

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 2058/2022 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: ACCORDO DI COOPERAZIONE ANNUALE CON LA FONDAZIONE LA NOTTE DELLA TARANTA PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO ANNUALITA' 2021 E ANNUALITA' 2022

LIQUIDAZIONE E PAGAMENTO:

- **NDT A DUBAI EXPO CAPODANNO 2021 - II INTERVENTO ATTUATIVO APPROVATO CON D.D.G. N. 2180/2021 A VALERE SU RISORSE POC PUGLIA FESR 2014-2020 DEL PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO ANNUALE APPROVATO CON D.C.S. n. 1198/2021**
- **NTD ALLA WATER WEEK EXPO DUBAI 2022 - III INTERVENTO ATTUATIVO APPROVATO CON D.D.G. N. 129/2022 A VALERE SU RISORSE ORDINARIE NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO ANNUALE APPROVATO CON D.C.S. n. 1198/2021**
- **#25TARANTA - I INTERVENTO ATTUATIVO APPROVATO CON D.D.G. 1575/2022 A VALERE SU RISORSE POR FESR PUGLIA 2014-2020, DEL PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI COOPERAZIONE DELL'ACCORDO PUBBLICO ANNUALE APPROVATO CON D.D.G. 1572/2022**

CUP B39J21008340003 POC FESR

CUP B39D20002200009 - POR FESR

L'anno 2022, il giorno diciannove del mese di dicembre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";

- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante “*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*”;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di hvvg inconfiribilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 “*Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020*”;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (c.d decreto semplificazioni bis) , recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;8;

- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, avente ad oggetto: *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”*, con cui la Giunta regionale ha prorogato l’Accordo di Cooperazione fino al 31/12/2022;
- VISTA la D.G.R. del 2 luglio 2020, n. 1034, con cui la Giunta Regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare (POC) Puglia 2014-2020 elaborata a seguito della riprogrammazione del POR approvato con Decisione q 2020)4719 del 8/7/2020;
- VISTA la D.G.R. del 12 aprile 2021, n. 591, con cui la Giunta Regionale ha apportato la variazione al bilancio di previsione bilancio 2021 e pluriennale 2021-2023 al fine di stanziare complessivi € 8.000.000,00 a valere sul POC Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 e destinati agli interventi da realizzare negli esercizi 2021 - 2022, tra cui le Azioni progettuali relative all’annualità 2022 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365 a cura dell’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione;
- VISTA la D.G.R. del 16 giugno 2021, n. 959, con cui la Giunta Regionale ha deliberato di anticipare al 2021 la programmazione di alcune attività progettuali già inserite nella Scheda Azione *“Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia”*, approvata con DGR n. 591/2021, adattando il cronoprogramma finanziario degli importi già stanziati con D.G.R. del 12.4.2021, n. 591;
- VISTO l’Atto dirigenziale del 24 giugno 2021, n. 100, con cui il dirigente della Sezione Turismo prende atto del progetto esecutivo *“Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia”* - annualità 2021- impegnando la somma pari a euro 5.400.000,00;
- VISTO l’A.D. del 14.06.2022, n. 118 recante *«PO ESR 2014/2020 - Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” - Piano Strategico del Turismo*

(DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 15/2020, n. 1224/2020 e n. 554/2022). Presa d'atto del progetto esecutivo *Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) Annualità 2020/2022* - CUP B39D20002200009 ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022)»;

- VISTO l'A.D. del 06.07.2022, n. 140 recante «*PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d'atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: "Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002200009", "Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002240009", "Prodotto turistico 2022 - CUP B39I22000810009" ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022).*»;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 28 aprile 2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 30 maggio 2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione della terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024.

PREMESSO CHE:

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- Nel 2008, è stata costituita la Fondazione La Notte della Taranta su iniziativa della Regione Puglia, della Provincia di Lecce e della Unione dei Comuni della Grecia Salentina e Istituto "Diego Carpitella";
- Nello Statuto la Fondazione è definita quale ente pubblico, privo di scopi di lucro e cura l'organizzazione e la produzione del Festival "La Notte della Taranta", l'attività dell'Orchestra Popolare "La Notte della Taranta";
- L'A.RE.T. e la Fondazione hanno stipulato un accordo biennale di collaborazione, (01 agosto 2019 – 31 luglio 2021), ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della Legge n.241/1990 e ss.mm.ii.,

dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici, approvato con D.D.G. ad interim n.339/2019 a valere su fondi PO FESR 2014/2021);

