

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 56/2022 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE E STOCCAGGIO DEI MATERIALI STAMPATI E DI ALTRI MATERIALI DEPOSITATI NEL MAGAZZINO DELL'A.R.E.T. PRESSO LA SEDE DELLA DIREZIONE GENERALE - AVVIO DI UNA CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 66 DEL D.LGS. N.50/2016.

L'anno 2022, il giorno 31 del mese di gennaio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9 denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*";

- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (decreto semplificazioni bis) recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Determinazione del D.G. 14.01.2022 n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*, modifica l'articolo 7 della Legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere l'immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescere la conoscenza e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica;



- L'A.RE.T. è assegnataria di una somma annuale da parte della Regione Puglia, quale contributo ordinario, nonché di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale o europea) che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e/o al potenziamento della mission istituzionale dell'ente e per le attività ad essa strumentali;

CONSIDERATO CHE:

- L'A.RE.T., nell'assolvimento dei propri compiti istituzionali, provvede alla realizzazione e all'approvvigionamento di materiale editoriale promozionale e di altri materiali funzionali alla propria mission, da distribuire, a seconda delle circostanze e delle attività, ai fruitori del territorio, agli operatori, agli enti locali, agli Info-point della Rete Regionale, nonché da utilizzare in occasione di eventi promozionali e/o istituzionali;
- L'A.RE.T. necessita altresì di conservare adeguatamente materiali differenti, sempre necessari allo svolgimento dei propri compiti, nonché documenti e testi utili alle attività amministrative;
- L'A.RE.T. intende avviare una consultazione preliminare di mercato funzionale alla successiva procedura ad evidenza pubblica per l'acquisizione dei servizi necessari all'organizzazione e allo stoccaggio dei materiali (stampati e altri) depositati nel magazzino dell'A.RE.T.;
- La predetta consultazione di mercato è preordinata all'acquisizione di un quadro conoscitivo completo sui seguenti aspetti: 1) esatta individuazione del mercato di riferimento; 2) condizioni economiche praticabili; 3) soluzioni tecnico-logistiche disponibili; 4) consistenza del numero di operatori economici in grado di assicurare l'erogazione dei servizi occorrenti;
- La partecipazione a detta consultazione è rivolta agli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e non vincola l'A.RE.T. in alcun modo, atteso che essa non comporta l'insorgere di aspettative o diritti in capo ai soggetti partecipanti, né rappresenta invito a proporre offerta;
- L'Avviso contiene tutte le indicazioni necessarie a presentare manifestazione di interesse;
- Il termine per la presentazione è fissato in data **8.02.2022, ore 12:00**;
- Per consentire la più ampia partecipazione degli operatori economici a detta consultazione, l'avviso sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale Regionale (B.U.R.P.) e sul sito dell'A.RE.T.;
- Per la verifica delle manifestazioni pervenute, il RUP - o suo delegato - sarà coadiuvato a due funzionari indicati in successiva e apposita nota di convocazione;

RITENUTO NECESSARIO:

- approvare lo schema di avviso e la scheda tecnica, ivi allegata, sì da avviare la consultazione di mercato innanzi descritta;
- provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta dall'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della esigenza dell'A.RE.T. di verificare le condizioni di mercato inerenti i servizi necessari alla migliore organizzazione del magazzino sito presso la sede dell'A.RE.T. in Fiera del

Levante, nonché allo stoccaggio di tutto il materiale ivi presente e/o ivi depositato a seguito di specifiche forniture;

2. Di dare seguito all'avvio della consultazione di mercato, approvando per l'effetto lo schema del relativo avviso e la scheda tecnica, sì da determinare le condizioni necessarie al successivo espletamento di una procedura negoziata telematica finalizzata ad acquisire i servizi anzidetti;
3. Di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2022-2024;
4. Di disporre la pubblicazione dell'avviso di consultazione sul B.U.R.P. e sul sito dell'A.RE.T. e di fissare il termine per la presentazione della manifestazione di interesse in data **08.02.2022 ore 12:00** ;
5. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
6. Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
7. Di nominare RUP l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile AP dell'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, coadiuvata dalla dott.ssa Olga Buono dell'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;
8. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è trasmesso al Servizio “comunicazione istituzionale” della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e) è composto da n. 5 facciate (e n. 10 facciate di allegato) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;
Esercizio finanziario: 2022;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento:

SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE E STOCCAGGIO DEI MATERIALI STAMPATI E DI ALTRI MATERIALI DEPOSITATI NEL MAGAZZINO DELL'A.RE.T. PRESSO LA SEDE DELLA DIREZIONE GENERALE - AVVIO DI UNA CONSULTAZIONE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 66 DEL D.LGS. N.50/2016.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Direttivo Responsabile “Ufficio Bilancio e contabilità”

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dal funzionario istruttore dott.ssa Olga Buono, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP dell'Ufficio Patrimonio (RUP)

(avv. Miriam Giorgio) _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale