PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 2035/2022 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA". PARTECIPAZIONE DELL'ARET ALLA MANIFESTAZIONE 'IGLTA 38TH ANNUAL GLOBAL CONVENTION 2022' (MILANO, 26-29 OTTOBRE 2022). LIQUIDAZIONE DI SPESA, EROGAZIONE E PAGAMENTO FATTURA PER I SERVIZI PROMOZIONALI ACQUISITI DALLA SOCIETA' SONDERS AND BEACH AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II.

CUP: B59D20001730009
CIG: Z1F375C5D49 - SERVIZI PROMOZIONALI (SONDERS AND BEACH)

L'anno 2022, il giorno quattordici del mese di dicembre, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 404 del 10.11.2021, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Scandale Luca è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i., così come modificato dal D.Lgs. 75/2017;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTO il Decreto Legge 11 luglio 2020 n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 31.12.2020, n. 1673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2021, pluriennale 2021-2023;
- VISTA la Determinazione D.G. 14.01.2022, n.12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 28.04.2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.05.2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- *L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T., tra l'altro, stabilisce che essa "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" (lett. a), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e) e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti*

pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio" (lett. f);

- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);*
- *Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'A.RE.T. "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);*
- *L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", modifica l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;*

CONSIDERATO CHE:

- Il progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" prevede azioni di promozione della destinazione Puglia in Italia e all'estero, quali la partecipazione a fiere, eventi e workshop nonché attività di co-marketing e promozione della destinazione;
- L'A.RE.T. Pugliapromozione nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" ha partecipato all'evento *IGLTA 38th Annual Global Convention 2022*, essendo stata selezionata come destinazione di eccellenza adatta al pubblico GLBTQ+ dall'associazione IGLTA, organizzatrice di questo evento che raccoglie tutti i più importanti operatori turistici mondiali del segmento dei viaggi gay friendly;
- In data 04.07.2022, l'A.RE.T. acquisiva una proposta tecnica ed economica (prot. 16104-E-2022-2022-07-04) per la partecipazione alla *IGLTA 38th Annual Global Convention 2022*, da

parte della società Sonders and Beach, titolare del diritto di esclusiva per l'Italia, per un costo complessivo di **€ 11.700,00** (oltre IVA al 22%) e onnicomprensiva dei servizi connessi di seguito indicati: visibilità logo su tutti i supporti presenti nella location e sul materiale promozionale on/offline della serata di apertura; distribuzione del materiale promozionale Puglia all'interno delle borse gadget brandizzate 'Italia'; possibilità dell'A.RE.T. di distribuire materiale promozionale all'interno dell'Host Hotel, location della Convention, nello spazio espositivo della AITGL, rete italiana della IGLTA a cui la società Sonders and Beach è associata; n.1 pagina pubblicitaria e n.4 pagine advertorial dedicate alla Puglia pubblicate su *QMagazine*, rivista ufficiale della serata Italia, distribuita in inglese a tutti i delegati della Convention e disponibile sia sui device iOS e Android dei suoi 45.000 abbonati, sia sulla piattaforma internazionale PressReader (accessibile ai membri di programmi fedeltà di compagnie aeree e alberghiere internazionali); presenza del logo Puglia su tutti i supporti promozionali della serata del 28 ottobre nella gay Street di via Lecco (Milano - Porta Venezia); n.1 badge per la partecipazione al MarketPlace, evento *business-to-busines* dedicato agli operatori (buyer) internazionali;

- In data 02.08.2022, l'Ufficio Promozione dell'A.RE.T., raccolti ed esaminati tutti i documenti necessari, trasmetteva una relazione tecnica istruttoria per la partecipazione alla suddetta manifestazione, dando evidenza delle attività da realizzare all'uopo e dei servizi da acquistare a valere sul progetto sopra richiamato, inclusa la produzione di materiale di comunicazione *ad hoc* dedicato a questo specifico segmento per presentare al meglio la destinazione Puglia agli operatori GLBTQ+ in occasione della manifestazione;
- In pari data, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) approvava la relazione anzidetta, nonché le procedure proposte, per trasmetterla al Direttore Generale di Pugliapromozione (prot. 18792-U-2022-2022-08-02);
- In pari data, l'A.RE.T. confermava altresì alla società Sonders and Beach (prot. n. 18798-U-2022-2022-08-02) l'interesse a partecipare al suddetto evento, verificando la congruità dei costi indicati;
- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 1821 del 03.10.2022, al fine di consentire all'A.RE.T. la partecipazione alla *IGLTA 38th Annual Global Convention 2022* veniva impegnata la complessiva somma di € 14.274,00 (IVA inclusa al 22%) onnicomprensiva dei servizi suelencati a carico del Capitolo. nr. 11025 denominato "Progetto Fesr 2014/2020: Promozione della destinazione Puglia" del B.P. 2022, procedendo all'affidamento in favore della società Sonders and Beach (con sede in Via San Gregorio n. 27 20124 Milano, P.IVA 05592970965);
- In data 14.11.2022, veniva sottoscritto il contratto (prot. n. 33890-E-2022-11-14), con la società Sonders and Beach per la partecipazione alla *IGLTA 38th Annual Global Convention 2022* e l'acquisizione dei relativi servizi di comunicazione: il costo per la partecipazione, onnicomprensivo dei servizi connessi, era pari a € 14.274,00 (IVA inclusa al 22%);
- I servizi previsti dal contratto venivano eseguiti nei modi e nei termini indicati nella proposta, la cui corretta esecuzione è stata accertata dal responsabile dell'esecuzione;
- In data 02.11.2022, veniva acquisita agli atti la relazione conclusiva dei servizi svolti in da parte della società Sonders and Beach (prot. n. 33048-E-2022-2022-11-02);
- In data 15.11.2022 l'A.RE.T. rilasciava il certificato di regolare esecuzione (prot. n. 34029-U-2022-2022-11-15) ai sensi dell'art 102 del D.lgs. n. 50/2016, con cui il RUP autorizzava il

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

pagamento di euro € 14.274,00 (IVA inclusa al 22%) per i servizi offerti, in favore della società Sonders and Beach;

- In data 16.11.2022, la società Sonders and Beach, con sede in Via San Gregorio n. 27 20124 Milano (P.IVA 05592970965), faceva pervenire fattura n. V03/00019 del 16.11.2022 di importo pari a € 14.274,00 (IVA inclusa al 22%) quale corrispettivo per i servizi precedentemente elencati e relativi alla partecipazione dell'A.RE.T. alla manifestazione;

PRECISATO CHE:

- L'affidamento diretto per l'acquisizione delle forniture e dei servizi promozionali avveniva ai sensi e per gli effetti dell'art. 63, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., avendo accertato la titolarità esclusiva della società Sonders and Beach;

VISTO E ACCERTATO CHE:

- Il CUP del progetto è il seguente: **B59D20001730009;**
- I CIG sono i seguenti**:**
  Z1F375C5D49 - SERVIZI PROMOZIONALI (SONDERS AND BEACH)
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari;
- E' stata verificata la regolarità contributiva della società Sonders and Beach mediante DURC on line avente scadenza 21/03/2023;
- Si dispone, laddove necessario, al momento del pagamento la verifica ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73;
- La regolarità dell'istruttoria svolta dal dott. Francesco Muciaccia, in qualità di Responsabile P.O. mercati extra-UE;
- La disponibilità finanziaria per complessivi € 14.274,00 sul capitolo nr. 11025 denominato: "*Progetto Fesr 2014/2020: Promozione della destinazione Puglia*" del Bilancio di previsione 2022;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

RITENUTO NECESSARIO

- Dover procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento della predetta fattura;

VISTA ED ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa nr. 11025 denominato "*Progetto FESR 2014/2020: Promozione della destinazione Puglia*" del Bilancio di Previsione 2022-2024, con riferimento all' impegno di spesa n. 1753/2022, assunto con D.D.G. n. 1821/2022;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

1. Di dare atto della corretta esecuzione delle prestazioni offerte, in occasione della partecipazione dell'A.RE.T. alla *IGLTA 38th Annual Global Convention 2022* e come attestato dal certificato di regolare esecuzione prot. n. 34029-U-2022-2022-11-15, da parte della società Sonders and Beach, con sede in Via San Gregorio n. 27 20124 Milano (P.IVA 05592970965);
2. Di recepire la fattura di **della società Sonders and Beach** n. V03/00019 del 16.11.2022 dell'importo complessivo di **€ 14.274,00** (IVA inclusa al 22%) con riferimento ai servizi offerti;
3. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **liquidare** l'importo complessivo di **€ 14.274,00** sull'impegno di spesa n. 1753/2022 assunto con D.D.G. n. 1821/2022 a valere sul capitolo nr. Capitolo 11025 denominato "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8: *Promozione della destinazione Puglia*" del Bilancio di Previsione 2022-2024, in favore della società Sonders & Beach avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi richiesti;
4. Di ordinare all'**Ufficio Economato e Pagamenti** di:
    a. procedere all'emissione del relativo mandato di pagamento, in favore delle suddette società, con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

Fornitore	**CIG**	**Causale del pagamento**	**Somma da pagare**	**CAP/IMP/DET**
Sonders and Beach	**Z1F375C5D49**	Fattura n. V03/00019 del 16.11.2022	Euro 14.274,00	Cap. 11025 Imp. 1753/2022 Det. 1821/2022

    b. Di **accertare ed emettere reversale d'incasso** per la complessiva somma di € 2.574,00 per IVA al Capitolo 50108 del B.P. 2022-2024;

7. Di dare atto che il Direttore dell'esecuzione del contratto è il dott. Francesco Muciaccia, Responsabile P.O. della promozione nei mercati Extra-UE;
8. Che il Responsabile dell'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali dell'A.RE.T., avv. Miriam Giorgio, ha delegato la dott.ssa Carmela Antonino quale RUP della presente procedura di liquidazione (Det. D.G. 1552/2022 - prot. 0020597-U-2022 del 30.08.2022);
9. Che il Responsabile Unico del Procedimento, nonché istruttore del presente atto, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, è la dott.ssa Carmela Antonino, funzionario P.O. dell'A.RE.T;
10. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

11. Il presente provvedimento:

a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T.;

b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;

c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d) è composto da n. 7 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.
Bilancio di previsione pluriennale: 2022-2024;
Esercizio finanziario: 2022;

Liquidazione di € 14.274,00 sull'impegno di spesa n. 1753/2022 sul Capitolo 11025 del B.P. 2022-2024;
Accertamento e incasso di € 2.574,00 al capitolo 50108 del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:
OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA". PARTECIPAZIONE DELL'ARET ALLA MANIFESTAZIONE 'IGLTA 38TH ANNUAL GLOBAL CONVENTION 2022' (MILANO, 26-29 OTTOBRE 2022). LIQUIDAZIONE DI SPESA, EROGAZIONE E PAGAMENTO FATTURA PER I SERVIZI PROMOZIONALI ACQUISITI DALLA SOCIETA' SONDERS AND BEACH AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II..
CUP: B59D20001730009
CIG: Z1F375C5D49 - SERVIZI PROMOZIONALI (SONDERS AND BEACH)

Visto di regolarità contabile
Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"
Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA
Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Commissario straordinario, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP
(Dott.ssa Carmela Antonino) _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727