

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 2084/2022 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: ATTIVITA' DI FORMAZIONE IN HOUSE DEI DIPENDENTI DI PUGLIAPROMOZIONE PER LA PREDISPOSIZIONE E SUPPORTO SPECIALISTICO ALLA REDAZIONE APPROVAZIONE E PUBBLICAZIONE DEL PIAO 2023/2025. IMPEGNO DI SPESA. CIG: ZAC3957791.

L'anno 2022, il giorno ventinove del mese di dicembre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 404 del 10.11.2021, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Scandale Luca è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (c.d decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Determinazione del D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 28.04.2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.05.2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 15.12.2022, n. 2049 di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- Con la recente pubblicazione in Gazzetta ufficiale, del decreto ministeriale n. 132 del 30 giugno 2022, si è completato il ciclo di documenti necessari per redigere e approvare il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), previsto dall'articolo 6, del decreto legge n. 80/2021 e relativa legge di conversione n. 113/2021.
- Il PIAO è un documento che ha come obiettivo quello di:
 - o assicurare la qualità e la trasparenza dell'attività amministrativa;
 - o migliorare la qualità dei servizi ai cittadini e alle imprese;

- procedere alla costante e progressiva semplificazione e reingegnerizzazione dei processi, anche in materia di diritto di accesso.
- Sulla base delle norme di legge, del DPR 24 giugno 2022, n. 81 e del d.m. 30 giugno 2022, n. 132, le pubbliche amministrazioni - anche quelle più piccole - dovranno adottare, entro il 31 gennaio, un unico Piano triennale, a scorrimento, che accorpa e ingloba diversi adempimenti ora distinti e separati. Restano esclusi dall'unificazione, solamente i documenti di carattere finanziario.
- Per gli enti della pubblica amministrazione con meno di cinquanta (50) dipendenti sono state definite modalità semplificate, illustrate nell'articolo 6, del d.m. 30 giugno 2022, n. 132 e nel Piano-tipo allegato al medesimo decreto ministeriale;

CONSIDERATO CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione destina annualmente determinate risorse alla formazione del proprio personale dipendente, con l'obiettivo di acquisire determinate specifiche conoscenze anche alla luce di aggiornamenti normativi e procedurali necessari per l'entrata in vigore di nuove disposizioni di legge;
- La Publika s.r.l., con sede in Via Pascoli 3, 46049 - Volta Mantovana (MN), C.F. e P. IVA 02213820208, è una società accreditata che opera nel mondo degli Enti Locali e della pubblica amministrazione, offrendo tra i maggiori servizi anche corsi di formazione on line per l'aggiornamento del personale dipendente di Enti Pubblici al fine di formare i destinatari anche in materia di Anticorruzione e Trasparenza, nonché in materia di PIAO;

3

CONSIDERATO INOLTRE CHE:

- Il comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro per l'acquisto di beni e servizi;
- Questo Ente, che ha già usufruito di altri servizi della Publika S.rl. ha trasmesso a quest'ultima una richiesta di preventivo per attività di formazione in materia di PIAO;
- In data 28 dicembre 2028, è stata acquisita in riscontro alla suddetta richiesta, un'offerta d'acquisto registrata al prot. n. 36291 del 28/12/2022, in materia di PIAO;
- il costo complessivo dell'intervento proposto nel preventivo riservato all' Agenzia Pugliapromozione, in quanto ente pubblico che ha già usufruito di altri servizi della stessa ditta sopraindicata, è di complessivi € 2.700 (iva esente);
- Allo scopo di garantire l'espletamento di questo importante adempimento nonché l'adeguato aggiornamento formativo dei dipendenti di pugliapromozione, si ritiene dunque necessario aderire all'offerta d'acquisto, trasmessa dalla Publika S.R.L., di cui al prot. n. 36291 del 28/12/2022;
- Si intende procedere pertanto con un affidamento diretto ex art.36, co.2, lett. a) del D.Lgs.50/2016 per i servizi in abbonamento su menzionati, anche in considerazione della

somma rientrante nei limiti di 5.000,00, in conformità con l'art. 1, comma 130, della legge n. 145 del 30 dicembre 2018;

PRECISATO CHE:

- Le caratteristiche dei servizi offerti sono conformi alle esigenze dell'Aret Pugliapromozione;
- Tali servizi rispondono pienamente all'interesse pubblico specifico che col presente affidamento si intende soddisfare, per assicurare all'Agenzia Pugliapromozione un adeguamento alle novità normative;
- Riguardo all'oggetto e all'importo degli affidamenti inferiori a 5.000 euro, non sussiste l'obbligo di adesione alle convenzioni o accordi quadro attivate da Consip o dalla centrale di committenza regionale, o dei soggetti aggregatori, ed è pertanto consentita la procedura autonoma di cui alla presente determinazione;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 tra l'operatore in questione e l'ARET;

RITENUTO

- Necessario dover procedere ad impegnare la somma complessiva di € 2.700,00 (IVA esente);

4

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria di Euro 2.700,00 sul Capitolo 10302 denominato "Spese di aggiornamento e qualificazione personale" del Bilancio di previsione 2022-2024,;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di prendere atto della necessità di un aggiornamento relativo alle novità intervenute recentemente in materia di PIAO;
2. Di fare propria l'offerta trasmessa dalla Publika S.r.l., in data 28/12/2022 ed acquisita agli atti dell'Ente, al protocollo nr. 36291, relativa formazione in House finalizzata alla predisposizione e supporto specialistico alla redazione approvazione e pubblicazione del PIAO 2023/2025;
3. Di approvare ed autorizzare l'adesione all'offerta d'acquisto di cui al punto n. 2), per un spesa complessiva prevista di € 2.700,00 (Iva esente);
4. Di procedere con l'affidamento dei servizi di abbonamento indicati al punto 2), del presente determinato nel rispetto dell'art.36, co.2, lett. a) del D.Lgs.50/2016;
5. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'Aret Pugliapromozione di **impegnare** l'importo di € 2.700,00 per l'attivazione del sopraindicato servizio di

formazione e aggiornamento, imputando la spesa al Capitolo 10302 denominato “*Spese di aggiornamento e qualificazione personale*” del Bilancio di previsione 2022-2024;

6. Di prendere atto che il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all’Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è composto da n. 5 facciate, è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di Previsione Pluriennale 2022-2024;

Esercizio finanziario: 2022;

Impegno di spesa nr. 2038/2022 di € 2.700,00 sul capitolo 10302 del B.P. 2022-2024;

Nome dell’intervento:

ATTIVITA’ DI FORMAZIONE IN HOUSE DEI DIPENDENTI DI PUGLIAPROMOZIONE PER LA PREDISPOSIZIONE E SUPPORTO SPECIALISTICO ALLA REDAZIONE APPROVAZIONE E PUBBLICAZIONE DEL PIAO 2023/2025. IMPEGNO DI SPESA. CIG: ZAC3957791

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Direttivo Responsabile “Ufficio Bilancio e contabilità”

(dott.ssa Maria Lidia Labianca)

REGOLARITA’ AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile P.O. Ufficio Risorse Umane

(dott. Giovanni Occhiogrosso) _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale