e nel mondo;
- I programmi e le campagne di promozione della destinazione Puglia;

ART. 2 - PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

La procedura sarà aggiudicata, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs. n. 50/2016 applicando il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. c) del medesimo decreto, ricorrendo a una RDO su piattaforma Me.PA. CONSIP.

CPV 79342000-3 Servizi di marketing

Codice NUTS: IFT42

ART. 3 - CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici che intendono partecipare al presente avviso esplorativo, dovranno presentare apposita istanza a questa amministrazione a mezzo PEC all'indirizzo ufficiopatrimoniopp@pec.it, entro il 16.09.2022 ore 18:00.

Gli operatori economici, ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016, per partecipare all'avviso esplorativo devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale, di idoneità professionale, di capacità economico-finanziaria e di capacità tecniche e professionali, da dichiarare nel DGUE.

Pertanto, per la presente manifestazione di interesse, gli operatori economici interessati sono

tenuti ad attestare **l'assenza dei motivi di esclusione** ex art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e il possesso dei **requisiti richiesti dall'art. 83** del medesimo decreto, mediante compilazione della DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000), sulla base del DGUE request in allegato.

Inoltre, gli stessi dovranno dimostrare il possesso dei seguenti requisiti/elementi indispensabili all'accesso alla procedura di RDO.

1. L'abilitazione al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.
2. Esperienza almeno triennale nella fornitura di Rassegna Stampa istituzionale per enti pubblici.
3. Capacità organizzativa evidenziata attraverso un congruo team di addetti che lavorano 24 su 24, 7 giorni su 7, con i più moderni strumenti di semantica.

La richiesta dovrà essere corredata da fotocopia fronte/retro, non autenticata, di un valido documento di identità del soggetto sottoscrittore ai sensi del D.P.R. 445/00 e s.i.m.;

Per la redazione della medesima potrà essere utilizzato il modello in formato word messo a disposizione unitamente al presente avviso (allegato A).

All'istanza dovrà essere allegato il patto di integrità (allegato B), debitamente firmato.

AVVERTENZE:

Si rende noto che il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto. Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici. Le manifestazioni d'interesse non vincolano in alcun modo l'A.Re.T. Pugliapromozione, in quanto hanno come unico scopo di rendere noto all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati a presentare l'offerta, attraverso RDO Me.P.A.su piattaforma Consip.

Ciò posto, la presentazione della domanda da parte del soggetto interessato non attribuirà allo stesso alcun interesse qualificato o diritto in ordine all'eventuale partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio in oggetto, né comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'A.RE.T.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Responsabile unico del Procedimento: avv. Miriam Giorgio
miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it

Per informazioni e chiarimenti: dott.ssa Antonella Millarte
A.millarte@aret.regione.puglia.it

Bari, 07.09.2022

Il Direttore Generale
Dott. Luca Scandale

Illegato A

Spett.le A.Re.T. Pugliapromozione
ufficiopatriminiopp@pec.it

Il/la sottoscritto/a _____
(cognome) (nome)
nato a _____ (_____) il _____
(luogo) (prov.)
residente a _____ (_____)
(luogo)
in Via _____ n. _____
(indirizzo)
in qualità di _____ dell'impresa _____
(ragione sociale)

con sede legale in _____
partita iva _____, cod. fiscale _____

CHIEDE

di essere invitato alla procedura negoziata, da svolgersi tramite RDO sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, per l'affidamento del servizio di Rassegna Stampa off/on-line.

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 Dicembre 2000 n° 445, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000;

DICHIARA

Che:

- l'impresa che rappresenta risulta abilitata ad operare sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- l'impresa che rappresenta è in possesso di una esperienza almeno triennale nella fornitura di Rassegna Stampa istituzionale per enti pubblici e pertanto allego il company profile

- l'impresa che rappresenta è in possesso della capacità organizzativa evidenziata attraverso un congruo team di addetti che lavorano 24 su 24, 7 giorni su 7, con i più moderni strumenti di semantica e pertanto allega funzionigramma e curricula.

Il sottoscritto allega alla presente copia fotostatica di proprio documento di riconoscimento in corso di validità.

Luogo e data _____

l'impresa

Firma del Rappresentante

**AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE RELATIVO ALLA
PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D.LGS. N. 50 DEL 18/04/2016, PER
L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI RASSEGNA STAMPA OFF/ON LINE**

PATTO D'INTEGRITÀ

tra ARET PUGLIAPROMOZIONE e il partecipante alla procedura in oggetto.

Il presente patto d'integrità costituisce parte integrante della documentazione della procedura in oggetto e sancisce la reciproca, formale obbligazione di ARET PUGLIAPROMOZIONE e del partecipante di conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza nonché l'espresso impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, sia direttamente che indirettamente tramite intermediari, al fine dell'assegnazione del contratto o al fine di distorcerne la corretta esecuzione.

Il personale, i collaboratori ed i consulenti di ARET PUGLIAPROMOZIONE coinvolti nell'espletamento della procedura e nel controllo dell'esecuzione del relativo contratto, condividendo il presente patto d'integrità, risultano edotti delle sanzioni previste a loro carico in caso di mancato rispetto delle statuizioni ivi previste.

ARET PUGLIAPROMOZIONE si impegna comunicare l'accoglimento o rigetto della offerta.

L'operatore economico, da parte sua, si impegna a segnalare a ARET PUGLIAPROMOZIONE qualsiasi tentativo di turbativa, irregolarità o distorsione nelle fasi di svolgimento della procedura o durante l'esecuzione del contratto, da parte di ogni interessato o addetto o di chiunque possa influenzare le decisioni relative alla gara in oggetto.

L'operatore economico si impegna a rendere noti, su richiesta dell'ente, tutti i pagamenti eseguiti e riguardanti il contratto eventualmente assegnatogli a seguito della procedura in oggetto compresi quelli eseguiti a favore di intermediari e consulenti.

La remunerazione di questi ultimi non deve superare il "congruo ammontare dovuto per servizi legittimi".

L'operatore economico prende nota e accetta che nel caso di mancato rispetto degli impegni anticorruzione assunti con questo patto di integrità, comunque accertato da ARET PUGLIAPROMOZIONE, potranno essere applicate le seguenti sanzioni:

- risoluzione o perdita del contratto;
- escussione della cauzione di validità dell'offerta, laddove prevista;
- escussione della cauzione di buona esecuzione del contratto, laddove prevista;
- responsabilità per danno arrecato a ARET PUGLIAPROMOZIONE nella misura del 20% del valore del contratto, impregiudicata la prova dell'esistenza di un danno maggiore;
- esclusione del partecipante ad eventuali altre procedure indette da ARET PUGLIAPROMOZIONE per 5 anni.

Il presente patto d'integrità e le relative sanzioni applicabili resteranno in vigore sino alla completa esecuzione del contratto assegnato a seguito della procedura in oggetto.

Le controversie relative all'interpretazione, ed esecuzione del presente patto d'integrità fra ARET PUGLIAPROMOZIONE e l'operatore economico saranno deferite all'Autorità Giudiziaria competente.

Bari, _____

Per Pugliapromozione

(_____)

f.to

Il legale rappresentante dell'operatore economico

(.....)

f.to

N.B.

Il presente patto d'integrità deve essere obbligatoriamente sottoscritto digitalmente e presentato insieme all'offerta economica. Non occorre la firma olografa o la compilazione dei campi vuoti: il documento finale (file) da caricare a sistema dovrà recare le due firme digitali (quella del legale rappresentante di Pugliapromozione e quella del legale rappresentante dell'operatore economico concorrente). La mancanza del documento debitamente sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto concorrente comporterà l'esclusione dalla gara.