



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

**MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP,  
PRESS TOUR E BLOG TOUR FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - AVVISO  
PUBBLICO (CALL) PROT. N.0003397-U-2022 DEL 17.02.2022 - SEDUTA DI VERIFICA E VALUTAZIONE  
DELLE PROPOSTE PERVENUTE.**

**VERBALE N. 3 - PERIODO A  
del 01.04.2022**

Il giorno 01.04.2022 alle ore 09.00 in videoconferenza *Google Meet*, piattaforma di *G Suite* della Regione Puglia, si riunisce in seduta pubblica l'Organo di Valutazione, costituito ai sensi dell'art.9 dell'Avviso Pubblico (Call) per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour finalizzati alla promozione della destinazione Puglia, a seguito di convocazione del Responsabile del Procedimento, Avv. Miriam Giorgio, giusta nota prot.n. 0004811-U-2022 dell'08.03.2022 e successive note prot.n. 0005534-U-2022 del 17.03.2022 e prot.n. 0006611-U-2022 del 31.03.2022. Preso atto dell'assenza del Responsabile del Procedimento, Avv. Miriam Giorgio, per motivi personali, si rinvia la seduta alle ore 12.00.

\*\*\*\*

Il giorno 01.04.2022 alle ore 12.00 in videoconferenza *Google Meet*, piattaforma di *G Suite* della Regione Puglia, si riunisce in seduta pubblica l'Organo di Valutazione, costituito ai sensi dell'art.9 dell'Avviso Pubblico (Call) per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour finalizzati alla promozione della destinazione Puglia. Per l'A.RE.T. sono presenti, quali componenti necessari dell'Organo di Valutazione, giusto atto di nomina del Direttore Generale del 08.03.2022 prot.n. 0004804-E-2022:

- Dott. Giovanni Pennisi, Regione Puglia, Sezione Turismo e Internazionalizzazione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;
- Dott. Francesco Muciaccia, A.RE.T. Pugliapromozione, Ufficio Promozione, Responsabile dei Mercati Extra-UE;
- Dott.ssa Alessandra Boccuzzi, A.RE.T. Pugliapromozione, Ufficio Educational Tour, Responsabile dell'esecuzione degli Educational Tour;
- Avv. Miriam Giorgio, A.RE.T. Pugliapromozione Responsabile Unico del procedimento.

Si prende atto che il funzionario Dott. Gino Lorenzelli - A.RE.T. Ufficio Comunicazione, convocato secondo quanto stabilito dall'art. 9.2 dell'Avviso Pubblico, in qualità di componente eventuale, è assente dal servizio per motivi di salute e, quindi, non può prendere parte alla presente seduta.

I componenti dell'Organo di Valutazione convengono di procedere con l'esame delle manifestazioni di interesse pervenute, applicando i criteri di coerenza e adeguatezza con le previsioni dell'Avviso e con le attività strategiche dell'A.RE.T., nonché nel rispetto dei principi di efficacia, equità e proporzionalità dell'azione pubblica, di rotazione e favor participationis, di parità di trattamento, e trasparenza.

1

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Nell'esaminare le proposte si terrà conto, inoltre, delle nuove misure contenitive dei rischi di contagio da Covid-19, alla luce del Decreto-Legge 24 marzo 2022, n. 24, rubricato "Disposizioni urgenti per il superamento delle misure di contrasto alla diffusione dell'epidemia da COVID-19, in conseguenza della cessazione dello stato di emergenza".

Si riserva di prevedere, anche successivamente alla istruttoria, ogni decisione necessaria a garantire le misure di sicurezza, igiene e distanziamento finalizzate a contrastare la diffusione del virus, con particolare riferimento ai tour organizzati nel mese di aprile prossimo venturo.

L'Organo di Valutazione procede con la verifica della documentazione integrativa richiesta con il Verbale n.1 del 14.03.2022, prot.n.0005223-U-2022, e Verbale n.2 del 17.03.2022, prot.n. 0005531-U-2022:

- Istanza prot. n. 004506-E-2022 del 04.03.2022 trasmessa il 04.03.2022 da **Luigi Derniolo**, in qualità di Presidente-Legale rappresentante di **Confartigianato imprese Lecce**.

Acquisita la nota integrativa prot. n. 0005436-E-2022 del 17.03.2022, in merito alla partecipazione della sig.ra Aksana Zhukavets e della sig.ra Polina Krokha, relativa ai dati statistici delle attività di comunicazione dei canali utilizzati per la diffusione dell'output del tour, e preso atto altresì dell'indirizzo del Direttore Generale sulle priorità strategiche relative ai mercati esteri, si intendere approvare il tour per i seguenti n. 4 partecipanti: i fotografi Andrea Sermoneta e Luca Casonato, i giornalisti Arianna Voto e Paolo Marcesini. Resta attualmente inattuabile la possibilità di ospitare influencer e travel coaches, che operano prevalentemente nell'ambito del mercato russo e ucraino, in ragione delle conseguenze derivanti dal conflitto in essere che hanno determinato restrizioni nei movimenti fisici delle persone dalla/verso la Russia e nei canali di comunicazione (web, social, etc) rispetto ai fruitori russi, quali potenziali turisti o viaggiatori.

- Istanza prot.n. 0005044-E-2022 dell'11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Vincenzo Di Roma** in qualità di Legale rappresentante della **Ospito Consorzio A.R.L.**, con sede a Monopoli (BA).

Con mail trasmessa il 23.03.2022. giusto prot.n.0005893-E-2022 del 23.03.2022, sono state acquisite le informazioni integrative:

**Ospito Consorzio A.R.L** propone un tour dal titolo "MD22 - Monopoli destination educational", tra i comuni di Monopoli, Alberobello, Fasano, Mottola e Massafra e Martina Franca, con momenti di networking con gli operatori locali, ponendosi quale obiettivo finale l'attivazione di un percorso di partecipazione che coinvolga operatori pubblici e privati per la creazione di opportunità commerciali di crescita e di sviluppo del territorio all'interno di un marketing turistico di destinazione.

Il proponente, precisati tutti i servizi offerti in co-marketing, attende dall'A.RE.T i seguenti servizi:

- a) Biglietteria aerea per ospiti provenienti dall'Europa o con sedi in Europa ma facenti capo ad uffici dislocati in altre nazioni (principalmente UK, Belgio, Svizzera, Germania, Francia, ecc) con destinazione Brindisi o Bari in data 11 maggio e partenza il 14 maggio 2022;
- b) Vitto e alloggio per tutti gli ospiti anche in strutture già individuate dal proponente;
- c) Visite guidate



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse e l'idoneità della proposta e chiede di indicare il numero e i nominativi dei partecipanti al tour (la nota elenca circa 28 ospiti tra buyers e giornalisti/blogger, partecipanti al tour), nonché di precisare: i servizi in co-marketing offerti dai consorziati; i soggetti pubblici partner.  
La valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione della documentazione richiesta.

- Istanza prot. n. 0005187-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa l'11.03.2022 da **Shilpa Ganatra** in qualità di giornalista freelance.

Con mail trasmessa il 29.03.2022, acquisita agli atti prot.n.0006397-E-2022 del 30.03.2022, Shilpa Ganatra dichiara di aver omesso nella manifestazione di interesse, trasmessa in data 11.03.2022, la indicazione di alcuni servizi di ospitalità occorrenti, pertanto chiede all'Organo di Valutazione integrazione di servizi di ospitalità quali la biglietteria aerea A/R e il vitto, e propone una posticipazione del tour al periodo 22-25 giugno. Infine, comunica che sarà accompagnata durante il tour, con i costi per l'accompagnatore integralmente a suo carico. L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse e l'idoneità della proposta e autorizza i servizi integrativi di ospitalità a carico dell'A.RE.T.:

La proposta è idonea e può essere approvata.

