

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 1994/2022 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2022" LINEA 4. STUDI E RICERCHE, 4.4 ORGANIZZAZIONE EVENTI DI DIVULGAZIONE E COINVOLGIMENTO TERRITORIALE - "SERVIZI INFO-FORMATIVO TEMA ORGANIZZAZIONE TURISTICA" NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO STRATEGICO, INCONTRI 3X6X5. AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2 , LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II. E IMPEGNO DI SPESA

CUP: B39D20002240009

CIG: Z0138B5347 (PEZZANO)

CIG: Z1638B530E (SACCO)

CIG: ZEF38B53B2 (EJARQUE)

CIG: Z1038B526B (BAZZANELLA)

1

L'anno 2022, il giorno 23 del mese di novembre, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTA la Delibera ANAC 20 ottobre 2016, n. 1097 recante *"Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*, aggiornate con delibera del Consiglio dell'Autorità del 10 luglio 2019, n. 636;
- VISTA la Delibera ANAC 2 settembre 2019, n. 861 recante *"Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50"*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *"Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (decreto semplificazioni bis) recante *"Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture*

amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure", convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;

- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *"Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione"*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione"*;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)"*;
- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante *«POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum»*;
- VISTO l'A.D. del 06.07.2022, n. 140 recante *«PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d'atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: "Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002200009", "Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002240009", "Prodotto turistico 2022 - CUP B39I22000810009" ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022);*
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;

- VISTA la Determinazione D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 28 aprile 2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 30 maggio 2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione della terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024.

PREMESSO CHE

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T.;
- L'A.RE.T. Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l);
- L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, modifica l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

4

CONSIDERATO CHE:

- Puglia 365 è il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016-2025 che ha visto coinvolti nel biennio 2016-17 operatori del settore, enti locali, associazioni datoriali e sindacali, stakeholder, opinion leader locali, Università, GAL e MIBACT: un processo corale che ha portato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Sei i temi analizzati (promozione, accoglienza, prodotto, formazione, innovazione, infrastrutture), nell'ambito di diciotto incontri svolti in altrettante località pugliesi;

- Nell'anno in corso, 2022, l'A.Re.T. ha ritenuto importante aggiornare il territorio pugliese sulle attività svolte nel primo triennio del PIANO STRATEGICO "PUGLIA365", ascoltando gli stakeholder e i cittadini pugliesi sull'impatto generato dalle attività realizzate, con un approccio bottom-up e condividendo con essi gli obiettivi strategici del prossimo triennio attraverso una co-progettazione territoriale;
- Pertanto è stato individuato un fornitore (l'Arancia s.n.c) per la realizzazione di n. 6 forum territoriali nei mesi di gennaio e febbraio 2020 rivolti a stakeholder e policy maker del settore turistico pugliese;
- L'emergenza sanitaria in conseguenza dell'esplosione della pandemia da Covid-19, perdurata anche nell'anno 2022, in percentuale ridotta, non ha consentito la realizzazione dei predetti forum (sospesi per circa due anni) in presenza, sostituiti con incontri virtuali che ha previsto un viaggio itinerante per scrivere insieme agli stakeholder di turismo e cultura il futuro del turismo e della cultura in Puglia;
- I 365 giorni dell'anno sono diventati i numeri chiave del nuovo processo:
 - tre mesi per confrontarsi;
 - sei gli appuntamenti nelle sei province pugliesi;
 - cinque gli ambiti in cui sono state attuate le strategie turistiche e culturali;
 - cinque le aree tecniche del turismo: comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione, prodotto;
 - cinque i prodotti turistici: arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding;
 - cinque i temi dell'industria culturale e creativa: lavoro, innovazione, prodotto, identità, impresa;
 - cinque i settori culturali: editoria, audiovisivo, beni culturali, arti visive e design, spettacolo dal vivo;
- Negli Incontri 3x6x5, si è raccontato cosa è stato fatto e ci si è confrontati sulla vocazione territoriale di ogni provincia;
- L'A.Re.T., per garantire una maggiore integrazione tra il "viaggio itinerante" di incontri virtuali e l'aggiornamento del Piano Strategico, è ricorsa ad un altro fornitore (alkemy S.p.A.) per la rielaborazione delle strategie di Turismo e Cultura dei prossimi anni, con l'obiettivo di aggiornare tali strategie rispetto alle evoluzioni e ai nuovi bisogni generati dal post-pandemia;
- L'utilizzo di metodologie e strumenti del design thinking, del system thinking e del service design, ha consentito di progettare scenari futuri, coinvolgendo sia il cittadino, nella sua doppia veste di abitante e visitatore della sua terra, sia gli operatori pubblici e privati della

filiere turistico-culturale, nella loro funzione di attori responsabili dello sviluppo e della gestione sostenibili della destinazione;

- Le attività principali, poste in essere da Alkemy S.p.A. hanno riguardato: l'organizzazione e l'affiancamento di momenti partecipativi e collaborativi, utili a individuare; gli elementi chiave per il futuro della Regione, in riferimento a turismo e cultura; l'elaborazione di linee guida per l'aggiornamento delle azioni del piano strategico; l'individuazione di progetti/azioni pilota da prototipare;
- Nell'ambito delle attività di aggiornamento delle strategie turistiche e culturali della Regione Puglia, si è attivato un tavolo di lavoro definito di "Organizzazione", insieme ad altri quattro tavoli di GOVERNANCE, Normativa, Formazione, Trasporti, Ambiente, per ampliare la discussione avviata sulla base dei cinque ambiti di TURISMO e dei cinque ambiti di CULTURA, che rappresenteranno gli assi su cui si predisporranno le nuove azioni del Piano Strategico Puglia3x6x5;
- Al fine di potenziare il confronto strategico-normativo, l'A.Re.T ha ritenuto opportuno ricorrere all'intervento info-formativo di esperti italiani e internazionali, ai sensi dell'art. 45 e art. 3, comma 1 lett. p) del D.Lgs n. 50/2016) per raccogliere esperienze, suggestioni, stimoli per arricchire il lavoro del gruppo interno sui predetti temi e, in particolare, su "Organizzazione turistica, territoriale, DMO, ...";
- La nota rivolta a n. 5 esperti della suddetta materia, come di seguito indicati, è consistita in una richiesta di disponibilità, che il fornitore è tenuto a corredare con una offerta economica per la durata di 4 ore circa, in presenza, presso la sede di A.Re.T. a Bari, o da remoto, nei mesi di novembre o dicembre, sulla base di un calendario da condividere, con l'A.Re.T, e con l'elenco di materiale di studio e approfondimento da fornire (output), utile per i lavori successivi del gruppo interno, il cui oggetto è da considerarsi riferito a modelli di organizzazione turistica territoriale, strumenti di progettazione del turismo territoriale metodi di design dei prodotti e delle esperienze territoriali;
- Le predette richieste sono state rivolte ai seguenti esperti:
 - o ALESSANDRO BAZZANELLA (Ricercatore e formatore in ambito turistico alla tsm-Trentino School of Management): richiesta di disponibilità prot.n. 0033021-U-2022 del 2.11.2022;
 - o LUCA D'ANGELO (Direttore dell'Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella e il coordinatore del progetto Dolomiti Paganella Bike): richiesta di disponibilità prot.n. 0033023-U-2022- del 2.11.2022;
 - o JOSEP EJARQUE (presidente della Four Tourism, società di consulenza specializzata in management e marketing turistico delle Destinazioni Turistiche): richiesta di disponibilità prot.n. 0033025-U-2022 del 2.11.2022;

- ANTONIO PEZZANO (Free lance che assiste enti pubblici e organizzazioni turistiche a disegnare e attuare politiche e progetti che creino valore economico): richiesta di disponibilità prot.n. 0033740-U-2022 dell'11.11.2022;
- FABIO SACCO (Direttore dell'APT Val di Sole): richiesta di disponibilità prot.n. 0033738-U-2022 dell'11.11.2022;
- Gli esperti che hanno risposto positivamente e nei confronti dei quali si propone l'affidamento per "Servizi info-formativi tema organizzazione turistica" nell'ambito delle attività di aggiornamento del Piano Strategico, incontri 3x6x5, sono i seguenti:
 - FABIO SACCO, con un'offerta economica (prot.n. 0034155-E-2022 del 16.11.2022) di €. 950,00 iva non dovuta, comprensivi di spese di viaggio e alloggio, da corrispondersi dietro presentazione di notula per collaborazione occasionale, per la durata di 4 ore nella giornata del 25 novembre;
 - ALESSANDRO BAZZANELLA, con una offerta economica (prot.n. 0034177-E-2022 del 17.11.2022) di € 950,00 oltre IVA, comprensivi di spese di viaggio e alloggio, per la durata di 4 ore nella stessa giornata del 25 novembre;
 - JOSEP EJARQUE, con una offerta economica (prot.n. 0034154-E-2022 del 16.11.2022) di € 1.200 oltre IVA, comprensivi di spese di viaggio e alloggio, per la durata di 4 ore nella giornata del 12 dicembre;
 - ANTONIO PEZZANO, con una offerta economica (prot.n. 0034156-E-2022 del 16.11.2022) di €. 2.500,00 oltre IVA, comprensivo dei costi di viaggio, vitto e alloggio, (fattura in regime di Reverse Charge), per la durata di 4 ore nella giornata di giovedì 15 dicembre e di incontri online, precedenti alla giornata in presenza, in cui riportare i lavori in corso e fare sintesi in vista dell'ultimo incontro;

PRECISATO CHE:

- La procedura negoziata è stata eseguita nel rispetto dei principi dell'art. 30 e gli affidamenti, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016 e art. 1 commi 1 e 2 della L. n.120/2020, possono essere conclusi, accertati i requisiti del medesimo articolo (sottosoglia) e la congruità dell'acquisto;
- Il presente provvedimento di affidamento, nei confronti degli operatori economici su indicati, è adottato dal Direttore Generale dell'A.RE.T., ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.lgs. n.50/2016;
- L'esito della procedura di selezione sarà reso noto sul sito internet dell'Agenzia Pugliapromozione (www.agenziapugliapromozione.it-Sezione avvisi, bandi e inviti) e saranno trasmesse via PEC, le comunicazioni obbligatorie;
- Ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D. Lgs n. 50/2016, gli affidatari non sono tenuti a costituire "garanzia definitiva", ricorrendo l'affidamento diretto per un importo esiguo;

- Il contratto si intende stipulato mediante notifica e controfirma della presente determinazione da parte del fornitore;
- Il Responsabile del procedimento e il direttore dell'esecuzione del servizio sono tenuti a monitorare l'attività posta in essere dall'affidatario/i;
- L'interesse pubblico perseguito è la condivisione di conoscenza e delle migliori esperienze di gestione delle destinazioni ed enti turistici, al fine di rinnovare le forme di partecipazione agli avvisi e ampliare le opportunità di aggregazione e relazione tra operatori pubblici e privati;
- L'interesse transfrontaliero non è sussistente perché la richiesta è stata rivolta a operatori economici, la cui fornitura di servizio è distinto da caratteri di originalità, innovatività, nel modello info-formativo adottato per la divulgazione del Piano Strategico del Turismo;
- Sono stati eseguiti i controlli per la verifica dei requisiti morali e professionali dell'affidatario, in applicazione dell'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016;
- Il presente provvedimento sarà pubblicato ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D20002240009**;
- I CIG sono i seguenti:
 - o **CIG: Z0138B5347 (PEZZANO)**
 - o **CIG: Z1638B530E (SACCO)**
 - o **CIG: ZEF38B53B2 (EJARQUE)**
 - o **CIG: Z1038B526B (BAZZANELLA)**

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi €. **6.623,00** sul capitolo nr. 11028 denominato: *"POR Puglia 2014-20 Innovazione della destinazione Puglia"* del Bilancio di previsione 2022-2024, prevedendo impegni singoli;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della necessità di ampliare il confronto strategico-normativo, per la definizione del PST Puglia365, ricorrendo all'intervento info-formativo di esperti italiani e internazionali, ai sensi dell'art. 45 e art. 3, comma 1 lett. p) del D.Lgs n. 50/2016) per

raccogliere esperienze, suggestioni, stimoli per arricchire il lavoro del gruppo interno sui temi “organizzazione turistica, DMO e governance”;

2) Di approvare gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. con riferimento a:

- a. **CIG: Z1638B530E** FABIO SACCO, con un'offerta economica (prot.n. 0034155-E-2022 del 16.11.2022) di €. 950,00 iva non dovuta, comprensivi di spese di viaggio e alloggio, da corrispondersi dietro presentazione di notula per collaborazione occasionale, per la durata di 4 ore nella giornata del 25 novembre;
- b. **CIG: Z1038B526B** ALESSANDRO BAZZANELLA, con una offerta economica (prot.n. 0034177-E-2022 del 17.11.2022) di € 950,00 oltre IVA ossia €. 1.159,00 incluso IVA, comprensivi di spese di viaggio e alloggio, per la durata di 4 ore nella stessa giornata del 25 novembre;
- c. **CIG: ZEF38B53B2** JOSEP EJARQUE, con una offerta economica (prot.n. 0034154-E-2022 del 16.11.2022) di € 1.200 oltre IVA, ossia €. 1.464,00 incluso IVA, comprensivi di spese di viaggio e alloggio, per la durata di 4 ore nella giornata del 12 dicembre;
- d. **CIG: Z0138B5347** ANTONIO PEZZANO, con una offerta economica (prot.n. 0034156-E-2022 del 16.11.2022) di €. 2.500,00 oltre IVA, ossia €.3050,00 incluso IVA, comprensivo dei costi di viaggio, vitto e alloggio, (fattura in regime di Reverse Charge), per la durata di 4 ore nella giornata di giovedì 15 dicembre e di incontri online, precedenti alla giornata in presenza, in cui riportare i lavori in corso e fare sintesi in vista dell'ultimo incontro;

9

3) Di stabilire che il contratto si intende stipulato mediante notifica e controfirma della presente determinazione da parte del fornitore;

4) Di confermare e approvare l'operato del RUP sulla base di quanto previsto alle Linee guida ANAC n. 3 (Delibera ANAC 26 ottobre 2016, n. 1096);

5) Di dare mandato al RUP di provvedere a espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori ed effettuare le comunicazioni obbligatorie;

6) Di dare mandato al RUP e al DEC di vigilare e monitorare le attività poste in essere dagli affidatari, per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto delle pattuizioni ivi stabilite;

7) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 6.623,00** di cui:

- € 3.050,00 - CIG: Z0138B5347;
- € 950,00 - CIG: Z1638B530E;
- € 1.159,00 - CIG: Z1038B526B;
- € 1.464,00 - CIG: ZEF38B53B2;

a valere sul capitolo nr. 11028 denominato: “POR Puglia 2014-20 Innovazione della destinazione Puglia” del Bilancio di previsione 2022-2024;

- 8) Di dare atto che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
- 9) Che il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, è la dott.ssa Olga Buono, funzionario dell’A.Re.T;
- 10) Che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 11) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all’art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 12) Il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell’A.RE.T. Pugliapromozione;
 - è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - è trasmesso all’Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - è composto da n. 11 facciate è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Esercizio finanziari: 2022;

Impegno di spesa 1922/2022 di € 3.050,00 - CIG: Z0138B5347 a valere sul capitolo 11028 del B.P. 2022-2024;

Impegno di spesa 1923/2022 di € 950,00 - CIG: Z1638B530E a valere sul capitolo 11028 del B.P. 2022-2024;

Impegno di spesa 1924/2022 di € 1.159,00 - CIG: Z1038B526B a valere sul capitolo 11028 del B.P. 2022-2024;

Impegno di spesa 1925/2022 di € 1.464,00 - CIG: ZEF38B53B2 a valere sul capitolo 11028 del B.P. 2022-2024;

Nome dell’intervento in contabilità:

POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” - AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. PROGETTO ESECUTIVO “INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2022” LINEA 4. STUDI E RICERCHE, 4.4 ORGANIZZAZIONE

**EVENTI DI DIVULGAZIONE E COINVOLGIMENTO TERRITORIALE – “SERVIZI INFO-FORMATIVO
TEMA ORGANIZZAZIONE TURISTICA” NELL’AMBITO DELLE ATTIVITÀ DI AGGIORNAMENTO DEL
PIANO STRATEGICO, INCONTRI 3X6X5. AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA**

CUP: B39D20002240009

CIG: Z0138B5347 (PEZZANO)

CIG: Z1638B530E (SACCO)

CIG: ZEF38B53B2 (EJARQUE)

CIG: Z1038B526B (BAZZANELLA)

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. “Ufficio Bilancio e contabilità”

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dalla stessa predisposto, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono

11

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale