

V4A[®] Marchio Qualità Internazionale Ospitalità Accessibile

3 Regole per Comunicare l'Ospitalità Accessibile

#OspitalitàAccessibile #V4A #Accessibileèmeglio

Roberto Vitali
CEO & Founder V4A[®]



Un Marchio riconosciuto

Roberto Vitali ©



Marchio Qualità Internazionale Ospitalità Accessibile
International Quality Brand Hospitality for All



#OspitalitàAccessibile #V4A #Accessibileèmeglio

Vision e Mission di V4A®

VISION di V4A®

Le persone disabili che fanno turismo sono turisti.

L'Ospitalità Accessibile per Tutti è il modo per far sentire ogni Ospite protagonista attivo della propria vacanza, un obiettivo per tutti coloro che hanno a cuore il benessere e la soddisfazione di tutti i propri Ospiti.

MISSION di V4A®

A ciascuno la sua vacanza!

Con il nostro lavoro intendiamo offrire un'informazione attenta, affidabile, precisa, verificando personalmente ogni struttura prima dell'affiliazione, garantendo così le informazioni su misure, dimensioni e spazi, senza consegnare "patenti di accessibilità" ma dando alle persone la possibilità di scegliere autonomamente la propria vacanza nella struttura che saprà soddisfare meglio le esigenze del singolo e dei suoi familiari.

VALORI di V4A®

Competenza, esperienza, affidabilità.

La competenza e l'esperienza sono alla base della nostra affidabilità.

Il nostro personale è adeguatamente formato e costantemente aggiornato al fine di garantire elevati livelli di efficienza nei servizi che erogiamo.

Un rigoroso piano di formazione associato ad una costante ricerca, sperimentazione di nuovi modelli e confronto costante con i turisti e gli imprenditori ci consentono di essere all'avanguardia nel nostro settore.

MIGLIORARE CONTINUAMENTE secondo V4A®

Siamo Partner delle strutture turistiche e delle imprese, le aiutiamo ad acquisire competenze per poter offrire una Ospitalità Accessibile per tutti in un percorso di costante miglioramento.

Il **Piano delle Migliorie** è lo strumento con cui si mettono a fuoco, assieme alle imprese, gli interventi più significativi che si potranno effettuare per offrire servizi innovativi che contribuiscano a migliorare la qualità dell'offerta turistica.

Accessibilità un Sistema Complesso



A ciascuno la sua vacanza



L'impatto economico di questo Mercato

Roberto Vitali ©

Maggio 2015

**Dati Osservatorio
Europcar DOXA 2015**



16,4% delle famiglie ha esigenze di accessibilità

9,9 milioni di Italiani con esigenze di accessibilità

61% sono repeaters

spesa giornaliera 123 €

*indotto - per 1 €
0,80 €*

*dis - spesa media
a viaggio 923 €*

*senior - spesa media
a viaggio 1.063 €*

#OspitalitàAccessibile #V4A #Accessibileèmeglio



6 Giugno 2014

1 Mld di persone al Mondo



127 milioni di persone in EU

12 milioni di persone in Italia

Valore in € per EU - 800 Mld €

NON lavorare su questo Mercato
ci costa in Europa 142 Mld €

Fattore Moltiplicatore 2

Incremento PIL Turistico
Paesi UE 20%

Un Mercato più esteso di quanto sembri...

Il cliente con le esigenze più complesse sarà quello che guida la scelta del gruppo di vacanza... Fattore Moltiplicatore 2

Le esigenze di accessibilità possono nascere da **disabilità temporanee**, o permanenti di vario tipo: alimentari, ambientali, motorie, vista, udito...

Le esigenze di accessibilità **non sono “sacrificabili” o “ancillary”**

Il paradigma dell'Ospitalità Accessibile secondo V4A®

Non esistono strutture accessibili per tutte le tipologie di bisogni

Non esistono strutture che non possano soddisfare alcune esigenze di accessibilità

1° Regola - Comunicare in modo professionale

Roberto Vitali ©



#OspitalitàAccessibile #V4A #Accessibileèmeglio

Raccogliamo e certifichiamo le info delle strutture turistiche e dei punti di interesse



UNWTO Ulysses Award
for Innovation in technologies for tourism

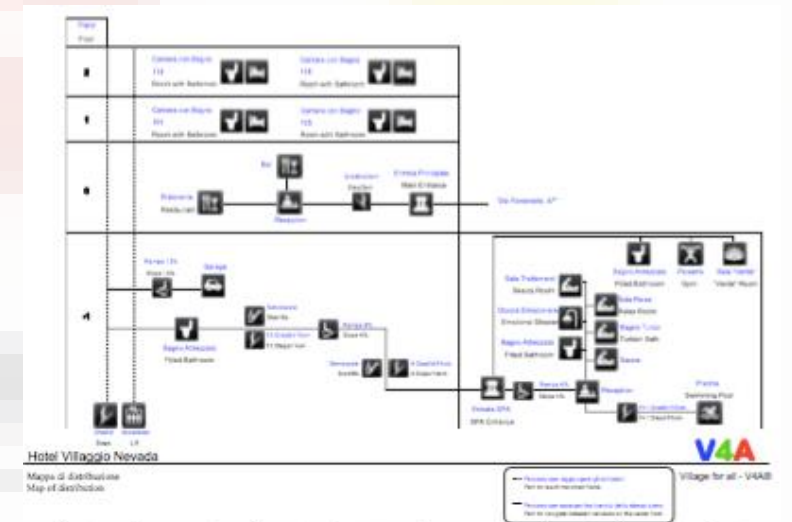
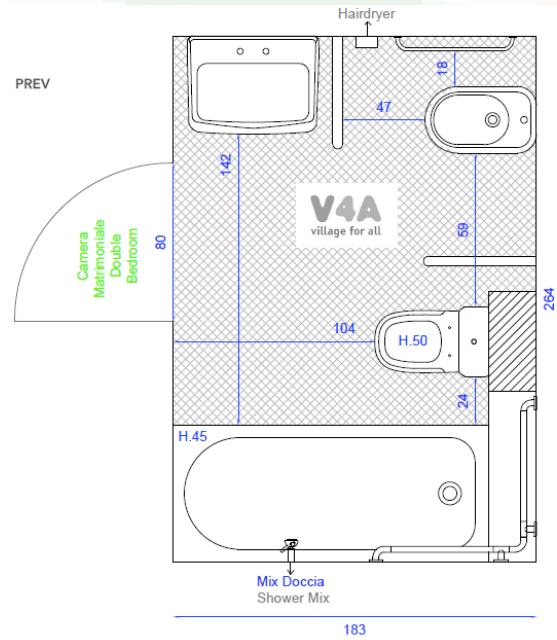
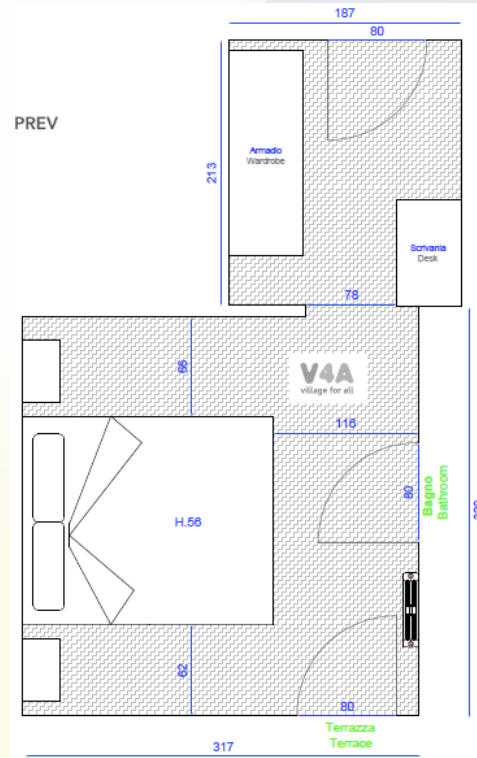


- Hotel
- Agriturismo
- Villaggi
- Campeggi
- Musei
- Palazzi
- Monumenti
- Parchi
- Stazioni
- Ristoranti
- Impianti Sportivi
- Farmacie
- Teatri
- Conference Centre
- Ecc...

Sistema di comunicazione universale per qualsiasi Mercato e Cultura



Output grafici



Output iconografici



Output testuali

Hotel Dory & Suite

Viale G. Puccini, 4
47838 - Riccione
Tel +39 0541 84288 / Fax +39 0541 844588
E-mail: info@hoteldory.it
http://www.hoteldory.it



Torna alla ricerca

La struttura principale si sviluppa su 4 piani collegati da un **ascensore** (79x89x124) con pulsantiera interna in rilievo e segnale visivo di arrivo al piano.

L'**entrata principale**, caratterizzata da porta a vetri scorrevole e automatica, è raggiungibile con una scala composta da 15 gradini con corrimano da ambo i lati; le persone con passeggino o disabilità motoria possono accedere dall'**entrata secondaria**, che permette di raggiungere l'ascensore passando dal ristorante dei bambini, aprendo la porta con la card della propria camera.

Al **piano rialzato** ci sono la Reception, con bancone alto 120 cm, il Bar e il ristorante e sala colazione, arredata con tavoli quadrati a piede centrale con spazio utile sottostante di 69 cm e buffet alto 88 cm. La **cucina**, **previa richiesta**, è in grado di preparare menù specifici per celiaci, bambini, anziani, vegetariani, vegani e intolleranti.

Al **piano terra**, oltre al ristorante per bambini e alla cucina per le mamme, si trova la zona benessere. Per raggiungere le due vasche **idromassaggio** è necessario superare 3 gradini e un'entrata di 59 cm, e da qui è possibile accedere alla **piscina** esterna superando 6 gradini di 14 cm. L'**area benessere** è raggiungibile con due gradini e a disposizione ci sono una macchina pluriattività, una poltrona massaggiante, la sauna (ingresso 50 cm e gradino 12 cm) e il bagno turco (ingresso 59 cm e soglia 2 cm); la cabina trattamenti è raggiungibile superando 2 gradini.

Il **miniclub** è composto da due ambienti collegati con due gradini interni.

Le **camere attrezzate** sono la n. **119 e 219**, al primo e secondo piano.

A circa 20 metri si trova la Dependence, **D-Place**, collegata all'Hotel con rampa in betonelle di circa 4 metri con pendenza del 15%.

La Dependence si sviluppa su 8 piani collegati da un **ascensore** (89x109x132) con pulsantiera interna in braille e rilievo e segnale visivo di arrivo al piano; da segnalare che è tutto in specchi.

Al **piano interrato** si trova il Garage, alla quale si accede con card della camera.

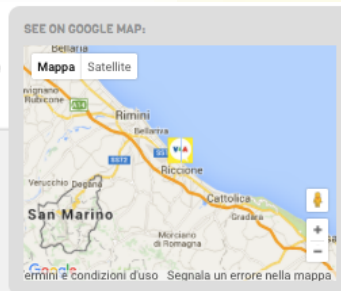
L'**entrata principale** è caratterizzata da porta a vetri scorrevole e automatica.

Al **piano terra** ci sono la Reception, con bancone alto 114 cm, il ristorante e sala colazione, arredato con tavoli quadrati e rettangolari con spazio utile sottostante di 61 cm e buffet alto 90 cm. La **cucina**, **previa richiesta**, è in grado di preparare menù specifici per celiaci, bambini, anziani, vegetariani, vegani e intolleranti.

Il **servizio igienico attrezzato** dispone di Wc a pavimento con apertura anteriore alto 55 cm con possibilità di accosto frontale e laterale sinistro, doccetta e maniglioni in ambo i lati.

La **piscina** esterna è con acqua a raso e sono disponibili lettini.

Gli appartamenti **attrezzati** sono due uguali, il **D-914 e D-924**, al primo e secondo piano.



Scopri le offerte ...

Le vostre opinioni ...



Servizi igienici

SERVIZIO IGIENICO ATTREZZATO DEPENDANCE



Promozione V4A Card

La V4A Card va esibita prima di usufruire dei servizi ed è necessario dichiararne il possesso al momento della prenotazione.

Ricorda di consultare anche la sezione **Convenzioni** per gli ulteriori vantaggi della V4A Card!

Ascolta questo testo

Il Piano delle Migliorie

Valorizzare l'esistente

Evidenziare le criticità

Individuare e identificare gli spazi di **miglioramento**

Il Piano è uno **strumento pluriennale**

2° Regola La Formazione – Hospitality4All Academy

Roberto Vitali ©

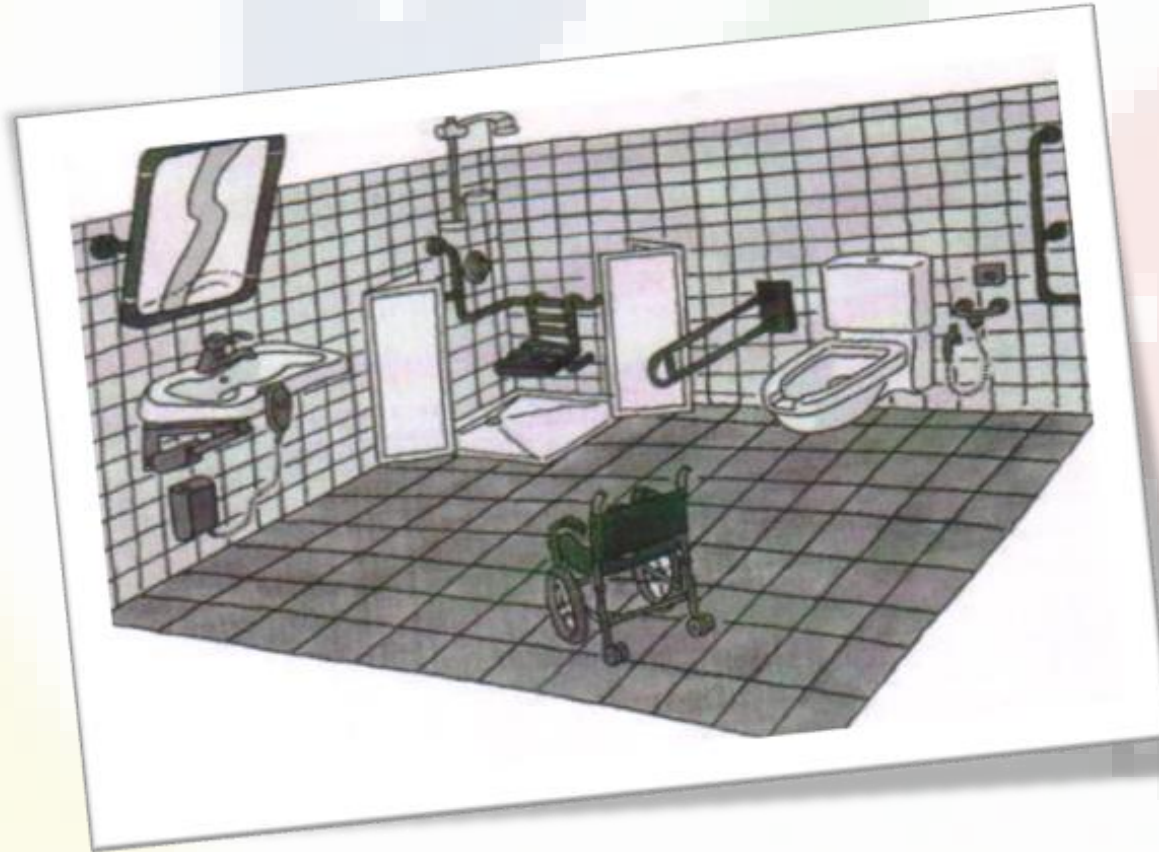


#OspitalitàAccessibile #V4A #Accessibileèmeglio

3° Regola – L'accessibilità Trasparente

Per accessibilità trasparente si intende la realizzazione di interventi e/o servizi mirati a **soddisfare i bisogni espressi** dai clienti, con una **migliore qualità prestazionale** (di strutture, percorsi e servizi), senza connotazioni estetiche di carattere ospedaliero e rispettando i canoni dell'“universal design” Il turismo accessibile viene troppo spesso ridotto all'esistenza di un bagno accessibile o di una passerella che attraversa la spiaggia ma dobbiamo ricordarci che è ben di più, cioè **la scelta di dedicare attenzione ai particolari, di ascoltare i propri clienti, di sviluppare nuove proposte, nuovi servizi**, in poche parole significa **“fare Ospitalità”**.

NON È Accessibilità NON È Trasparente NON serve



- Normativa “fine a sé stessa”
- Accessibilità “Ospedaliera”
- Un pezzetto “per provare”

Bello, funzionale, accessibile e per tutti

Roberto Vitali ©

“*an extraordinary suite4all*” by Simone Micheli & Roberto Vitali
una installazione realizzata per MOVE! Fiera di Vicenza



#OspitalitàAccessibile #V4A #Accessibileèmeglio

Passaparola e recensioni

PARTECIPA ANCHE TU!

Segnala la struttura dove la tua vacanza è stata perfetta, noi la contatteremo per proporle di certificarsi con il Marchio V4A® e farla conoscere a tutte le persone che hanno le tue stesse esigenze.



PROGETTO PASSAPAROLA

Se hai soggiornato in una struttura turistica certificata da V4A® lasciaci un tuo commento. La tua opinione è importante.



LASCIA UN COMMENTO

Occorre anche chiarire che...



Le autocertificazioni **non danno garanzie**



L'Ospitalità **non è un prodotto standardizzabile**



L'accessibilità per tipologia di disabilità **è discriminante**

Grazie per l'attenzione

Siamo unici ma non esclusivi!

more info

www.V4A.it | info@V4A.it