L'Organo di Valutazione, dunque, procede con l'esame delle proposte acquisite agli atti ma non valutate nel corso delle precedenti sedute.

- 1) Istanza prot.n. 0005070-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Murat Cumalioglu**, in qualità di assistent, e **Fusun Yelda Cumalioglu**, CEO della casa editrice **Destek Yapım Produksiyon Dis Ticaret A.Ş** con sede a Istanbul.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it) nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione dei documenti d'identità per i quali si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La casa editrice turca propone un educational tour dal 5 all'8 maggio p.v., per 2 persone, volto alla raccolta di contenuti per la redazione di un libro sulla Puglia.

Quali servizi di ospitalità sono richiesti esclusivamente i titoli di viaggio (biglietteria aerea).

La manifestazione di interesse non contiene specifiche sul prodotto editoriale (tipologia di pubblicazione, tiratura, lingua/e di pubblicazione, distribuzione, presentazione della casa editrice, etc), quali informazioni utili a illustrare l'impatto atteso dall'attività di promozione e, dunque, a valutare la coerenza con gli obiettivi strategici.

La valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

- 2) Istanza prot.n. 0005198-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Zuleyha Ortak**, in qualità di cantante, influencer e presentatrice tv turca.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it) nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità che si chiede di integrare.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Il tour proposto dal 5 all'8 maggio p.v. (come specificato soltanto nell'allegato 3) punta alla realizzazione di una intervista televisiva/video clip musicale.

La manifestazione di interesse risulta carente di taluni elementi, concernenti il profilo del soggetto proponente (target, canale televisivo, casa discografica), i contenuti della intervista televisiva/video clip musicale quale output del tour, gli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione Puglia.

I servizi di ospitalità richiesti sono vitto e alloggio, visite guidate.

La valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

3) Istanza prot. n. 004499-E-2022 del 04.03.2022 trasmessa il 28.02.2022 da **Giuseppe Laricchia**, in qualità di legale rappresentante dell'**Associazione culturale Kailia**, con sede a Bari-Ceglie del Campo.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La proposta non risulta conforme a quanto disposto dall'art. 5.4 dell'avviso in ragione della illustrazione delle attività svolte dall'Associazione, anziché la descrizione di una proposta di tour per un gruppo preciso di partecipanti, determinandone pertanto la sua incompletezza ed incoerenza rispetto all'obiettivo dell'Avviso di riferimento.

La proposta non può essere approvata.

4) Istanza prot.n. 0005066-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 12.03.2022 alle ore 11:51 da **Ilaria Oliva**, in qualità di manager culturale di ditta individuale.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it allegando il documento d'identità e l'allegato 3 non completo e privo di sottoscrizione con firma digitale.

Altresì la proponente ha trasmesso pec il giorno 13.03.2022, agli atti prot.n. 0005091-E-2022 del 13.03.2022, con la quale è stata chiesta la sostituzione della mail trasmessa il giorno 12.03.2022.

La manifestazione di interesse è arrivata perfezionata oltre il termine di presentazione previsto dall'Avviso (il 12 marzo alle ore 12.00) pertanto, non è ammessa alla verifica tecnica.

5) Istanza prot.n. 0005203-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Pinar Bulut**, in qualità di influencer e travel blogger.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

Il travel blogger turco insieme a Dunya Bulut, art director e designer, propone un blog tour dal 9 al 16 maggio (n.7 notti) nei siti storici e culturali pugliesi, dal titolo Gezgin Kutubaligi in Puglia- Italy, volto alla realizzazione di contenuti media da veicolare sul proprio profilo Instagram.

La proposta è carente dal punto di vista dell'output in quanto legata alla esclusiva pubblicazione sul profilo Instagram Kutu.baligi che con i suoi 92mila follower su Instagram e 4984 su Facebook (dunque classificata

4

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

come mid-tier su Instagram e nano-influencer su Facebook) non risulta avere visibilità adeguata in termini di followers, collocandosi nella categoria di nano influencer.

La proposta non può essere approvata.

6) Istanza prot. n. 0004795-E-2022 del 08.03.2022 trasmessa il 04.03.2022 da **Benoit Verstraete**, in qualità di giornalista.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it) nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

Il giornalista propone un press tour dal 1 al 7 luglio (specificando n.5 notti) con obiettivo la promozione della destinazione Puglia per le famiglie, assieme a sua moglie e i due figli, chiedendo quali servizi di ospitalità accommodation e biglietti aerei per tutto il gruppo, impegnandosi alla redazione di servizi su multi piattaforme web quali *ManOeuvre*, *Google News*, *SQUID*.

La proposta non è coerente al raggiungimento di un obiettivo condiviso: il sito *ManOeuvre*, pur se da mediakit allegato risulta essere seguito con 100mila visitatori/mese, è un portale generalista che si occupa anche, ma non solo, di viaggi. Inoltre gli aggregatori di contenuti citati, *Google News* e *SQUID*, anch'essi di impostazione generalista, non garantiscono l'impatto atteso per la promozione turistica della Puglia.

Altresì gli ospiti, come previsto all'art.3 dell'Avviso, devono essere portatori di interesse specifici, la costituzione del gruppo indicato non è funzionale alla produzione degli output.

La proposta non può essere approvata.

7) Istanza prot.n. 0005062-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 12.03.2022 ore 10:48 da **Ilenia Diana**, in qualità di rappresentante dell'**Associazione APS ONLY FOOD**, con sede a Foggia.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC [direzione generalepp@pec.it](mailto:direzione generalepp@pec.it) nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità del rappresentante legale l'Associazione per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

*APS ONLY FOOD* è un'associazione, costituita da circa ottanta piccole realtà artigianali, per la promozione delle risorse agro alimentari della Capitanata attraverso eventi ed iniziative volte a valorizzare il territorio.

L'associazione *Only Food* propone l'organizzazione di un educational tour dal titolo "ExpoCapitanata - tour tra le eccellenze della Provincia di Foggia", dal 10 al 14 maggio, alla scoperta delle eccellenze eno-gastronomiche e agro-alimentari della Provincia di Foggia riservato a 7 tra export manager e buyers internazionali.

L'Organo di Valutazione pur riconoscendo l'interesse intrinseco della proposta, rileva che l'organizzazione di un tour riservato a export manager e buyers internazionali del food&beverage non sia pienamente coerente con l'Avviso Pubblico: l'art.3.2 dell'Avviso specifica che i destinatari dell'ospitalità devono avere una comprovata esperienza nel settore professionale di riferimento e preferibilmente nei campi turistico-culturali e manifestare un comprovato interesse a pubblicizzare, promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia, anche attraverso temi o attività eterogenee rispetto a quelle strettamente turistiche e culturali.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Gli output descritti, invece, riguardano un comunicato stampa pre e post evento e un successivo impegno a calendarizzare attività di commercializzazione dei prodotti e delle aziende.

La proposta non può essere approvata.

8) Istanza prot.n. 0005199-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Ozlem Pinar Sunay**, in qualità di blogger turco.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it) nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

Il blogger Ozlem Pinar Sunay manifesta interesse per un blog tour dal 13 al 18 maggio, insieme ad altri 4 blogger/influencer turchi: Ayse Olga (attrice e producer di programmi televisivi di moda-arte-cultura), Gul Ercetingoz (travel blogger), Ugur Bati (professore universitario esperto di tecnologia), Nalan Demircioglu Yavuz (dirigente di media group turco).

La proposta non risulta conforme a quanto disposto dall'art. 5.4, comma 3 dell'avviso dell'Avviso, in quanto non adeguatamente compilato, risulta carente di contenuti e di specificità, in particolare non sono definiti gli obiettivi del tour, gli output sono generici e l'impatto atteso dall'attività è carente.

La proposta non può essere approvata.

9) Istanza prot.n. 0005055-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Andrea Mattei**, in qualità di giornalista.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC [direzione generalepp@pec.it](mailto:direzione generalepp@pec.it) nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

L'allegato 3 risulta firmato digitalmente, tuttavia il certificato di firma digitale necessita di un aggiornamento che dev'essere acquisito in via istruttoria ad integrazione della documentazione presentata.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

Il giornalista manifesta interesse per un tour in Puglia da svolgersi dal 20 al 26 maggio 2022, volto alla realizzazione di un ampio reportage sui Cammini che racconti il tratto finale della Francigena del Sud (Torchiariolo, Lecce, Martano, Otranto, Vignacastri, Tricase, Santa Maria di Leuca), la più importante via di pellegrinaggio d'Europa che da Canterbury attraversa tutto il Vecchio Continente e la Penisola fino ad approdare alla nostra Finis Terrae come punto di raccordo con la Terra Santa.

Il reportage, composto da un racconto testuale del viaggio e da un videoreportage, sarà pubblicato sul sito de *La Gazzetta dello Sport*. Altri reportage saranno proposti al settimanale *SportWeek*, al mensile *DoveViaggi* e allo stesso sito di *Dove Viaggi (ViaggiCorriere.it)* che valuteranno la possibilità di pubblicazione compatibilmente con le disponibilità di spazi. Inoltre, il viaggio sarà raccontato in tempo reale, con post testuali, fotografici e video, sui profili social (Facebook e Instagram) del proponente.

L'Organo di Valutazione, preso atto che il giornalista caporedattore de *La Gazzetta dello Sport* (grande esperto di cammini) è stato ospite di un press tour dal 28 settembre al 3 ottobre 2020 realizzando una serie di servizi giornalistici sulla Via Ellenica in Puglia di grande qualità, riconosce l'interesse per l'educational volto a consolidare gli effetti promozionali e strategici oggetto della manifestazione di interesse, ed autorizza i seguenti servizi di ospitalità per n. 1 partecipanti dal 20 al 26 maggio 2022:

6

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
**"Promozione della destinazione Puglia"**

- a) Biglietteria aerea A/R;
- b) Ospitalità ricettiva (prevedendo i servizi per i camminatori) per n.6 notti;
- c) Vitto per i 7 giorni;
- d) Eventuali brevi trasferimenti interni attraverso servizi pubblici;

La proposta è idonea e può essere approvata.

10) Istanza prot.n. 0005038-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 10.03.2022 da **Cosimo Damiano Gelsomino**, in qualità di legale rappresentante della **Confcommercio Imprese per l'Italia provincia di Foggia**.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

Il proponente manifesta interesse per un educational tour, realizzato in collaborazione con *Confguide Confcommercio*, dal titolo "Il Gargano sconosciuto", da svolgersi nel periodo che decorre dal 20 al 23 maggio 2022, con la partecipazione di n. 4 giornalisti, fotoreporter, blogger.

La proposta mira al rafforzamento dell'immagine turistica di Manfredonia, Monte Sant'Angelo, Mattinata, Foresta Umbra, attraverso la redazione di articoli sulla rivista online *Grandangolare.com* (per gli italiani in Canada), sulla rivista *In Viaggio*, un fotoreportage per una rivista del settore del turismo edita dal gruppo RCS, attività di blogging.

Dalla proposta non si evince chiaramente se i servizi di ospitalità dettagliatamente indicati prevedano i costi a carico di Pugliapromozione o siano offerti in co-marketing.

Si precisa che, come previsto dall'art.6 dell'Avviso, tutti i servizi di ospitalità a carico di Pugliapromozione saranno erogati esclusivamente avvalendosi dell'operatore economico individuato attraverso procedura ad evidenza pubblica e a seguito di indagini di mercato.

Pertanto la valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

11) Istanza prot.n. 0005029-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Margherita Napolitano**, in qualità di Amministratore Unico della società **Holly Tour S.r.l.**, con sede a Bari.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

Il T.O. *Holly Tour S.r.l.* manifesta interesse per un fam trip luxury enogastronomico rivolto al mercato americano, dal 20 al 26 maggio riservato a 12 professionisti del turismo luxury e deluxe tra agenti e consulenti di viaggio americani, tutti membri dell'associazione di professionisti attivi nel settore luxury e deluxe MAPTA, *Metropolitan Association of Professional Travel Agents*, con sedi a New York, New Jersey, Connecticut e Pennsylvania.

Obiettivo del fam trip è la conoscenza e promozione della destinazione Puglia come meta del turismo luxury e deluxe nei mercati oltreoceano, attraverso un itinerario attento a percorsi enogastronomici e alle eccellenze tra Lecce, Ostuni, Fasano Polignano, Putignano.

Il proponente offre in co-marketing guida e servizi di interpretariato per tutta la durata del tour.

7

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI  
**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per l'educational con focus specifico sul luxury enogastronomico della regione ed autorizza i seguenti servizi di ospitalità per n. 12 partecipanti più guida accompagnatore offerto dal soggetto proponente, dal 20 al 26 maggio 2022:

- 1) pranzi e cene in ristoranti tipici per 12 partecipanti + guida;
- 2) tutti i trasferimenti per l'intera durata del tour;
- 3) degustazione e ingresso per la visita a cantina vitivinicola nel Salento, preferibilmente nei pressi di Otranto;
- 4) degustazione e ingresso per la visita a frantoio oleario in Valle d'Itria, nel Salento, preferibilmente nei pressi di Ostuni;
- 5) visita presso azienda agricola e degustazione di prodotti caseari preferibilmente nei pressi di Putignano;
- 6) cooking class in masseria tipica in Valle d'Itria, preferibilmente a Fasano;
- 7) site inspection in hotel del settore luxury e welcome drink.

Si precisa che, come previsto dall'art.6 dell'Avviso, tutti i servizi di ospitalità a carico di Pugliapromozione saranno erogati esclusivamente avvalendosi dell'operatore economico individuato attraverso procedura ad evidenza pubblica e a seguito di indagini di mercato.

Non sono autorizzati i servizi di accommodation in HB in hotel e masserie 5 stelle o similari per 12 partecipanti, oltre a guida e autista, in camere DUS.

Restano a carico del soggetto proponente i costi di biglietteria A/R, non indicata nell'elenco dei servizi richiesti a Pugliapromozione.

La proposta è idonea e può essere approvata.

12) Istanza prot.n. 0005058-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 12.03.2022 alle ore 00:07 da **Pietro Russo**, in qualità di giornalista.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

Pietro Russo propone un tour dal titolo "Culture e colture di Gargano e Capitanata" per la realizzazione di video documentari e reportage fotografici da distribuire ad organi di stampa e mettere a disposizione delle comunità e della Regione Puglia.

La proposta non risulta essere conforme a quanto disposto dall'art. 5.4, comma n. 3, lettera b), di cui alla nota n. 6 dell' Avviso, in ragione della indicazione di due tour, il primo da realizzarsi dal 24 al 27 maggio e il secondo dal 14 al 17 giugno. Ciascun proponente può trasmettere una sola proposta per ciascuna finestra.

I due tour sono riservati a 9 ospiti internazionali, di cui non sono dettagliati i profili professionali, tra i quali una giornalista freelance, un mediatore internazionale, un parlamentare della Repubblica della Lettonia, due professori universitari turchi, una imprenditrice digitale.

La manifestazione di interesse risulta carente nella descrizione dei partecipanti e degli output: in particolare non è definito l'ambito di distribuzione degli output e il conseguente impatto, inoltre la strategia di comunicazione sui canali social è mancante dei profili sui quali saranno pubblicati. Inoltre risulta carente dei contenuti del prodotto video e di specificità.

La proposta non può essere approvata.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

13) Istanza prot.n. 0005031-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Augusto Masiello**, in qualità di legale rappresentante della **Fondazione S.A.T. Spettacolo Arte Territorio**, con sede a Bari.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La **Fondazione S.A.T. Spettacolo Arte Territorio** manifesta interesse per un tour dal titolo "Puglia che spettacolo!", da svolgersi nel periodo che decorre dal 25 al 29 maggio tra Bari e Monopoli, e riservato a n. 30 partecipanti, tra i quali giornalisti che si occupano di turismo, di infanzia e di teatro per l'infanzia, e direttori e operatori di teatri e enti provenienti da tutte le regioni italiane.

L'educational tour proposto si svolgerà nell'ambito della 25°edizione del festival "Maggio all'infanzia", in programma dal 26 al 29 maggio tra Bari e Monopoli, evento tra i principali nel campo del Teatro e delle arti rivolte all'infanzia.

Gli output proposti sono manifesti, locandine, volantini di programma, cartelline per ospiti e stampa, nonché questionari di gradimento l'iniziativa, rollup, servizi televisivi, dirette radio e comunicazione web.

La proposta risulta carente di specifici output utili all'obiettivo principale dell'Avviso in oggetto, ossia la conoscenza diretta della destinazione, come ad esempio servizi giornalistici che promuovano, non uno specifico evento, seppur prestigioso come il festival "Maggio all'infanzia", bensì luoghi della cultura e attrazioni presenti sul territorio.

Il numero di partecipanti proposto e la quantità di servizi richiesti potrebbero superare il budget massimo previsto dall'Avviso per ciascun tour.

Pertanto si chiede un approfondimento sugli output che potrebbero essere realizzati in coerenza agli obiettivi dell'Avviso Pubblico e una rimodulazione degli ospiti, privilegiando portatori di un interesse specifico rispetto alla destinazione Puglia e/o alla materia turistica che sarà attestato dunque dal risultato dei tour, a seconda delle categorie di appartenenza e delle rispettive professionalità.

La valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

14) Istanza prot. n. 0004492-E-2022 del 04.03.2022 trasmessa il 01.03.2022 da **Sabina Frauzel**, in qualità di blogger e Instagrammer del segmento family.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo direzionegeneralepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

Sabina Frauzel manifesta interesse per un tour dal titolo "La Puglia Family Friendly che non ti aspetti - Play & Learn", nel periodo 27 maggio al 04 giugno, n.9 notti, con i cinque figli, impegnandosi alla redazione di servizi sul proprio sito [www.theswingingmom.com](http://www.theswingingmom.com).

Come descritto all'art. 3 dell'Avviso Pubblico, sono da intendersi partecipanti al tour/destinatari delle ospitalità esclusivamente portatori di un interesse specifico rispetto alla destinazione Puglia e/o alla materia turistica che sarà attestato dal risultato dei tour (output del tour), inoltre tutti i partecipanti devono avere una comprovata esperienza nel settore professionale di riferimento e, manifestare un comprovato interesse a pubblicizzare, promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia, anche attraverso temi o attività eterogenee rispetto a quelle strettamente turistiche e culturali. In alcun modo potranno essere ritenuti destinatari dei servizi di ospitalità accompagnatori/minori.

9

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
**"Promozione della destinazione Puglia"**

Inoltre, i servizi di ospitalità autorizzati per la realizzazione degli educational tour, come previsto dall'art.6 dell'Avviso, sono erogati da Pugliapromozione attraverso il proprio operatore incaricato, non sono previsti in alcun modo titoli a rimborso.

La proposta, infine, è carente dal punto di vista dell'output in quanto legata alla esclusiva pubblicazione sul sito <https://theswingingmom.com/> che non risulta avere visibilità adeguata in termini di followers e commenti, collocandosi nella categoria di nano e quella di micro influencer.

La proposta non può essere approvata.

15) Istanza prot. n. 0004793-E-2022 del 08.03.2022 trasmessa il 03.03.2022 da **Laura Weenink**, in qualità di giornalista.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it) nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La giornalista olandese manifesta interesse per un tour in Puglia, con focus vino e olio, con la scrittrice enogastronomica Jody Mijtsd, da realizzarsi in primavera, per quattro notti, in uno dei periodi di seguito proposti: Maggio 12-16 o 19-22 o 26-30 oppure Giugno 1-5 o 16-20.

Gli output del tour sono la redazione di post su due differenti blog, ognuno dei quali raggiunge una media di centomila utenti, altresì la redazione di un articolo stampato su una rivista olandese rivolta ad un target senior: il mercato dei Paesi Bassi è quello belga di lingua fiamminga si collocano stabilmente fra i primi paesi esteri per arrivi e presenze, risultando strategici per l'A.RE.T.

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per l'educational tour ed autorizza i soli seguenti servizi di ospitalità per n. 2 partecipanti dal Maggio 26-30:

- a) Biglietteria aerea Amsterdam-Puglia A/R;
- b) Pernottamenti per n.4 notti per due camere DUS;
- d) Vitto per 5 giorni;
- e) N.1 Visita in cantina e wine tasting per due persone.

La proposta è idonea e può essere approvata.

16) Istanza prot.n. 0005039-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Carmine Notaro**, in qualità di organizzatore e titolare di **agenzia di Eventi di Carmine Notaro**, con sede a Lecce.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC [direzione generalepp@pec.it](mailto:direzione generalepp@pec.it) nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

L'agenzia di Eventi di Carmine Notaro manifesta interesse per un tour in Puglia, con focus sulla pasticceria della tradizione leccese, da svolgersi nel periodo che decorre dal 30 maggio al 01 giugno 2022 con la partecipazione di n. 15 tra giornalisti e blogger.

Il press tour dal titolo "Pasticciotto Day in tour" si pone come obiettivo la promozione del territorio attraverso le peculiarità dolciarie e gastronomiche tradizionali dell'area geografica salentina Specchia, Nardò, Lecce e Galatina. Redazione articoli giornalistici sulle testate di appartenenza di ogni partecipante, post sui canali social, report fotografico, articoli su testate locali.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

Il proponente offre in co-marketing i servizi di guida e degustazione dei prodotti da forno, focus del tour. L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per l'educational con focus specifico sulle tipicità gastronomiche del territorio ed autorizza i seguenti servizi di ospitalità per n. 14 ospiti più il referente del tour dal 30 maggio al 01 giugno 2022 (n.3 notti):

- a) biglietteria aerea/ferroviaria per i 14 ospiti;
- b) Vitto per 14 ospiti più accompagnatore del gruppo;
- c) Pernottamento per n.3 notti (camere DUS) per 14 ospiti più accompagnatore del gruppo;
- d) Trasferimenti per tutta la durata del tour.

La proposta è idonea e può essere approvata.

17) Istanza prot.n. 0005064-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 12.03.2022 alle ore 11:50 da **Attilio Caputo**, in qualità di Legale Rappresentante della società **Caroli Hotels S.r.l.**, con sede a Gallipoli. L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La manifestazione di interesse della società **Caroli Hotels S.r.l.** contiene la realizzazione di una proposta di soggiorno - tra Gallipoli, Uggiano, Lucugnano, Lecce, Campi Salentina, Nardò e Porto Selvaggio, Galatina - incentrate su personaggi storici femminili del territorio salentino, dal titolo "Donne sul filo di un racconto-itinerari tematici declinati al femminile alla scoperta o ri-scoperta della storia e dei paesaggi del Salento", dal 28 maggio al 1 giugno (n.4 notti) e rivolta a 5 giornalisti nazionali.

Gli output dell'eductour sono articoli/servizi giornalistici online o su carta stampata, e la costruzione di un pacchetto da inserire nella programmazione del *Tour operator incoming Apulia Slow&Motions by MaMo Service*, e da veicolare attraverso tour operator italiani e stranieri.

Sono richiesti a carico di Pugliapromozione i seguenti servizi:

- a) biglietteria aerea/ferroviaria A/R per 5 ospiti;
- b) pernottamenti presso *la Caroli Hotels* al costo camera (matrimoniale uso singolo vista mare) ad euro 60 p.d.;
- c) N. 3 pranzi x 9 pax (comprensivi di accompagnatore, guida turistica e 2 rappresentanti della Regione Puglia) nelle località previste dalle singole giornate del tour;
- d) trasferimenti per tutta la durata del tour.

La società propone di offrire in co-marketing:

- le n. 4 cene x 9 pax (delle quali n.1 cena finale c/o Villa La Meridiana);
- Visite guidate e accompagnamento a cura di *Apulia Slow&Motions by MaMo Service*.

La proposta di viaggio della *Caroli Hotels* in collaborazione con *Apulia Slow&Motions by Mamo Service* risulta essere già in catalogo come verificato dal sito aziendale (<https://www.carolihotels.com/bellavista-club/itinerari-al-femminile-primi-appuntamenti/>) e già messa in commercio da maggio 2021.

Tuttavia, pur considerando il carattere non inedito della proposta, l'Organo di Valutazione valuta soddisfacente la costruzione di un itinerario coinvolgendo tappe e località poco conosciute del Salento. Pertanto si autorizzano i soli seguenti servizi di ospitalità a carico di Pugliapromozione:

- a) biglietteria aerea/ferroviaria A/R per 5 ospiti;



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
**"Promozione della destinazione Puglia"**

b) tutti i servizi di trasferimenti interni (compreso navetta da/per aeroporto/stazione) per i 5 ospiti + guida turistica a cura di Apulia Slow&Motions by MaMo Service + 1 delegato dal Soggetto proponente +1 referente di Pugliapromozione.

I restanti servizi di ospitalità utili alla buona riuscita dell'educational tour restano a carico del soggetto proponente.

La proposta è idonea e può essere approvata.

18) Istanza prot.n. 005068-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Omur Kahraman**, in qualità di general manager di **Turkish Airlines**, sede di Bari.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata dal proponente all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it carente del documento d'identità.

La proposta non risulta essere conforme a quanto disposto a pena di inammissibilità dall'art. 5.2 lettera a) e b) dell'Avviso per la mancata compilazione on line del Google Form, ovvero il contenuto della proposta di educational tour.

La proposta non può essere approvata.

19) Istanza prot. n. 0004924-E-2022 del 10.03.2022 trasmessa il 09.03.2022 da **Janice Gabriel**, in qualità di Executive tv producer, per **Eat the Globe Ltd** e **Fine Stripe Productions**.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

Il proponente manifesta interesse per un tour in Puglia, con focus sulla enogastronomia locale, da svolgersi nel periodo che decorre dal 10 al 16 giugno 2022, con la partecipazione di una troupe televisiva britannica composta da 6 professionisti al fine di realizzare un documentario televisivo esclusivamente sulla Puglia.

Output del tour è la realizzazione di una serie TV commissionata dal network **Discovery Channel Regno Unito** e Irlanda per **Food Network**, costituita da 10 programmi della durata di 30 minuti, tutta su cibo e cultura pugliese, ospitata dalla famosa cuoca televisiva inglese Sophie Grigson (nota esperta di enogastronomia, da un anno trasferita in Puglia). La serie andrà in onda alla fine del 2022 nel Regno Unito e in Irlanda, per poi essere distribuita in tutto il mondo nel 2023.

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per l'educational proposto ritenendolo idoneo ed autorizza i soli seguenti servizi di ospitalità per i sette componenti la crew, dal 10 al 16 giugno 2022:

- a) Accommodation per n.7 persone (n.7 camere DUS IN 10 OUT 16 giugno, n.6 notti, trattamento in B&B in hotel o masseria in zona Ceglie Messapica);
- b) Set up cucina estera e interna in location tradizionale pugliese (es. trulli) per 5 giorni, dall'11 al 16 giugno, preferibilmente in zona Ceglie Messapica;
- c) Guida turistica in lingua inglese/interprete per tutta la durata del tour;
- d) Trasferimenti da e per aeroporto A/R.

La proposta è idonea e può essere approvata.

20) Istanza prot.n. 0005057-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Franca Sangiorgio**, in qualità di vice-presidente **dell'Associazione G.Local APS**, con sede a Ginosà.

12

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

Il Proponente il tour è la *G.Local APS*, associazione di promozione sociale e culturale destinata alla realizzazione di progetti sociali ed educativi con lo scopo di promuovere la crescita integrale della persona, con sede a Ginosa.

La proponente manifesta interesse per un educational tour dal 17 al 19 giugno 2022 - tra Otranto, Taranto, Laterza, Ginosa - per n. 6 partecipanti tra cui giornalisti ed esperti nel mondo della comunicazione, al fine di promuovere la Puglia come luogo ideale nel quale recuperare la salute psicofisica.

Obiettivo del tour è la diffusione di un nuovo modello di turismo (esperienziale, ecosostenibile, creativo), la promozione di una concezione innovativa di viaggio come ricerca delle proprie radici nel passato (rooting) e impegno nel presente per tutelare le generazioni future, infine la valorizzazione dell'enogastronomia pugliese come rappresentazione della dieta mediterranea.

Gli output indicati (video da diffondere su canali YouTube, podcast, servizi giornalistici) non sono dettagliatamente esplicitati, non è chiaro l'impatto mediatico del tour. L'itinerario è ben articolato, tuttavia non è definito lo spettacolo itinerante inserito nel programma, di cui è necessario chiedere approfondimento al fine di valutarne le finalità all'interno del tour proposto.

Inoltre si precisa che, come disposto all'art.3.3 dell'Avviso, i partecipanti al tour non possono essere residenti in Puglia ( il signor Leandro Domenico Verde, tra i destinatari dell'ospitalità, risulta residente a Taranto).

Pertanto la valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

21) Istanza prot.n. 0005040-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Tommaso Amodeo**, nato a Roma il 25.05.1966, in qualità di legale rappresentante della **Borghi d'Italia Tour Network S.r.l.**, con sede in Roma.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

*Borghi Italia Tour Network* è il tour operator ufficiale dell'*Associazione dei Borghi più Belli d'Italia*. La proposta punta allo sviluppo del cosiddetto "turismo lento", con l'obiettivo di far crescere le destinazioni sfruttandone le potenzialità in maniera sostenibile.

Il proponente manifesta interesse per un tour in Puglia, dal titolo "Daunia e Gargano: la Puglia che non ti aspetti", da svolgersi nel periodo che decorre dal 14 al 20 giugno (n. 6 notti), per n. 6 partecipanti tra cui giornalisti e instagrammer architetti ed esperti del mondo della comunicazione.

L'itinerario prevede visite guidate nei siti Unesco di Monte Sant'Angelo, Foresta Umbra e Castel del Monte, passeggiate guidate nei borghi di Bovino, Roseto Valfortore, Pietramontecorvino, Monte Sant'Angelo, Deliceto, Faeto, Peschici, Pietramontecorvino, dimostrazioni di produzioni artigianali e degustazioni (mozzarella, prosciutto, visite guidate nel sito archeologico del Parco Archeologico dei Dauni ad Ascoli Satriano, arceo trekking sul sentiero delle Orchidee a Mattinata.

L'Organo di Valutazione considera output validi articoli e/o pubblicazione di contenuti multimediali da parte di blogger e giornalisti ospitati, nonché promozione sui social media dell'*Associazione I Borghi più belli d'Italia*.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
**"Promozione della destinazione Puglia"**

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per l'educational con focus sul turismo lento e sostenibile, ed autorizza i soli seguenti servizi di ospitalità per n. 6 partecipanti dal 14 al 20 giugno 2022:

- a) Biglietteria aerea/ferroviaria A/R per i partecipanti del tour;
- b) Trasferimenti per tutta la durata del tour;
- c) Accommodation presso dimore storiche o B&B diffusi di lusso a Bovino e a Monte Sant'Angelo (hotel 3\*/4\*) per n.6 notti in camera DUS (trattamento in B&B);
- d) visite guidate e passeggiate come da programma;
- e) pranzi e cene in ristoranti tipici;

Restano a carico del soggetto proponente i costi dei restanti servizi elencati nel form, ossia l'organizzazione degli spettacoli folkloristici e della tradizione (a Bovino e a Pietramontecorvino), anche attraverso il coinvolgimento e collaborazione con le amministrazioni locali, e il servizio di assistenza in loco 24 h con referente del soggetto proponente.

La proposta è idonea e può essere approvata.

22) Istanza prot.n. 0005042-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Stefania Carella**, in qualità di legale rappresentante dell'**Associazione turistica Pro Loco "Curtomartino" di Acquaviva delle Fonti**.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione dell'allegato 3-Dichiarazione di impegno, che risulta privo di contenuto, e per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

L'Associazione turistica Pro Loco "Curtomartino" manifesta interesse per un tour dal 30 giugno al 05 luglio, per n. 7 food blogger, dal titolo "MURGEating: ESPERIENZE DI GUSTO" tra i comuni di Acquaviva delle Fonti, Gioia del Colle, Cassano delle Murge, Santeramo in Colle.

L'Educational tour ha come finalità principale quella di promuovere alcuni luoghi del territorio murgiano che hanno fatto della valorizzazione conservativa delle risorse naturali e gastronomiche un'opportunità di sviluppo, attraverso la valorizzazione di quattro delle principali biodiversità locali: la cipolla rossa di Acquaviva delle Fonti, il Cece Nero liscio di Cassano delle Murge, il pane di Santeramo in Colle e il Vino Primitivo Doc Gioia del Colle.

Gli output del tour indicati nella manifestazione di interesse sono articoli su testate giornalistiche regionali e nazionali, articoli su blog dei partecipanti, nonché storytelling, post e stories sui canali social dei soggetti coinvolti sia durante che a seguito del tour.

I servizi di ospitalità offerti in co-marketing e quelli richiesti a Pugliapromozione non sono chiaramente esplicitati nella manifestazione di interesse.

Pertanto la valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

23) Istanza prot.n. 0005047-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Barbaros Dikmen**, in qualità di Influencer, Instagrammer.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

L'influencer e instagrammer/tiktoker turca (con 2,1 milioni di followers) propone un blog tour dal 20 al 24 giugno, con altri due partecipanti Mehmet Burak Torun (1,2 milioni di followers Instagram) e Rıdvan Kaya (1 milione di followers Instagram).

La proposta è carente degli elementi essenziali necessari alla valutazione tecnica come previsto all'articolo 5.4 dell'avviso: in particolare risulta carente di contenuti, di specificità dei partecipanti al tour e degli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione Puglia. Inoltre risulta carente di specifiche sulle tappe/località di interesse del tour e servizi di ospitalità richiesti.

Pertanto la valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

24) Istanza prot.n. 0005059-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 12.03.2022 alle ore 08.59 da **Antonietta Racanelli**, in qualità Rappresentante della **Pro Loco di Sannicandro di Bari**.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC direzionegeneralepp@pec.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

Si prende atto che la proponente non ha provveduto alla compilazione ed invio del modulo on line (modulo Google Form), bensì alla compilazione e invio attraverso pec del modello Google Form allegato all'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La proponente manifesta interesse per un tour dal 21 al 27 giugno 2022, per n. 6 partecipanti tra cui giornalisti, fotografi, blogger ed esperti nel mondo della comunicazione nazionali e lituani.

La manifestazione di interesse presenta un tour dal titolo "La Puglia dalla Murgia al mare" tra Altamura, Cassano, Bitetto, Sannicandro di Bari, Conversano e Monopoli e le rispettive specificità locali artistiche, naturalistiche ed enogastronomiche.

Gli output indicati sono sufficienti e ben dettagliati: pubblicazione di fotografie sulla rivista "Keliuok", reportage sulla rivista "La Gazzetta del Gusto" e post sui social della pagina, articoli per il blog "Turismo vacanza", articoli sul quotidiano online e sulla rivista "Turismo Italia news" e post e stories sui canali social, articoli sul sito web "Happily on the road".

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per l'educational dal 21 al 27 giugno 2022, e autorizza i soli seguenti servizi di ospitalità per n. 6 partecipanti:

- a) Biglietteria A/R per i 6 ospiti;
- b) Vitto e alloggio per i 6 ospiti per 5 notti e 6 giorni;
- c) Trasferimenti interni per la durata del tour;

Non sono autorizzati i costi di accompagnatore e interpretariato, biglietti di accesso a musei o altri luoghi non definiti.

La proposta è idonea e può essere approvata.

25) Istanza prot. n. 0005067-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 10.03.2022 da **Mehmet Öztürk** in qualità di fotografo/instagrammer ed da **Çiler Geçici Öztürk**, in qualità di fotografa/instagram.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione dei documenti d'identità per il quale si chiede integrazione.

Si prende atto che sono state trasmesse dai due fotografi turchi due distinte application form per lo stesso tour.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIAL TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

Gli instagrammer/fotografi turchi Mehmet Öztürk (1,2 milioni di follower) e Çiler Geçici Öztürk (700 mila follower) manifestano interesse per un blog tour tra Lecce, Otranto, Santa Maria di Leuca e Gallipoli, dal 21 al 28 giugno (n.7 notti).

La proposta è carente degli elementi essenziali necessari alla valutazione tecnica come previsto all'articolo 5.4 dell'avviso: in particolare risulta carente di contenuti, di specificità del profilo del soggetto proponente e degli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione Puglia.

Inoltre risulta carente di specifiche sulle tappe/località di interesse del tour e servizi di ospitalità richiesti, e soprattutto non sono esplicitati dettagliatamente gli output previsti post-tour, nonché l'impatto atteso per la promozione della destinazione Puglia.

La proposta non può essere approvata.

26) Istanza prot.n.0005185-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa il 10.03.2022 da **Murat Guloglu** in qualità di conduttore televisivo, giornalista, influencer turco.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La proposta non risulta conforme a quanto disposto dall'art. 5.4 dell'Avviso, in quanto l'allegato n. 2 non adeguatamente compilato, risulta carente di contenuti e di specificità: del programma, degli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione Puglia, della scheda partecipanti e dei servizi richiesti.

La proposta non può essere approvata.

27) Istanza prot.n. 00005190-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa il 17.02.2022 da **Horea Vladimir Belenes**, in qualità di general manager S.C. **Aerovacante S.R.L.** con sede a Bucarest.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

L'istanza contiene due distinte manifestazioni di interesse (per un fam trip e per un press tour), la richiesta di fam trip è stata perfezionata attraverso la compilazione del modulo on line (modulo Google Form).

La proposta di fam trip è ammessa alla verifica tecnica.

**AeroVacante** è una società di tour operator, parte di Aerotravel Group dal 2016, che offre servizi di svago pacchetti in Europa, Caraibi e Asia attraverso una rete di rivenditori in tutta la Romania.

Il T.O. manifesta interesse per il prodotto turistico "Mare" e propone la realizzazione di un fam trip dal titolo "Experience Puglia, the serene paradise, educational for agents" rivolto a 20 partecipanti (tra cui project manager, specialista di marketing, consulenti di viaggio), da realizzarsi nel periodo 15 maggio - 15 giugno, della durata di 4 notti, tra Valle d'Itria e Salento, borghi storici, spiagge, degustazioni in aziende agricole e frantoi, esperienze all'aria aperta.

Il fam trip è finalizzato alla conoscenza diretta della destinazione e alla selezione di operatori turistici locali, per la promozione e vendita della destinazione Puglia sul mercato rumeno, in crescita negli ultimi anni grazie ai numerosi collegamenti aerei diretti con le principali città (Bucarest, Timisoara, Cluj-Napoca e Iasi).



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per il fam trip ed autorizza i soli seguenti servizi di ospitalità per n. 20 partecipanti per un tour nel periodo 15 maggio - 15 giugno:

- a) Accommodation per 20 persone per 4 notti (n.20 camere DUS, trattamento in HB);
  - b) Visite guidate per tutta la durata del tour;
  - c) N.2 esperienze: una visita in azienda agricola con degustazione e una esperienza legata al prodotto "Mare".
- La proposta è idonea e può essere approvata.

28) Istanza prot.n. 0005194-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa l'11.03.2022 da **Helene Lundgren** in qualità di giornalista.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La giornalista svedese Helene Lundgren manifesta interesse per un press tour insieme al fotografo Binge Eliasson (come indicato nell'allegato 3 e non nel Google form) nel periodo tra fine maggio e inizio giugno (4 notti), attraversando tutta la Puglia in moto, per la promozione del moto-turismo su riviste specializzate svedesi, norvegesi, danesi, tedesche e austriache, mercati fra i più alto spendenti e in forte crescita grazie ai nuovi collegamenti aerei diretti.

L'Organo di Valutazione riconosce l'interesse per l'educational con focus sul moto-turismo, ed autorizza i seguenti servizi di ospitalità per n. 2 partecipanti a fine maggio per un tour tra Gargano e area nord barese:

- a) Biglietteria aerea A/R per due persone;
- b) Accommodation per due persone per 4 notti (n.2 camere DUS, trattamento in B&B);
- c) Noleggio moto per tutta la durata del tour (comprensiva di assicurazione).

La proposta è idonea e può essere approvata.

29) Istanza prot.n. 0005200-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa il 12.03.2022 ore 10:52 da **Ercument Sarp Ozkar**, in qualità di Travel pr (Tourism Marketing & Corporate Communications Expert - PR Agency Owner).

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

L'influencer turco manifesta interesse per un educational tour da svolgersi entro il mese di giugno (per quattro notti), come unico partecipante, al fine di raccontare, su social media e siti web visitati in Turchia l'esperienza di viaggio in Puglia riguardante specificatamente le seguenti attività: soggiorno in masseria con degustazioni gastronomiche, esperienze all'aperto, campeggio, sport nella natura, mare.

Il tour proposto verrà raccontato e condiviso su Instagram (71.000 follower), @kesiftutkunu (3.000 follower b2b), seguaci professionisti del turismo (@travelpr.com.tr) e sul sito *Hurriyet.com.tr*, il principale quotidiano turco, *Milliyet.com.tr* e *NTV.com.tr*, ai primi posti della stampa online mainstream turca. Le due testate e la TV fanno parte del gruppo editoriale *DOGUS MEDIA*, il più importante editore in Turchia e per la comunità turca nel mondo.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000100009 - CUP: B59D20001730009  
**"Promozione della destinazione Puglia"**

La proposta è carente dei contenuti, delle località di interesse del tour e servizi di ospitalità richiesti, e soprattutto non è esplicitato l'impatto atteso per la promozione della destinazione Puglia.

Pertanto la valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

30) Istanza prot.n. 0005201-E-2022 del 14.03.2022 trasmessa il 10.03.2022 da **Nalan Miri Sozer**, in qualità di giornalista di viaggi.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata dal proponente all'indirizzo [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it) carente del documento d'identità.

La proposta non risulta essere conforme a quanto disposto a pena di inammissibilità dall'art. 5.2 lettera a) e b) dell'Avviso per la mancata compilazione on line del Google Form, ovvero il contenuto della proposta di educational tour.

La proposta non può essere approvata.

31) Istanza prot.n. 004922-E-2022 del 10.03.2022 trasmessa il 10.03.2022 da **Annamaria Benedetto**, in qualità di fotografa-giornalista, social media manager.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC [direzione generalepp@pec.it](mailto:direzione generalepp@pec.it) nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La proponente, di origini tarantine ma residente a Roma, manifesta interesse per un educational tour dal titolo "Puglia: il paradiso può attendere", da svolgersi con la partecipazione dello chef Giuseppe Gaglione, nel periodo che decorre dal 01 al 07 luglio (sei notti).

Obiettivo del tour è la realizzazione di un percorso tra Taranto, Costa Jonica, Valle d'Itria, Fasano, Parco Nazionale Alta Murgia (triangolo delle province di Bari-Brindisi - Taranto), con focus su turismo sostenibile, valorizzazione del patrimonio, salute e benessere.

I servizi di ospitalità richiesti a Pugliapromozione non sono chiaramente esplicitati nella manifestazione di interesse, inoltre non è ben definito il ruolo dello chef all'interno del tour e degli effetti promozionali che il tour propone di raggiungere.

Gli output indicati sono la redazione di un reportage fotografico a corredo di articoli giornalistici a tema sostenibilità ambientale e turismo sostenibile su [www.mohre.it](http://www.mohre.it), con post sui canali social dello chef Giuseppe Gaglione.

La testata indicata nella proposta (*MOHRE-Osservatorio del Mediterraneo sulla riduzione del rischio*) non risulta in linea con gli obiettivi della Call, ovvero la promozione della destinazione turistica Puglia. Inoltre, dall'analisi dei profili social dello chef Giuseppe Gaglione, possiamo classificare lo chef, di indubbio valore e professionalità, come un nano influencer sui social, in quanto risultano 2281 follower su Facebook e 419 su Instagram, non abbastanza per gli obiettivi di diffusione e promozione richiesti.

La proposta non può essere approvata.

32) Istanza prot.n. 0005073-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Mehmet Burak Tourn**, in qualità di instagrammer.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it) nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede

18

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

integrazione. Si prende atto che la proponente non ha provveduto alla compilazione ed invio del modulo on line (modulo Google Form), bensì alla compilazione e invio attraverso mail del modello Google Form allegato all'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

L'influencer e instagrammer/tiktoker turca Mehmet Burak Tourn (con 1,2 milione di followers) propone un blog tour dal 20 al 24 giugno, con altri due partecipanti Ridvan Kaya (1 milione di followers Instagram) e Barbaros Dikmen (2,1 milioni di followers Instagram).

Barbaros Dikmen ha presentato manifestazione di interesse acquisita agli atti prot.n. 0005047-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022, Ridvan Kaya ha presentato manifestazione di interesse acquisita agli atti prot.n. 0005075-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 12.03.2022 ore 00:52. Entrambe le manifestazioni sono oggetto di valutazione nel presente verbale.

La proposta è carente dei requisiti esposti all'articolo 8, lettera b) dell'avviso: in particolare risulta carente di contenuti, di specificità dei partecipanti al tour e degli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione Puglia. Inoltre risulta carente di specifiche sulle tappe/località di interesse del tour e servizi di ospitalità richiesti.

Pertanto la valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

33) Istanza prot.n. 0005075-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 12.03.2022 ore 00:52 da **Ridvan Kaya**, in qualità di instagrammer.

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC educational@aret.regione.puglia.it nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede integrazione. La proponente non ha provveduto alla compilazione ed invio del modulo on line (modulo Google Form), bensì alla compilazione e invio attraverso mail del modello Google Form allegato all'Avviso.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

L'influencer e instagrammer/tiktoker turca Ridvan Kaya (con 1 milione di followers) propone un blog tour dal 20 al 24 giugno, con altri due partecipanti Mehmet Burak Torun (1,2 milioni di followers Instagram) e Barbaros Dikmen (2,1 milioni di followers Instagram).

Barbaros Dikmen ha presentato manifestazione di interesse acquisita agli atti prot.n. 0005047-E-2022 del 11.03.2022 trasmessa il 11.03.2022, Mehmet Burak Tourn ha presentato manifestazione di interesse acquisita agli atti prot.n. 0005073-E-2022 del 12.03.2022 trasmessa il 11.03.2022. Entrambe le manifestazioni sono oggetto di valutazione nel presente verbale.

La proposta è carente dei requisiti esposti all'articolo 8, lettera b) dell'avviso: in particolare risulta carente di contenuti, di specificità dei partecipanti al tour e degli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione Puglia. Inoltre risulta carente di specifiche sulle tappe/località di interesse del tour e servizi di ospitalità richiesti.

Pertanto la valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

34) Istanza prot.n. 5202 del 14.03.2022 trasmessa il 11.03.2022 da **Berna Lacin Esiz (Tolga Ezis)**, in qualità di attrice, scrittrice, influencer.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI  
- Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009 - CUP: B59D20001730009  
"Promozione della destinazione Puglia"**

L'istanza per il periodo A è stata inoltrata all'indirizzo PEC [educational@aret.regione.puglia.it](mailto:educational@aret.regione.puglia.it) nel rispetto di quanto stabilito all'art. 5 dell'Avviso, ad eccezione del documento d'identità per il quale si chiede integrazione.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

L'influencer e fotografa turca manifesta interesse per un educational tour da svolgersi dal 01 al 07 giugno, al fine di condividere con i seguaci l'esperienza di viaggio in Puglia, con articoli e foto professionali, con focus specifico sul patrimonio artistico e storico delle città di Bari, Lecce e Alberobello.

I servizi di ospitalità richiesti a Pugliapromozione non sono chiaramente esplicitati nella manifestazione di interesse.

Pertanto la valutazione tecnica è sospesa in attesa della integrazione con la documentazione richiesta.

La Commissione si aggiorna in data 14.04.2022 alle ore 9.30 per procedere con la verifica delle integrazioni richieste e definire l'elenco degli educational tour, fam trip, press tour e blog tour da calendarizzare entro il 7 luglio 2022.

La seduta si chiude alle ore 15.00.

Letto firmato e approvato

Dott. Giovanni Pennisi \_\_\_\_\_

Dott. Francesco Muciaccia \_\_\_\_\_

Avv. Miriam Giorgio \_\_\_\_\_

Dott.ssa Alessandra Boccuzzi \_\_\_\_\_

---

## Verbale n.3 Call Educational 2022

---

**Francesco Muciaccia** <f.muciaccia@aret.regione.puglia.it>

1 aprile 2022 15:04

A: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>

Cc: Giovanni Pennisi <g.pennisi@regione.puglia.it>, "avv. Miriam Giorgio" <miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it>, Ufficio Educational <educational@aret.regione.puglia.it>

Letto, approvato e sottoscritto

Il Ven 1 Apr 2022, 15:02 Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it> ha scritto:

Buon pomeriggio,  
si trasmette ai membri dell'Organo di Valutazione il verbale della seduta odierna.  
Vi invito a dare conferma delle rispettive sottoscrizioni, rispondendo a questa email.

Grazie,  
Alessandra

---

ALESSANDRA BOCCUZZI

### **PUGLIAPROMOZIONE - Ufficio Educational Tour**

Direzione Generale ARET Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

Lungomare Starita. Pad. 172, Fiera del Levante - Bari



*Le informazioni contenute nella presente e-mail e in ogni eventuale file allegato sono riservate e sono destinate esclusivamente alla persona o ente sopra indicati. Ove ne ricorrano i presupposti troveranno applicazione le tutele del copyright e del diritto d'autore.*

*Non sono consentite la diffusione, la distribuzione, la copiatura di contenuti e allegati della presente e-mail da parte di persona diversa dal destinatario, salvo autorizzazione espressa. Non permettendo internet di assicurare l'integrità del presente messaggio, l'Agenzia Regionale Pugliapromozione declina ogni responsabilità in merito, anche nell'ipotesi in cui esso venga modificato.*

*Se avete ricevuto questa e-mail per errore vi preghiamo di eliminarla dai vostri archivi e darne cortese comunicazione al mittente.*

---

## Verbale n.3 Call Educational 2022

---

Giovanni Pennisi <g.pennisi@regione.puglia.it>  
A: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>

1 aprile 2022 15:38



**Giovanni Pennisi**

15:33 (1 minuto fa)

a me

Il presente verbale si ritiene letto, approvato e sottoscritto.  
Giovanni Pennisi

----- Forwarded message -----

Da: **Francesco Muciaccia** <f.muciaccia@aret.regione.puglia.it>

Date: ven 1 apr 2022 alle ore 15:04

Subject: Re: Verbale n.3 Call Educational 2022

To: Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it>

Cc: Giovanni Pennisi <g.pennisi@regione.puglia.it>, avv. Miriam Giorgio <miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it>, Ufficio Educational <educational@aret.regione.puglia.it>

Letto, approvato e sottoscritto

Il Ven 1 Apr 2022, 15:02 Alessandra Boccuzzi <a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it> ha scritto:

Buon pomeriggio,  
si trasmette ai membri dell'Organo di Valutazione il verbale della seduta odierna.  
Vi invito a dare conferma delle rispettive sottoscrizioni, rispondendo a questa email.

Grazie,  
Alessandra

---

ALESSANDRA BOCCUZZI

**PUGLIAPROMOZIONE - Ufficio Educational Tour**

Direzione Generale ARET Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

Lungomare Starita. Pad. 172, Fiera del Levante - Bari



*Le informazioni contenute nella presente e-mail e in ogni eventuale file allegato sono riservate e sono destinate esclusivamente alla persona o ente sopra indicati. Ove ne ricorrano i presupposti troveranno applicazione le tutele del copyright e del diritto d'autore.*

*Non sono consentite la diffusione, la distribuzione, la copiatura di contenuti e allegati della presente e-mail da parte di persona diversa dal destinatario, salvo autorizzazione espressa. Non permettendo internet di assicurare l'integrità del presente messaggio, l'Agenzia Regionale Pugliapromozione declina ogni responsabilità in merito, anche nell'ipotesi in cui*

*esso venga modificato.*

*Se avete ricevuto questa e- mail per errore vi preghiamo di eliminarla dai vostri archivi e darne cortese comunicazione al mittente.*