

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 2069/2022** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020 -ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – PROGETTO INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 66 DEL D.LGS. N.50/2016 E SS.MM.II. PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL'A.RE.T. APPROVAZIONE ESITO DELLA CONSULTAZIONE E IMPEGNO DI SPESA  
CUP: B39D20002240009**

L'anno 2022, il giorno 22 del mese di dicembre, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconfiribilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTA la Delibera ANAC 20 ottobre 2016, n. 1097 recante “*Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*”, aggiornate con delibera del Consiglio dell’Autorità del 10 luglio 2019, n. 636;
- VISTA la Delibera ANAC 2 settembre 2019, n. 861 recante “*Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (decreto semplificazioni bis) recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”*;
- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante *«POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum»*;
- VISTO l’A.D. del 06.07.2022, n. 140 recante *«PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d’atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: “Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009”, “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002200009”, “Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002240009”, “Prodotto turistico 2022 – CUP B39I22000810009” ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022);*
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 28 aprile 2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 30 maggio 2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione della

terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;

- VISTA la Determinazione del Direttore generale 15.12.2022, n. 2049 di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;

#### **PREMESSO CHE**

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T., tra l'altro, stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a);
- L'A.RE.T. Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c);
- L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, modifica l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

4

#### **CONSIDERATO CHE:**

- L'A.Re.T. ha inteso avviare una consultazione preliminare di mercato finalizzata ad acquisire informazioni utili all'attivazione di una procedura negoziata *ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n.50/2016, attraverso una Trattativa Diretta su Me.P.A.* per l'acquisizione del "SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT" inteso come servizio diretto all'aggiornamento di contenuti dell'Ecosistema Turismo Cultura per la comunicazione digitale turistica e culturale della Puglia, a supporto della gestione interna dell'A.Re.T.;
- Tale consultazione nasce dall'esigenza dell'A.Re.T. di far evolvere l'attività di *customer relation management*, già attivata con precedenti fornitori per supportare la gestione, proposizione e veicolazione di informazioni, offerte e servizi mirati al turista e al fruitore culturale, con il coinvolgimento degli operatori turistici e culturali della Regione Puglia;
- Con Determinazione del D.G. del 18.11.2022, n. 1974 è stato approvato l'avviso pubblico avente ad oggetto: CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 66 DEL D.LGS.

N.50/2016 E SS.MM.II. PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL'A.RE.T.;

- L'avviso pubblico persegue le finalità di cui all'art. 66 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii. ed è volto a verificare le soluzioni effettivamente disponibili nel mercato per soddisfare il fabbisogno emergente dell'ARET;
- La consultazione è preordinata all'acquisizione di un quadro conoscitivo completo sui seguenti aspetti: 1) mercato di riferimento; 2) le condizioni economiche praticabili; 3) soluzioni tecniche disponibili; 4) esistenza di operatori economici in grado di assicurare l'erogazione del Servizio;
- L'avviso pubblico è stato pubblicato sul sito A.Re.T. e sul BURP n. 128 del 24 novembre 2022;
- La dotazione finanziaria prevista inizialmente per la procedura negoziata discendente dalla consultazione è pari a € 100.000,00 IVA esclusa, da attingere dalle risorse del progetto "Innovazione della destinazione Puglia": Linea di azione 2 "E\_TOURISM – innovazione e digitalizzazione del comparto turistico e Linea azione 4 "Studi e Ricerche";

#### **CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:**

- Entro la data di scadenza fissata al 15.12.2022 sono pervenute le seguenti proposte:
  - o L'Arancia s.r.l.- prot. n. 35697 del 15/12/2022
  - o Mediamorfosi s.r.l. - prot. n. 35697 del 15/12/2022
  - o MS3 s.r.l. - prot. n. 35699 del 15/12/2022
  - o Q10 Media - prot. n. 35700 del 15/12/2022
  - o SMART LAB s.r.l. - prot. n. 35701 del 15/12/2022
  - o COM s.c.r.l. - prot. n. 35696 del 15/12/2022
- Il RUP ha eseguito la verifica tecnico-amministrativa con l'assistenza dell'area tecnica, di cui al verbale (prot.n. 0036133-U-2022 del 22.12.2022), ritenendo la proposta di COM s.c.r.l. coerente e completa, corrispondente alle esigenze dell'A.Re.T. soprattutto in funzione del direct marketing e coinvolgimento territoriale proposti, per l'evoluzione della strategia di comunicazione e promozione turistica e culturale in ottica UGC, con una quotazione economica mirata e congrua;
- L'esito della predetta consultazione preliminare di mercato consentirà all'A.Re.T. di affinare il piano delle attività da svolgere per il "Servizio di content management per l'aggiornamento di contenuti dell'Ecosistema Turismo Cultura per la comunicazione digitale turistica e culturale della Puglia, a supporto della gestione interna dell'A.Re.T. alla base della procedura negoziata a trattativa diretta, ex art. 36. Comma 2, lett.a) del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. su piattaforma Me.P.A. CONSIP;

- L'invito a presentare offerta economica sarà rivolto alla società COM s.c.r.l., P.IVA 07056980720, la cui proposta risulta più corrispondente e performante nell'ambito della consultazione preliminare di mercato, avendo constatata l'iscrizione e abilitazione sulla piattaforma CONSIP;
- La dotazione finanziaria come base d'asta della procedura negoziata discendente dalla consultazione è pari a € 118.000,00 IVA inclusa, da attingere dalle risorse del progetto "Innovazione della destinazione Puglia": Linea di azione 2 "E\_TOURISM – innovazione e digitalizzazione del comparto turistico e Linea azione 4 "Studi e Ricerche", avendo verificato la disponibilità e la consistenza;
- Si ritengono comunque valide le proposte di L'Arancia, MS3 e Mediamorfosi, che potrebbero essere prese in considerazione dall'ente qualora si presentino ulteriori esigenze analoghe a quelle rappresentate nel fabbisogno e per le successive evoluzioni delle attività di comunicazione e coinvolgimento territoriale, entro 24 mesi dalla conclusione della consultazione preliminare di mercato.

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: B39D20002240009;
- Il CIG sarà acquisito in occasione dell'avvio della procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs. n. 50/2016;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

6

#### **RITENUTO**

- Di approvare il verbale (prot.n. 0035913-U-2022 del 20.12.2022);
- Di assumere impegno di spesa per l'avvio della procedura negoziata a trattativa diretta su piattaforma CONSIP;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria complessiva della somma di €118.000,00 a valere sul capitolo 11028 denominato "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI - Azione 6.8: "Innovazione della destinazione Puglia" del Bilancio di previsione 2022-2024;

#### **D E T E R M I N A**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che la ricerca di una agenzia di comunicazione nasce dall'esigenza dell'A.Re.T. di

---

#### **ARET PUGLIAPROMOZIONE**

Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)

[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411

Fax +39 080 5821429

#### **Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

far evolvere l'attività di *customer relation management*, già attivata con precedenti fornitori per supportare la gestione, proposizione e veicolazione di informazioni, offerte e servizi mirati;

- 2) Di dare atto che con DDG. n. 1974/2022 è stato approvato l'Avviso pubblico, denominato "CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 66 DEL D.LGS. N.50/2016 E SS.MM.II. PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL'A.RE.T.;
- 3) Di approvare le risultanze dell'istruttoria eseguita di cui al verbale giusto prot.n. (prot.n. 0036133-U-2022 del 22.12.2022), da pubblicare sul sito istituzionale;
- 4) Di approvare l'avvio della procedura negoziata a trattativa diretta nei confronti della società COM s.c.r.l. – P.IVA 07056980720;
- 5) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T, di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 118.000,00** a valere sul capitolo 11028 denominato "*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI - Azione 6.8: "Innovazione della destinazione Puglia"*" del Bilancio di previsione 2022-2024;
- 6) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 7) Di dare atto che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
- 8) Che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 9) Il presente provvedimento:
  - è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - è pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - è trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - è composto da n. 8 fasciate ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Esercizi finanziario: 2022;

**Impegno di spesa n. 2014/2022 di € 118.000,00 a valere sul capitolo 11028 del B.P. 2022-2024;**

Nome dell'intervento in contabilità:

**POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020 -ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PROGETTO INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 66 DEL D.LGS. N.50/2016 E SS.MM.II. PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL'A.RE.T. APPROVAZIONE ESITO DELLA CONSULTAZIONE E IMPEGNO DI SPESA  
CUP: B39D20002240009**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

#### **REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dalla stessa predisposto, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono**

8

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**