

25 OTTOBRE 2018

**CENTRO CONGRESSI
FIERA DEL LEVANTE - BARI**

**BUY
PUGLIA**

**INVESTMENT
& EDUCATION**



Dopo il successo della prima edizione, torna **BUYPUGLIA INVESTMENT & EDUCATION**, l'evento di informazione e formazione dedicato agli operatori turistici pugliesi realizzato nell'ambito del **BUYPUGLIA TRAVEL MEETING**.

Un programma intenso con 20 incontri, workshop e tavole rotonde in cui confrontarsi con più di 50 ospiti tra opinion leader, esperti, operatori e istituzioni su 3 tematiche principali:

INVESTIMENTI E MERCATI

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

BRAND E DESIGN

09:15 Registrazione partecipanti

09:45 Saluti istituzionali

Sala 3-4
Loredana Capone | Regione Puglia, Assessore Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali
Aldo Patruno | Regione Puglia, Direttore Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio
Matteo Minchillo | Pugliapromozione, Direttore Generale

10:00 Conferenza di apertura

Sala 3-4 **Progetti di sviluppo e interventi a sostegno degli investimenti**

Cosimo Borraccino | Regione Puglia, Assessore Sviluppo Economico
Antonio De Vito | PugliaSviluppo, Direttore Generale
Francesco Caizzi | Federalberghi Puglia, Presidente
Magda Antonioli Corigliano | Università Bocconi, Direttore ACME - Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment e MET - Master Economia del Turismo
Loredana Capone | Regione Puglia, Assessore Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali
Moderano
Laura Dominici | Guida Viaggi & About Hotel
Giorgio Bianchi | PKF hotelexperts

BREAKOUT SESSION 1

11:00 > 12:00

Sala 3-4

INVESTIMENTI E MERCATI

Tourism Investment: investitori, banche e operatori a confronto su investimenti e sviluppo

a cura di **PKF hotelexperts**

Alessandro Belli | CDP Investimenti SGR SpA, Responsabile Servizio di Gestione e Sviluppo FIT - Fondo Investimenti per il Turismo

Dario Fracchiolla | Banca Popolare di Bari, Responsabile Sviluppo Corporate

Dieter Kornek | TUI Hotels & Resorts, Head of Project Scouting

Francesco Caizzi | Federalberghi Puglia, Presidente

Francesco Guido | Intesa Sanpaolo, Direttore Regionale Campania, Puglia, Basilicata e Calabria

Giampiero Schiavo | Castello SGR, CEO

Giuseppe Pagliara | Gruppo Nicolaus Tour, CEO
Moderano

Laura Dominici | Guida Viaggi & About Hotel

Giorgio Bianchi | PKF hotelexperts

Sala 5

INVESTIMENTI E MERCATI

Why getting married in Puglia

a cura di **Asshotel**

Viola Tarantino | Associazione Wedding Planner Puglia, Presidente; Emotions in Puglia Weddings & Events, Founder
Giusy D'Ambrosio | Associazione Wedding Planner Puglia, membro del direttivo; Wedding in Ostuni, Founder

Sala 6

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

I-ARCHEO.S. Art, Food, Wine and Schools: il turismo esperienziale

a cura di **Teatro Pubblico Pugliese**

Lino Manosperta | Responsabile progetto I-ARCHEO.S.

Ottavia Ricci | Esperta turismo sostenibile ed esperienziale

Nunzio Teofilo | Agenzia Teo Viaggi

Stefano Porzia | Cooperativa Iris

Sala 7

BRAND E DESIGN

Puglia Loves Family? Gli albergatori e il segmento famiglia

a cura di **Regione Puglia - Assessorato Welfare e Pugliapromozione - Agenzia Regionale del Turismo**

Francesca Zampano | Regione Puglia, Assessorato Welfare - Sezione Promozione della Salute e del Benessere

Tiziana Corti | Regione Puglia, referente progetto Puglia Loves Family

Nica Mastronardi | Pugliapromozione, Ufficio Promozione

BREAKOUT SESSION 2

12:00 > 13:00

Sala 3-4

INVESTIMENTI E MERCATI

Caratteristiche del mercato turistico cinese

a cura di CITS - Tour Operator di Stato cinese

SE Li Bin | Repubblica Popolare Cinese, Ministro dello Sviluppo Economico per l'Italia

Vincenzo Tomini Foresti | CITS, Managing Director Italia

Melinda Brindicci | Repubblica Popolare Cinese, Ministero del Turismo cinese, Responsabile Marketing per l'Italia

Sala 5

BRAND E DESIGN

Turismo di lusso e nuove tendenze

a cura di PKF hotelexperts

Sara Bricchi | Università Bocconi, Docente MET - Master Economia del Turismo

Sala 6

INVESTIMENTI E MERCATI

Valorizzare l'ospitalità locale attraverso un'accoglienza interculturale

a cura di PKF hotelexperts

Maura Di Mauro | Intercultural trainer, coach e consultant

Sala 7

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Smart-Kitchen, l'F&B genera ricavi, ma soprattutto margini

a cura di PKF hotelexperts

Andrea Cova | SoulKitchen.bio, CEO & Founder

BREAKOUT SESSION 3

14:30 > 15:30

Sala 3-4

INVESTIMENTI E MERCATI

Innovazione e tecnologia al vostro servizio.

Expedia in Puglia

a cura di Expedia Group

Manfred Schulz | Expedia, Area Manager

Emilie Dall'Olio | Expedia, Market Manager

Giuseppe Izzo | Expedia, Associate Market Manager

Sala 5

BRAND E DESIGN

Nuovi modelli di ospitalità per la Puglia: l'ostello è bello?

a cura di Pkf hotelexperts

Mattia Danese | Ostello Bello, Real Estate Expansion Manager

Sala 6

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

La mobilità elettrica come strumento di business per il settore hospitality.

L'esperienza di Repower

a cura di Pkf hotelexperts

Riccardo Degli Esposti | Repower, Service Design Manager

Sala 7

BRAND E DESIGN

TUI Hotels & Resorts - Multi branding in a challenging touristic market

a cura di Pkf hotelexperts

Dieter Kornek | TUI Hotels & Resorts, Head of Project Scouting

Incontro in lingua inglese

NETWORKING LUNCH - EATALY BARI

13:00 > 14:30

BREAKOUT SESSION 4

15:30 > 16:30

Sala 3-4

INVESTIMENTI E MERCATI

Quando un territorio si organizza in prodotto: il turismo dell'arte, del cibo e dello sport in Puglia

a cura di Pugliapromozione - Agenzia Regionale del Turismo

Roberta Garibaldi | Università di Bergamo, Consulente Prodotto Enogastronomia
Fabiola Sfodera | Università La Sapienza Roma, Consulente Prodotto Arte e cultura
Pierfelice Rosato | Università del Salento, Consulente Prodotto Sport, natura e benessere
Flavia Leone | Pugliapromozione, Ufficio Valorizzazione Modera
Rocky Malatesta | Pugliapromozione, Consulente strategico Prodotti turistici

Sala 5

INVESTIMENTI E MERCATI

Quanto vale il tuo albergo?

a cura di Pkf hotelexperts

Giorgio Bianchi | PKF hotelexperts, Head of Italy

Sala 6

INVESTIMENTI E MERCATI

L'offerta sul turismo di Intesa Sanpaolo

a cura di Pkf hotelexperts

Pietro Pelù | Intesa Sanpaolo, Direttore Commerciale Imprese della Direzione Regionale Campania, Puglia, Basilicata e Calabria
Claudio Stella | Mediocredito Italiano - Gruppo Intesa Sanpaolo, Responsabile Mercato Sud

Sala 7

BRAND E DESIGN

Turismo wellness: un'opportunità per attrarre e fidelizzare nuovi ospiti

a cura di Pkf hotelexperts

Alessandro Sciarrone | Technogym, Sales Manager Hospitality & Residential

BREAKOUT SESSION 5

16:30 > 17:30

Sala 3-4

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Tracce in rete: i big data al servizio del turismo

a cura di Pugliapromozione - Agenzia Regionale del Turismo

Mario Romanelli | Travel Appeal, Head of Sales Italy
Damiano Sibilla | TIM, Vendita Sales Private & Public Puglia
Dario Bertocchi | Motion Analytica, Data scientist
Moderano
Livio Chiarullo | Pugliapromozione, Ufficio Osservatorio
Bianca Bronzino | Pugliapromozione, Ufficio Innovazione

Sala 5

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità integrata, presente e futuro dell'architettura

a cura di Pkf hotelexperts

Andrea Rossi | Mario Cucinella Architects, Direttore R&D

Sala 6

INVESTIMENTI E MERCATI

Termalismo, benessere e turismo medicale, un'opportunità anche per la Puglia

a cura di Federterme e Confindustria Puglia

Massimo Salomone | Confindustria Puglia, Presidente Raggruppamento Turismo
Marina Lalli | Terme Margherita di Savoia, Amministratore Delegato
Rocco Bleve | Santa Cesarea Terme, Presidente Consiglio di Amministrazione
Massimo Ostilio | Federterme, Affari Generali

Sala 7

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Pin@BuyPuglia2018

Workshop informativo sulle opportunità dedicate alle giovani imprese del settore turismo

a cura di Pugliapromozione - Agenzia Regionale del Turismo e ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

Alfredo de Liguori | Pugliapromozione, Responsabile Marketing
Ester De Rosa | ARTI, staff PIN - Pugliesi Innovativi

09:15 > 17:30

NETWORKING AREA

PUGLIA #bettertogether

Pugliapromozione incontra gli operatori della filiera turistica, per confrontarsi su:

- **work in progress: CPS, SPOT, SPID e il DMS**
- **le opportunità e le difficoltà del digitale**
- **la co-progettazione degli itinerari**
- **i benefici del viaggio in Puglia**

PROGRAMMA BUYPUGLIA INVESTMENT & EDUCATION | 25 OTTOBRE

09:15 > 09:45	REGISTRAZIONE PARTECIPANTI			
	Sala 3-4	Sala 5	Sala 6	Sala 7
09:45 > 11:00	SALUTI ISTITUZIONALI CONFERENZA DI APERTURA Progetti di sviluppo e interventi a sostegno degli investimenti			
11:00 > 12:00	INVESTIMENTI E MERCATI	INVESTIMENTI E MERCATI	INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ	BRAND E DESIGN
	Tourism Investment: investitori, banche e operatori a confronto su investimenti e sviluppo	Why getting married in Puglia	I-ARCHEO.S. Art, Food, Wine and Schools: il turismo esperienziale	<i>Puglia Loves Family?</i> Gli albergatori e il segmento famiglia
12:00 > 13:00	INVESTIMENTI E MERCATI	BRAND E DESIGN	INVESTIMENTI E MERCATI	INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
	Caratteristiche del mercato turistico cinese	Turismo di lusso e nuove tendenze	Valorizzare l'ospitalità locale attraverso un'accoglienza interculturale	Smart-Kitchen, l'F&B genera ricavi, ma soprattutto margini
NETWORKING LUNCH				
14:30 > 15:30	INVESTIMENTI E MERCATI	BRAND E DESIGN	INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ	BRAND E DESIGN
	Innovazione e tecnologia al vostro servizio. Expedia in Puglia	Nuovi modelli di ospitalità per la Puglia: l'ostello è bello?	La mobilità elettrica come strumento di business per il settore hospitality. L'esperienza di Repower	TUI Hotels & Resorts - Multi branding in a challenging touristic market
15:30 > 16:30	INVESTIMENTI E MERCATI	INVESTIMENTI E MERCATI	INVESTIMENTI E MERCATI	BRAND E DESIGN
	Quando un territorio si organizza in prodotto: il turismo dell'arte, del cibo e dello sport in Puglia	Quanto vale il tuo albergo?	L'offerta sul turismo di Intesa Sanpaolo	Turismo wellness: un'opportunità per attrarre e fidelizzare nuovi ospiti
16:30 > 17:30	INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ	INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ	INVESTIMENTI E MERCATI	INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
	Tracce in rete: i big data al servizio del turismo	Sostenibilità integrata, presente e futuro dell'architettura	Termalismo, benessere e turismo medicale, un'opportunità anche per la Puglia	Pin@BuyPuglia2018 Workshop informativo sulle opportunità dedicate alle giovani imprese del settore turismo

TEMI	INVESTIMENTI E MERCATI	INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ	BRAND E DESIGN
-------------	-------------------------------	------------------------------------	-----------------------

BUYPUGLIA INVESTMENT & EDUCATION È ORGANIZZATO DA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER TECNICI



La partecipazione a BuyPuglia Investment & Education è libera fino a esaurimento posti



#WEAREINPUGLIA



buypugliaitaly.it
viaggiareinpuglia.it