

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 1991/2022 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: ACQUISIZIONE IN ECONOMIA SERVIZIO “TELEMACO” INFOCAMERE SCPA PER L'ACCESSO AI DATI DEL REGISTRO IMPRESE NELL'ANNUALITA' 2022-2023 EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II.
CIG: ZE538AFBB3**

L'anno 2022, il giorno 21 del mese di novembre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;

P 1

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (c.d decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, aggiornate con delibera del Consiglio dell'Autorità del 10 luglio 2019, n. 636;
- VISTO il Regolamento ANAC per la gestione del Casellario Informativo dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, di cui alla delibera n. 861 del 02.10.2019, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale dell'A.R.E.T. 14.01.2022, n. 12 con la quale veniva approvato il Bilancio di Previsione 2022, pluriennale 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 28.04.2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.05.2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

ARET PUGLIAPROMOZIONE

Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it

direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411

Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Come evidenziato, l'ARET Pugliapromozione è stata istituita per effetto di una Legge regionale e di un Decreto del Presidente della Regione Puglia, quale ente dotato di autonomia per l'esercizio di funzioni amministrative delegate dalla Regione *ope legis*, funzionando come una longa manus della stessa Regione con la finalità di promuovere la destinazione Puglia e la valorizzazione del territorio a fini turistici;
- La Direzione Amministrativa dell'A.R.E.T. - che esercita funzioni fondamentali destinate alla realizzazione di specifiche attività e al potenziamento della mission istituzionale - è

composta da uffici che si occupano di gestire le attività amministrative di carattere giuridico, economico, disciplinare, fiscale, svolgendo altresì compiti di natura istruttoria quali ad esempio procedure di affidamento di forniture, servizi e lavori;

CONSIDERATO CHE

- La tenuta del Registro Informatico delle imprese, a cui devono iscriversi tutte le imprese operanti nel territorio nazionale, è affidata per legge alle Camere di Commercio (cfr. art. 8 Legge 29 dicembre 1993, n. 580), che si avvalgono a tal fine, ai sensi del D.P.R., del 7 dicembre 1995, n. 581, della società consortile per azioni InfoCamere SCpA con sede legale in Via G.B. Morgagni, 13 - 00161 Roma, P.IVA/C.F. 02313821007, i cui servizi di accesso al registro imprese costituiscono pertanto l'unica fonte ufficiale delle banche dati delle Camere di Commercio;
- InfoCamere garantisce alle Amministrazioni l'accesso alle banche dati della Camera di Commercio Industria Artigianato (CCIAA) tramite il servizio di sportello telematico denominato "Telemaco" per la consultazione di documenti ed informazioni contenute nel Registro delle imprese e nel Registro dei Protesti;
- L'A.RE.T. necessita, ai fini delle attività istruttorie, tra cui la verifica delle autodichiarazioni rese ai sensi del DPR n.445/2000 dai beneficiari di sovvenzioni e appalti pubblici, di acquisire informazioni dalle banche dati dei Registri consultabili per il tramite di "Telemaco";
- riveste per la gestione delle pratiche amministrative e contabili da parte degli uffici della Direzione Amministrativa, allo scopo di garantire l'accesso alla banca dati InfoCamere attraverso la piattaforma Telemaco, con D.D.G. n. 1754 del 5.09.2022 veniva approvato l'acquisto dell'abbonamento per l'erogazione dei servizi elaborativi di accesso ai dati dei Registri di InfoCamere SCpA;
- In data 25.07.2022 veniva pertanto stipulato tra Aret e InfoCamere SCpA il contratto di abbonamento di durata annuale, con decorrenza dal 23.11.2021, trasmesso con prot.n. 0018065-U-2022;
- In data 22.11.2022 tale contratto di abbonamento si riterrà concluso, diviene pertanto necessario rinnovarlo aderendo alla nuova offerta d'acquisto, della durata di n. 12 mensilità, ad un congruo numero di 4.500 operazioni annue, effettuabili dall'Ente, per un costo complessivo di Euro 2.220,00 (Oltre IVA), fascia di utenza prescelta A2 dell'offerta prot.n. 0033125-E-2022 del 3.11.2022, conforme alle esigenze dell'A.RE.T.;
- In conformità con la procedura d'acquisto prevista dalla società InfoCamere SCpA, tale servizio decorre a partire dalla data di trasmissione dell'offerta, sottoscritta dall'Ente e comprovante l'adesione di quest'ultimo all'abbonamento, che verrà erogato on-line direttamente sulla relativa piattaforma Telemaco;

RITENUTO

- Necessario dover procedere ad acquisire in economia (affidamento diretto infra soglia) il servizio in parola ex art.36, co.2, lett.a) del D.Lgs.50/2016, al costo di euro 2.220,00 (IVA esclusa al 22%);

PRESO ATTO CHE

- Le caratteristiche del servizio offerto sono conformi alle esigenze dell'A.RE.T.;
- Tale servizio risponde pienamente all'interesse pubblico specifico che, col presente affidamento, si intende soddisfare, in quanto la mancata sottoscrizione dell'abbonamento causerebbe l'impossibilità da parte dell'A.RE.T. di adempiere a specifici obblighi di legge;
- Il servizio di accesso al registro imprese della società consortile per azioni Infocamere costituisce l'unica fonte ufficiale delle banche dati delle Camere di Commercio;
- Riguardo all'oggetto e all'importo degli affidamenti inferiore a 5.000 euro, non sussiste l'obbligo di adesione alle convenzioni o accordi quadro attivate da Consip o dalla centrale di committenza regionale, o dei soggetti aggregatori, ed è pertanto consentita la procedura autonoma di cui alla presente determinazione;
- L'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui al presente procedimento e dei servizi digitali da acquisire, trattandosi appunto di servizio telematico-digitale;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 tra l'operatore in questione e l'A.RE.T.;
- Il CIG del presente procedimento è il seguente: ZE538AFBB3;
- Sono rispettate le previsioni di cui alla Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- Per l'esiguità dell'importo in liquidazione, non si dispone delle verifiche ai sensi dell'art.48 bis del D.P.R. n.602/73;
- È stata effettuata la verifica circa la regolarità contributiva, con DURC risultato regolare valido sino a scadenza del 02.02.2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

P 5

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria per complessivi euro 2.708,40 sul capitolo nr. 10705 denominato: "Acquisto e noleggio software" del Bilancio di previsione 2022-2024;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della necessità di acquisire il servizio Telemaco Infocamere (durata n.12 mesi, 4.500 operazioni annue, fascia di utenza prescelta A2) e, per l'effetto, quindi, di approvarne

l'acquisizione in economia, ai sensi dell'art.36, co.2 lett.a), del D.Lgs.50/2016 e ss.mm.ii., al costo di Euro 2.220,00 (oltre IVA al 22%);

- 2) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 2.708,40** (IVA inclusa), con riferimento all'impegno di spesa assunto con il presente atto a valere sul capitolo nr. 10705 denominato: "*Acquisto e noleggio software*" del Bilancio di previsione 2022-2024, in favore di InfoCamere - Soc.Cons. di Informatica per le Camere di Commercio Italiane p.a., P.I. IT02313821007, con sede legale in via G.B. Morgagni 13, 00161 Roma (RM), per l'erogazione del servizio di abbonamento in oggetto;
- 3) Di trasmettere alla Società InfoCamere SCPA l'accettazione della proposta/offerta acquisita in data 03.11.2022 (prot. n. 0033125-E-2022), controfirmata dall'A.RE.T., al fine di riattivare il servizio in abbonamento per l'accesso ai dati del Registro delle imprese e del Registro dei protesti di InfoCamere per n.12 mesi, a decorre dal 23.11.2022;
- 4) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 5) Di dare atto che l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali dell'A.RE.T. è il Responsabile dei procedimenti (RUP) a valere sulle risorse ordinarie, ai sensi della Determinazione DG 1552/2022;
- 6) Di dare atto che il funzionario istruttore è la dott.ssa Mariapia Moggia, Responsabile Ufficio P 6
Economato dell'A.RE.T.;
- 7) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'Aret Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 7 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Esercizio finanziario: 2023;

Impegno di spesa nr. 1920/2022 di € 2.708,40 a valere sul capitolo 10705 del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:

**ACQUISIZIONE IN ECONOMIA SERVIZIO “TELEMACO” INFOCAMERE SCPA PER L’ACCESSO AI DATI DEL REGISTRO IMPRESE NELL’ANNUALITA’ 2022-2023 EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II.
CIG: ZE538AFBB3**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. “Ufficio Bilancio e contabilità”

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA’ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dal funzionario istruttore, dott.ssa Mariapia Moggia, ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie..

Il Responsabile dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali (RUP)

(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

P 7

\ _____