PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

OGGETTO: ACQUISIZIONE SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA ATTRAVERSO L'EVENTO SPORTIVO "CHE BELLO E'".
Trattativa diretta Me.P.A. ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016.
CIG: ZA335D2745

Spett.le Società
CUBE COMUNICAZIONE SRL
Partita IVA:07449390728

CUBECOMUNICAZIONE@PEC.IT

LETTERA DI INVITO

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE
AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE
Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari
Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari
Telefono: 080.5821411 Fax: 080. 5821429 - PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it
Accesso elettronico alle informazioni: http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti
Responsabile Unico del procedimento
Dott.ssa Olga Buono - o.buono@aret.regione.puglia.it

ART. 2. - PROCEDURA
2.1. Procedura
Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016, e art.1, comma 1 e 2 della legge n.120/2020, con presentazione di offerta economica competitiva (art. 95, comma 4, del D.lg. n. 50/2016 e ss.mm.ii.), attraverso una trattativa diretta su piattaforma Me.P.A.
Categoria CPV: 79342000-3 – servizi di marketing; 79341400-0 servizi di campagne di pubblicitarie
Codice NUTS: ITF4
Catalogo Me.P.A. Servizio video, audio, foto, luci
Il termine fissato, ai sensi dell'art. 79 del D.Lgs n. 50/2016 per la trasmissione dell'offerta economica da parte dell'operatore in indirizzo è pari a massimo a n.3 giorni dalla trasmissione della richiesta; fa fede, comunque, il documento di riepilogo generato dalla piattaforma stessa, oggetto di pubblicazione sul sito dell'ARET, ai sensi nell'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016.
L'operatore non è tenuto a versare alcun contributo all'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) poiché il valore dell'appalto è inferiore a €150.000,00.
La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza.

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

ART. 3 – CONTESTO,OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Contesto e motivazione

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria.

L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", modifica l'articolo 7 ("compiti") della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia.

Tra i suoi nuovi compiti spicca la promozione lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli indotti connessi.

Pugliapromozione da alcuni anni, infatti investe, nel "prodotto sport e tempo libero", come leva dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale e delle relazioni tra individui.

Pertanto, il Direttore Generale ha accettato di buon grado la proposta da parte del Presidente della SSC Bari (nota acquista agli atti -prot.n. 0006423-E-2022-03-30) che propone a Pugliapromozione, un'azione di co-marketing in occasione della partita Latina-Bari, che potrebbe garantire lo storico ritorno in serie B del Bari.

La gara calcistica Latina - Bari che si terrà il 03/04/2022 alle ore 17:30 sarà trasmessa a beneficio della curva nord attraverso tre maxi schermi posizionati all'interno dello Stadio San Nicola a Bari. E il costo del biglietto simbolico sarà devoluto in favore dell'Ucraina.

L'evento ha una risonanza non solo locale ma di più ampio respiro per il territorio regionale, confermando le proiezioni dei dati turistici in Puglia che prevedono un'altra estate di turismo regionale ed italiano, in crescita, nonostante la forte crisi dovuto agli effetti negativi della pandemia.

Inoltre, Bari come capoluogo di Regione si attesta come attrattore per visitatori provenienti da ogni parte della Puglia che potranno assistere dagli spalti a questo grande evento, confermando la tradizione di Pugliaprmozione nell'investimento nella brandizzazione attraverso grandi eventi.

3.2. Oggetto del Servizio

Al fine di favorire la promozione del brand Puglia, l'A.RE.T. rivolge alla Cube Comunicazione s.r.l., esclusivista degli spazi pubblicitari della SSC Bari, la presente richiesta di servizi di comunicazione che prevedano la brandizzazione dell'intero evento sportivo e i seguenti specifici servizi off/on line e allestimenti in loco:

Pubblicazione Redazionali: Contenuti da concordare con l'ARET, da brandizzare opportunamente, che illustrino l'evento e la sua connessione con il territorio, contribuendo indirettamente allo sviluppo del turismo

Pubblicazione Streaming: personalizzazione di dirette dell'evento con blink in sovraimpressione fissa o in certi punti ora da concordare

Passaggi Video e Passaggi di Post social: pubblicazione di post su canali social con video o foto contenenti loghi **e l'hashtag #WeAreInPuglia**

Proiezione di spot pubblicitari prima durante e dopo la partita (sui maxi schermi) forniti da Pugliapromozione con lo scopo di incentivare l'incoming turistico e di prossimità ed incrementare la brand awareness della Regione Puglia.

