



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - MEDIAPLAN ITALIA, APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.117/2022.

**VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE N.2
SEDUTA DEL 12 DICEMBRE 2022**

In data 12 dicembre 2022 alle ore 10.00, a seguito della convocazione del 07.12.2022 (prot.n.0035200-U-2022), in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si riunisce l'Organo di Valutazione delle proposte pervenute in risposta all'Avviso Pubblico in oggetto.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. ssa Flavia Leone, PO Ufficio Accoglienza e Valorizzazione dell'A.RE.T.;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, Responsabile Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- Dott. ssa Serena Brandi, Ufficio Direzione Generale dell'A.RE.T.;
- Dott.ssa Olga Buono Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.)
- Dott.ssa Giulia Coviello, Ufficio Patrimonio e Attività negoziali dell'A.RE.T., Segretario verbalizzante;

La seduta si apre in modalità pubblica, acquisite le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità e inconferibilità all'incarico da parte di tutti i membri dell'Organo di Valutazione all'uopo nominati (giusto prot. 0006055-U-2022 del 25.03.2022) - allegate al presente verbale.

Viene dato seguito alla verifica giuridico-formale dei requisiti di partecipazione delle istanze pervenute,

Le istanze pervenute e acquisite agli atti dell'A.RE.T. sono le seguenti:



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
 Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
 Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
 CUP B39D20002200009**

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	G QUADRO ADVERTISING SRL	0007900-E-2022 del 15.04.2022
2.	PR5 S.R.L.	0007906-E-2022 del 15.04.2022
3.	PROGETTO S.R.L.	0008280-E-2022 del 20.04.2022
4.	BFC MEDIA SPA	0008283-E-2022 del 20.04.2022
5.	DISCOVERY ITALIA S.R.L.	0008897-E-2022 del 28.04.2022
6.	OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L.	0008899-E-2022 del 28.04.2022
7.	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	0008900-E-2022 del 28.04.2022
8.	CITY NEWS SPA	0014649-E-2022 del 21.06.2022
9.	MEDIAMOND	0014838-E-2022 del 22.04.2022
10.	PUBBLI CITTA' SPA	0007114-E-2022 del 06.04.2022
11.	A. MANZONI & C. S.P.A (rimodulazione)	0009594-E-2022 del 05.05.2022
12.	PUBLISCOOP PIU' SRL	0007111-E-2022 del 06.04.2022

Il R.U.P., con il supporto dei membri presenti, avvia la verifica di regolarità amministrativa sulle istanze pervenute, fatta eccezione per la proposta della **A. MANZONI & C. S.P.A**, trattandosi di una



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

rimodulazione. Tuttavia, la predetta proposta non viene ammessa a valutazione tecnica in quanto in data 04.08.2022, giusto prot. n. 0019024-E-2022, ha comunicato di aver proceduto a eseguire i servizi di comunicazione promossi in autonomia.

1- L'istanza presentata da G Quadro Advertising S.r.l., con un'offerta economica pari a €179.340,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
 - b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
 - c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
 - d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
 - e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;
- L'istanza è ammessa alla verifica tecnica.

2- L'istanza presentata da PR5 S.R.L. con un'offerta economica pari a € €91.500,00 IVA inclusa (Proposta A) e pari ad € €146.400,00 IVA inclusa (Proposta B), appare integra, regolare e completa di:

- a) Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
 - b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
 - c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
 - d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
 - e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;
- L'istanza è ammessa alla verifica tecnica.

3- L'istanza presentata da PROGETTO S.R.L., con un'offerta economica pari a €23.387,40 IVA inclusa appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

4- L'istanza presentata da BFC MEDIA SPA, con un'offerta economica pari a €404.760,00 (Proposta A) e pari a € €1.154.670,00 (Proposta B), appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

5- L'istanza presentata da **DISCOVERY ITALIA S.R.L.**, con un'offerta economica pari a €112.194,86 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

6- L'istanza presentata da **OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L.** con un'offerta economica pari a €411.628,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

7- L'istanza presentata da **CLEAR CHANNEL ITALIA SPA.**, con un'offerta economica pari a €266.450,00 non specificato se oltre IVA o IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

8- L'istanza presentata da **CITY NEWS SPA.**, con un'offerta economica pari a €135.842,12 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

9- L'istanza presentata da **MEDIAMOND SPA.**, con un'offerta economica pari a €146.400,00 IVA inclusa appare integra, regolare e completa, fatta eccezione per le specifiche indicate ai punti b) e d):

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - mancante;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - mancante;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione dei documenti sub b) e d.)

