PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

Verbale del Collegio Sindacale

Verbale n. 13/2022

L'anno 2022, il giorno 15 del mese di dicembre, alle ore 19.10, a seguito di convocazione del Presidente, si è riunito il Collegio sindacale in conference call, mediante videochiamata sull'applicazione informatica WhatsApp, per discutere il seguente ordine del giorno:

1) ***Assestamento e variazione n. 4 al Bilancio di previsione 2022-2024;***
2) ***Varie ed eventuali.***

Sono presenti:

Dott. Anna, Lisa GARGANO-Presidente

Dott. Maria Loreta NOTARANGELO- Sindaco effettivo

Dott. Massimo DE TOMA- Sindaco effettivo

* * *

Prima di iniziare i lavori, il Collegio dà atto che, a causa del rischio sanitario connesso all'insorgenza della patologia derivante dalla diffusione del nuovo coronavirus, denominato Covid-19, le attività dello stesso sono effettuate in modalità di videochiamata, utilizzando strumenti tecnologici necessari ad espletare le attività previste dalla normativa vigente. Inoltre, la pandemia, legata al virus, ha indotto l'Agenzia, anche nel rispetto delle recenti indicazioni provenienti dagli organi di governo nazionale e regionale, all'adozione di alcuni strumenti di lavoro, tra i quali lo smartworking/lavoro agile, di cui, ancora oggi, il personale dipendente di PugliaPromozione fruisce ampiamente. Ciò determina, evidentemente, delle limitazioni al regolare svolgimento delle attività, ordinarie e non, dell'Agenzia, con ricadute anche sulla tempistica e sulla modalità delle verifiche periodiche del Collegio.

Si fa presente, infine, che lo stesso Collegio è tenuto ad osservare le diverse disposizioni, che sono state e saranno emanate in materia di Covid-19, con particolare attenzione a tutte le misure restrittive adottate a tutela della salute pubblica.

Punto nr. 1) Assestamento e variazione n. 4 al Bilancio di Previsione 2022.

Il Collegio, dopo averla visionata ed esaminata singolarmente, procede ad esaminare la relazione illustrativa del Direttore Generale e la documentazione inviata a mezzo mail dall'Ufficio Bilancio e Controllo di gestione, relativa alla proposta di Assestamento e Variazione n. 4 al Bilancio di Previsione 2022/24, approvato con Determinazione del D.G. n. 2263 del 30.12.2021 e successiva D.D.G. n. 12 del 14.01.2022, nella quale si prevede un aumento nello stanziamento assestato, di Parte Entrate pari ad € 1.860.816,49 ed un aumento di Parte Uscite di € 1.860.816,49 (Maggiori Spese) per uno stanziamento finale di competenza pari ad € 56.612.238,10.

Il Collegio prosegue l'esame della proposta di Variazione al Bilancio di Previsione 2022/24, dando atto che l'Agenzia, ha proceduto tenendo conto della necessità di apportare alcune rettifiche ai capitoli in competenza del Bilancio di previsione 2022-2024, nonché di recepire le novità contenute in alcuni provvedimenti regionali, come meglio descritti nella Relazione.

A) ***FSC 2014/2020 Patto per la Puglia Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche (D.G.R. 28.09.2022 n. 1316, A. D. 30.09.2022 nr. 191).***

Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 36 del 28.12.2017 è stato adottato lo Schema di Convenzione tra Regione Puglia ed Aeroporti di Puglia per la realizzazione della "Campagna di comunicazione per lo sviluppo del turismo incoming" il cui piano finanziario prevedeva un investimento complessivo di Euro 62.500.000,00, IVA esclusa.

Le risorse FSC- Patto per la Puglia, stanziate con DGR n. 2335/2017 sono state impegnate con Determinazioni n. 149 del 28.02.2017 (annualità 2017) e n. 116 del 10.12.2018 (annualità 2018 e 2019). A seguito della chiusura del suddetto progetto, sugli impegni relativi ai fondi FSC 2014-2020 (risorse Patto per la Puglia) sono risultate economie pari a € 3.455.776,49 e di conseguenza, in sede di ricognizione residui anno 2021, si è provveduto a ridurre di detto importo l'accertamento e l'impegno di spesa di cui alle suindicate determinazioni nn. 149/2017 e 116/2018.

La Sezione Turismo e Internazionalizzazione, con nota prot. n. AOO_056- 0001671 del 11.05.2022, ha comunicato alla Sezione Programmazione Unitaria la volontà di utilizzare i residui di cui alle risorse FSC 2014/2020 - Patto per la Puglia pari a Euro 3.455.776,49, e con successiva nota prot. n. AOO_056-0002696 del 25.07.2022 ha avanzato alla stessa Sezione P.U.

la proposta di utilizzo di detti residui, articolato su 3 interventi con altrettanti Soggetti Attuatori, come dettagliatamente descritti nella relazione illustrativa del Direttore Generale.

In data 02.08.2022 con nota prot. n. 5995, la Sezione P.U. ha comunicato l'approvazione della suddetta proposta in pari data da parte del Comitato di Sorveglianza del Piano Sviluppo e Coesione della Puglia, autorizzando la riprogrammazione delle risorse residue pari a Euro 3.455.776,49 a valere sul FSC 2014/2020 - Patto per la Puglia, e precisando che le relative obbligazioni giuridicamente vincolanti vanno formalizzate entro il 2022.

A seguito dell'autorizzazione alla riprogrammazione delle risorse, con PEC del 04.08.2022 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha richiesto ai Soggetti Attuatori, Agenzia regionale ARET PugliaPromozione, Teatro Pubblico Pugliese e Apulia Film Commission di produrre le Schede di Azione indicanti le macro-tipologie di attività progettuali da realizzare.

L'Agenzia regionale ARET PugliaPromozione, con nota PEC del 13.09.2022 ha trasmesso la Scheda di Azione progettuale delle risorse FSC 2014/2020 sul Patto per la Puglia per l'importo complessivo pari a Euro 1.455.776,49, approvata con D.G.R. n. 1316 del 28.09.2022, con la quale ha autorizzato, ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.lgs. 118/2011 e s.m.i.:

- le "Schede di Azione delle risorse FSC 2014/2020 sul Patto per la Puglia ";
- l'individuazione dell'ARET PugliaPromozione quale soggetto attuatore dell'intervento di cui alla scheda d'azione di propria pertinenza, a valere sulle risorse FSC 2014/2020-Patto per la Puglia;
- la variazione al Bilancio di Previsione 2022 e Pluriennale 2022-2024, approvato con D.G.R. n. 2 del 20/01/2022 per complessivi Euro 3.455.776,49, previa istituzione di un nuovo capitolo di spesa;
- il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione a sottoscrivere gli accordi con i soggetti attuatori individuati nonché adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione di complessivi Euro 3.455.776,49 a valere sulle risorse FSC 2014/2020-Patto per la Puglia.

Successivamente, la Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione con proprio atto dirigenziale n. 191 del 30.09.2022, ha provveduto ad approvare lo schema di Accordo Pubblico con l'ARET PugliaPromozione regolante i rapporti della stessa con la Regione Puglia per l'attuazione ed implementazione del Progetto "Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto" da realizzare a

valere sulle risorse FSC 2014/2020 Patto per la Puglia e ad impegnare complessivi Euro 1.455.776,49 sul capitolo U0702009 con imputazione al 2022.

L'Agenzia PugliaPromozione, a seguito di quanto precedentemente descritto, ha provveduto ad istituire un nuovo idoneo capitolo di bilancio denominato "Patto per la Puglia FSC 14/20, interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" destinato ad accogliere le risorse finalizzate alle attività del Progetto "Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto" e a stanziare sull'esercizio finanziario 2022, la somma di Euro 1.455.776,49 che va ad alimentare il capitolo medesimo a destinazione vincolata, di parte entrata e parte uscita;

- Capitolo entrata nr. 20348 "Patto per la Puglia FSC 14/20, interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"; Stanziamento di Euro 1.455.776,49. Annualità 2022;
- Capitolo uscita nr. 11048 "Patto per la Puglia FSC 14/20, interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"; Stanziamento di Euro 1.455.776,49. Annualità 2022.

B) ***Rimodulazione budget dei progetti Promozione della destinazione Puglia 2020-2022 e Comunicazione digitale e brand identity della destinazione puglia 2020-2022 (A.D. 15/11/2022 nr. 225, A.D. 06/07/2022 n. 140).***

La Giunta regionale, nell'ambito delle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020, con Delibera n. 939 del 04.07.2022, ed a seguito dei provvedimenti precedentemente adottati dal Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, ha approvato la rimodulazione delle Schede Azione, sempre a valere sullo stanziamento pari a Euro 10.000.000,00 già approvato con DGR n. 554/2022.

Alla luce di tali provvedimenti, i progetti esecutivi delle Annualità 2020-2022, implementati con le risorse pari a Euro 10.000.000,00 stanziate con DGR n. 554/2022 e DGR n. 939/2022, risultavano ripartiti come segue:

1. "Promozione della Destinazione Puglia - CUP B59D20001730009": Euro 3.888.120,78;
2. "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia - CUP B39D20002200009": Euro 12.567.396,12;

3. "Qualificazione e Potenziamento del Sistema dell'accoglienza Turistica Regionale e Valorizzazione dell'offerta - CUP B39D20002220009": Euro 2.474.192,00;
4. "Innovazione della Destinazione Puglia - CUP B39D20002240009": Euro 3.410.961,60;
5. "Piano Strategico Puglia365 Comunicazione, Diffusione, Partecipazione, Partenariato - CUP B39D20002250009": Euro 2.396.700,00;
6. "Prodotto - CUP B39I22000810009": Euro 600.000,00.

Il Comitato di Attuazione del Piano Strategico del Turismo, in data 07.09.2022, condividendo le necessità espresse dall'ARET, ha approvato lo spostamento di risorse per Euro 395.000,00 dal progetto "Promozione della destinazione Puglia" - CUP B59D20001730009 al progetto "Comunicazione e Brand Identity della destinazione Puglia" - CUP B39D20002200009, ed ha contestualmente approvato la proroga al 31.12.2023 dei n. 6 macroprogetti del Piano Strategico del Turismo approvati con DGR n. 554/2022 e n. 939/2022.

Con nota prot. 21753 del 09.09.2022, l'Agenzia PugliaPromozione ha formalizzato la su richiamata richiesta di trasferimento di risorse, così come segue:

- una variazione in diminuzione della Tabella di Calcolo della spesa relativa al progetto "Promozione della destinazione Puglia" per l'annualità 2022, alla voce "BUYPUGLIA" per complessivi Euro 395.000,00;
- una variazione in aumento della Tabella di Calcolo della spesa relativa al progetto "Comunicazione e Brand Identity della destinazione Puglia" per l'annualità 2022, di cui:
  - Euro 282.000,00 alla sottovoce 02.02 "Media Plan e Grandi Eventi";
  - Euro 113.000,00 alla sottovoce 02.06 "Eventi spettacolo dal vivo".

Nell'ambito dell'Atto dirigenziale n. 140 del 06.07.2022, inoltre, la Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione prendendo atto del progetto esecutivo "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia - CUP B39D20002200009", relativo alle annualità 2020-2022 così come da Scheda Azione rimodulata con DGR n. 939/2022, ha approvato la rimodulazione del budget progettuale relativo.

Entrambe le varianti sopra descritte comportano da parte dell'A.RE.T. PugliaPromozione la necessaria variazione degli stanziamenti dei capitoli interessati che accolgono i trasferimenti vincolati riferiti al Piano Strategico Puglia365 e dell'art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia, sull'annualità 2022 secondo il seguente budget assestato:

CAPITOLO ENTRATA	DESCRIZIONE CAPITOLO	VARIAZIONE	STANZIAMENTO ASSESTATO
20325	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIONE	- € 395.000,00	€ 2.128.399,10
20326	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	+ € 405.040,00 + € 395.000,00	€ 7.795.821,96
CAPITOLO USCITA	**DESCRIZIONE CAPITOLO**	**VARIAZIONE**	**STANZIAMENTO ASSESTATO**
11025	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: PROMOZIONE E PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIONE	- € 395.000,00	€ 2.128.399,10
11026	POR PUGLIA 2014/2020 -ASSE VI -AZIONE 6.8: COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	+ € 405.040,00 + € 395.000,00	€ 7.795.821,96

C) ***Recepimento del nuovo CCNL 2019-2021***

Il 16 novembre 2022 l'ARAN e i sindacati hanno sottoscritto il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per il triennio 2019-2021, relativo al Comparto delle Funzioni Locali, contratto che prevede l'applicazione degli istituti a contenuto economico e normativo con carattere vincolato ed automatico entro trenta giorni dalla data di stipulazione.

L'applicazione del nuovo CCNL comporta pertanto sia l'incremento delle retribuzioni tabellari di comparto, a partire dal mese di dicembre, oltre che la necessità di dar seguito alla corresponsione degli arretrati contrattuali.

Il totale degli arretrati relativi alle mensilità di competenza degli anni dal 2019 al 2021, calcolato dall'Agenzia sulla base di quanto dichiarato dall'ARAN, è di Euro 73.847,80 che pertanto verrà reso disponibile sul nuovo capitolo di spesa 10212 13 denominato "Arretrati per anni precedenti corrisposti al personale a tempo indeterminato" collegato alla voce del piano dei conti U.1.01.01.01.001, mentre gli stipendi arretrati relativi al periodo gennaio-novembre 2022 devono essere imputati al piano dei conti ordinario delle retribuzioni.

Con riferimento invece ai capitoli relativi alle retribuzioni ordinarie del personale dipendente, si rende necessario apportare le variazioni, come dettagliatamente descritte nella relazione illustrativa del Direttore Generale, al fine di poter corrispondere gli arretrati relativi al periodo gennaio-novembre 2022, ed effettuare un riallineamento rispetto alle retribuzioni complessivamente da erogare entro il 31.12.2022, e relativi oneri.

D) ***Variazioni in aumento e in diminuzione di Parte Uscite***

L'Agenzia procede, altresì, ad altre eventuali variazioni in aumento, ritenute necessarie per l'esigenza di alcuni capitoli di spesa iscritti nella macroaggregato delle spese di "Acquisto di beni e servizi" e "spese del personale".

Con la variazione di bilancio l'ARET procede anche ad altre variazioni in diminuzione negli stanziamenti di spesa ritenute opportune in relazione alle necessità ed esigenze della gestione amministrativa e finanziaria nonché del permanere degli equilibri di bilancio (art. 48 del Regolamento di Contabilità).

Tali variazioni influiscono su una serie di Capitoli di spesa che riguardano le spese del personale in attività di servizio, nonché sulle spese di funzionamento dell'ente, secondo le esigenze sopra esposte.

Il Collegio prende atto delle suddette variazioni, in aumento e in diminuzione, come riportate analiticamente nella relazione illustrativa.

Complessivamente la parte Entrate del Bilancio di previsione 2022, assestato con la variazione proposta, chiude con una previsione totale pari ad **Euro 56.612.238,10.**

La parte Spese del Bilancio di previsione anno 2022 chiude con una previsione totale delle Uscite pari rispettivamente ad **Euro 56.612.238,10**, garantendo il pareggio finanziario con le entrate.

Il Collegio

pertanto, verificati gli atti ufficiali della Regione Puglia e le esigenze interne all'Agenzia di adeguamento e variazione delle poste di bilancio:

tenuto conto che l'attività svolta dall'Agenzia ARET PugliaPromozione è conforme ai principi che sono alla base della sua istituzione;

visto il Bilancio di Previsione 2022-2024, approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 2263 del 30.12.2021;

vista la variazione n. 1 al Bilancio di Previsione 2022-2024 approvata con Determinazione del D.G. n. 225 del 28.04.2022;

vista la variazione n. 2 al Bilancio di Previsione 2022-2024 approvata con Determinazione del D.G. n. 271 del 30.05.2022;

vista la variazione n. 3 al Bilancio di Previsione 2022-2024 approvata con Determinazione del D.G. n. 1822 del 03.10.2022;

vista la relazione illustrativa sull'assestamento e proposta di variazione n. 4 del Direttore Generale, attestante la sostenibilità finanziaria delle variazioni apportate in Entrata ed in Uscita e i relativi allegati;

vista la D.D.G. n. 207 del 22.04.2022, avente ad oggetto *"D.lgs. 118/2011 articolo 3 comma 4 – riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi 2021"*;

considerato che la suddetta proposta per la variazione n. 4 al Bilancio di Previsione 2022-2024 non ne altera il pareggio finanziario;

dato atto che non si riscontrano elementi che possano influire negativamente sugli equilibri generali del Bilancio di Previsione stesso, determinando, per l'anno 2022, i seguenti nuovi totali assestati a pareggio:

PARTE ENTRATE **€ 56.612.238,10**

PARTE USCITE **€ 56.612.238,10**

rilevato che le entrate previste sono attendibili e documentate e le spese previste sono congrue e che, conseguentemente, il Bilancio di Previsione così variato è coerente con gli atti fondamentali della gestione;

esprime parere favorevole

all'assestamento ed alla variazione n. 4 al Bilancio di Previsione 2022-24, da adottarsi con Determinazione del Direttore Generale.

* * *

Il Presidente, esauriti i lavori, non essendoci altro da esaminare, prima di dichiarare chiusa la riunione, propone ai colleghi, i quali concordano favorevolmente, di approvare in collegamento telefonico il presente verbale, composto da n. 8 pagine, il quale verrà sottoscritto in forma elettronica ed inviato al dott. Occhiogrosso per l'acquisizione e conservazione dello stesso agli atti dell'Agenzia.

Il Collegio sindacale

Dott.ssa Anna, Lisa GARGANO

Dott. Massimo DE TOMA

Dott.ssa Maria Loreta NOTARANGELO