



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del TurismoPOC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - MEDIAPLAN INTERNAZIONALE, APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO N.1164/2021.

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE
SEDUTA DEL 12 OTTOBRE 2021

In data 12 ottobre 2021, alle ore 15:30, a seguito di convocazione del giorno 08.10.2021 (prot.n.0026714-U-2021), in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si riunisce l’Organo di Valutazione delle proposte pervenute in risposta all’Avviso Pubblico in oggetto.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. **Gino Lorenzelli**, Funzionario A.RE.T Ufficio Comunicazione, in sostituzione del dott. Alfredo de’ Liguori, Funzionario A.RE.T. AP Ufficio Promozione;
- Dott.**Pietro Crivelli**, Funzionario A.RE.T Ufficio Comunicazione, in sostituzione del dott. Francesco Muciaccia, Funzionario A.RE.T Ufficio Comunicazione;
- Dott.ssa **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP), AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;
- Dott.ssa **Alessandra Campanile**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Comunicazione e DEC Media Plan Nazionale;
- Dott.ssa **Giulia Coviello**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante;

La seduta si apre in modalità pubblica, acquisite le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità da parte di tutti i membri dell’Organo di Valutazione all’uopo nominati (giusto prot. 0026503-U-2021 del 07.10.2021), allegati al presente verbale.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Si comincia con la verifica giuridico-formale dei requisiti di partecipazione delle istanze pervenute e acquisite agli atti dell’A.RE.T., come di seguito elencate:

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	OOO LIVING	0017288-E-2021 del 12.08.2021
2.	Avrora Media TV	0017313-E-2021 del 12.08.2021
3.	Good Time Tour Ltd	0017289-E-2021 del 12.08.2021
4.	Skybird S.p.A.	0017043-E-2021 del 09.08.2021
5.	Holda Print Ltd	0019120-E-2021 del 07.09.2021
6.	MSV MEDIEN Baden-Baden GmbH	0025154-E-2021 del 01.10.2021
7.	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co.	0017312-E-2021 del 12.08.2021
8.	JCDecaux UK Limited	0025131-E-2021 del 01.10.2021
9.	QUABB LLC	0025620-E-2021 del 04.10.2021

Il R.U.P., con il supporto degli altri membri presenti, avvia la verifica di regolarità amministrativa delle istanze pervenute.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

1- La istanza presentata da **000 Living.**, con una offerta economica pari a € 38.500,00 IVA esente – appare integra, regolare e completa, salvo per i punti c) e d):

- a) Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - mancante;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari – mancante;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato -regolare;

La istanza è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione della documentazione mancante di cui ai punti c) e d).

2- La istanza presentata da **Avrora Media TV.**, con un’offerta economica pari a €39.000,00 IVA esente appare integra, regolare e completa, salvo i punti c) e d):

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -mancante;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari – mancante;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La proposta è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione della documentazione di cui ai punti c) e d).

3- La istanza presentata da **Good Time Tour Ltd**, con un’offerta economica pari a € 25.000,00 IVA inclusa appare integra, regolare e completa, salvo per i punti c) e d):

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - mancante;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari – mancante;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La proposta è ammessa alla verifica tecnica, , con riserva di integrazione della documentazione di cui ai punti c) e d).

4- La istanza presentata da **Skybird S.p.A.**, con una offerta economica pari con una offerta economica pari ad € 210.347,00 (oltre I.V.A.) - Proposta A - e ad € 264.347,00 (oltre I.V.A.) - Proposta B - , appare integra, regolare e completa, salvo per i punti b) ed f):

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti – presente, ma non risulta sufficientemente esplicativa;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;
- f) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti da parte della Clear Channel relativamente al Digital Screen situato in Times Square, New York – presente ma non sufficientemente esplicativa.

La proposta è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di richiesta di integrazione della documentazione di cui ai punti b) ed f).

5- La istanza presentata da **Holda Print Ltd.**, con un’offerta economica pari a € 15.650,00 IVA esente appare integra, regolare e completa, salvo per il documento di cui al punto c):

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - mancante;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica con riserva di integrazione del documento sub c).

6- La istanza presentata da **MSV MEDIEN Baden-Baden GmbH**, con un’offerta economica pari a €25.295,00 (oltre I.V.A.19%), appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

7- La istanza presentata da **SPIEGEL VERLAG**, con un’offerta economica pari a € 103.676.15,00 (oltre I.V.A. 19%), appare integra, regolare e completa di:

- a) Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato -sottoscritta solo l’offerta economica;
- b) dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La istanza è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione del documento sub a).



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

8- La istanza presentata da **JCDecaux UK Limited**, con un’offerta economica pari a € 580.720.12 (Nella proposta non viene specificato se l’importo sia oltre Iva o Iva inclusa) appare integra, regolare e completa, salvo per i punti b), e), f):

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato -istanza non sottoscritta, presente sottoscrizione nella lettera di accompagnamento della stessa da parte del delegato del Legale rappresentante della Società JCDecaux UK Limited (Sig. Thibaut Huon De Kermadec) Sig.Vitali Emanuele, International Sales Coordinator JCDecaux One World;
- b) Procura/Delega del Sig.Vitali Emanuele - non presente;
- c) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- d) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -presente il Confirmation Statement annuale presentato alla Companies House in data 01/07/2021 ;
- e) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari – presente dichiarazione bancaria conto corrente della Società, priva di riferimenti all’art.3, comma 7 L.136/2010;
- f) Documento di identità del legale rappresentante e/o suo delegato – presente solo del delegato;

La istanza non è ammessa alla verifica tecnica, risultando priva di sottoscrizione da parte del Legale Rappresentante.

9- La istanza presentata da **QUABB LLC** con un’offerta economica pari a € 300.000 IVA esente appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - sottoscrizione della lettera di accompagnamento da parte della CEO Valentina Corbetta;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -presente unitamente al documento di identità del sottoscrittore, rilasciata dal Sig.Richard Rosenthal, Managing Member della società Lucky Bastard INC, produttore del format TV;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -presente l’atto costitutivo della società e l’atto di variazione della denominazione societaria;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato -regolare

La istanza è ammessa alla verifica tecnica.

La seduta pubblica di verifica dei requisiti giuridico-formali si chiude alle ore 16.00.

L’Organo di Valutazione prosegue, riunito in modalità riservata, dalle ore 16.10, con la verifica tecnica e di congruità economica delle offerte.

I criteri che orientano la verifica tecnica sono indicati nel Brief e agli artt. nn. 1 e 2 del suddetto Avviso (Call) per il Piano di Comunicazione Internazionale, di seguito richiamati:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

**“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

1. Descrizione della proposta:

1.a) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con il Piano di Comunicazione e presentazione dei media proposti (massimo 4 pagine). Occorre anche indicare i dati aggiornati relativi alla diffusione, distribuzione e target dei media stessi.

1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell’ARET);

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il Piano di Comunicazione, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione;

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti: specificare i valori/misure per ogni singolo formato del media mix proposto. Al contempo, allegando alla proposta un esempio grafico degli spazi proposti;

2. Offerta economica:

2.a) Offerta economica totale dei servizi ed eventuale scontistica riservata;

2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contacto per ogni mezzo proposto.

Le proposte/offerte ammesse alla verifica di idoneità tecnica e di congruità economica sono:

	Fornitori	Protocollo offerta	Importo
1.	OOO LIVING	0017288-E-2021 del 12.08.2021	€38.500,00 IVA esente
2.	Avrora Media TV	0017313-E-2021 del 12.08.2021	€39.000,00 IVA esente
3.	Good Time Tour Ltd	0017289-E-2021 del 12.08.2021	€25.000,00 IVA inclusa
4.	Skybird S.p.A.	0017043-E-2021 del 09.08.2021	€256.623,34 IVA inclusa - Proposta A e € 322.503,34 IVA inclusa - Proposta B
5.	Holda Print Ltd	0019120-E-2021 del 07.09.2021	€15.650,00 IVA esente



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

6.	MSV MEDIEN Baden-Baden GmbH	0025154-E-2021 del 01.10.2021	€30.101,05 IVA inclusa al 19%
7.	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co.	0017312-E-2021 del 12.08.2021	€123.374,62 IVA inclusa (IVA al 19%)
8.	QUABB LLC	0025620-E-2021 del 04.10.2021	€300.000,00 IVA esente

1. La proposta di **QUAAB LLC** (prot. n. 0025620-E-2021 del 04.10.2021) verte su una puntata dedicata alla Puglia della serie tv “Somebody feed Phil” di/con Phil Rosenthal, produttore e conduttore americano, già vincitore di 3 Emmy Awards, trasmessa su Netflix, piattaforma internazionale di distribuzione via internet di film, serie televisive e altri contenuti di intrattenimento. Nello specifico, la proposta riguarda la realizzazione di una puntata della quinta stagione del format, della durata compresa tra i 56 e i 63 minuti, al costo complessivo di €300.000,00 IVA esente. Phil Rosenthal, farà un viaggio nei luoghi della regione con l’obiettivo di farne conoscere e scoprire le eccellenze paesaggistiche ed enogastronomiche, raccontando il territorio pugliese nelle sue più significative declinazioni attrattive: dal prodotto eno-gastronomico, all’ospitalità e all’accoglienza.

Si rileva che la piattaforma Netflix ha conosciuto un aumento dei suoi utenti a seguito delle restrizioni dovute al Covid19 e oggi si presenta, più che mai, una piattaforma televisiva di rilievo in ogni paese del mondo. Il pacchetto di servizi offerto, oltre alla puntata sopra detta, contiene la promozione della stessa sui canali ufficiali e sui social, insieme alla promozione sulle pagine social del produttore Phil Rosenthal. La puntata sarà prodotta e distribuita in lingua inglese, ma altresì tradotta in spagnolo, francese, italiano, tedesco, greco, portoghese, ungherese, indi, giapponese, e turco. La distribuzione è prevista in circa 190 paesi del mondo.

La proposta risulta essere in linea con la strategia delineata dal Piano strategico del Turismo “Puglia365” per i mercati esteri cui si rivolge, con particolare incidenza negli USA, con un target di utenti composto



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

dal 67% di donne e dal 33% di uomini di età compresa tra i 29 e i 36 anni. Inoltre, gli spazi di comunicazione appartengono ad un media televisivo che raggiunge una vastità di paesi con la possibilità dell'on demand e dello sharing dei contenuti. Questo potenzia il messaggio e la promozione del brand. Proseguendo nell’analisi della proposta, l’organo di valutazione si sofferma sul paragrafo n. 1 nominato “Scouting delle location e selezione delle eccellenze del territorio”. Per quanto indicato in premessa che le operazioni di scouting saranno concordate con l’A.RE.T., si rinviene un riferimento alla “scelta delle aziende locali” secondo criteri specifici designati dal proponente. Ciò non appare coerente con la mission dell’A.RE.T. nell’ambito della comunicazione operata attraverso il Piano Media, atteso che la promozione del brand Puglia nei mercati esteri verte sulla valorizzazione del territorio e dell’esperienza turistica per mezzo delle tradizioni, dei valori e dell’autenticità pugliesi, in un’ottica generale e senza riferimenti a soggetti privati. La mission dell’A.RE.T. è espressamente di promozione della Puglia nella sua accezione valoriale, simbolica e territoriale *tout court*, inclusiva e generativa. Per tale ragione, l’Organo di valutazione ritiene di procedere a una richiesta di chiarimenti in merito al paragrafo n. 1 donde si rende necessaria una rettifica/rimodulazione della proposta in parte qua.

L’Organo di valutazione si sofferma, quindi, sul paragrafo n. 4 della proposta, denominato “Offerta economica per la puntata di 56-63 minuti” e rileva due questioni. Per quanto concerne la traduzione in lingua, si riscontra l’assenza della traduzione in lingua russa e che deve essere integrata, atteso che la Russia è un paese target per la promozione della destinazione Puglia. Per quanto attualmente la promozione nel mercato russo sia stata sospesa dall’A.RE.T., in ragione della normativa vigente in Russia, restrittiva degli spostamenti verso l’Italia, si auspica che il prossimo anno - quando andrà in onda la puntata sulla Puglia - tale situazione sarà superata. Infine, in merito ai costi della voce di “post produzione”, si ritiene che il rapporto tra la durata dell’esecuzione e il valore economico non sia congruo, donde la necessità di una rimodulazione economica della suddetta voce.

In conclusione, la proposta si ritiene idonea, con riserva delle suindicate rimodulazioni.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

2. La proposta di **SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co.** (prot. n. 0017312-E-2021 del 12.08.2021) riguarda la proposta di un media mix di spazi di comunicazione ON e OFF Line sulla testata giornalistica del quotidiano “Der Spiegel” e sull’allegato “S-Magazin” di Der Spiegel, approfondimento di life style e costumi sociali, distribuito in Germania e nei territori tedeschi in Austria, per un importo complessivo di €123.374,62 IVA inclusa (IVA al 19%). L’Organo di valutazione rileva che la proposta riguarda paesi target UE indicati dal Piano Strategico del Turismo “Puglia365”, sensibili all’offerta turistica relativa alla destinazione Puglia, come indicato dai recenti dati dell’Osservatorio turistico regionale. Il target della rivista è alto-spendente e amante dei viaggi. La prossimità territoriale all’Italia consente di promuovere l’esperienza del viaggio in auto (c.d. turismo su gomma) che, nel periodo storico attuale e per le contingenze dovute alla recente pandemia, risulta una forma di viaggio apprezzabile in quanto sicura. Il media mix proposto riguarda la promozione del brand Puglia in formati di impatto e buon posizionamento ON/OFF Line sia del quotidiano, che dell’allegato di costume e life style. L’Organo di valutazione ritiene, quindi, che la proposta possa essere approvata per la promozione della stagione turistica 2022. Considerata la necessità di tragaruardare la promozione nel primo semestre 2022, la proposta è approvata con riserva di rinviarne la esecuzione alla prossima primavera.
3. La proposta di **Skybird S.p.a.** (prot. n.0017043-E-2021 del 09.08.2021) riguarda la proposta di un media mix di servizi di comunicazione ON/OFF Line all’interno della testata giornalistica “The New York Times” e di servizi di comunicazione digitale dinamica attraverso un digital screen di Times Square nel mercato USA. Tuttavia, l’organo di valutazione non è in grado di verificare la idoneità tecnica della proposta a causa del deficit di chiarezza tanto nelle dichiarazioni di esclusività, quanto nelle relazioni con l’editore “The New York Times” e con l’editore Clear Channel INC, proprietario dei digital screen. Perciò, si sospende la verifica tecnica e si rinvia ad una richiesta di chiarimenti e precisazioni.
4. La proposta di **MSV MEDIEN BADEN-BADEN GMBH** (prot. n. 0025154-E-2021 del 01.10.2021) riguarda la proposta di spazi di comunicazione ON/OFF Line sulle riviste di settore “Trekking Magazin”, “Wandern&Reisen”, “Bike&Travel” e “E Bike Touren Magazin”, distribuite in Germania e rivolte a un



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

**“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

target specifico degli appassionati di cicloturismo, prevede un'offerta economica di €30.101,05 IVA inclusa al 19%. Nello specifico, l'Organo di valutazione rileva che l'attenzione al prodotto del cicloturismo riguardi un target troppo specifico, in un periodo in cui la strategia dell'A.RE.T. verso l'estero si attesta ancora sulla promozione generalista della destinazione, nell'ottica di riposizionare il brand Puglia dopo un periodo di assenza dai mercati esteri dovuto alla pandemia da Covid-19. La promozione del cicloturismo è sicuramente un asset di sviluppo dei prodotti turistici; tuttavia, nello specifico caso del target europeo, si ritiene non prioritario. Pertanto la proposta non può essere approvata.

5. La proposta presentata da **Holda Print Ltd** (prot. n. 0019120-E-2021 del 07.09.2021) riguarda un media mix di spazi di comunicazione ON/OFF Line sulla rivista di costume e life style “360 Degrees”, distribuita in Lettonia, Lituania ed Estonia e rivolta ad un target composto in prevalenza da donne di età compresa fra i 25 e i 60 anni, con una offerta economica di €15.650,00 IVA esente. L'Organo di valutazione rileva che il mercato lettone non rientra tra i mercati esteri prioritari indicati dal Piano Strategico del Turismo. Si considera, inoltre, che, al momento, il volo diretto Riga-Bari risulta non attivo. In considerazione di ciò, in riferimento alle altre proposte pervenute e in ragione della finitezza delle risorse pubbliche, si ritiene non prioritaria la proposta e, pertanto, essa non può essere approvata.

Le proposte provenienti da 000 Living, Avrora Media tv e Good Time Tour Ltd, vengono esaminate alla luce della normativa vigente in Russia, sui movimenti anche di tipo turistico per il contenimento del contagio da Covid19. Difatti, come espressamente indicato anche dal Ministero della Salute italiano, la Russia è attualmente uno dei paesi da cui non è possibile viaggiare verso l'Italia. Di conseguenza,, l'A.RE.T. ha sospeso le azioni di comunicazione e promozione in Russia. Pertanto, le proposte non vengono ammesse nella valutazione di idoneità.

La seduta di valutazione è tolta alle ore 18.30.

Bari, 12.10.2021



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



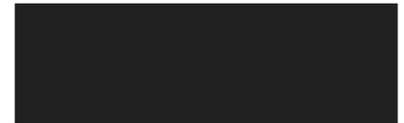
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Dott. Gino Lorenzelli

Funzionario A.RE.T Ufficio Comunicazione



Dott. Pietro Crivelli

Funzionario A.RE.T Ufficio Comunicazione



Avv. Miriam Giorgio

Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP)
AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;



Dott.ssa Alessandra Campanile
Funzionario Ufficio Comunicazione



Dott.ssa Giulia Coviello
Funzionario Ufficio Patrimonio e Attività negoziali
Segretario *verbalizzante*





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA INTERNAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0026714-U-2021 del giorno 08.10.2021, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.1164 del 26.07.2021).

Il sottoscritto Gino Lorenzelli in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Funzionario dell'Ufficio Comunicazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

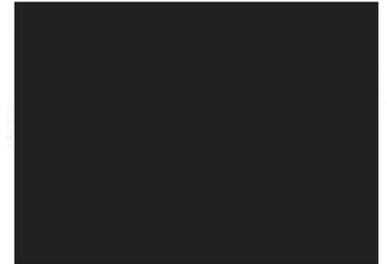
virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informato e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell’ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d’uopo sul sito dell’A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l’A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 12.10.2021

In fede





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA INTERNAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0026714-U-2021 del giorno 08.10.2021, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.1164 del 26.07.2021).

La sottoscritta Alessandra Campanile in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Funzionario dell'Ufficio Comunicazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del “Piano di Prevenzione della Corruzione”;

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell’ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d’uopo sul sito dell’A.RE.T. nella Sezione denominata “Amministrazione Trasparente”.

11) di essere, altresì, consapevole che l’A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 12.10.2021

In fede





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA INTERNAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0026714-U-2021 del giorno 08.10.2021, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.1164 del 26.07.2021).

La sottoscritta Miriam Giorgio in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP) - Funzionario AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del “Piano di Prevenzione della Corruzione”;

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell’ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d’uopo sul sito dell’A.RE.T. nella Sezione denominata “Amministrazione Trasparente”.

11) di essere, altresì, consapevole che l’A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 12.10.2021

In fede





UNIONE EUROPEA



**PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020**
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA INTERNAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0026714-U-2021 del giorno 08.10.2021, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.1164 del 26.07.2021).

Il sottoscritto CRIVELLI PIETRO in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Funzionario dell'Ufficio Comunicazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione ";



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";
- 10) di essere informato e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 ([General Data Protection Regulation](#) o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uso sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".
- 11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 12.10.2021

In fede





UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA INTERNAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0026714-U-2021 del giorno 08.10.2021, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.1164 del 26.07.2021).

La sottoscritta Giulia Coviello in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Funzionario dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell’ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d’uopo sul sito dell’A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l’A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 12.10.2021

In fede

