

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 2088/2022 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA-INTERVENTO ATTUATIVO 2022 NELL'AMBITO DELL' ACCORDO TRIENNALE DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO TRA ARET PUGLIAPROMOZIONE E AEROPORTI DI PUGLIA S.P.A. (2021-2024) PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI AL POTENZIAMENTO DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA E DELLA VALORIZZAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E META DI VIAGGIO NEGLI AEROPORTI PUGLIESI. APPROVAZIONE ACCORDO ATTUATIVO 16 GEN- 16 LUG 2023. IMPEGNO DI SPESA. CUP B39I22001220009

L'anno 2022, il giorno ventinove del mese di dicembre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante “*Codice dei Contratti pubblici*” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019 n. 861 con cui si approva il Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020, n. 76 (decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;

- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 30.09.2022, n. 191 corrente “CUP B39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017 e DGR n. 1316/2022) Progetto “Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto”. Approvazione schema di Accordo pubblico-pubblico con Agenzia regionale ARET Pugliapromozione. Accertamento entrata e Impegno di spesa di € 1.455.776,49”;
- VISTO l’Accordo pubblico-pubblico (nr. rep 2466025.10.2022) tra Regione Puglia e A.RE.T. Pugliapromozione per la gestione delle predette risorse FSC Patto per la Puglia;
- VISTO l’A.D. Sezione Turismo del 24.11.2022, n. 233 recante “CUP B39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017, DGR n. 1316/2022). Approvazione del Progetto Attuativo “Piano Strategico del Turismo Puglia365 Comunicazione e Valorizzazione della destinazione e del Prodotto Turistico” dell’Agenzia regionale ARET Pugliapromozione pari a € 1.455.776,49, di cui all’impegno assunto con AD n. 191 del 30.09.2022”;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 28.04.2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.05.2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 15.12.2022, n. 2049 di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e ss.mm.ii. – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia, in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, e modificato dall'art. 51 della L.R. n. 51/2021, nella definizione dei compiti dell'A.Re.T. stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'A.Re.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Aeroporti di Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione perseguono obiettivi di interesse pubblico comune tali da prestarsi a realizzare congiuntamente la gestione di servizi pubblici quali l'accoglienza dei viaggiatori e l'accoglienza turistica, nonché la comunicazione e la promozione del brand Puglia, funzionali allo sviluppo economico della Puglia, in conformità alle rispettive mission;
- Le Parti realizzano gli interventi concordati attraverso le proprie risorse umane e/o avvalendosi di operatori/fornitori selezionati con procedure ad evidenza pubblica", attenendosi, in sede di rendicontazione alle prescrizioni dell'accordo pubblico-pubblico sottoscritto;
- L'Accordo pubblico è stato sottoscritto in pari data dai due Enti (prot.n. 14227-E-2021-07-09), di cui alla D.D.G del 09.07.2021 n. 1142, ai sensi e per l'effetto di quanto previsto dall'art. 15 della Legge n. 241/1990 e dall'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, sussistendo le condizioni previste dalla normativa vigente;
- Con Delibera 10 giugno 2020, n.496 il Consiglio dell'A.N.A.C. ha stabilito che: *"in ordine alla disposizione dell'art. 15 della l. 241/1990, la norma prefigura un modello convenzionale attraverso il quale le pubbliche amministrazioni coordinano l'esercizio di funzioni proprie in vista del conseguimento di un risultato comune in modo complementare e sinergico, ossia in forma di reciproca collaborazione, in maniera gratuita e nell'obiettivo comune di fornire servizi indistintamente a favore della collettività;*

- Nella predetta Delibera, l'Autorità ha quindi precisato i limiti del ricorso a tali accordi tra pubbliche amministrazioni, chiarendo che:
 1. *l'accordo deve regolare la realizzazione di un interesse pubblico, effettivamente comune ai partecipanti, che le parti hanno l'obbligo di perseguire come compito principale, da valutarsi alla luce delle finalità istituzionali degli enti coinvolti;*
 2. *alla base dell'accordo deve esserci una reale divisione di compiti e responsabilità;*
 3. *i movimenti finanziari tra i soggetti che sottoscrivono l'accordo devono configurarsi solo come ristoro delle spese sostenute, essendo escluso il pagamento di un vero e proprio corrispettivo, comprensivo di un margine di guadagno;*
- Con la sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione triennale tra l'A.Re.T. e l'AdP., i due enti si sono impegnati a realizzare, in coerenza con le rispettive competenze e secondo le rispettive capacità finanziarie:
 - o Attività di interesse comune per la comunicazione e promozione della brand identity regionale, attraverso la brandizzazione di spazi, a beneficio del pubblico composto da cittadini e da turisti;
 - o Una programmazione congiunta di azioni con la pianificazione e l'organizzazione essenzialmente in capo ad AdP con la collaborazione e il monitoraggio dell'A.RE.T.;
 - o Produzione di servizi di comunicazione e/o allestimento degli eventi, sulla scorta di procedure ad evidenza pubblica, da parte del AdP.;
- AdP non svolge sul mercato aperto più del 20% dell'attività oggetto dell'Accordo, come anche A.RE.T., in quanto ente pubblico non economico, che non svolge attività commerciale, in quanto realizza esclusivamente attività di carattere istituzionale per la promozione culturale del territorio regionale;

CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del D.G. del 30.09.2022, n. 1814 è stata recepita l'A.D. 191/2022 con cui la Sezione Turismo si è impegnata al trasferimento delle risorse rivenienti dal Fondo Sviluppo e Coesione all'A.RE.T. sulla base della Scheda Azione progettuale denominata "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO" (approvata da D.G.R. n. 1316 del 28.09.2022) di importo complessivo pari a € 1.455.776,49, prevedendo la realizzazione di Interventi di Comunicazione e Promozione della Destinazione, di Innovazione della destinazione e di potenziamento del prodotto turistico regionale, di Valorizzazione dell'offerta turistica, Informazione e accoglienza turistica e Governance;
- Al fine di accogliere le suddette risorse finanziarie, si è reso necessario, con la D.D.G. n. 1814/2022, provvedere all'istituzione dei capitoli a destinazione vincolata in entrata (n. 20348) e in uscita (n. 11048);
- L'accordo sottoscritto tra le parti è stato repertoriato in data 25.10.2022 nr.24660;

- Con A.D. della Sezione Turismo del 24.11.2022, n. 233 corrente "CUPB39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017, DGR n.1316/2022). Approvazione del Progetto Attuativo "Piano Strategico del Turismo Puglia365 Comunicazione e Valorizzazione della destinazione e del Prodotto Turistico" dell'Agenzia regionale ARET Pugliapromozione pari a € 1.455.776,49, di cui all'impegno assunto con AD n. 191 del 30.09.2022", è data piena facoltà all'A.Re.T. di operare all'interno di tale progetto per dare attuazione alle azioni dalla stessa indicate;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Con Determinazione del C.S. dell'ARE.T. del 09.07.2021 n. 1142, è stato approvato lo schema di Accordo pubblico triennale di cooperazione tra l'A.RE.T. Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.A. per la realizzazione integrata di servizi pubblici finalizzati al potenziamento dell'accoglienza turistica e della valorizzazione della Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio negli aeroporti di Bari e Brindisi;
- L'Accordo pubblico è stato sottoscritto in pari data dai due Enti (prot.n. 14227-E-2021-07-09), ai sensi e per l'effetto di quanto previsto dall'art. 15 della Legge n. 241/1990 e dall'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, sussistendo le condizioni previste dalla normativa vigente;
- Con Determinazione del C.S. dell'A.RE.T. del 12.07.2021, n. 1144, sono stati approvati n. 2 Interventi attuativi 2021 del predetto accordo, ricadenti nei progetti esecutivi "Accoglienza e Valorizzazione dell'offerta turistica regionale" e "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia", per un costo (rimborso spese) rispettivamente di € 681.000,00 sul primo progetto e di € 366.000,00 sul secondo progetto;
- Con Determinazione del D.G. dell'A.RE.T. del 30.12.2021, n. 2262, è stata approvata la proroga per il primo trimestre del nuovo anno (fino al 31.03.2022) per la realizzazione integrata di servizi di comunicazione sulla Brand Identity negli Aeroporti di Puglia delle attività di comunicazione nel 2022, impegnando la spesa sul Capitolo 11026 denominato "Por Puglia "2014-2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022-2021, Impegno n. 1985 del 31/12/2021, esercizio finanziario 2021 - Az. Media partnership con Aeroporti di Puglia - CUP B39D20002200009;
- Con riferimento al summenzionato Accordo in essere tra A.RE.T. Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.a. e alla suddetta nota di proroga delle attività del 28.12.2021, l'A.RE.T. ha inteso potenziare e prolungare la promozione del brand Puglia negli scali aeroportuali regionali, fino al 30 aprile 2022;
- Con Determinazione del D.G. del 31.03.2022, n. 171 è stata approvata la predetta proroga (esecuzione fino al 30.04.2022) e impegno di spesa (n. 221/2022) per €.50.000,00 a titolo di rimborso, a carico di A.Re.T. Pugliapromozione;

- In data 29.04.2022, con nota pec (prot.n. 008943-U-2022), l'A.RE.T. comunicava a AdP la volontà di proseguire ulteriormente con altra proroga, in vista di nuovi fondi da assegnare alla stessa;
- In coerenza con l'obiettivo strategico della destagionalizzazione, si è reso necessario favorire un potenziamento del brand Puglia nei mesi autunnali che sono ancora connotati da flussi turistici, attesa anche la raggiunta e definitiva operatività dell'Aeroporto di Foggia;
- Con Determinazione del D.G. del 30.09.2022, n. 1814 è stato approvato tale potenziamento, denominato Intervento attuativo ott-dic. 2022 per l'esecuzione delle attività di promozione e comunicazione del brand Puglia, per un costo a carico di A.Re.T., a titolo di rimborso, e nella misura di € 494.100,00 a valere sul CUP B39I22001220009 – Annualità 2022;
- Con Determinazione del D.G. del 27.12.2022, n. 2082 si è proceduto a disimpegnare le risorse residue dell'Avviso co-branding nella misura di €. 67.379,40 sul Capitolo 11048;
- In data 27.12.2022, giusto prot. n. 36246-U-2022, è stata trasmessa alla Sezione Turismo la nota di assestamento budget dalla sottovoce 02.01 Co-branding alla sottovoce 02.02 Mediapartnership con Aeroporti di Puglia di importo pari a €67.379,40;
- L'importo disponibile alla sottovoce di progetto 02.02 "Mediapartnership con Aeroporti di Puglia" è pari a €.213.895,20 da impegnare per tale accordo attuativo (gen-lug 2023);
- In data 27.12.2022, giusto prot. n. 36248-U-2022, è stata trasmessa ad Aeroporti di Puglia una comunicazione dell'A.RE.T. sull'intenzione di avviare un nuovo intervento di brandizzazione spazi per l'anno 2023 con le suddette risorse disponibili da vincolare entro il 31.12.2022 e a valere sul Progetto denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche";
- In data 29.12.2022 è stata acquisita agli atti la proposta di Aeroporti di Puglia (prot.n. 36315-E-2022), di importo pari a € 213.895,20;
- In pari data, è stata trasmessa l'accettazione da parte di A.Re.T. (nota pec - prot. 36320-U-2022), con la rimodulazione della somma da riconoscere a AdP, a carico di A.Re.T., a titolo di rimborso, per un importo pari a € 213.895,20;

RITENUTO

- Di approvare l'Intervento attuativo 16 gen-16 lug 2023 per l'esecuzione delle attività di promozione e comunicazione del brand Puglia, per un costo a carico di A.Re.T., a titolo di rimborso, e nella misura di €213.895,20 a valere sul CUP B39I22001220009 – Annualità 2022;

VISTA

- La normativa sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all'art. 15 della Legge n. 241/1990 e all'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di € 213.895,20 sul Capitolo 11048 denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che con Determinazione del C.S. dell'A.RE.T. del 09.07.2021 n. 1142, è stato approvato lo schema di Accordo pubblico-pubblico triennale di cooperazione tra l'A.RE.T. Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.A. per la realizzazione integrata di servizi pubblici finalizzati al potenziamento dell'accoglienza turistica e della valorizzazione della Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio negli aeroporti di Bari e Brindisi;
- 2) Di dare atto che il suddetto Accordo pubblico è stato sottoscritto in pari data dai due Enti (prot.n 14227-E-2021-07-09);
- 3) di dare atto della nota di assestamento budget (prot. n. 36246-U-2022 del 27.12.2022);
- 4) Di dare atto che la somma disponibile da impegnare per l'accordo attuativo gen-lug 2023 è pari a €. 213.895,20
- 5) Di dare atto che nell'ambito del summenzionato Accordo pubblico, sulla base delle strategie comuni degli Enti, si definiscono Accordi attuativi singoli (interventi), da approvare con provvedimento separato, con cui si assume impegno di spesa a copertura della attuazione degli interventi stessi;
- 6) Ai sensi dell'art. 7, dell'accordo pubblico-pubblico 2021-2024 si procederà alla sottoscrizione dell'intervento attuativo (segnatamente 16 gen-16 lg 2023) elaborato in coerenza con le finalità dell'accordo tra i due enti, nel rispetto delle competenze di ciascuno di essi e con una ripartizione di compiti e oneri proporzionali alle rispettive capacità istituzionali e finanziarie di cui allo schema in allegato al presente atto;
- 7) Di approvare la proposta di AdP relativamente ai servizi di comunicazione (prot. 36315-E-2022) per un importo rimodulato, a titolo di rimborso, a carico di A.RE.T. pari a €213.895,20 di cui alla nota di accettazione (prot. n. 36320-U-2022), trasmessa a A.d.P.;
- 8) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** la complessiva somma di **€ 213.895,20** a valere sul Capitolo 11048 denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, INTERVENTI PER LE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" del Bilancio di Previsione 2022-2024;
- 9) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;

- 10) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici;
- 11) Di dare atto che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
- 12) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 13) Di dare atto che il responsabile del progetto Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia è la dott.ssa Alessandra Campanile Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T;
- 14) Di nominare come responsabile dell'esecuzione dell'accordo attuativo la dott.ssa Ilaria Rima, funzionario direttivo dell'A.Re.T.;
- 15) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Esercizio finanziario: 2022;

Impegno di spesa n. 2044/2022 di € 213.895,20 a valere sul Capitolo 11048 del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:

**FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA- INTERVENTO ATTUATIVO 2022 NELL'AMBITO DELL' ACCORDO TRIENNALE DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO TRA ARET PUGLIAPROMOZIONE E AEROPORTI DI PUGLIA S.P.A. (2021-2024) PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI AL POTENZIAMENTO DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA E DELLA VALORIZZAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E META DI VIAGGIO NEGLI AEROPORTI PUGLIESI. APPROVAZIONE ACCORDO ATTUATIVO 16 GEN-16 LUG 2023. IMPEGNO DI SPESA.
CUP B39I22001220009**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale