



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”

AVVISO PUBBLICO (CALL) PER L’ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA CREAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA
ANNUALITÀ 2022

PREMESSE

- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (A.Re.T.) è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze*” (lett.a), “*promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo*” (lett.c), “*promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi*” (lett.d), “*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale*” (lett.e), “*svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari*” (lett.l);
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 05.10.2021, n. 150, il Dirigente ha preso atto dell’approvazione da parte del Comitato di Attuazione della rimodulazione dei progetti attuativi per le annualità 2020-2021-2022, approvati con AD n.107/2020 e successivi AD n.170/2020 e n.67/2021.
- Il progetto “*Promozione della destinazione Puglia*” ha tra gli obiettivi rafforzare il brand Puglia promuovendo il sistema delle imprese turistiche sui diversi mercati target, l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo, la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue risorse tangibili e intangibili, nonché ampliare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici incentivando quelli con un più ampio margine di destagionalizzazione;
- Il progetto prevede, tra le attività da realizzare, l’organizzazione di attività di ospitalità ed accoglienza che coinvolgano specifici destinatari con lo scopo di far conoscere la destinazione Puglia attraverso l’esperienza diretta sul territorio ed il contatto con gli attori locali e stakeholder, rafforzando la promozione della destinazione sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali;
- Gli educational possono anche essere pianificati direttamente dall’A.Re.T. per l’annualità 2022 al fine di promuovere la destinazione Puglia mediante l’ospitalità di opinion leader, giornalisti, fotografi, troupe televisive e cinematografiche, tour operator, partecipanti ad eventi di particolare rilievo e risonanza nazionale e internazionale, coerenti con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;
- Il risultato atteso è quello di favorire sia a breve che medio termine un rilevante incremento dell’incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri, estendendolo a tutti i mesi dell’anno. Le attività progettuali porteranno ad aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato

1

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
 Fiera del Levante, PAD. 172,
 lungomare Starita, 70123 Bari
 tel 080.5821411 fax 080.5821429
 direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
 piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
 tel 080.5242361 fax 080.5242361
 bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”**

e dei prodotti (esperienze), comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come meta di viaggio e la capacità di innovare l’offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda. I risultati di progetto saranno potenziati attraverso un’azione compiuta in stretta sinergia con le attività di comunicazione e valorizzazione.

- I servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio per l’organizzazione degli educational tour sono realizzati dal Soggetto Fornitore individuato con procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici, ricorrendo ad una RDO (Determinazione del Direttore Generale n. 175 del 15.04.2019, pubblicata sul BURP n.43 del 18.04.2019).

**Art. 1
Oggetto dell’avviso**

- 1.1. L’A.Re.T., in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite, con il presente avviso pubblico intende procedere all’organizzazione di educational tour, fam trip e press tour sulla base di proposte che si riserva di valutare in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili (stanziare con il Piano Strategico del Turismo – progetto Promozione della Destinazione Puglia 2022).
- 1.2. Si prevede, pertanto, di acquisire manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l’annualità 2022.
- 1.3. L’obiettivo finale è quello di far crescere, in Italia e all’estero, la notorietà della destinazione sia in termini di patrimonio che di offerta di servizi per il turismo esperienziale attraverso itinerari di visita che permettano agli ospiti professionali la scoperta diretta dei luoghi e dei prodotti turistici nell’ottica della promozione e della commercializzazione dell’offerta turistica della regione, sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali
- 1.4. Il programma di educational tour ha lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la destinazione attraverso l’esperienza diretta ed il contatto con gli attori locali e stakeholder. Il programma di ospitalità è anche il follow up delle attività di pubbliche relazioni realizzate durante la partecipazione di Pugliapromozione a fiere, eventi e workshop nazionali ed internazionali.
- 1.5. Il presente avviso definisce i temi dei tour per i quali manifestare interesse, i soggetti proponenti, i destinatari dei tour, le modalità di presentazione e di valutazione delle manifestazioni di interesse, le modalità di organizzazione e di erogazione dei servizi di ospitalità necessari.
- 1.6. L’A.Re.T. si riserva inoltre di organizzare Educational tour, a titolarità propria, anche su richiesta di uffici regionali e della Presidenza della Regione Puglia, nonché su proposta delle organizzazioni di categoria del settore turismo, perseguendo gli obiettivi strategici di valorizzare i diversi territori e i prodotti turistici regionali, attraverso la creazione di specifici itinerari esperienziali.

**Art. 2
Soggetti proponenti**



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”**

- 2.1 Le manifestazioni di interesse per la realizzazione di educational tour/fam trip/blog e press tour possono essere presentate da soggetti privati, in qualsiasi forma giuridica, che operano/lavorano nell’ambito della promozione o delle attività turistiche e culturali ⁽¹⁾.
- 2.2 Proposte di iniziative di ospitalità potranno essere presentate, inoltre, dall’Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT) e dalle organizzazioni di categoria del settore turistico e culturale.
- 2.3 I soggetti elencati nei punti 2.1 e 2.2 possono presentare manifestazioni di interesse e iniziative di ospitalità destinati ai partecipanti tassativamente indicati nell’art. 3 del presente Avviso, indicando uno dei seguenti temi (prodotti turistici) **(Allegato 1)**:
 - A. ENOGASTRONOMIA
 - B. ARTE E CULTURA
 - C. MARE
 - D. NATURA, SPORT E BENESSERE
 - E. MICE E WEDDING

**Art. 3
Partecipanti agli educational tour
(Destinatari dell’ospitalità)**

- 3.1. I partecipanti agli educational tour possono essere:
 - 1) Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi;
 - 2) Blogger, influencer, social community;
 - 3) Buyer, Tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto;
 - 4) Soggetti che operano nel campo delle produzioni cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche;
 - 5) MICE manager e wedding planner;
 - 6) Manager o esperti di fama nazionale/internazionale interessati a promuovere turismo, entertainment, eventi culturali, incontri d’affari, congressi, gare e competizioni sportive.
- 3.2. I partecipanti agli educational tour (destinatari delle ospitalità) devono avere una comprovata esperienza nel settore professionale di riferimento e, preferibilmente, nei campi turistico-culturali e manifestare un comprovato interesse a pubblicizzare, promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia, anche attraverso temi o attività eterogenee rispetto a quelle strettamente turistiche e culturali;
- 3.3. I partecipanti ai tour non possono essere residenti in Puglia, ad eccezione per il proponente (accompagnatore), né già stati ospiti della Regione Puglia e/o dell’A.Re.T. nel corso del triennio 2019/2021, con ogni riserva dettata da specifiche esigenze volte a consolidare determinati effetti promozionali strategici per temi e destinatari di intervento.

¹ A titolo esemplificativo, ma non esaustivo: operatori del turismo (del settore ricettivo e di quello degli eventi), media tradizionali e new media, tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto, soggetti che operano nel campo delle attività cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche.



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”**

- 3.4. Il gruppo di partecipanti al tour può essere integrato con: 1 guida turistica e/o interprete, nonché 1 o 2 referenti dell’A.Re.T. e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia, massimo 1 accompagnatore ossia soggetto proponente.
- 3.5. I soggetti che partecipano ai tour sono portatori di un interesse specifico rispetto alla destinazione Puglia e/o alla materia turistica che sarà attestato dal risultato dei tour, realizzato/prodotto dai partecipanti a seconda delle categorie di appartenenza e delle rispettive professionalità (output del tour).

Art. 4

Periodo di realizzazione e durata degli educational tour

- 4.1. I soggetti che manifestano interesse possono indicare uno specifico periodo di realizzazione che sarà valutato dall’A.Re.T. in relazione ai tempi organizzativi e ad ulteriori valutazioni di opportunità strategica. La possibilità di organizzare educational tour è vincolata altresì alla mobilità fisica a livello nazionale ed internazionale, di mezzi e persone, a causa dell’emergenza Covid-19, per cui A.Re.T. si riserva in qualunque momento della organizzazione dei tour di confermare/annullare interrompere le attività.
- 4.2. I periodi di realizzazione delle iniziative di ospitalità, su proposta dei soggetti di cui all’art.2, sono i seguenti:
 - **PERIODO A - iniziative da svolgersi tra il 28 marzo e il 7 luglio (ad eccezione dei giorni dal 10 aprile al 3 maggio)**
Presentazione delle proposte: *dal 17 febbraio al 12 marzo 2022 ore 12.00*
 - **PERIODO B - iniziative da svolgersi tra il 1° ottobre e il 15 dicembre**
Presentazione delle proposte: *dal 15 marzo al 1° luglio 2022 ore 12.00*
- 4.3. Gli Educational tour potranno avere durata di n.1 giorno fino a massimo n.7 giorni (ossia n.6 notti): il numero di giorni è commisurato al coinvolgimento dei territori interessati dal percorso (si punta ad estendere il tour a più ambiti territoriali in rapporto alla considerazione della maggiore durata).
- 4.4. È fatta salva ogni riserva dell’A.Re.T. di realizzare educational tour in periodi eccezionalmente diversi da quelli di cui al punto 4.2., nel caso di proposte caratterizzate da particolare rilevanza di impatto e qualità, nonché per motivate ragioni di opportunità strategica.

Art. 5

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

- 5.1. I soggetti di cui all’art.2.1 trasmettono all’A.Re.T. la manifestazione di interesse all’indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it** e all’indirizzo **educational@aret.regione.puglia.it** specificando il prodotto turistico di riferimento (art.2.3).
- 5.2. Le manifestazioni di interesse, **a pena di inammissibilità**, dovranno essere:
 - a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line (modulo Google Form), allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 2**):



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”**

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdvlTmKlfu4l_FG1P1x9-DXbLWoEkprRhoVbGG2oWqz--yZuQ/viewform?usp=pp_url (IT)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc5rU7S1ZjdNOJfggSIKAGgRbvBM6OG1tZAMKqPO5fjilZdsA/viewform?usp=pp_url(EN)

- b) dopo la compilazione e invio del modulo on line (modulo Google Form), il soggetto proponente dovrà compilare il modulo dichiarazione (**Allegato 3**), firmarlo digitalmente (2) e inviarlo a mezzo pec (3) all’indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it**⁴.
- 5.3. Le proposte dovranno essere presentate entro e non oltre i seguenti termini (v. art. 4.2):
- dal 17 febbraio al 12 marzo 2022 ore 12.00 (**PERIODO A**)
 - dal 15 marzo al 1° luglio 2022 ore 12.00 (**PERIODO B**)
- Le proposte pervenute oltre i termini saranno considerate inammissibili. Farà fede la ricevuta di accettazione, con relativa attestazione temporale (data e ora), generata dal Gestore della Posta Elettronica Certificata all’atto dell’invio da parte del Soggetto proponente.
- 5.4. Le proposte di educational tour dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, costituito dai seguenti elementi:
- 1) **Descrizione/presentazione del soggetto proponente;**
 - 2) **Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i;**
 - 3) **Contenuto della proposta:**
 - a. **Descrizione del progetto (5)/programma editoriale finale per cui si richiede il tour e titolo del tour;**
 - b. **Programma del tour** che deve sostanziarsi nella realizzazione di itinerari di visita sul territorio regionale che permettano ai soggetti ospitati la conoscenza diretta dei prodotti e servizi, nonché contatti con i partner e gli attori locali allo scopo di dare massima visibilità al territorio e ai suoi attrattori materiali e immateriali ai fini della promozione e commercializzazione dell’offerta turistica regionale, nelle date preferibili per la realizzazione del tour (6);

² **Esclusivamente per i soggetti esteri è sufficiente firma olografa**

³ Il soggetto proponente ha facoltà di allegare documentazione ulteriore al fine di descrivere al meglio le finalità e gli obiettivi della proposta di educational tour.

⁴ **I soggetti proponenti esteri dovranno inviare la dichiarazione all’indirizzo educational@aret.regione.puglia.it**

⁵ Nel caso di agenzie viaggi, tour operator e vettori, la descrizione del progetto deve contenere il programma di promo-commercializzazione dell’offerta turistica:

Se l’offerta turistica “Puglia” è già presente in catalogo

→ descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l’analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti;

Se l’offerta turistica “Puglia” non è presente in catalogo

→ descrivere il mercato obiettivo

→ descrivere la vendita del prodotto “Italia” (solo in caso di TO stranieri);

⁶ I soggetti che manifestano interesse possono indicare un periodo di realizzazione che sarà valutato dall’A.Re.T. in relazione ai tempi organizzativi e ad ulteriori valutazioni di opportunità strategica.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B59D20001730009 “Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”

c. Obiettivi del tour e adeguata descrizione in termini di promozione dell’offerta turistica e/o commercializzazione della stessa, con specifico riferimento ai target destinatari del progetto e ai segmenti di offerta interessati all’attività;

- 4) Scheda partecipanti: adeguatamente compilata, corredata di un breve curriculum per ciascuno dei partecipanti, indicando per ciascuno di essi articoli di stampa ovvero editoriali ovvero altri scritti o altra produzione realizzata, sì da consentire di valutare l’idoneità dei profili dei partecipanti che si propongono per il tour (v. art.2);
5) Proposta dei servizi di ospitalità/titoli di viaggio: i servizi/titoli proposti saranno esaminati e nel caso modificati e/o rimodulati dall’A.Re.T.;
6) Descrizione dettagliata di quanto sarà prodotto e realizzato in occasione o a seguito dell’educational tour per garantirne l’efficacia (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/ televisive/cinematografiche/blogging, etc.);
7) Impegno a realizzare scritti, articoli, iniziative commerciali etc. in occasione o a seguito del tour. Si precisa che in caso di mancata realizzazione e trasmissione degli output del tour, l’A.Re.T. si riserva di inserire i soggetti proponenti in una "black list" in considerazione dell’esito non soddisfacente del tour con riferimento agli obiettivi strategici promozionali perseguiti. L’A.Re.T. si riserva altresì, in caso di imperizia o negligenza nella produzione o nella mancata produzione degli output, di rivalersi sui soggetti proponenti e/o partecipanti per il recupero delle risorse economiche spese infruttuosamente nei servizi di ospitalità.
5.5. Ogni soggetto proponente può inviare un’unica manifestazione di interesse per ciascun periodo di cui all’art. 4.2 del presente Avviso (Periodo A, Periodo B). Nel caso in cui, a valere sulla stessa finestra temporale, pervenissero più proposte da parte del medesimo Soggetto proponente, verrà presa in considerazione l’ultima presentata in ordine temporale.

Art. 6

Servizi di ospitalità erogati dall’A.Re.T. e costi ammissibili

- 6.1. Per la realizzazione degli Educational tour, l’A.Re.T. erogherà servizi di ospitalità avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all’uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari;
6.2. I servizi di ospitalità da erogare saranno quelli strettamente funzionali alla conoscenza del territorio regionale nella sua complessità e la sua conseguente promozione favorendo l’incontro tra domanda e offerta, entro un valore massimo di € 20.000,00 per ciascun tour, e comunque commisurato al numero di partecipanti e alla durata dello stesso tour, nei limiti del budget disponibile.
6.3. Il valore dei servizi di ospitalità da erogare per ciascun tour sarà valutato sulla base della qualità dei servizi, dei prezzi di mercato e dei criteri di economicità e congruità, tenendo conto dell’entità del tour (numero di partecipanti, durata, target). Si specifica che non è in alcun caso prevista la corresponsione di somme di denaro in favore dei partecipanti ai tour, né a titolo di rimborso spese, né per l’acquisto di titoli di viaggio, né per altri servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei tour.
6.4. I servizi autorizzati da A.Re.T. saranno individuati attraverso indagini di mercato tra gli operatori di settore, secondo principi e criteri posti a tutela della concorrenza.
6.5. I servizi di ospitalità che possono trovare copertura finanziaria sono quelli ammissibili in base a quanto previsto nell’avviso, nonché alla disciplina nazionale – D.P.R. 3 ottobre 2008, n. 196 – sull’uso di fondi



UNIONE EUROPEA



PUGLIA FESR-FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”

europei (Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale FESR, sul Fondo Sociale Europeo FSE e sul Fondo di Coesione). In particolare, sono ammissibili i servizi quali:

- Emissione titoli di viaggio: biglietteria aerea, ferroviaria, terrestre, marittima.
 - Ospitalità alberghiera per i soli ospiti non residenti in Puglia, ad esclusione di n.1 accompagnatore proponente del tour, n.1 guida turistica o interprete e fino a n.2 accompagnatori scelti tra i dipendenti/collaboratori dell’A.Re.T. e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia
 - Vitto con un limite giornaliero complessivo pari a euro 80,00 (elevabile fino a euro 100,00 in caso di particolari esigenze funzionali alla buona riuscita del tour)
 - Transfer da/per Aeroporto, stazione ferroviaria e/o autobus, porti: in caso di arrivi e/o partenze individuali, si privilegerà l’utilizzo di taxi, laddove più conveniente rispetto al transfer privato;
 - Tour: bus di varia tipologia, guida e accompagnatore turistico, interprete (laddove necessario e per la sola durata dell’educational), biglietti d’ingresso per musei, gallerie, monumenti, mostre, parchi, ecc.
 - Set up (in caso di cooking show, riprese televisive, ecc.) da valutare caso per caso.
- 6.6. A mero titolo esemplificativo e non esaustivo, sono da intendersi non ammissibili i costi di segreteria, progettazione, pubblicità, ufficio stampa, ingaggio/gettoni di presenza, costi di staff o del personale a vario titolo coinvolto nel progetto, prestazioni professionali in genere.

Art. 7

Servizi di ospitalità in co-marketing

- 7.1. Le proposte che presentino offerte di co-marketing avranno titolo preferenziale nella valutazione delle manifestazioni di interesse.
- 7.2. I servizi in co-marketing saranno comunque erogati attraverso il coordinamento organizzativo dell’operatore economico (agenzia viaggi) selezionato da A.Re.T...

Art. 8

Valutazione delle manifestazioni di interesse

- 8.1. La valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute è di competenza dell’A.Re.T., secondo una preliminare fase di verifica di ammissibilità formale e successiva valutazione di idoneità, secondo i criteri di cui al comma b) del presente articolo:
- a) Verifica di ammissibilità formale:
- rispetto dei termini di presentazione;
 - completezza della documentazione richiesta;
 - sottoscrizione digitale dell’istanza.
- b) Valutazione di idoneità:
- valutazione dell’interesse manifestato in relazione al profilo del soggetto proponente, a quello dei partecipanti e agli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione;
 - coerenza con gli obiettivi delle strategie di marketing come definite negli atti di programmazione per la promozione della destinazione regionale;
 - coerenza con lo sviluppo dei prodotti turistici regionali;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”**

- carattere inedito della proposta con particolare riferimento a tappe del tour, output ovvero follow up previsto post-tour;
 - previsione dell’impatto atteso per promozione della destinazione;
 - eventuale presenza degli ospiti proposti in altri educational tour già realizzati dall’A.Re.T.. nel corso del triennio 2019/2021, per esaminare l’opportunità della ripetizione alla luce dei risultati precedenti;
 - carattere inedito dell’interesse manifestato, con riferimento agli output ovvero al follow up previsto post-tour e/o ai partecipanti;
 - capienza del budget disponibile;
 - economicità e congruità dell’ammontare dei servizi di ospitalità richiesti;
 - compartecipazione finanziaria del soggetto proponente;
 - compatibilità con altri eventuali finanziamenti pubblici per l’oggetto dell’iniziativa;
- 8.2. Le manifestazioni di interesse sono valutate da un Organo di Valutazione secondo i criteri sopra riportati.
- 8.3. Nell’esaminare ciascuna proposta, l’A.Re.T. si riserva di apportare variazioni alle proposte, ponderare e rimodulare i programmi e i servizi secondo i criteri di economicità e adeguatezza dei costi preventivati.
- 8.4. L’esito della verifica delle proposte è comunicato ai proponenti che dovranno trasmettere all’A.Re.T. la propria accettazione/non accettazione entro e non oltre 5 giorni dalla suddetta comunicazione, a pena di decadenza dell’approvazione della proposta.
- 8.5. L’A.Re.T. resta l’unico titolare dell’organizzazione degli educational tour e si riserva, pertanto, di apportare correttivi e modifiche alla organizzazione degli stessi. Eventuali richieste di modifiche o variazioni ai programmi dei tour, da parte dei proponenti/partecipanti, devono essere preventivamente vagliate e autorizzate dall’A.Re.T..

Art.9

Organo di Valutazione

- 9.1. L’Organo di Valutazione prevede nomina dei seguenti componenti **necessari**:
- un componente in rappresentanza della Sezione Turismo del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;
 - un componente dell’Ufficio Promozione - Settore Mercati Esteri;
 - il Responsabile del Coordinamento degli Educational tour;
 - il Responsabile delle Procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo.
- 9.2. L’Organo di Valutazione dai seguenti componenti **eventuali**:
- uno/due componenti dell’Ufficio Comunicazione/Ufficio Stampa
 - un componente dell’Ufficio MICE/WEDDING
 - un componente dell’Ufficio Promozione - Settore Fiere ed eventi
 - un componente dell’Ufficio Valorizzazione
- 9.3. L’Organo di Valutazione, nella sua composizione necessaria, potrà essere integrato convocando uno o più componenti indicati sub 9.2. a seconda dell’oggetto delle manifestazioni di interesse, nonché dei temi e delle categorie degli ospiti proposti per i tour. Resta salvo che l’Organo di Valutazione può riunirsi e operare validamente senza che sia integrato da componenti eventuali. Resta salvo, inoltre, che l’Organo di Valutazione, nella sua composizione necessaria, possa acquisire pareri tecnici da parte dei funzionari eventuali preliminarmente alle sedute di valutazione.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022”**

- 9.4. L'Organo di Valutazione è convocato dal Responsabile del procedimento su proposta del Responsabile del Coordinamento degli Educational Tour - che ne individua altresì i componenti eventuali - entro 3 giorni dalla scadenza dei termini di cui all'art.4.

Art.10

Esito della valutazione, elenco e organizzazione dei tour

- 10.1. L'esito della valutazione sarà comunicato a coloro che hanno manifestato interesse, confermando altresì le date di realizzazione del tour o proponendo nuove date, ulteriori dettagli eventualmente già disponibili nonché le integrazioni necessarie. Il soggetto che ha manifestato interesse, entro il termine perentorio di 5 giorni, dovrà trasmettere all'A.Re.T. la propria accettazione o la non accettazione. In caso di mancata risposta, la proposta dell'A.Re.T. si intende non accettata, senza bisogno di ulteriori comunicazioni.
- 10.2. Il responsabile dell'esecuzione trasmetterà tempestivamente le proposte di Educational tour elaborate sulla base delle manifestazioni di interesse all'operatore economico (agenzia di viaggi) che curerà per conto dell'A.Re.T. l'organizzazione dei tour (emissione titoli di viaggio e servizi di ospitalità), non appena ricevuta l'accettazione del soggetto proponente.
- 10.3. Le proposte approvate costituiscono un elenco di educational tour che verrà trasmesso al Direttore Generale di A.Re.T. per la relativa approvazione con apposito provvedimento.
- 10.4. In considerazione del perdurare della necessità di contenimento del contagio da Covid-19, i tour devono essere organizzati nel rispetto delle misure restrittive imposte dalla situazione pandemica (si rinvia alla normativa nazionale e regionale sul punto) e aggiornate alla luce della evoluzione della stessa nel territorio regionale, anche in relazione ai paesi di provenienza. Le misure da osservare durante la realizzazione dei tour saranno dettagliate nella comunicazione di approvazione della proposta e dovranno essere espressamente accettate dai partecipanti.

Art. 11

Comunicazioni, pubblicazioni e trasparenza

- 11.1. Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese - sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.
- 11.2. Le comunicazioni e gli esiti delle valutazioni saranno oggetto di comunicazione ai soggetti istanti e di pubblicazione nel sito dell'A.Re.T. - sezione Amministrazione Trasparente.
- 11.3. Le attività realizzate e i risultati dei tour (follow up dei partecipanti) saranno resi noti attraverso i canali di comunicazione web e social dell'A.Re.T..

Art. 12

Durata e validità dell'Avviso.

Dotazione finanziaria

- 12.1 Il presente avviso ha validità fino al termine della programmazione FERS-FSE (**31.12.2022**) a valere sulle risorse assegnate all'A.Re.T. e destinate al progetto *Promozione della destinazione Puglia* - Intervento *Educational tour* per ciascun anno, anche rivenienti da eventuali varianti e/o economie progettuali.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021-2022"**

- 12.2 La dotazione finanziaria destinata all'Intervento Educational, nel progetto Promozione della destinazione Puglia, è imputata alla fornitura di titoli di viaggio e servizi di ospitalità che l'A.Re.T. acquisisce da proprio appaltatore (agenzia di viaggi) individuato con gara ad evidenza pubblica.
- 12.3. È fatta salva la facoltà dell'A.Re.T. di prorogare il presente avviso, d'intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

Art. 13

Responsabile del procedimento. Responsabile esecuzione.

Trattamento dei dati e disposizioni finali

- 13.1. Responsabile del procedimento (RUP) è l'Avv. Miriam Giorgio dell'A.Re.T., e-mail miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it. Responsabile dell'esecuzione degli Educational tour è la dott.ssa Alessandra Boccuzzi dell'A.Re.T., e-mail a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it.
- 13.2. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente avviso pubblico è l'A.Re.T. nella persona del Direttore Generale, dott. Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati, si rinvia allo specifico documento allegato, diffuso ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.
- 13.3. Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it - sezione bandi di gara e contratti - avvisi, bandi e inviti.
- 13.4. Per ogni chiarimento inerente i contenuti dell'Avviso e la documentazione da presentare è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail educational@aret.regione.puglia.it

Allegato:

- 1) Proposte di itinerario
- 2) Fac simile Modulo per manifestazione di interesse (Google Form)
- 3) Modulo Dichiarazione di impegno

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale