

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 2028/2022 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE, PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO INTERNAZIONALE B2B MEET THE BEST (MATERA 12-14 DICEMBRE 2022). AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. b), N. 3 del D.Lgs. 50/2016 E SS.MM.II. IMPEGNO DI SPESA.
CUP B59D20001730009
CIG Z8538DF429

L'anno 2022, il giorno dodici del mese di dicembre, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;

P. 1

- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *"Codice dei Contratti pubblici"*, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato *"Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50"*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020"*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *"Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *"Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure"*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *"Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione"*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione"*;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)"*;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art 51 "Modifica all'art7 della L.R. 1/2002;*
- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante *«POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum»;*
- VISTO l'A.D. del 14.06.2022, n. 118 recante *«PO ESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 15/2020, n. 1224/2020 e n. 554/2022). Presa d'atto del progetto esecutivo Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) Annualità 2020/2022" - CUP B39D20002200009 ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022) »;*
- VISTO l'A.D. del 06.07.2022, n. 140 recante *«PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d'atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: "Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002200009", "Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002240009", "Prodotto turistico 2022 - CUP B39I22000810009" ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022).»;*
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle

mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;

- VISTA la Determinazione D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 28 aprile 2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 30 maggio 2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- Il progetto "Promozione della destinazione Puglia" prevede azioni di promozione business to business come la partecipazione ad eventi di settore, che rappresentano uno strumento efficace per facilitare l'incontro tra buyer e seller;
- Per l'annualità 2022, Pugliapromozione propone di dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Puglia, in Italia e all'estero;
- Gli eventi di settore sono particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di promozione business-to-business dell'ARET Pugliapromozione e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri b2b tra seller e buyer internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore;
- La presenza dell'ARET è funzionale sia alla costruzione di un database di contatti che a una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia nonché del comparto dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica;
- Pugliapromozione nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" intende partecipare all'evento "MEET THE BEST" dedicato all'intermediazione di alto profilo con particolare riferimento al mice e ai viaggi corporate nel contesto del programma di eventi di NEBE società italiana specializzata in eventi di ospitalità di buyer internazionali che ricercano nuove esperienze di viaggio. La destinazione Puglia è una regione che riscuote sempre maggior successo nel settore del lusso grazie alla qualità crescente dell'offerta ricettiva e dei servizi. Pertanto, al fine di confermare la partecipazione ad uno degli appuntamenti internazionali ritenuti strategici per la promozione *business-to-business*, si è scelto di rispondere positivamente alla proposta pervenuta dalla società NEBE di Elisabetta Neri, unico soggetto organizzatore.
- Pugliapromozione, pertanto, parteciperà all'evento internazionale di promozione turistica

P. 4

MEET THE BEST in programma a Matera dal 12 al 14 Dicembre organizzato in esclusiva dalla società NEBE di Elisabetta Neri società leader mondiale nella organizzazione di eventi di ospitalità di top buyer internazionali che ricercano nuove esperienze di viaggio;

- MEET THE BEST è una manifestazione dedicata al corporate travel in cui è possibile prender parte per presentare la destinazione e le imprese del territorio. La partecipazione comprende attività di comunicazione business to business per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale di alta gamma e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo;
- La partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione all'evento "MEET THE BEST" è possibile solo rivolgendosi alla società NEBE di Elisabetta Neri, in quanto unico soggetto organizzatore ed esclusivista dell'evento;
- In merito alla modalità di partecipazione, l'Aret intende essere presente all'evento come Destination Partner, mediante affidamento alla società NEBE di Elisabetta Neri (con sede con sede in Cannareggio, Calle Moretti 55008, 30121 VENEZIA – p.iva 04699680270) per l'acquisizione dei servizi necessari alla partecipazione, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- In data 29/11/2022 la Società Nebe ha inviato una proposta relativa alla partecipazione dell'ARET in qualità di espositore nell'area dedicata alle destinazioni turistiche, comprensiva di area personalizzata, per un importo pari a euro 27.420,00 Iva esclusa per un totale di 33.454,00 IVA INCLUSA acquisita agli atti giusto prot. 0034731-E-2022 del 29-11-2022
- La partecipazione all'evento prevede l'allestimento di un'area dedicata alle imprese pugliesi e alla promozione della destinazione Puglia ai travel designer leader nel settore dei viaggi corporate:
 - ATTIVITA' DI NETWORKING: attività collaterali e di team building con i buyer che consentono di intrattenere rapporti commerciali e approfondire la conoscenza dei nuovi prodotti;
 - ATTIVITA' ESPOSITIVA: la presenza all'evento garantisce il posizionamento tra gli espositori di punta di MEET THE BEST E l'opportunità di interagire con i top buyer del settore e di posizionarsi come destinazione leader nel viaggio esperienziale di fascia alta;
- La proposta di partecipazione sopra menzionata è stata valutata adeguata agli scopi promozionali e alla tipologia dei servizi da acquisire con riferimento alla clientela business, nonché congrua per la parte economica;
- Il contratto di appalto sarà stipulato dall'A.RE.T. Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., con facoltà di esecuzione anticipata ai sensi del successivo comma 12;

- Il contratto avrà validità di 60 giorni dalla data di sottoscrizione dello stesso, comprendendo le fasi di allestimento e erogazione dei servizi durante l'evento, nonché le fasi di disallestimento e le operazioni di rendicontazione.

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel favorire la competitività della destinazione Puglia e il migliore posizionamento degli operatori turistici sui mercati internazionali, attraverso la pianificazione di attività promozionali, quali gli eventi e i workshop di settore, che orientano i buyer verso l'offerta pugliese, richiedendo servizi per la partecipazione e la funzionalità della presenza in loco;
- L'interesse transfrontaliero, con riferimento all'acquisizione dei servizi inclusi nella proposta di partecipazione, è da ritenersi insussistente tenuto conto gli estremi del principio di infungibilità di cui alle Linee guida ANAC n. 8 e della affidabilità del fornitore individuato.

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B59D20001730009**
- Il CIG è il seguente: **CIG 9466090097**

RITENUTO

Di procedere all'affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., in favore della alla società NEBE di Elisabetta Neri (con sede in Cannareggio, Calle Moretti 55008, 30121 VENEZIA – p.iva 04699680270), per l'acquisizione dei servizi necessari alla partecipazione dell'ARET all'evento MEET THE BEST, come Destination Partner, al costo di EURO 33.454,00 (IVA esclusa);

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria;
- La copertura di spesa sul budget relativo all'annualità 2022 di cui al Progetto esecutivo "*Promozione della destinazione Puglia*" approvato, nella rimodulazione delle attività progettuali, con Atto dirigenziale regionale n. 140/2022;
- La disponibilità finanziaria sul capitolo 11025 denominato "*POR PUGLIA 2014-2020 – ASSE VI-AZIONE 6.8 - Promozione e promocommercializzazione Business to business della destinazione*" del Bilancio di Previsione pluriennale 2022-2024, esercizio finanziario anno 2022;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che, in attuazione delle scelte strategiche di cui al progetto “*Promozione della destinazione Puglia*” nell’ambito del settore eventi e workshop, si intende partecipare MEET THE BEST 2022, che si terrà a MATERA dal 12 al 14 dicembre 2022;
2. Di dare atto che la partecipazione all’evento MEET THE BEST, organizzato dalla società NEBE di Elisabetta Neri, è caratterizzata da unicità sia in relazione al soggetto organizzatore (fornitore unico e titolare di diritti esclusivi), che al luogo di svolgimento: risultano integrati, pertanto, gli elementi di infungibilità dello stesso e di esclusività delle prestazioni dei servizi da acquistare;
3. Di dare atto che la società NEBE DI Elisabetta Neri (con sede in Cannareggio, Calle Moretti 55008, 30121 VENEZIA – p.iva 04699680270), ha presentato una proposta tecnica ed economica in data 29/11/2022, pari a Euro 33.454,00 ,00 (IVA inclusa) acquisita agli atti giusto prot. n. 0034731-E-2022 del 29-11-2022 comprensiva dei seguenti servizi:
 - Brandizzazione dell’area dedicata alle 13 aziende pugliesi espositrici
 - Allestimento di un corner dedicato a Pugliapromozione per la distribuzione di materiale informativo e per attività di pubbliche relazioni con buyer e stampa di settore
 - 13 schede formato A4 a colori in catalogo espositori con brandizzazione Puglia e delle imprese
4. Di affidare in esclusiva, in favore della società NEBE di Elisabetta Neri (con sede in Cannareggio, Calle Moretti 55008, 30121 VENEZIA – p.iva 04699680270), ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b) n. 3 del D.lgs. n. 50/2016 ed ss.mm.ii., l’acquisizione dei servizi connessi alla partecipazione come *Destination Partner* dell’ARET all’evento MEET THE BEST, al costo di Euro 33.454,00 (IVA INCLUSA);
5. Di dare atto che il presente provvedimento trova copertura di spesa sul budget relativo all’annualità 2022 di cui al Progetto esecutivo “*Promozione della destinazione Puglia*” approvato, nella rimodulazione delle attività progettuali, con Atto dirigenziale regionale n. 140/2022;
6. Di dare mandato all’ **Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell’A.Re.T. di **impegnare** l’importo complessivo di **€ 33.454,00 (IVA INCLUSA)** a valere sul capitolo nr. 11025 denominato: “*POR PUGLIA 2014-2020 – ASSE VI-AZIONE 6.8 - Promozione e promocommercializzazione Business to business della destinazione*” del Bilancio di Previsione pluriennale 2022-2024;
7. Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l’avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell’Ufficio Patrimonio e attività negoziali dell’A.Re.T.;
8. Che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Carmela Antonino, Funzionario direttivo P.O. dell’A.Re.T.;

P. 7

9. Di nominare Direttore dell'Esecuzione tecnica del Contratto (DEC) il dott. Alfredo De Liguori, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T.;
10. Di precisare che il cronoprogramma della spesa, si completerà entro il 2022 e che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
11. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi e sul B.U.R.P.;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 9 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Esercizio finanziario: 2022;

Impegno di spesa n. 1990/2022 di € 33.454,00 a valere sul capitolo nr. 11025 del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE, PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO INTERNAZIONALE B2B MEET THE BEST (MATERA 12-14 DICEMBRE 2022). AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. b), N. 3 del D.Lgs. 50/2016 E SS.MM.II. IMPEGNO DI SPESA.

CUP B59D20001730009

CIG Z8538DF429

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

P. 8

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dal dott. Alfredo de Liguori, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico del Procedimento
(dott.ssa Carmela Antonino) _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. LUCA SCANDALE

P. 9

V. _____