- In continuità con il predetto accordo, nel 2021, è stato approvato un nuovo accordo pubblico di durata annuale con D.C.S. n. 1198/2021 (19 agosto 2021 – 18 agosto 2022);
- Nell'ambito di tale accordo sono stati realizzati due interventi attuativi:
 - o NDT A DUBAI EXPO CAPODANNO 2021 - II intervento attuativo approvato con D.D.G. n.2180/2021 a valere su fondi POC PUGLIA FESR 2014-2020) del progetto "comunicazione digitale e brand identity della destinazione puglia (business to consumer), importo a rimborso pari a €. 40.000,00;
 - o NTD ALLA WATER WEEK EXPO DUBAI 2022 - III intervento attuativo approvato con D.D.G. n. 129/2022 a valere su risorse ordinarie dell'Ente, importo a rimborso pari a €.30.000,00;
- Nel 2022, in continuità con predetto accordo pubblico-pubblico è stato sottoscritto un ulteriore accordo di durata annuale (18 agosto 2022- 17 agosto 2023), approvato con D.D.G. n. 1572/2022;
- Nell'ambito di tale accordo è stato realizzato un intervento attuativo:
 - o #25TARANTA - I intervento attuativo approvato con D.D.G. n. 1575/2022 a valere sui fondi POR FESR PUGLIA 2014-2020, del progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione puglia (business to consumer), importo a rimborso pari a €. 150.000,00;
- Tali accordi sono finalizzati allo svolgimento di attività di interesse comune, tra A.RE.T. e Fondazione notte della Taranta, coerentemente con le finalità istituzionali di entrambe le parti e senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso dei costi e delle c.d. spese vive;
- La Fondazione "La Notte della Taranta" e l'A.RE.T., con la sottoscrizione di tali Accordi intendono realizzare congiuntamente attività relative alle rispettive mission, concentrandosi sugli interventi di comunicazione, promozione e valorizzazione del territorio come destinazione turistica e luogo di spettacolo e musica popolare;
- Per l'attuazione degli accordi, i due enti mettono a disposizione risorse umane, finanziarie e strutturali necessarie all'esecuzione delle attività presenti e future, assumendo oneri e anticipando relativi costi degli interventi sulla base del principio di reciprocità;
- Per le attività esternalizzate, la Fondazione La Notte della Taranta, invero, espleta regolarmente procedure ad evidenza pubblica, rivolgendosi al mercato per la ricerca degli operatori economici cui affidare i servizi da realizzare, nel pieno rispetto dei principi e delle norme che regolano la concorrenza a tutela del corretto funzionamento del mercato;

CONSIDERATO CHE:

ARET PUGLIAPROMOZIONE

Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it

direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411

Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

- In data 14.10.2022, la Fondazione NdT ha fatto pervenire all'Agenzia una richiesta di anticipazione nella misura del 40%, come previsto nell'ultimo accordo attuativo (art. 5) per i predetti accordi attuativi;
- In data 28.11.2022 l'A.RE.T. sulla base di tale richiesta e di quanto previsto nell'ultimo accordo attuativo relativo alla "Regolamentazione dei flussi finanziari", da estendere per volontà del Direttore anche al precedente accordo, ha trasmesso le seguenti note di accettazione dell'acconto del 40% e autorizzato l'emissione dei titoli di credito differenziati per intervento attuativo:
 - Progetto Capodanno 2022 prot.n. 0035162 del 6.12.2022;
 - Progetto Water week prot. n. 0035157 del 6.12.2022;
 - Progetto Taranta25 prot. 0035161 del 6.12.2022;
- La Fondazione ha trasmesso rendiconto delle spese relativamente ai tre accordi attuativi e emesso le seguenti fatture:
 - Progetto Capodanno a Dubai 2021 fattura n. 16/PA del 7.12.2022 di importo pari ad € 16.000;
 - Progetto Water week fattura n. 17/PA del 7.12.2022 di importo pari ad € 12.000;
 - Progetto Taranta25 fattura n. 15/PA del 7.12.2022 di importo pari ad € 60.000;

PRECISATO CHE:

- Gli enti pubblici possono stipulare accordi e intese di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990, nonché ai sensi dell'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, alle condizioni ivi previste;
- Peraltro, secondo la giurisprudenza europea e nazionale in materia di accordi di cooperazione tra enti pubblici, gli accordi di collaborazione tra enti pubblici, ove finalizzati all'esecuzione congiunta di compiti comuni d'interesse pubblico, sono possibili a condizione:
 - a) che siano stipulati esclusivamente tra enti pubblici, escludendosi la partecipazione del privato o la sua collocazione in una situazione di privilegio che non contempli una procedura di gara;
 - b) che la cooperazione istituita tra tali enti sia incentrata sul solo ed esclusivo perseguimento dell'interesse pubblico;
 - c) che, pur non essendo necessario che ciascuna pubblica amministrazione partecipi nell'identica misura all'effettiva esecuzione dell'oggetto dell'accordo, sia esclusa la previsione di trasferimenti finanziari tra le parti cooperanti, fatti salvi i rimborsi dei costi sostenuti;
 - d) le parti cooperanti non possono svolgere alcuna attività commerciale nell'ambito della cooperazione, né tanto meno il servizio oggetto della cooperazione può essere offerto sul mercato, fatta salva in tal caso l'applicazione delle norme in materia di appalti;

- In particolare, la Corte di Giustizia (C-159/11) ha espresso il seguente principio: “Il diritto dell’Unione in materia di appalti pubblici osta ad una normativa nazionale che autorizzi la stipulazione, senza previa gara, di un contratto mediante il quale taluni enti pubblici istituiscono tra loro una cooperazione, nel caso in cui tale contratto non abbia il fine di garantire l’adempimento di una funzione di servizio pubblico comune agli enti medesimi, non sia retto unicamente da considerazioni ed esigenze connesse al perseguimento di obiettivi d’interesse pubblico, oppure sia tale da porre un prestatore privato in una situazione privilegiata rispetto ai suoi concorrenti. I criteri ivi espressi devono essere tutti presenti”;

PRESO ATTO CHE:

- I CUP sono i seguenti:
 - **CUP B39J21008340003 POC FESR (EXPO DUBAI CAPODANNO 2021)**
 - **CUP B39D20002200009 - POR FESR (#TARANTA25)**
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- E’ stata accertata la regolarità contributiva della Fondazione Notte della Taranta tramite richiesta di DURC on line con scadenza in data 05/01/2023;

RITENUTO NECESSARIO

- dover procedere liquidare i suddetti titoli di credito in favore della fondazione;

VISTA

- La normativa sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all’art. 15 della Legge n. 241/1990 e all’art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell’istruttoria;
- La disponibilità finanziaria di € 16.000,00 al capitolo 11044 denominato “*POC FESR Puglia 2014/2020 Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*” del B.P. 2021-2023 di cui all’Impegno di spesa nr. 1980/2021, assunto con D.D.G. 2180/2021 del B.P. 2022-2024;
- La disponibilità finanziaria di € 60.000,00 al Capitolo n. 11026 denominato “*POR Puglia ESR 2014/2020 – Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*” di cui all’impegno di spesa nr. 1606/2022, assunto con con D.D.G. n. 1575/2022, del B.P. 2022-2024;

- La disponibilità finanziaria di € 12.000,00 al Capitolo n. 10901 denominato “*Spese per la promozione del Territorio*” di cui Impegno di spesa nr. 105/2022 assunto con D.D.G. n. 129/2022 del 10.03.2022, del B.P. 2022-2024;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) Di dare atto della sottoscrizione dei seguenti interventi attuativi:

- o NDT A DUBAI EXPO CAPODANNO 2021 - II intervento attuativo approvato con D.D.G. n.2180/2021 a valere su risorse POC PUGLIA FESR 2014-2020) del progetto “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia, di importo a rimborso pari a €. 40.000,00, nell’ambito accordo pubblico approvato con D.C.S. n. 1198/2021 (19 agosto 2021 – 18 agosto 2022);
- o NTD ALLA WATER WEEK EXPO DUBAI 2022 - III intervento attuativo approvato con D.D.G. n. 129/2022 a valere su risorse ordinarie dell’Ente, di importo a rimborso pari a €.30.000,00 nell’ambito accordo pubblico (19 agosto 2021 – 18 agosto 2022) approvato con D.C.S. n. 1198/2021
- o **#25TARANTA** - I intervento attuativo approvato con D.D.G. n. 1575/2022 a valere su risorse POR FESR PUGLIA 2014-2020, del progetto “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (business to consumer), di importo a rimborso pari a €. 150.000,00, nell’ambito dell’accordo pubblico (18 agosto 2022- 17 agosto 2023), approvato con D.D.G. n. 1572/2022;

2) Di recepire le fatture:

- a. Progetto Capodanno a Dubai 2021 fattura n. 16/PA del 7.12.2022 di importo pari ad € 16.000,00;
- b. Progetto Water week fattura n. 17/PA del 7.12.2022 di importo pari ad € 12.000,00;
- c. Progetto Taranta25 fattura n. 15/PA del 7.12.2022 di importo pari ad € 60.000,00;

3) Di dare **mandato all’Ufficio Bilancio e contabilità** dell’A.RE.T. **di liquidare** l’importo delle predette fatture nel modo seguente:

- o **€ 16.000,00** per II intervento “NTD A DUBAI EXPO CAPODANNO 2021” sull’impegno di spesa n. 1980/2021 assunto con Det. D.G. n. 2180-2021 a valere sul Capitolo 11044 denominato “*POC Puglia “2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8: “Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia”*” del B.P. 2022-2024;
- o **€ 12.000,00** per III intervento “NTD ALLA WATER WEEK EXPO DUBAI 2022” sull’impegno di spesa nr. 105/2022 assunto con Det. D.G. n. 129/2022 a valere sul Capitolo n. 10901 denominato “*Spese per la promozione del Territorio*” del B.P. 2022-2024;
- o **€ 60.000,00** per l’intervento “#TARANTA25” sull’impegno di spesa nr. 1606/2022 assunto con Det. D.G. n. 1575/2022 a valere sul Capitolo n. 11026

denominato “POR Puglia ESR 2014/2020 – Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia”, del B.P. 2022-2024;

4) Di ordinare **all’Ufficio Economato e pagamenti** di:

a. emettere l’ordinativo di pagamento in favore del soggetto di seguito indicato e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

LIQUIDAZIONE SPESA (FONDAZIONE NOTTE DELLA TARANTA)			
Fornitore	Causale di pagamento	Somma da pagare	CAP/IMP/DET
Fondazione Notte della Taranta	Acconto 40% progetto “NTD A DUBAI EXPO CAPODANNO 2021”	€ 16.000,00	CAP 11044 IMP 1980/2021 DET. 2180/2021
	Acconto 40% progetto “NTD ALLA WATER WEEK EXPO DUBAI 2022”	€ 12.000,00	CAP 10901 IMP 105/2022 DET 129/2022
	Acconto 40% progetto “#TARANTA25”	€ 60.000,00	CAP 11026 IMP 1606/2022 DET 1575/2022

9

5) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

6) Che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);

7) Che il Responsabile del Procedimento subentrato è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell’A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;

8) Di dare atto che il Responsabile dell’esecuzione (DEC) è la dott.ssa Ilaria Rima, funzionario direttivo dell’Ufficio Comunicazione dell’A.RE.T., con riguardo agli interventi attuativi a valere sulle risorse POC FESR e POR FESR;

9) Di dare atto che il Responsabile dell’esecuzione (DEC) è il dott. Francesco Muciaccia, funzionario direttivo P.O. dell’Ufficio Promozione dell’A.RE.T., con riguardo all’intervento attuativo a valere sulle risorse ordinarie dell’ente;

10) Il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell’A.RE.T. Pugliapromozione;

- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) è composto da n. 11 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Esercizio finanziario: 2022;

Residui passivi: 2021;

Liquidazione di € 16.000,00 sull'impegno di spesa n. 1980/2021 sul Capitolo 11044 del B.P. 2022-2024;

Liquidazione di € 60.000,00 sull'impegno di spesa n. 1606/2022 sul Capitolo 11026 del B.P. 2022-2024;

Liquidazione di € 12.000,00 sull'impegno di spesa n. 105/2022 sul Capitolo 10901 del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:

ACCORDO DI COOPERAZIONE ANNUALE CON LA FONDAZIONE LA NOTTE DELLA TARANTA PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO ANNUALITA' 2021 E ANNUALITA' 2022

LIQUIDAZIONE E PAGAMENTO

- NDT A DUBAI EXPO CAPODANNO 2021 - II INTERVENTO ATTUATIVO APPROVATO CON D.D.G. N. 2180/2021 A VALERE SU RISORSE POC PUGLIA FESR 2014-2020 DEL PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO ANNUALE APPROVATO CON D.C.S. n. 1198/2021

-NTD ALLA WATER WEEK EXPO DUBAI 2022 - III INTERVENTO ATTUATIVO APPROVATO CON D.D.G. N. 129/2022 A VALERE SU RISORSE ORDINARIE NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO ANNUALE APPROVATO CON D.C.S. n. 1198/2021

-#25TARANTA - I INTERVENTO ATTUATIVO APPROVATO CON D.D.G. 1575/2022 A VALERE SU RISORSE POR FESR PUGLIA 2014-2020, DEL PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI COOPERAZIONE DELL'ACCORDO PUBBLICO ANNUALE APPROVATO CON D.D.G. 1572/2022

CUP B39J21008340003 POC FESR

CUP B39D20002200009 - POR FESR

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale