



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - MEDIAPLAN NAZIONALE E REGIONALE, APPROVATO CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.117/2022.

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE N.1

SEDUTA DEL 09 MARZO 2023

In data 09 marzo 2023 alle ore 10.00, a seguito della convocazione del 02.03.2023 (prot.n.0005352-U-2023), in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si riunisce l'Organo di Valutazione delle proposte pervenute in risposta all'Avviso Pubblico in oggetto.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. ssa Flavia Leone, Responsabile Ufficio Accoglienza e Valorizzazione dell'A.RE.T.;
- Dott. ssa Serena Brandi, Ufficio Direzione Generale dell'A.RE.T.;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, Responsabile Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- Dott.ssa Olga Buono, Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.)
- Dott.ssa Giulia Coviello, Funzionario Ufficio Patrimonio e Attività negoziali dell'A.RE.T., Segretario verbalizzante;

La seduta si apre in modalità pubblica, acquisite le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità e inconfiribilità all'incarico da parte di tutti i membri dell'Organo di Valutazione all'uopo nominati (giusto prot. 0006055-U-2022 del 25.03.2022) - allegate al presente verbale.

Viene dato seguito alla verifica giuridico-formale dei requisiti di partecipazione delle istanze pervenute,

Le istanze pervenute e acquisite agli atti dell'A.RE.T. sono le seguenti:



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	NEXT DI MOLLICA FABIO&C S.A.S.	0021204-E-2023 del 06.09.2023
2.	CAIRORCS MEDIA S.P.A.	0029576-E-2023 del 04.10.2023
3.	WAY TV S.R.L.	0028365-E-2022 del 30.09.2022
4.	CANALE 85 S.R.L.	0033132-E-2023 del 03.11.2023
5.	PIEMME S.P.A.	0034930-U-2023 del 01.12.2022
6.	TRM NETWORK S.R.L.	0034202-E-2023 del 17.11.2023
7.	ASSOCIAZIONE CULTURALE AIRO	0034280-E-2023 del 19.11.2023
8.	ASSOCIAZIONE CULTURALE "24SETTE"	0034678-E-2023 del 28.11.2023
9.	CONVERPRESS S.R.L.	0034679-E-2023 del 28.11.2023
10.	T.A. FORMAT S.R.L.	0034928-E-2023 del 01.12.2023
11.	MAURO ORRICO	Proposta A) prot. n. 0036363-E-2022 del 30.12.2022; Proposta B) prot. n. 0005235-E-2023 del 01.03.2023
12.	MARZAPANE S.N.C. DI PANZA F. & MARZANO V.	0003128-E-2023 del 06.02.2023
13.	TELE BARI S.R.L.	0004373-E.2023 del 20.02.2023



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

14.	ILSOLE24ORE S.P.A.	0005082-E-2023 del 28.02.2023
15.	MEDIA DIVISION GROUP S.R.L.	0005256-E-2023 del 01.03.2023
16.	A.MANZONI&C S.P.A.	0005277-E-2023 del 01.03.2023
17.	L'IDEASERVICE S.R.L.	0005328-E-2023 del 02.03.2023
18.	NETNEWS S.R.L.	0005332-E-2023 del 02.03.2023

Il R.U.P., con il supporto dei membri presenti, avvia la verifica di regolarità amministrativa sulle istanze pervenute.

1- L'istanza presentata da **NEXT DI MOLLICA FABIO&C S.A.S.**, con un'offerta economica pari a €39.400,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - ok;
 - b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
 - c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
 - d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
 - e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;
- L'istanza è ammessa alla verifica tecnica.

2- L'istanza presentata da **CAIORCS MEDIA S.P.A.** con un'offerta economica pari a €55.632,00 IVA inclusa appare integra, regolare e completa di:

- a) Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
 - b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
 - c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
 - d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
 - e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;
- L'istanza è ammessa alla verifica tecnica.

3- L'istanza presentata da **WAY TV S.R.L.**, con un'offerta economica pari a €109.800,00 IVA inclusa appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

4- L'istanza presentata da **CANALE 85 S.R.L.**, con un'offerta economica pari a €121.269,13 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

5- L'istanza presentata da **PIEMME S.P.A.**, con un'offerta economica pari a €85.400,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

4

6- L'istanza presentata da **TRM NETWORK S.R.L.** con un'offerta economica pari a €172.142,00 IVA inclusa (Offerta totale su singole opzioni da scegliere), appare integra, regolare e completa di:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

7- L'istanza presentata da **ASSOCIAZIONE CULTURALE AIRO**, con un'offerta economica pari a €5.978,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Statuto Associazione - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -errata;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione del documento sub d)

8- L'istanza presentata da **ASSOCIAZIONE CULTURALE "24SETTE"**, con un'offerta economica pari a €13.664,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Statuto Associazione - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - non regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione del documento sub d)

9- L'istanza presentata da **CONVERPRESS S.R.L.**, con un'offerta economica pari a €61.000,00 IVA inclusa appare integra, regolare e completa, fatta eccezione per le specifiche indicate ai punti b) e d):

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - non regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - mancante;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione dei documenti sub b) e d)

10- L'istanza presentata da **T.A. FORMAT S.R.L.**, con un'offerta economica pari a €125.274,48 IVA inclusa non specificato, appare integra, regolare e completa:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - mancante;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

11- L'istanza presentata da **MAURO ORRICO** con due offerte economiche pari a €14.600,00 IVA inclusa (Proposta A) e €12.700,00 IVA inclusa (Proposta B - interessante), appare integra, regolare e completa:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Autodichiarazione atto costitutivo -regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

12- L'istanza presentata da **MARZAPANE S.N.C. DI PANZA F. & MARZANO V.** con un'offerta economica pari a €10.980,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -mancante;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

13- L'istanza presentata da **TELE BARI S.R.L.** con un'offerta economica pari a €60.000,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - mancante;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

14- L'istanza presentata da **ILSOLE24ORE S.P.A.** con un'offerta economica pari a €19.349,20 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

15- L'istanza presentata da **MEDIA DIVISION GROUP S.R.L.** con due offerte economiche pari a €56.949,60 IVA inclusa (Proposta A) e €45.554,80 IVA inclusa (Proposta B), appare integra, regolare e completa:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

16- L'istanza presentata da **A.MANZONI&C S.P.A.** con un'offerta economica pari a €39.162,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

17- L'istanza presentata da **L'IDEASERVICE S.R.L.** con un'offerta economica pari a €98.000,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
 - e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;
- La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

18- L'istanza presentata da **NETNEWS S.R.L.** con un'offerta economica pari a €120.170,00 IVA inclusa (ipotesi massima per diverse opzioni) IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - regolare;
 - b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
 - c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
 - d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
 - e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;
- La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La seduta pubblica di verifica dei requisiti giuridico-formali si chiude alle ore 11:00.

L'Organo di Valutazione dà seguito, riunito in modalità riservata dalle ore 12:10, alla verifica tecnica e di congruità economica delle offerte.

I criteri della verifica tecnica sono enunciati agli artt. nn. 1 e 2 del suddetto Avviso (Call) per il Piano di Comunicazione Nazionale, nonché nel Brief (documento tecnico allegato allo stesso Avviso) e si richiamano di seguito:

1. Descrizione della proposta:

- 1.a) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con il Piano di Comunicazione e presentazione dei media proposti (massimo 4 pagine). Occorre anche indicare i dati aggiornati relativi alla diffusione, distribuzione e target dei media stessi.
- 1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell'A.R.E.T.);
- 1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il Piano di Comunicazione, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione;
- 1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti: specificare i valori/misure per ogni singolo formato del media mix proposto. Al contempo, allegando alla proposta un esempio grafico degli spazi proposti;

2. Offerta economica:

- 2.a) Offerta economica totale dei servizi ed eventuale scontistica riservata;
- 2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto.

Le istanze di cui verificare la idoneità tecnica e la congruità economica sono:



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

	Fornitori	Protocollo offerta	Importo Offerta
1.	NEXT DI MOLLI FABIO&C S.A.S.	0021204-E-2023 del 06.09.2023	€39.400,00 IVA inclusa
2.	CAIRORCS MEDIA S.P.A.	0029576-E-2023 del 04.10.2023	€55.632,00 IVA inclusa
3.	WAY TV S.R.L.	0028365-E-2022 del 30.09.2022	€109.800,00 IVA inclusa
4.	CANALE 85 S.R.L.	0033132-E-2023 del 03.11.2023	€121.269,13 IVA inclusa
5.	PIEMME S.P.A.	0034930-U-2023 del 01.12.2022	€85.400,00 IVA inclusa
6.	TRM NETWORK S.R.L.	0034202-E-2023 del 17.11.2023	€172.142,00 IVA inclusa (Offerta totale su singole opzioni da scegliere)
7.	ASSOCIAZIONE CULTURALE AIRO	0034280-E-2023 del 19.11.2023	€5.978,00 IVA inclusa
8.	ASSOCIAZIONE CULTURALE "24SETTE"	0034678-E-2023 del 28.11.2023	€13.664,00 IVA inclusa
9.	CONVERPRESS S.R.L.	0034679-E-2023 del 28.11.2023	€61.000,00 IVA inclusa
10.	T.A. FORMAT S.R.L.	0034928-E-2023 del 01.12.2023	€125.274,48 IVA inclusa
11.	MAURO ORRICO	Proposta A) prot. n. 0036363-E- 2022 del 30.12.2022; Proposta B) prot. n. 0005235-E- 2023 del 01.03.2023	Proposta A) di €14.600,00; Proposta B) di €12.700,00; Importi inclusivi del 4% Inps di contributo integrativo
12.	MARZAPANE S.N.C. DI PANZA F. & MARZANO V.	0003128-E-2023 del 06.02.2023	€10.980,00 IVA inclusa



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

13.	TELE BARI S.R.L.	0004373-E-2023 del 20.02.2023	€60.000,00 IVA inclusa
14.	ILSOLE24ORE S.P.A.	0005082-E-2023 del 28.02.2023	€19.349,20 IVA inclusa
15.	MEDIA DIVISION GROUP S.R.L.	0005256-E-2023 del 01.03.2023	Proposta A) di €56.949,60 IVA inclusa; Proposta B) di €45.554,80
16.	A.MANZONI&C S.P.A.	0005277-E-2023 del 01.03.2023	€39.162,00 IVA inclusa
17.	L’IDEASERVICE S.R.L.	0005328-E-2023 del 02.03.2023	€98.000,00 IVA inclusa
18.	NETNEWS S.R.L.	0005332-E-2023 del 02.03.2023	€120.170,00 IVA inclusa (Ipotesi massima con diverse opzioni)

1. La proposta tecnico-economica presentata da **NEXT DI MOLLIKA FABIO&C S.A.S.** (prot. n. 0021204-E-2023 del 06.09.2023) si compone di una offerta - inserzione pubblicitaria, speciale dedicato ai Borghi, banner e promozione web – su n. 2 numeri della rivista “Amazing Puglia” e di una pubblicazione dedicata al segmento Luxury, al costo complessivo di €39.400,00 (IVA inclusa). Quanto alla rivista in questione, si rileva che la versione cartacea di Amazing Puglia è presente nelle principali librerie di Puglia e nelle edicole delle seguenti città: Andria, Bari, Brindisi, Barletta, Foggia, Lecce, Taranto, Trani. Quanto alla pubblicazione “Amazing Luxury Book of Puglia”, essa consiste in un piccolo volume dedicato alla Puglia, con un racconto di dieci pugliesi. L’offerta prevede anche la cessione dei diritti d’uso degli scatti fotografici da realizzare per la stessa pubblicazione. L’organo di valutazione riconosce il valore della rivista in termini di qualità della narrazione e di efficacia della distribuzione. Tuttavia, si ritiene che un volume focalizzato su storie personali abbia scarsa attinenza con gli obiettivi strategici rappresentati nel Brief, volti a stimolare l’idea di un viaggio in Puglia e a favorire l’incremento della brand awareness e della brand reputation della destinazione. Pertanto, l’organo di



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

valutazione ritiene che possa essere approvata l’offerta relativa alle n. 2 uscite del magazine Amazing Puglia al costo complessivo di € 12.200,00 IVA inclusa.

2. La proposta tecnico-economica presentata da **CAIRO RCS MEDIA S.P.A.** (prot. n. 029576-E-2023 del 04.10.2023) consiste nella offerta - media mix di spazi di comunicazione ON e OFF line – nelle testate giornalistiche, a copertura regionale, “Corriere del Mezzogiorno” e “Gazzetta dello Sport” al costo di €55.632,00 (IVA inclusa). L’organo di valutazione rileva la particolare pertinenza della proposta con riferimento alla testata “Corriere del Mezzogiorno che intercetta un target regionale interessato alle attrazioni culturali e di animazione della destinazione. Invece, la “Gazzetta dello sport” intercetta un target eccessivamente profilato e meno eterogeneo e quindi non corrispondente agli interessi descritti nel Brief. In merito alla proposta OFF line per il “Corriere del Mezzogiorno” l’organo di valutazione ritiene che il formato a pagina intera per n. 12 uscite sia troppo ampio. Pertanto, l’offerta necessita di una rimodulazione tecnica in parte qua, con riferimento alla grandezza dello spazio in favore di formati differenti - come la mezza pagina o la junior page – aumentando, di conseguenza, il numero delle uscite. Gli spazi ON Line, invece, risultano validi quanto a formati proposti e alla relativa quantità. In conclusione, si ritiene possa essere approvata la proposta relativa agli spazi di comunicazione nella testata del “Corriere del Mezzogiorno” con una variazione di spazi OFF line in termini di formato e quantità, per un valore pari a €31.878,00 (IVA inclusa).
3. La proposta tecnico-economica presentata da **WAY TV S.R.L.** (prot. n. 0028365-E-2022 del 30.09.2022) consiste nella offerta di un mix di spazi di comunicazione all’interno del palinsesto di “WayTv”, testata giornalistica digitale pugliese che trasmette giornalmente news e altri contenuti mediatici sui treni delle ferrovie regionali Ferrotramviaria, Ferrovie Appulo Lucane, Ferrovie del Gargano, nonché su 30 pullman della Stp Bari e sui treni in direzione dell’Aeroporto di Bari, al costo complessivo di €109.800,00 (IVA inclusa). Il servizio news sui treni è attivo quotidianamente dalle 5 alle 22 e prevede la diffusione video di notiziari internazionali, nazionali, locali, in italiano e in inglese, intervallati da spot commerciali e promozioni. L’organo di valutazione evidenzia l’esistenza di un accordo per una strategia di comunicazione tra l’A.R.E.T Pugliapromozione e Aeroporti di Puglia S.p.a., tale per cui la



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Promozione
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

promozione del brand Puglia negli scali aeroportuali pugliesi - e nelle aree ad essi vicine, contigue e afferenti - merita di essere trattata nell’ambito della partnership in questione. Per quanto concerne, invece, gli altri strumenti proposti, l’organo di valutazione ritiene di interesse e qualità la promozione su “Way Tv” per incentivare l’incoming di prossimità in Puglia e rafforzare il legame turistico tra i pugliesi e la propria terra. I mezzi, infatti, si rivolgono a un’utenza dinamica, abituata a spostarsi per studio e lavoro e che, durante il tempo di permanenza a bordo dei mezzi interessati, possano utilmente fruire dei messaggi promozionali veicolati dai dispositivi a bordo. Pertanto, si ritiene questa parte della proposta particolarmente efficace. Al contempo si rileva che la durata di erogazione dei servizi (n.5 mesi) risulta, troppo lungo, ragion per cui esso deve essere ridimensionato al tempo di effettiva utilità ed efficacia, ossia la prossima primavera, a ridosso della stagione estiva. In conclusione, l’organo di valutazione ritiene che l’offerta possa essere approvata con riferimento al pacchetto “Way premium” (n. 800 passaggi al giorno sui treni), al pacchetto “Il treno delle meraviglie” e al pacchetto Bus “Way Premium” per un totale di €40.260,00 (IVA inclusa) da eseguirsi in un periodo di tempo pari a n.3 mesi.

4. La proposta tecnico-economica presentata da **CANALE 85 S.R.L.** (prot. n. 0033132-E-2023 del 03.11.2023) consiste nella offerta in un redazionale televisivo dal titolo “Vivi la Puglia”, composto di n. 20 puntate, per un totale di €121.269,13 (IVA inclusa). Nello specifico, il redazionale è focalizzato sui borghi pugliesi con descrizione della storia e delle principali peculiarità del luogo raccontate da una voce fuori campo. Ogni puntata racconta una passeggiata tra le vie del borgo, con esperti del territorio, partendo dal centro storico e via via allontanandosi verso la scoperta delle zone rurali, avventurandosi in percorsi cicloturistici e cammini circostanti al borgo. L’organo di valutazione evidenzia come l’offerta sia in linea con gli obiettivi strategici del brief, in quanto incentrata sulla promozione dei prodotti turistici, in particolare i borghi: essa risulta idonea, perciò, a stimolare la suggestione degli spostamenti di breve raggio, come le gite fuori porta, per la scoperta del territorio anche in bassa stagione. Tuttavia, la durata del servizio offerto risulta essere piuttosto lunga nel tempo, il che renderebbe la proposta ridondante nella veicolazione del messaggio promozionale. L’organo di valutazione, quindi, ritiene che sia utile e opportuno ridurre le puntate a un numero congruo



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

e rappresentativo di ogni provincia regionale, stimando congrue n. 6 puntate. In merito al prezzo offerto, si evidenzia l’indicazione superflua di specifiche voci di costo che non vengono prese in considerazione, in quanto l’offerta economica deve quantificare unicamente il costo e il valore a corpo degli spazi di comunicazione. In conclusione, l’organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata con una rimodulazione del numero di puntate – ridotte a n. 6 – del redazionale televisivo “Vivi la Puglia”, reputando congruo e adeguato il costo di €36.380,73 (IVA inclusa).

5. La proposta tecnico-economica presentata da **PIEMME S.P.A.** (prot. n. 0034930-U-2023 del 01.12.2022) consiste nell’offerta di servizi di comunicazione ON e OFF line all’interno della testata giornalistica “Nuovo Quotidiano di Puglia”, che vede una copertura regionale, al costo di €85.400,00 (IVA inclusa). Nello specifico, l’offerta si sostanzia in servizi OFF line consistenti in: a) n.1 redazionale in n.4 puntate sulla Puglia, nel formato piede, con una descrizione degli itinerari meno battuti, delle esperienze in natura, degli eventi enogastronomici, dei borghi storici, dell’arte e della cultura; b) n. 8 uscite adv formato junior page. L’offerta relativa agli spazi ON line prevede n. 4 story telling digital con sponsorizzazioni social e un masthead per n. 6 settimane. Con riferimento all’offerta tecnica, l’organo di valutazione ritiene la proposta adeguatamente articolata in un media mix vario per formati e quantità. Tuttavia, la stessa proposta richiede una rimodulazione in punto di numero dei formati e del tempo di esecuzione dei servizi, per renderla corrispondente agli obiettivi di promozione della destinazione nell’ambito del turismo di prossimità. Si evidenzia, in ultimo, che le sponsorizzazioni sui canali social non sono ammesse. In conclusione, l’organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata dimezzando i servizi proposti su stampa e nel web, per un importo pari a €40.000,00 (IVA inclusa).
6. La proposta tecnico-economica presentata da **TRM NETWORK S.R.L.** (prot. n. 0034202-E-2023 del 17.11.2023) consiste in una offerta di servizi nel canale televisivo TRM NETWORK - che copre Puglia e Basilicata - nella forma di un redazionale televisivo e di passaggi di spot, per un importo totale pari a €172.142,00 (IVA inclusa). Detta offerta economica si riferisce alla proposta tecnica complessiva composta di diverse opzioni da scegliere. Gli spazi televisivi per gli spot prevedono: n.1 offerta di n. 150 giorni (€27.450,00 IVA inclusa) e n. 1 offerta di n. 90



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

giorni (€16.470,00 IVA inclusa). Inoltre, l’offerta prevede n. 3 redazionali televisivi rispettivamente focalizzati su: a) storie vere di pugliesi con una vita e un luogo da raccontare per un totale di n. 12 puntate (Titolo “People of Puglia” - €46.116,00 IVA inclusa); b) borghi pugliesi con video-animation experience in cui una mascotte accompagna virtualmente lo spettatore nell’esplorazione dei territori per un totale di n. 10 puntate (Titolo “Borgò” – €58.560,00 IVA inclusa); c) il racconto di alcuni dei luoghi più intimi e caratteristici della Puglia durante il giorno della festa del paese, quando tutta la comunità si ritrova intorno alla tradizione, alla fede, ai colori e ai sapori che legano generazioni, per un totale di n. 10 puntate (“Dì di festa” – €36.722,00 IVA inclusa). L’organo di valutazione valuta i redazionali proposti tenendo conto degli obiettivi strategici del Brief per cui essi risultano coerenti con la necessità di raccontare la destinazione attraverso i suoi principali prodotti turistici. Tuttavia, risulta più adeguato e pertinente il redazionale “Dì di festa” atteso che esso consente di raccontare non soltanto il patrimonio materiale della Puglia, ma anche il suo patrimonio immateriale declinato nel valore dell’accoglienza, nella originalità e nella bellezza del genius loci durante le feste locali. In base a quanto rilevato, l’organo di valutazione ritiene che si possa approvare la proposta relativa al redazionale “Dì di festa” per un importo pari a €45.000,00 (IVA inclusa).

7. La proposta tecnico-economica presentata dalla **ASSOCIAZIONE CULTURALE AIRO** (prot. n. 0034280-E-2023 del 19.11.2023) consiste in una offerta di servizi all’interno della testata giornalistica web “Puntosudnews.it” al costo complessivo di €5.978,00 (IVA inclusa). L’offerta riguarda un mix di servizi tutti ed esclusivamente digitali, composti da pubbliredazionali, video-approfondimenti e video speciali. L’organo di valutazione osserva che la testata è piuttosto giovane e conta circa n.1.000 lettori al giorno. La proposta non si presenta adeguata per quanto attiene alla copertura ridotta del mezzo. Il media plan regionale, infatti, richiede che i servizi proposti abbiano una capacità di copertura più estesa, oltre a significativi livelli di ascolto. Pertanto, l’organo di valutazione ritiene che l’offerta in questione non possa essere approvata.
8. La proposta tecnico-economica presentata dalla **ASSOCIAZIONE CULTURALE “24SETTE”** (prot. n. 0034678-E-2023 del 28.11.2023) consiste in una offerta di servizi nella testata giornalistica web Salentolive24.com, al costo di €13.664,00 (IVA inclusa). L’offerta riguarda un



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Promozione
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

mix di servizi esclusivamente digitali composti da pubbliredazionali, video-approfondimenti e video speciali. Il target di fruitori si presenta eterogeneo, con una media di circa 5.000 lettori al giorno. L’organo di valutazione rileva come lo strumento proposto intercetti un numero di lettori piuttosto ridotto e non offra una distribuzione estesa, tale da prevedere un valido e consistente impatto di efficacia dell’azione proposta. Pertanto, si ritiene che l’offerta non possa essere approvata.

9. La proposta tecnico-economica presentata da **CONVERPRESS S.R.L.** (prot. n. 0034679-E-2023 del 28.11.2023) concerne l’offerta di servizi nella testata giornalistica “Fax” al costo complessivo di €61.000,00 (IVA inclusa). Precisamente, il progetto consiste nell’organizzazione di un contest nelle scuole secondarie superiori dei Comuni di Conversano, Putignano, Castellana Grotte, Noci, Gioia del Colle, Turi, Mola di Bari, Polignano a Mare e Monopoli. Gli studenti, secondo la proposta, sono invitati a raccontare la Puglia e i luoghi dei ricordi durante una vacanza dagli stessi vissuta come memorabile. Si propone quindi di promuovere il concorso, della durata di n.6 settimane, sulle pagine della testata cartacea (per un totale di n. 20.000 copie) e della testata web. L’organo di valutazione, sebbene riconosca un certo interesse per la proposta, evidenzia che essa non è conferente rispetto all’oggetto specifico dell’Avviso e del Brief. Difatti, essi si incentrano sulla promozione dei luoghi e dei prodotti turistici della destinazione in spazi di comunicazione ON e OFF line sui media regionali. Pertanto, le proposte devono essere coerenti con tali finalità, riguardando i servizi di comunicazione sulla narrazione e/o sulla rappresentazione diretta delle attrazioni regionali. La proposta di un contest concerne altre selezioni di attività promozionali della destinazione, invero non apparendo consono ad un Piano di Comunicazione, come delineato nel predetto Brief. Va da sé, inoltre, che taluni costi non concernono gli spazi di comunicazione e non sarebbero in ogni caso ammissibili (es. il premio). Pertanto, l’organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata.
10. La proposta tecnico-economica presentata da **T.A. FORMAT S.R.L.** (prot. n. 0034928-E-2023 del 01.12.2023) consiste nell’offerta di servizi sul canale televisivo Tele Rama, che copre Puglia e Basilicata, per un costo totale di €125.274,48 (IVA inclusa). Nello specifico, si propone: a) n. 1 redazionale televisivo dal titolo “I Cammini di Puglia” in n. 8 puntate di circa cinquanta minuti



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

ciascuna (€58.560,00 IVA inclusa), b) messa in onda di n.1 spot nei tagli da 60” e da 30” (€97.996,50 IVA inclusa). Il format segue il ritmo lento e cadenzato dei cammini, per raccontare una terra che sposa la filosofia della lentezza, seguendo le tracce ancora ben visibili di secoli di storia, facendo tappa tra borghi e città d'arte. L'organo di valutazione considera la proposta di interesse in quanto risponde agli obiettivi del Brief con riferimento al prodotto turistico “Sport natura e benessere”. I cammini di Puglia sono un prodotto sempre più significativo, sebbene emergente, che si sta consolidando nel suo potere attrattivo verso turisti italiani ed esteri. La proposta di un redazionale dedicato di approfondimento sui cammini risulta idonea a raccontare i luoghi della destinazione toccati dai cammini. Tuttavia, l'organo di valutazione rinviene un'incongruità nei costi che richiedono una rimodulazione rispetto agli spazi offerti e alla offerta tecnica. Pertanto, si ritiene il numero di puntate vada ridotto con l'obiettivo di razionalizzare in una sintesi efficace i contenuti proposti. Al contempo, si richiede una congrua rimodulazione degli spot. In conclusione, precisata tale rimodulazione, si ritiene che la proposta possa essere approvata al costo complessivo di €36.000,00 (IVA inclusa).

11. La proposta tecnico-economica presentata dall'impresa individuale **MAURO ORRICO** (prot. n. Proposta A) prot. n. 0036363-E-2022 del 30.12.2022; Proposta B) prot. n. 0005235-E-2023 del 01.03.2023) consiste in una offerta di servizi relativa alla testata giornalistica On line “Face magazine”, prevedendo due opzioni di prezzi e quantità di servizi. La prima, al costo di €14.600,00 e la seconda al costo di €12.700,00 (gli importi includono il 4% Inps di contributo integrativo). L'organo di valutazione ritiene di ammettere all'analisi tecnica la seconda proposta più recente, in linea con il Brief 2023, per un importo pari a €12.700,00 (IVA inclusa). Nello specifico, si tratta di promuovere la destinazione Puglia e i prodotti turistici attraverso i servizi digitali consistenti in pubbliredazionali, banner e skin, newsletter, n. 20.000,00 flyer di promozione della destinazione, n. 30 scatti fotografici (con cessione dei diritti saranno a Pugliapromozione), post social sponsorizzati. L'offerta appare interessante nella sua articolazione in quanto consente di raccontare la Puglia in diverse efficaci modalità: dall'articolo dedicato alla campagna promozionale, al volantino e agli scatti fotografici dedicati. Pertanto, in considerazione anche del costo congruo, si ritiene che la stessa possa essere approvata, precisando che la comunicazione sui canali social (al costo di €1.960,00) non può



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

essere oggetto di alcun corrispettivo economico, in quanto non deducibile tra i costi/servizi rendicontabili. In conclusione, si approva la seconda proposta, con decurtazione dei costi relativi ai canali social, per un totale di €10.740,00 (inclusivo del 4% Inps di contributo integrativo).

12. La proposta tecnico-economica presentata da **MARZAPANE S.N.C. DI PANZA F. & MARZANO V.** (prot. n. 0003128-E-2023 del 06.02.2023) contiene un’offerta di servizi nella rivista di settore “Domani mi sposo”, distribuita in versione cartacea nel territorio regionale (centri di cura del corpo, beauty farm, etc) al costo di €10.980,00 (IVA inclusa). L’offerta prevede un media mix di servizi composto da n. 1 redazionale, n.1 adv in IV di copertina, n.1 banner, con la cessione dei diritti sugli scatti wedding LGBTQ da realizzare. L’organo di valutazione evidenzia l’attinenza e la coerenza della proposta con l’obiettivo strategico indicato nel Brief di diffondere la conoscenza della Puglia come wedding destination. A questo fine si reputa particolarmente idonea la rivista di settore proposta, in quanto essa si rivolge a un target specificamente profilato e qualificato, corrispondente a lettori su cui la promozione della wedding destination impatta efficacemente. Inoltre, nella offerta vi sono scatti inediti sui matrimoni LGBTQ, che risultano in forte crescita in Puglia, stando ai dati dell’Osservatorio Italiano che monitora il Destination Wedding Tourism. Ne discende che, in considerazione della capacità di impatto della rivista per il target cui rivolge, in relazione ai servizi offerti e alla congruità dei costi proposti, l’organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata a un importo di €10.980,00 IVA inclusa.
13. La proposta tecnico-economica presenta da **TELEBARI S.R.L.** (prot. n. 0004373-E.2023 del 20.02.2023) contiene una offerta di servizi sul canale televisivo “Tele Bari” al costo di €60.000,00 (IVA inclusa). Precisamente, l’offerta riguarda un redazionale televisivo dal titolo “Il cammino dei golosi”, in n. 16 puntate, destinato a un target di prossimità. Il tema è quello dell’enogastronomia e della cultura e vede ogni puntata raccontare un prodotto enogastronomico, attraverso un excursus storico-artistico sulle civiltà che ne hanno fatto maggior uso fino alla sua adozione nella cultura popolare. Inoltre, la proposta prevede di mostrare l’esecuzione di una duplice versione (classica e rivisitata) di un piatto della tradizione pugliese, correlato al prodotto oggetto di ciascuna puntata. L’organo di valutazione procede



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

con l’esame tecnico e ritiene che la proposta sia in linea con gli obiettivi strategici del Brief di promozione del prodotto enogastronomico, denotando una apprezzabile capacità di informazione, e divulgazione, attraverso cui accrescere la conoscenza del territorio e dei suoi sapori. Tuttavia, si ritiene di rimodulare la proposta con una riduzione della articolazione esecutiva, focalizzando la narrazione in una puntata per provincia sì da concentrarla in n. 6 puntate. Si richiede, quindi, una rimodulazione dei contenuti e una riduzione delle puntate con conseguente rimodulazione anche dei costi proposti. In conclusione, l’organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata per un importo pari a €22.500,00 (IVA inclusa) riferito a n. 6 puntate televisive.

14. La proposta tecnico-economica presentata da **ILSOLE24ORE S.P.A.** (prot. n. 0005082-E-2023 del 28.02.2023) contiene una offerta sulla testata giornalistica ON line **IlSole24ore.com**, nell’area regionale pugliese, al costo di €19.349,20 (IVA inclusa). L’offerta prevede esclusivamente servizi e spazi digitali, nei formati di box top, masthead e video pre-roll, per n. 3 settimane. **IlSole24Ore.com** è un canale di accesso a contenuti e servizi economici e finanziari per le esigenze informative di interlocutori vari (a titolo esemplificativo, dal professionista al risparmiatore, dal privato all’azienda). L’organo di valutazione osserva che i servizi proposti siano particolarmente circoscritti e limitati nella tipologia, con impatto non adeguato atteso il target di fruitori verticalizzato e non pienamente coerente con i temi indicati nel Brief regionale. La promozione dei prodotti turistici, infatti, passa attraverso media e canali che coinvolgono un target eterogeneo come, ad esempio, famiglie, sportivi, giovani, eccetera oppure settoriale ma legato ai cultori e agli amatori che operano nel campo dei prodotti turistici e dei temi indicati nel Brief. Per la motivazione predetta, lo strumento in questione appare poco pertinente al fabbisogno strategico della comunicazione regionale. Inoltre, gli spazi offerti risultano avere dei formati piccoli rispetto al messaggio promozionale che si intende veicolare. Pertanto, l’organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata;
15. La proposta tecnico-economica presentata da **MEDIA DIVISION GROUP S.R.L.** (prot. n. 0005256-E-2023 del 01.03.2023) contiene una offerta di servizi all’interno della testata giornalistica “La Gazzetta del Mezzogiorno”, con copertura di Puglia e Basilicata, con duplice



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

opzione: i €56.949,60 (IVA inclusa) (Proposta A) e di €45.554,80 (IVA inclusa) (Proposta B). Il quotidiano cartaceo registra oggi una media di circa 214.000 lettori di età eterogenea dai giovani agli over 65, il quotidiano on line registra una media giornaliera di visualizzazioni pari a n.172.879. La prima proposta riguarda un mix di spazi cartacei composti da publiredazionali e adv, formato mezza pagina, con spazi on line composti di masthead, skin, native adv e articoli di approfondimento. La seconda proposta appare più verticalizzata nell’offerta di formati cartacei (publiredazionali e adv) e digitali (native adv, giant masthead, skin e domination). L’organo di valutazione ritiene “Gazzetta del Mezzogiorno” un medium idoneo alla promozione del brand Puglia per la qualità dell’informazione, il target e la distribuzione. Al contempo, il media mix offerto risulta completo e ben articolato per diffondere le campagne sul tema dei prodotti turistici in vari formati. Per tali motivazioni, si ritiene che si possa approvare la proposta del soggetto proponente al valore economico di €45.554,80 (IVA inclusa).

16. La proposta tecnico-economica presentata da **MANZONI&C. S.P.A.** (prot. n. 0005277-E-2023 del 01.03.2023) che la offerta contiene servizi sulla testata giornalistica “Repubblica ed. Bari”, con copertura in Puglia e a Matera, al costo di €39.162,00 (IVA inclusa). La distribuzione raggiunge, nella versione cartacea giornaliera, mediamente n. 72.000 lettori, mentre, nella versione digitale, n. 869.000 visualizzazioni. Il target è eterogeneo e si presenta composto dal 53% di uomini e dal 47% di donne di età variabile fino agli over 64. Gli spazi offerti risultano composti, per la parte OFF line, di publiredazionali e adv e per la parte ON line di masthead, adv intro cross e native article. Il periodo di produzione dei servizi è di circa n. 10 settimane. L’organo di valutazione ritiene la proposta esaustiva e coerente con il fabbisogno di promozione espresso nel Brief. Inoltre, il costo risulta essere congruo rispetto ai servizi offerti. Per tali ragioni, si ritiene che la proposta possa essere approvata per un importo pari a €39.162,00 IVA inclusa.
17. La proposta tecnico-economica presentata dall’impresa **L’IDEASERVICE S.R.L.** (prot. n. 0005328-E-2023 del 02.03.2023) contiene una offerta di servizi all’interno della rivista “L’Idea” al costo di €98.000,00 (IVA inclusa). L’offerta riguarda la realizzazione di un inserto speciale da allegare alla rivista “L’Idea”, in n. 10 uscite, da distribuire gratuitamente nelle edicole e all’esterno delle chiese parrocchiali della Diocesi di Conversano-Monopoli. Ogni



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

inserto è composto da n. 16 pagine e si prevede una stampa di n. 10.000 copie. Il tema che caratterizza la proposta è quello del turismo religioso, delle feste patronali e delle sagre, dei cammini e degli eventi folcloristici. La proposta prende il nome di “Puglia Santa” e mira a intercettare il target dei cittadini credenti, costantemente in contatto con la propria parrocchia, attivi nella partecipazione agli eventi religiosi. Il target è circoscritto ai credenti della Diocesi di Conversano-Monopoli, al confine tra le provincie di Bari e Brindisi, includendo n.11 Comuni. L’organo di valutazione rileva che la proposta appare strettamente correlata al prodotto del turismo conviviale (già turismo religioso). Di fatto, tale prodotto non viene menzionato nel brief regionale come obiettivo strategico, in quanto è un segmento su cui l’A.RE.T. sta avviando una progettualità da sviluppare e mettere a punto. Pertanto, si reputa prematuro, in questa fase, dare seguito ad una proposta incentrata sul tema del turismo conviviale che risulta non essere prioritaria rispetto al fabbisogno del piano regionale. L’organo di valutazione ritiene, quindi, che la proposta non possa essere approvata.

18. La proposta tecnico-economica presentata da **NETNEWS S.R.L.** (prot. n. 0005332-E-2023 del 02.03.2023) contiene una offerta di servizi nei portali di informazione del circuito LiveNetwork.it integrati da adv sul bimestrale cartaceo “Lo Stradone” e dalla cartellonistica cittadina, al costo complessivo di €120.170,00 (IVA inclusa). L’offerta prevede diverse opzioni di cui il prezzo anzidetto costituisce la somma. Nello specifico, il circuito di testate web LiveNetwork si compone di Acquavivalive.it, Barilive.it, Bitontolive.it, Coratolive.it, Giovinazzolive.itl, Minervinolive.it, Santeramolive.it, Altamuralive.it, Barlettalive.it, Canosalive.it, Fasanolive.itl, Gravinaive.itl, Molfettaive.it, Terlizzilive.it, Andriaive.it, Bisceglielive.it, Cassanolive.it, Gioialive.it, Margheritalive.it, Ruvolive.it e Tranilive.it. Il circuito di cartellonistica stradale (6x3, totem, paline ledwall) è distribuito nella sola città di Corato. Ai suddetti servizi, si aggiunge anche la pubblicità adv nel bimestrale cartaceo “Lo Stradone” distribuito sempre nella città di Corato e nei suoi dintorni. L’organo di valutazione ritiene che la proposta, sebbene piuttosto bene articolata nel suo mix di servizi offerti, tuttavia presenti un punto critico evidente, attesa l’area di copertura significativamente ristretta. La promozione della destinazione nella sola provincia di Bari, con particolare diffusione sul Comune di Corato, rende l’azione scarsamente idonea a dialogare a un target regionale. Si ritiene un fattore



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

rilevante, che la portata dei media sia a prevalente copertura territoriale e consenta di intercettare un’ampia percentuale di cittadini. Pertanto, l’organo di valutazione reputa che la proposta non possa essere approvata;

Le seguenti proposte non risultano approvate:

- **ASSOCIAZIONE CULTURALE AIRO** (prot. n. 0034280-E-2023 del 19.11.2023);
- **ASSOCIAZIONE CULTURALE “24SETTE”** (prot. n. 0034678-E-2023 del 28.11.2023);
- **CONVERPRESS S.R.L.** (prot. n. 0034679-E-2023 del 28.11.2023);
- **L’IDEASERVICE S.R.L.** (prot. n. 0005328-E-2023 del 02.03.2023);
- **NETNEWS S.R.L.** (prot. n. 0005332-E-2023 del 02.03.2023);

Le seguenti proposte risultano approvate:

- **MARZAPANE S.N.C. DI PANZA F. & MARZANO V.** (prot. n. 0003128-E-2023 del 06.02.2023);
- **MEDIA DIVISION GROUP S.R.L.** (prot. n. 0005256-E-2023 del 01.03.2023);
- **MANZONI&C. S.P.A.** (prot. n. 0005277-E-2023 del 01.03.2023);

Le seguenti proposte sono approvate con rimodulazioni tecniche e/o economiche:

- **NEXT DI MOLLIKA FABIO&C S.A.S.** (prot. n. 0021204-E-2023 del 06.09.2023);
- **CAIRO RCS MEDIA S.P.A.** (prot. n. 029576-E-2023 del 04.10.2023);
- **WAY TV S.R.L.** (prot. n. 0028365-E-2022 del 30.09.2022);
- **CANALE 85 S.R.L.** (prot. n. 0033132-E-2023 del 03.11.2023);
- **PIEMME S.P.A.** (prot. n. 0034930-U-2023 del 01.12.2022);
- **TRM NETWORK S.R.L.** (prot. n. 0034202-E-2023 del 17.11.2023);
- **T.A. FORMAT S.R.L.** (prot. n. 0034928-E-2023 del 01.12.2023);
- **MAURO ORRICO** (prot. n. 0005235-E-2023 del 01.03.2023);
- **TELEBARI S.R.L.** (prot. n. 0004373-E-2023 del 20.02.2023);



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

La seduta è tolta alle ore 13.00.

Bari, 09.03.2023

Dott.ssa Flavia Leone

Responsabile P.O. Ufficio Accoglienza e Valorizzazione



Dott.ssa Serena Brandi

Ufficio Direzione Generale



21

Dott.ssa Alessandra Campanile

Responsabile P.O. Ufficio Comunicazione



Dott.ssa Giulia Coviello

Funzionario Ufficio Patrimonio e Attività negoziali
Segretario *verbalizzante*



Il R.U.P.

PRESO ATTO della verifica amministrativa e verifica tecnica svolta,
Demanda al DEC la verifica della rimodulazione richieste ai fornitori



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI - Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

Si trasmettono gli atti al Direttore Generale per l’adozione del provvedimento di approvazione, provvedendo a dare comunicazione dell’esito ai proponenti ai sensi dell’art. 76, comma 5 del D.lgs. n. 50/2016 e s.mm.ii.

Bari, 09.03.2023

Il Responsabile Unico del Procedimento
dott.ssa Olga Buono





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0005352-U-2023 del giorno 02.03.2023, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta SERENA BRANDI, in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione in qualità di FUNZIONARIO presso l'Ufficio Prodotto, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 09.03.2023

In fede





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA REGIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0005352-U-2023 del giorno 02.03.2023, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta Olga Buono in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento Ufficio Comunicazione (RUP) e funzionario PO Ufficio Patrimonio e Attività negoziali , ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione ";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

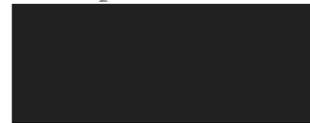
10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 09.03.2023

In fede

Responsabile Unico del Procedimento
(RUP)





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA REGIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0005352-U-2023 del giorno 02.03.2023, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta Alessandra Campanile in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione in qualità di responsabile PO Ufficio Comunicazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

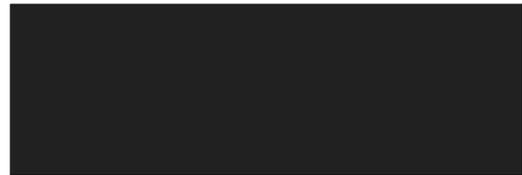
virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell’ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d’uopo sul sito dell’A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l’A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 09.03.2023

In fede





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA REGIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0005352-U-2023 del giorno 02.03.2023, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta Giulia Coviello in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione in qualità di funzionario dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA REGIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0005352-U-2023 del giorno 02.03.2023, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta Flavia Leone in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione in qualità di responsabile PO Ufficio Accoglienza e Valorizzazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell’ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d’uopo sul sito dell’A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l’A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 09.03.2023

In fede