10- L'istanza presentata da **PUBBLICITTA' S.p.A.**, con un'offerta economica pari a €144.000,00 non specificato se oltre IVA o IVA inclusa, appare integra, regolare e completa, ad eccezione del punto sub a):

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - mancante;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta non è ammessa in quanto non conforme con riguardo al punto a) (mancanza di firma).

11- L'istanza presentata da **PUBLISCOOP PIU' SRL** con un'offerta economica pari a € 43.920,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa, fatta eccezione per il punto sub c):

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - mancante;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione punto sub c).

5

La seduta pubblica di verifica dei requisiti giuridico-formali si chiude alle ore 11:00.

L'Organo di Valutazione, prosegue riunito in modalità riservata dalle ore 11:10, con la verifica tecnica e di congruità economica delle offerte.

I criteri che orientano la verifica tecnica sono indicati nel Brief e agli artt. nn. 1 e 2 nel suddetto Avviso (Call) Piano di Comunicazione Nazionale, e si richiamano di seguito:

1. Descrizione della proposta:

1.a) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con il Piano di Comunicazione e presentazione dei media proposti (massimo 4 pagine). Occorre anche indicare i dati aggiornati relativi alla diffusione, distribuzione e target dei media stessi.

1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell'A.R.E.T.);

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il Piano di Comunicazione, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione;

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti: specificare i valori/misure per ogni singolo formato del media mix proposto. Al contempo, allegando alla proposta un esempio grafico degli spazi proposti;



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

2. Offerta economica:

2.a) Offerta economica totale dei servizi ed eventuale scontistica riservata;

2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto.

Le istanze di cui verificare la idoneità tecnica e la congruità economica sono:

	Fornitori	Protocollo offerta	Importo Offerta
1.	G QUADRO ADVERTISING SRL	0007900-E-2022 del 15.04.2022	€179.340,00 IVA inclusa
2.	PR5 S.R.L.	0007906-E-2022 del 15.04.2022	Proposta a) €91.500,00 Proposta b) €146.400,00 IVA inclusa
3.	PROGETTO S.R.L.	0008280-E-2022 del 20.04.2022	€23.387,40 IVA inclusa
4.	BFC MEDIA SPA	0008283-E-2022 del 20.04.2022	Proposta a) €404.760,00 Proposta b) €1.154.670,00 Non specificato se oltre IVA o IVA inclusa
5.	DISCOVERY ITALIA S.R.L.	0008897-E-2022 del 28.04.2022	€112.194,86 IVA inclusa
6.	OPEN SPACE PUBBLICITA' S.R.L.	0008899-E-2022 del 28.04.2022	€411.628,00 IVA inclusa
7.	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	0008900-E-2022 del 28.04.2022	Da €88.850 a €266.450,00 non specificato se oltre IVA o IVA inclusa



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

8.	CITY NEWS SPA	0014649-E-2022 del 21.06.2022	€135.842,12 IVA inclusa
9.	MEDIAMOND SPA	0014838-E-2022 del 22.04.2022	€146.400,00 IVA inclusa
10.	PUBLISCOOP PIU' SRL	0007111-E-2022 del 06.04.2022	€43.920,00 IVA inclusa

1. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **G QUADRO ADVERTISING SRL** (prot. n. 0007900-E-2022 del 15.04.2022) riguarda la promozione del brand Puglia in una pianificazione di livello nazionale sugli autobus formato integrale, nelle seguenti città: Roma, Milano, Firenze, Napoli, Bologna e Torino a un costo di €179.340,00 (IVA inclusa). Nello specifico, i mezzi percorrono esclusivamente le strade centrali, costeggiando i maggiori monumenti e i luoghi più iconici delle città del circuito. L'organo di valutazione rileva che la proposta è diretta all'utenza cittadina che intercetta il messaggio promozionale durante il tragitto quotidiano in autobus. Pertanto, si tratta di una promozione a un target generico e trasversale, per gusti e tipologia. La strategia di promozione del brand Puglia dell'A.RE.T., ha tuttavia privilegiato - come descritta nel brief di riferimento - il mezzo televisivo per raggiungere il più ampio pubblico possibile nella stagione 2022. Alla luce, quindi, dei mezzi specifici proposti relativi alle città, l'organo di valutazione rinviene la proposta piuttosto riduttiva nella copertura geografica dell'offerta. Tale capacità di raggiungimento del target, risulta anche più ridotta in rapporto al periodo di durata di soli quattordici giorni. Pertanto, con riferimento alla tipologia dei mezzi e alla durata del servizio, si ritiene la proposta non sufficientemente idonea a garantire la efficacia promozionale del brand. In conclusione, essa non viene approvata.
2. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **PR5 S.R.L.** (prot. n. 0007906-E-2022 del 15.04.2022) riguarda la promozione del brand Puglia nella forma di una campagna outdoor in n. 83 aree di servizio nel circuito autostradale *public route* per un periodo variabile da un mese - al costo di €91.500,00 (IVA inclusa) - fino a tre mesi - al costo di € 146.400,00 (IVA



