

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr.2070/2022 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 – Asse VI-Azione 6.8. - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO - ASSE VI – AZIONE. 8 “INTERVENTI PER IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PROGETTO “COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” - ACCORDO DI COOPERAZIONE “CAPODANNI DI PUGLIA” TRA A.R.E.T. PUGLIAPROMOZIONE E I COMUNI CAPOLUOGO.

APPROVAZIONE DI N. 8 “SCHEDA INTERVENTO” DEI COMUNI CAPOLUOGO E SCHEMA ACCORDO PUBBLICO-PUBBLICO. IMPEGNO DI SPESA

CUP B39D20002200009

L'anno 2022, il giorno 22 del mese di dicembre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di hvvg inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;

- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”*, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *"Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione"*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione"*;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)"*;
- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante *«POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum»*;
- VISTO l'A.D. del 06.07.2022, n. 140 recante *«PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d'atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: "Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002200009", "Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002240009", "Prodotto turistico 2022 - CUP B39I22000810009" ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022).»*;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 28 aprile 2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 30 maggio 2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;

- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 15.12.2022, n. 2049 di approvazione della quarta variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021, nonché l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché nel consolidare e diffondere la immagine identitaria della Puglia e dei suoi valori, sì da accrescere la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni turistico-culturali e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico e a sostegno delle imprese della filiera turistica, anche sostenendo la cooperazione con altri soggetti pubblici e tra pubblico e privato;
- I Comuni capoluogo pugliesi – Bari, Foggia, Trani, Andria, Barletta, Brindisi, Taranto e Lecce, quali enti locali autonomi, concorrono alla determinazione degli obiettivi contenuti nei programmi e nei piani dello Stato e della Regione, avvalendosi dell'apporto delle formazioni sociali, economiche e culturali operanti ciascuno nei propri territori;
- Ciascun Comune capoluogo (Bari, Foggia, Trani, Andria, Barletta, Brindisi, Taranto e Lecce), secondo il proprio Statuto, orienta la sua azione nel rispetto delle tradizionali vocazioni della collettività locale, sostenendo lo sviluppo dell'artigianato, del turismo, dell'industria, del commercio, etc, anche attraverso la promozione di forme di associazionismo economico e di cooperazione; promuove lo sviluppo turistico della propria area comunale, privilegiando le proprie differenti risorse; promuove e sostiene ogni manifestazione tesa ad esaltare il patrimonio storico, archeologico, artistico, letterario e turistico della città e favorisce iniziative singole o associate per la valorizzazione dei propri attrattori culturali ed ambientali anche attraverso lo spettacolo dal vivo, le arti performative e le attività culturali;

- Ciascuno dei Comuni capoluogo ha previsto per il periodo delle festività legate al Capodanno un programma di iniziative, raccolte in un calendario unico, per vivere le città durante le feste, tra spettacoli, allestimenti, animazioni, con l'obiettivo prioritario di animare i territori locali, attrarre flussi turistici fuori stagione e migliorare la competitività del territorio, anche attraverso la valorizzazione e la promozione dello spettacolo dal vivo: musica, teatro e danza, quali strumenti di diffusione della cultura regionale, nonché attrattori immateriali per lo sviluppo di una strategia turistica di marketing territoriale;
- Così, per celebrare le festività di fine anno e nuovo anno, si punta sulla implementazione dell'offerta culturale, declinata in arte e cultura, spettacolo, tradizione, enogastronomia, valorizzando il patrimonio di ciascun territorio, combinando azioni di promozione territoriale con la integrazione e la qualificazione dell'offerta turistica.

CONSIDERATO CHE:

- Il Piano strategico, di cui alla D.G.R. n. 191/2017, si sostanzia di azioni progettuali tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) Azioni di comunicazione per la promozione di eventi" con la finalità di promozione e comunicazione della destinazione, attraverso un focus specifico sugli eventi come motivo di viaggio;
- In data 02.12.2022 si è riunito il Comitato di attuazione istituito con l'art. 10 dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017), al fine di deliberare sulla definizione e organizzazione attività di comunicazione e promozione della destinazione in occasione del Capodanno nei Comuni di capoluogo, in costanza di accordi pubblici, come da verbale (r_puglia/AOO_056/PROT/02/12/2022/0004196);
- Il comitato ha valutato positivamente l'azione di co-marketing tra Regione Puglia, Pugliapromozione e i Comuni di Taranto, Bari, Lecce, Foggia, Brindisi e comuni BAT, in quanto tale azione stimola la valorizzazione del territorio con azioni di accoglienza e animazione ai fini di un maggior coinvolgimento sociale e di un impatto significativo di flussi turistici;
- Il budget previsto è pari complessivamente a €400.000,00, a valere sulle risorse del PO FESR FSE 2014-2020 – Progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (rif. A.D. n. 140/2022);
- In data 13.12.2022 è stata trasmessa alla Sezione Turismo la nota di assestamento budget (prot.n. 0035465-U-2022 del 13.12.2022) che assegna a tale progettualità il budget di €.400.000,00 a valere sul progetto esecutivo Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia - B39D20002200009, az. 02.06. Eventi e spettacoli dal vivo;
- Le manifestazioni di interesse trasmesse dai comuni per l'avvio di una azione di collaborazione per l'attuazione di un piano di comunicazione coordinato per i Capodanni di Puglia sono state acquisite agli atti, come indicato nel sottostante prospetto:

richiesta Comuni	Segnatura acquisizione
ANDRIA	0035320-E-2022-2022-12-12
BARLETTA	0035323-E-2022-2022-12-12
TRANI	0035329-E-2022-2022-12-12
BARI	0035321-E-2022-2022-12-12
FOGGIA	0035749-E-2022-2022-12-16
BRINDISI	0035324-E-2022-2022-12-12
LECCE	0035684-E-2022-2022-12-15
TARANTO	0035327-E-2022-2022-12-12

- In data 15.12.2022 si è tenuto l'incontro tra l'A.Re.T e i Comuni capoluogo per definire tempi e azioni alla base degli accordi pubblico-pubblico che rappresenteranno lo strumento amministrativo attuativo di tale azione di co-marketing, tra Pugliapromozione e ogni singolo comune;
- Ciascun comune ha trasmesso la propria Deliberazione di Giunta comunale con l'approvazione dello schema di accordo pubblico-pubblico, elaborato dall'A.RE.T e di una scheda intervento sul piano di comunicazione da attivare, che sono state acquisite agli atti, nel modo seguente:

ANDRIA	0036117-E-2022-2022-12-22
BARLETTA	0036120-E-2022-2022-12-22
TRANI	0035920-E-2022-2022-12-20
BARI	0036170-E-2022-2022-12-22
FOGGIA	0036125-E-2022-2022-12-22
BRINDISI	0036128-E-2022-2022-12-22
LECCE	0036130-E-2022-2022-12-22
TARANTO	0036099-E-2022-2022-12-22

- Le schede intervento, dei Comuni Capoluoghi Bari, Foggia, Brindisi, Taranto, Lecce, Trani, Andria e Barletta, contengono il dettaglio delle attività, i risultati attesi, il programma degli eventi, la ripartizione dei compiti tra le parti, nonché la quantificazione dei costi, alla base della collaborazione tra A.Re.T. Pugliapromozione e ciascun Comune;
- A seguito di apposita istruttoria, le proposte (schede intervento) ricevute sono state valutate idonee e coerenti alle azioni del progetto "Comunicazione Digitale & Brand Identity della destinazione Puglia", come da verbale (prot.n. 0036166-U-2022 del 22.12.2022);

PRECISATO CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione e i Comuni capoluogo intendono stipulare, ciascuna per quanto di propria competenza, un accordo di collaborazione per la comunicazione e la promozione, del claim "Capodanni di Puglia", ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della Legge n.241/1990 e

ss.mm.ii. e dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016, tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici;

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" stabilisce espressamente all'art. 15 che: *"Anche al di fuori delle ipotesi previste dall'articolo 14, le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune"*;
- L'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. (in recepimento dell'art. 12, par. 4 della direttiva 24/2014/UE sulla base delle indicazioni fornite nel documento della Commissione Europea SEC (2011) 1169 del 04.10.2011,) recante "Principi comuni in materia di esclusione per concessioni, appalti pubblici e accordi tra enti e amministrazioni aggiudicatrici nell'ambito del settore pubblico" stabilisce che: *Un accordo concluso esclusivamente tra due o più amministrazioni aggiudicatrici non rientra nell'ambito di applicazione del presente codice, quando sono soddisfatte tutte le seguenti condizioni:*
 - a) *l'accordo stabilisce o realizza una cooperazione tra le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti, finalizzata a garantire che i servizi pubblici che essi sono tenuti a svolgere siano prestati nell'ottica di conseguire gli obiettivi che essi hanno in comune;*
 - b) *l'attuazione di tale cooperazione è retta esclusivamente da considerazioni inerenti all'interesse pubblico;*
 - c) *le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione"*;
- Con Delibera 10 giugno 2020, n.496 il Consiglio dell'A.N.A.C. ha stabilito che: *"in ordine alla disposizione dell'art. 15 della l. 241/1990, la norma prefigura un modello convenzionale attraverso il quale le pubbliche amministrazioni coordinano l'esercizio di funzioni proprie in vista del conseguimento di un risultato comune in modo complementare e sinergico, ossia in forma di reciproca collaborazione, in maniera gratuita e nell'obiettivo comune di fornire servizi indistintamente a favore della collettività;*
- Il Consiglio di Stato, Sez. III, 25.8.2021 n. 6034 ha precisato che *"la conclusione di un accordo di cooperazione tra enti nell'ambito del settore pubblico deve costituire la conclusione di un'iniziativa di cooperazione tra le parti di quest'ultimo (v., in tal senso, sentenza del 9 giugno 2009, Commissione/Germania, C-480/06, EU:C:2009:357, punto 38). L'elaborazione di una cooperazione tra enti nell'ambito del settore pubblico presenta, infatti, una dimensione intrinsecamente collaborativa, che è assente in una procedura di aggiudicazione di un appalto pubblico rientrante nelle norme previste dalla direttiva 2014/24."*;
- I comuni, in quanto enti locali e l'A.R.E.T., in quanto ente pubblico non economico, non svolgono attività commerciale, in quanto realizzano esclusivamente attività di carattere istituzionale anche diretta alla promozione culturale;

- Con la sottoscrizione dell'Accordo di collaborazione l'A.RE.T. e ciascun comune si impegnano a realizzare, in coerenza con le rispettive competenze e secondo le rispettive capacità finanziarie:
 - o attività di interesse comune per la comunicazione e promozione della brand identity regionale, attraverso eventi e spettacoli dal vivo, a beneficio della del pubblico composto da cittadini e da turisti;
 - o una programmazione congiunta con una immagine coordinata ideata dall'ARET;
 - o produzione di servizi di comunicazione e/o allestimento degli eventi, sulla scorta di procedure ad evidenza pubblica, da parte dei singoli comuni;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: B39D20002200009;
- I costi a rimborso, a carico dell'A.RE.T. insistono sulle risorse di cui al POR PUGLIA FESR 2014-2020 – *Progetto Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia-sottovoce 02.06. "Eventi e spettacoli"*;

VISTA

- La normativa sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all'art. 15 della Legge n. 241/1990 e all'art. 5, comma 6, del d. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di € 400.000,00 sul Capitolo n. 11026 denominato "*POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"* del Bilancio di Previsione 2022-2024 - rif. A.D. 140/2022;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della volontà della Regione Puglia, dell'A.RE.T. e dei comuni capoluogo di dare vita ad un'azione di co-marketing in occasione delle festività del capodanno, denominata "Capodanni di Puglia";
- 2) Di dare atto delle deliberazioni di Giunta adottate dai singoli comuni di approvazione dello schema di accordo pubblico-pubblico e della scheda intervento;
- 3) Di dare atto della nota di assestamento budget (prot.n. 0035465-U-2022 del 13.12.2022) che assegna a tale progettualità il budget di €.400.000,00 a valere sul progetto esecutivo Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia - B39D20002200009, az. 02.06. Eventi e spettacoli dal vivo;
- 4) Di approvare le schede intervento dei Comuni Capoluoghi Bari, Foggia, Brindisi, Taranto, Lecce, Trani, Andria e Barletta, acquisite agli atti come espresso in narrativa, valutate idonee

- e coerenti con le azioni del progetto “Comunicazione Digitale & Brand Identity”-Annualità 2022”, di cui alla sottovoce 02.06 “Eventi E Spettacoli Dal Vivo”;
- 5) Di dare atto che le quote di co-finanziamento a carico dei Comuni sono da ritenere congrue e adeguate a garantire la reciproca onerosità degli accordi;
 - 6) Di approvare lo schema di accordo di cooperazione pubblico-pubblico tra i Comuni capoluogo e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione allegato al presente provvedimento;
 - 7) Di dare seguito alla sottoscrizione degli accordi di cooperazione con i cinque Comuni capoluogo, Foggia, Trani, Brindisi, Taranto e Lecce, ai sensi e per l'effetto di quanto previsto nell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e nell'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, sussistendo le condizioni previste dalla normativa richiamata;
 - 8) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 400.000,00** a valere sul Capitolo 11026 denominato “*POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”* del Bilancio di Previsione 2022-2024;
 - 9) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell'Ufficio Patrimonio dell'A.Re.T., ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
 - 10) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
 - 11) Che il Responsabile tecnico-amministrativo è la dott.ssa Ilaria Rima, funzionario direttivo dell'A.RE.T.;
 - 12) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 10 facciate e n. 11 pagine in allegato (schema di intervento attuativo) è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Esercizio finanziario: 2022;

Impegno di spesa nr. 2016/2022 di € 400.000,00 a valere sul capitolo n. 11026 del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA 2014-2020 – Asse VI-Azione 6.8. - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO - ASSE VI – AZIONE. 8 “INTERVENTI PER IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE

**DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ACCORDO DI COOPERAZIONE "CAPODANNI DI PUGLIA" TRA A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE E I COMUNI CAPOLUOGO. APPROVAZIONE DI N. 8 "SCHEMA INTERVENTO" DEI COMUNI CAPOLUOGO E SCHEMA ACCORDO PUBBLICO-PUBBLICO. IMPEGNO DI SPESA
CUP B39D20002200009**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

10