Proiezione Materiale video di Pugliapromozione **brandizzato.**

Video post prodotto con immagini relative alla stagione del Bari calcio e immagini di territorio e invito dei calciatori del Bari a svolgere le vacanze in Puglia. Il tutto brandizzato #weareinpuglia

3.3. Fonte di Finanziamento

Risorse Ordinarie – capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di Previsione 2022-2024

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE, FONTE DI FINANZIAMENTO

4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura è pari ad **€39999,00**(oltre IVA), ossia **48.798,78** (IVA inclusa).

Le offerte in gara sono proposte con un ribasso sulla base d'asta, attraverso l'indicazione dello sconto. Non saranno ammesse offerte economiche superiori a tale importo. Le offerte economiche andranno formulate al netto dell'IVA.

L'evidenza degli oneri aziendali e dei costi per la manodopera deve essere comunicata ai sensi dell'art. 95, comma 10 del D. Lgs.n.50/2016 (vedi art. 5.2).

Il corrispettivo è rappresentato dal prezzo proposto con l'offerta economica ed è calcolato a rischio del fornitore, in base alla prestazione descritta in "oggetto del servizio" (vedi art. 3.2.), secondo i propri calcoli, le proprie indagini e le stime effettuate.

Il pagamento del corrispettivo di ciascuna fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio, ex art. 102 del D. Lgs. n. 50/2016 del certificato di verifica di conformità da parte del responsabile del procedimento che autorizza emissione/pagamento fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su un conto dedicato, anche non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

L'offerta dovrà avere validità per un periodo di 180 (centottanta) giorni decorrenti dalla data di scadenza del termine di presentazione dell'offerta previsto dalla presente lettera d'invito.

4.2 Durata

Il servizio ha la durata di 30 gg compresi le operazioni di rendicontazione

4.3. Modifica contrattuale

L' A.Re.T ha facoltà di ricorrere alla modifica contrattuale per variazione in aumento ai sensi dell'art. 106, comma 1 lett. b e c) e comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii, assumendo corrispondete impegno di spesa.

4.4 Fonte di finanziamento

La procedura è a valere su risorse ordinarie, capitolo n. 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore economico invitato è individuato ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016, in possesso dei requisiti di ordine generale, di idoneità professionale, di capacità economico-finanziaria e di capacità tecniche e professionali, da dichiarare nel DGUE.

L'operatore è tenuto ad attestare **l'assenza dei motivi di esclusione** ex art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 83 del medesimo decreto, mediante compilazione della DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura, ai sensi dell'art. 80, comma 5, lett. c) del D.lgs. n. 50/2016.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE per dimostrare il possesso dei requisiti. Si richiede il caricamento in piattaforma della visura camerale.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni (2019-2020-2021), almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta, ai sensi dell'allegato XVII- parte I - del D. Lgs. n. 50/2016 dei contratti pubblici (Mezzi di prova dei criteri di selezione).

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE per dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta ai sensi dell'allegato XVII – parte II - del codice dei contratti pubblici (Mezzi di prova dei criteri di selezione).

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto al caricamento su piattaforma Me.P.A., della seguente documentazione:

1. La presente **Lettera d'Invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. Il **Patto di Integrità** sottoscritto con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa;
3. **L'offerta economica** redatta in carta libera, corredata da una **relazione descrittiva della pianificazione della campagna di comunicazione;**
4. L'Estratto **DGUE** da compilare on line (seguire le indicazioni caricate dalla stazione appaltante in dgue-request)
5. Company profile
6. **Documento** di identità rappresentante legale

7. Documentazione per **avvalimento** (facoltativo)
8. Contratto di **subappalto** (facoltativo)
9. **Mandato collettivo** (facoltativo)

A seguito dell'affidamento e prima della stipula del contratto è richiesta la trasmissione dei seguenti documenti:

1. Attestazione della esclusività con riguardo agli spazi pubblicitari
2. Dichiarazione in carta libera con l'indicazione dei costi della sicurezza e i costi della manodopera ai sensi dell'art. 95, comma 10, del D.lgs. n. 50/2016 (Dichiarazione da rendere ai sensi del DPR n.445/2000),
3. Copia della **polizza assicurativa** relativa alla copertura contro i rischi professionali
4. **Attestazione** della registrazione alla seguente piattaforma informatica **ANAC** http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/_RegistrazioneProfilazioneU (screenshot dell'avvenuta iscrizione)

A seguito della stipula della trattativa, il fornitore è tenuto al pagamento, tramite F23 dell'importo di €16.00 per l'offerta presentata.

5.3. Soccorso Istruttorio, Avvalimento, Subappalto

5.3.1. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all'art. 83, comma 9 del D.Lgs. n. 50/2016, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

5.3.2. Avvalimento

Ai sensi dell'art. 89 del Codice, l'operatore economico, singolo o associato ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016, può dimostrare il possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale di cui all'art. 83, comma 1, lett. b) e c) del D.Lgs. n. 50/2016 avvalendosi dei requisiti di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento.

Non è consentito l'avvalimento per la dimostrazione dei requisiti generali e di idoneità professionale (ad esempio: iscrizione alla CCIAA oppure a specifici Albi).

L'ausiliaria deve possedere i requisiti previsti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e dichiararli mediante presentazione di un proprio DGUE, da compilare nelle parti pertinenti.

5.3.4. Subappalto

Il concorrente indica all'atto dell'offerta le parti del servizio/fornitura che intende subappaltare o concedere in cottimo, nei limiti minimi del 2% e max del 40% dell'importo complessivo del contratto, in conformità a quanto previsto dall'art. 105 del D.Lgs. n. 50/2016; in mancanza di tali indicazioni il subappalto è vietato.

I subappaltatori devono possedere i requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e dichiararli mediante presentazione di un proprio DGUE, da compilare nelle parti pertinenti. Il mancato possesso

dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 comporta l'esclusione del concorrente dalla procedura.

5.4. Cauzione Provvisoria, Cauzione Definitiva e Polizza assicurativa

5.4.1. Cauzione Provvisoria

Per la presente procedura, non trova applicazione l'art. 93 del D.Lgs. n. 50/2016, in quanto l'operatore invitato non è tenuto alla "garanzia provvisoria" ai sensi dell'art.1, comma 4, della legge n. 120/2020 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni).

5.4.2. Garanzia Definitiva

Ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.lgs n. 50/2016 , il fornitore non è tenuto al rilascio della cauzione definitiva, ricorrendo l'affidamento ex art. 36, comma 2 lett. a) del medesimo decreto e in presenza di uno sconto in offerta.

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal Codice dei contratti pubblici all'art. 32 , comma 2, l'affidamento diretto (art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.), si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 80 del D. lgs. n. 50/2016 e dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia (D.lgs. 159/2011 c.d. Codice antimafia). Qualora la stazione appaltante proceda ai sensi degli articoli 88 comma 4-bis, e 92 comma 3 del d.lgs. 159/2011, essa potrà recedere dal contratto laddove si verifichino le circostanze di cui agli articoli 88, commi 4-bis e 4-ter e 92 commi 3 e 4 del citato decreto.

La stipula attraverso piattaforma Me.P.A. ha luogo, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D.Lgs. n. 50/2016, entro 60 giorni dall'intervenuta efficacia dell'aggiudicazione, salvo il differimento espressamente concordato con l'aggiudicatario. Nel caso specifico, il termine dilatorio di cui al comma 9 del D.lgs. n. 50/2016, valendo le condizioni di cui al comma 10 lett. b) del medesimo decreto.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

Art. 8 – RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è ARET Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti

saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile di Progetto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato con riferimento a tale affidamento. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 53 del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari dell'aggiudicazione.

Letto, approvato, sottoscritto

Bari, 30.03.2022

Il Direttore Generale
Luca Scandale

SCANDALE
LUCA
30.03.2022
21:51:02
GMT+01:00

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727