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

inclusa). L’organo di valutazione rileva come la proposta sia diretta esclusivamente al target su “gomma”, attraverso l’uso di impianti - pvc 190cmx130cm. Per quanto la proposta contenga una idea piuttosto originale rivolta ai turisti che privilegiano l’auto come strumento di spostamento, si riscontra che il posizionamento degli impianti è distribuito in posizioni piuttosto secondarie rispetto alle aree di sosta prevalentemente scelte dai turisti, quelle a maggior flusso per via delle dimensioni. Il costo dell’offerta rispetto al posizionamento dei dispositivi appare, inoltre, incongruo in relazione all’impatto di efficacia potenziale dell’offerta. In ultimo, l’obiettivo strategico del brief individua la necessità di raggiungere il più ampio ed eterogeneo target possibile attraverso un media mix prevalentemente multimediale, e specificatamente televisivo. Pertanto, in ragione delle predette motivazioni, la proposta non può essere ritenuta idonea.

3. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **PROGETTO S.R.L.** (prot. n. 0008280-E-2022 del 20.04.2022) riguarda la promozione del brand Puglia in un mix di servizi di comunicazione ON e OFF line sulla rivista “Touring” a un costo di €23.387,40 IVA inclusa. Il media mix proposto si compone di n. 3 pagine su rivista, n. 2 box in newsletter ed n. 1 banner nel sito. La rivista in questione si rivolge ad un target di settore specifico di appassionati di viaggi. Tuttavia, gli spazi offerti risultano essere piuttosto ridotti in dimensione, non permettendo di conseguire un’adeguata capacità di narrazione della destinazione. L’obiettivo strategico è di raccontare la Puglia nelle sue declinazioni, di poterla rappresentare esaurientemente e di consentire una piena conoscenza in termini di informazioni complete ed esaurienti. Pertanto, il mix proposto risulta scarsamente adeguato alla necessità di comunicazione strategica dell’A.RE.T. e la proposta nel suo complesso non può essere ritenuta idonea.
4. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **BFC MEDIA SPA S.P.A.** (prot. n. 0008283-E-2022 del 20.04.2022) è articolata in due opzioni. La prima riguarda un mix di servizi di comunicazione sulle testate di settore Forbes, Robb Report, Bike e Private a un costo di €404.760,00. La seconda opzione include anche la promozione del brand nel circuito di n. 4 eventi di Forbes live nelle città Milano, Firenze, Roma, Verona, Bari, al costo totale di



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

€1.154.670,00. La proposta si presenta correttamente articolata nei servizi di comunicazione sebbene focalizzata su un target, quello business, di settore, dunque molto circoscritta al target sia di lettori che di partecipanti agli eventi. L’offerta economica, inoltre, si presenta incongrua in considerazione degli spazi di comunicazione proposti, dei risultati previsti e della portata dell’impatto promozionale sul territorio nazionale. Considerati gli obiettivi strategici del brief e le valutazioni esposte, si conclude che la proposta non può essere reputata idonea.

5. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **DISCOVERY ITALIA S.R.L.** (prot. n. 0008897-E-2022 del 28.04.2022) concerne la messa in onda dello spot “Puglia, autentica meraviglia” sui canali tematici del gruppo Discovery nei tagli da 15” e 30”, nelle fasce orarie dalla prima mattina alla notturna, ad un costo totale di €112.194,86 (IVA inclusa). La proposta offre diversi canali tematici così da intercettare una discreta varietà di target. Tuttavia, il fabbisogno strategico dell’A.RE.T., come indicato nel brief per la stagione 2022, individuava un target molto più eterogeneo e ampio, idealmente intercettato dalla comunicazione a mezzo tv di tipo generalista. Pertanto, alla luce delle azioni già svolte verso l’utenza generalista e con riferimento ai servizi dell’offerta, il fabbisogno anzidetto è stato già soddisfatto in relazione alla massima varietà di target possibile. Pertanto, la proposta non può considerarsi risulta idonea.
6. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **OPEN SPACE PUBBLICITA’ S.R.L.** (prot. n. 0008899-E-2022 del 28.04.2022) riguarda l’offerta di servizi di comunicazione nel mix radio e digital sulle frequenze di RTL 102.5, Radio Freccia e Radio Zeta a un costo di €411.628,00 (IVA inclusa). La proposta verte principalmente sulla messa in onda dello spot radio di 30” di promozione della destinazione, con la possibilità di un’intervista descrittiva della destinazione stessa. Gli spot mirano alla promozione della Puglia nell’ambito delle categorie tematiche enogastronomia, arte e cultura, sport natura e benessere, wedding destination. Lo spot proposto sulle frequenze delle suddette radio è interessante anche in relazione all’importanza delle emittenti radio indicate. Tuttavia, la proposta verte sul medium radio, non considerato prioritario nel brief di comunicazione dell’A.RE.T., atteso che privilegia una promozione nella forma del racconto radiofonico, di minore impatto ed efficacia. Si



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

aggiunga che i costi per la messa in onda si presentano alti in relazione alla tipologia dei servizi e alla loro durata. La proposta, quindi, non può essere considerata idonea.

7. La proposta tecnico-economica presentata dall’impresa individuale **CLEAR CHANNEL ITALIA SPA** (0008900-E-2022 del 28.04.2022) riguarda la promozione della destinazione Puglia attraverso servizi di comunicazione digitale outdoor, diffusi in n. 7 città italiane; negli aeroporti di Venezia, Bologna e Treviso e in n. 49 centri commerciali di quattordici regioni italiane a un costo minimo di €88.850,00 a quello massimo di €266.450,00, a seconda della durata della esposizione (da n. 7 a n. 28 giorni). La proposta è esclusivamente outdoor e vede una copertura concentrata prevalentemente al Nord. I totem digitali proposti sono dislocati a Milano, Roma, Napoli, Padova, Vicenza, Verona, Brescia, intercettando un target di flusso composto da coloro che sono sempre in movimento: in giro per la città, passeggeri in arrivo e in partenza, consumatori e utenti dei centri commerciali. La copertura garantita della promozione risulta essere circoscritta alle aree geografiche indicate e quindi scarsamente ampia così come auspicato negli obiettivi strategici dell’A.RE.T. Analogamente, l’organo di valutazione reputa che un’azione siffatta necessiti di un periodo di visibilità ben più ampio, per consentire un adeguato ritorno di efficacia. In sintesi, la tipologia dei mezzi offerti, la durata e i costi risultano essere non prioritari ai fini della promozione della destinazione Puglia e, pertanto, la proposta può essere considerata idonea.
8. La proposta tecnico-economica presentata dall’impresa individuale **MEDIAMOND SPA** (prot. n. 0014838-E-2022 del 22.04.2022) riguarda la promozione della destinazione Puglia nell’ambito di un media mix di servizi di comunicazione nelle testate ON e OFF line di “Grazia”, “Focus”, “Giallo Zafferano”, “Meteo.it”, al costo totale di €146.400,00 IVA inclusa. Il media mix prevede sia uscite print sia uscite digital. La proposta appare ben strutturata nel suo complesso e si rivolge a un target prevalentemente femminile interessato da costumi sociali, attualità, cultura, cucina e meteo. Questo implica che l’azione promozionale sia indirizzata ad un target ristretto e circoscritto anche in relazione ai gusti e alle tendenze. In considerazione degli obiettivi strategici del brief, si ritiene invero prioritario intercettare quei canali che consentano la comunicazione della Puglia in costanza di canali maggiormente ampi, eterogenei e



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

diversificati. Di conseguenza, la portata della proposta – seppur di apprezzabile organizzazione - risulta poco coerente con il brief in parola. Per tali ragioni, essa non può essere considerata idonea.

9. La proposta tecnico-economica presentata dall’impresa individuale **CITYNEWS SPA** (prot. n. 0014649-E-2022 del 21.06.2022) riguarda la promozione della destinazione Puglia nell’ambito della testata di settore “Agrifoodtoday”, articolata in una content strategy, con un mix di contenuti testuali e video, focalizzati sulle eccellenze enogastronomiche pugliesi. L’obiettivo della proposta, al costo complessivo di €135.842,12 (IVA inclusa), è valorizzare l’elemento gastronomico come elemento turistico del territorio. La proposta presenta una articolazione apprezzabile in punto di servizi che, tuttavia, sono esclusivamente ON line sul tema food. Si riscontra inoltre un costo elevato rispetto alla funzionalità e all’impatto di efficacia degli stessi. Proseguendo, la riflessione si sposta sulla considerazione che l’offerta, seppur incentrata sul tema enogastronomico, si concentra su un’unica tematica, quella della dieta mediterranea, in ciò caratterizzata da taluni elementi di restrittività tenuto conto del prodotto turistico enogastronomico secondo la strategica dell’A.RE.T. In conclusione, per le succitate motivazioni, si ritiene la proposta non idonea.
10. La proposta tecnico-economica presentata dall’impresa individuale **PUBLISCOOP PIU’ SRL** (prot. n. 0007111-E-2022 del 06.04.2022) riguarda la promozione della destinazione Puglia nella rivista di settore “Italia Più, la rivista dei Comuni e del Territorio”, all’interno di un dossier con un media mix di n. 6 pagine di publireddazionale e un banner all’interno dell’home page sito www.italiapiu.net, per 12 mesi, al costo complessivo di €43.920,00 (IVA inclusa). La rivista viene distribuita come allegato al quotidiano “IlSole24Ore” in alcune edicole d’Italia e in direct mailing, intercettando un target di settore del segmento business, anziché un target generalista, dunque più ampio, così come espressamente indicato nel brief. I dati di distribuzione indicano una copertura ridotta sui canali e nel potenziale dei contatti mensili. Analogamente, i dati sul direct mailing appaiono non sufficientemente adeguati a garantire una promozione diffusa del brand su tutto il territorio nazionale. In ultimo, l’organo di valutazione



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

rileva che i costi dell'offerta siano incongrui rispetto ai servizi descritti. Per le ragioni predette, la proposta si considera non idonea.

Le valutazioni sopra esposte non rendono integrabili i margini per una rimodulazione atteso che le proposte risultano tutte inidonee.

La seduta è tolta alle ore 12.00.

Bari, 12.12.2022

Dott.ssa Flavia Leone

Responsabile P.O. Ufficio Accoglienza e Valorizzazione



Dott.ssa Serena Brandi

Ufficio Direzione Generale



12

Avv. Miriam Giorgio

Coordinatore PST

Responsabile AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;



Dott.ssa Alessandra Campanile

Responsabile P.O. Ufficio Comunicazione



Dott.ssa Giulia Coviello

Funzionario Ufficio Patrimonio e Attività negoziali

Segretario *verbalizzante*





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

Il R.U.P.

PRESO ATTO della verifica amministrativa e verifica tecnica svolta,
SENTITO IL RUP, in capo a cui si è originata la procedura in oggetto, Avv. Miriam Giorgio,
si trasmettono gli atti al Direttore Generale per l’adozione del provvedimento di approvazione,
provvedendo a dare comunicazione dell’esito ai proponenti ai sensi dell’art. 76, comma 5 del D.lgs.
n. 50/2016 e s.mm.ii.

Bari, 12.12.2022

Il Responsabile Unico del Procedimento
dott.ssa Olga Buono





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0035200-U-2022 del giorno 07.12.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta Serena Brandi, in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione presso l'Ufficio Direzione Generale, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell’ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d’uopo sul sito dell’A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l’A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 12.12.2022

In fede





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0035200-U-2022 del giorno 07.12.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta Olga Buono in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento Ufficio Comunicazione (RUP) e funzionario PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali , ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione ";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 12.12.2022

In fede

Responsabile Unico del Procedimento
(RUP)
PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0035200-U-2022 del giorno 07.12.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta Alessandra Campanile in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione in qualità di responsabile PO Ufficio Comunicazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

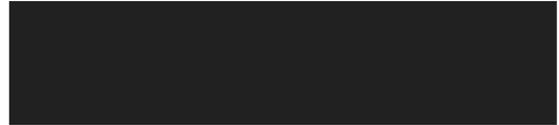
virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell’ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d’uopo sul sito dell’A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l’A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 12.12.2022

In fede





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0035200-U-2022 del giorno 07.12.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta Giulia Coviello in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione in qualità di funzionario dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 12.12.2022

In fede





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0035200-U-2022 del giorno 07.12.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta Miriam Giorgio in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Coordinatore del Piano Strategico del Turismo e responsabile PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

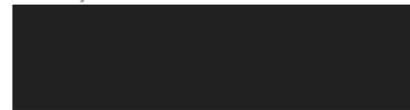
10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 12.12.2022

In fede

Coordinatore Piano Strategico del
Turismo
Responsabile PO Ufficio Patrimonio e
Attività Negoziali





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0035200-U-2022 del giorno 07.12.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta Flavia Leone in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione in qualità di responsabile PO Ufficio Accoglienza e Valorizzazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell’ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d’uopo sul sito dell’A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l’A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 12.12.2022

In fede

