



dott. Fabio Spilotros (Manager HIA)

Come certificarsi
Sostenibilità del progetto HIA
Il mercato Halal



Halal

HALĀL (حلال, HALĀL, HALAAL) È UNA PAROLA ARABA CHE SIGNIFICA LECITO, PERMESSO. SI CONTRAPPONE AD UN ALTRO TERMINE ARABO HARAM حرام CHE, AL CONTRARIO, VUOL DIRE ILLECITO, VIETATO.

Perché certificarsi Halal

- Per validare processi aziendali nel pieno rispetto della normativa Iso 9000 e delle normative internazionali cui lo standard Halal fa riferimento
- Per validare prodotti secondo uno standard riconosciuto e riconoscibile che li rendono fruibili ad un pubblico vastissimo che non è soltanto il consumatore islamico
- Per promuovere un approccio culturale e multiculturale nell'azienda funzionale alla sua competitività sui mercati internazionali
- Per promuovere una nuova immagine aziendale attenta quindi alle esigenze di tutti gli utenti finali

Il potenziale Halal



- Numero di musulmani nel mondo
- Promuovere valori interculturali che sono propri di una economia multiculturale
- Sostenere la promozione delle aziende all'estero secondo modalità condivise
- Avviare un processo commerciale di ampia portata



Alcuni Numeri

- I musulmani rappresentano un quarto della popolazione mondiale, ovvero 1,57 miliardi di persone, e quasi i due terzi vivono in Asia. L'**Indonesia** è il Paese che conta il maggior numero di musulmani nel mondo con circa 203 milioni di persone (88% della popolazione), che rappresentano poco meno del 13% dei musulmani del pianeta. In **Pakistan** vi sono 174 milioni di musulmani, pari al 96% della popolazione, e in India circa 160 milioni, ovvero il 13,4% della popolazione.
- Nel **Bacino Euro Mediterraneo** vivono circa 600 milioni di persone di queste la maggior parte è di religione islamica
- Circa 38 milioni di musulmani vivono in **Europa**, tra cui 16 milioni in **Russia**, 6 milioni in **Germania** e 7 milioni in **Francia**, circa 3/4 milioni di musulmani vivono in **Italia**

Il mercato potenziale nel Mondo

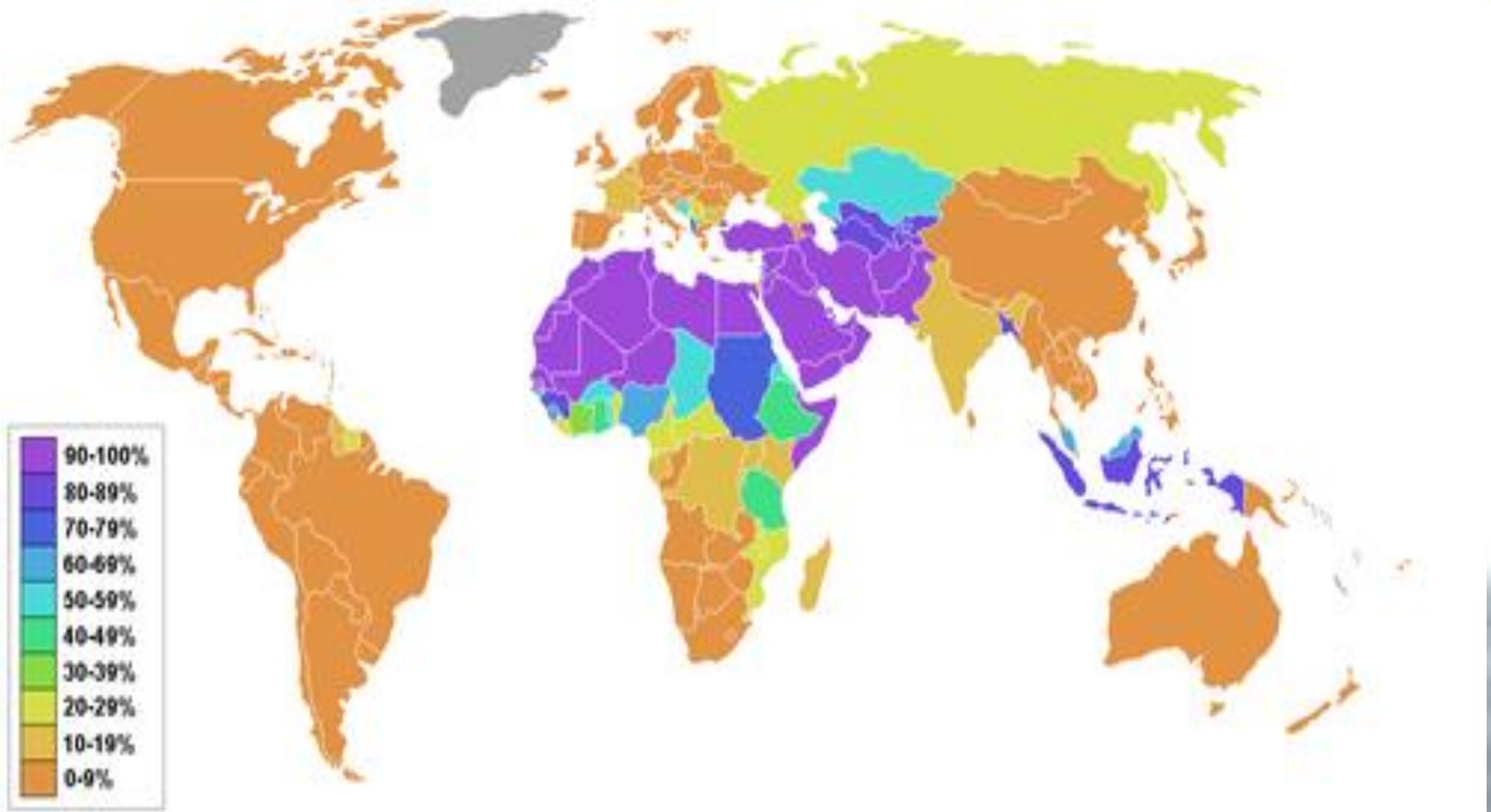
Il mercato mondiale dei prodotti Halal è una grande opportunità per le aziende italiane. Il settore comprende gli alimenti, il turismo, i prodotti cosmetici, i prodotti farmaceutici, la finanza e l'abbigliamento ed in generale tutte le filiere che hanno come “cliente finale” la persona. Secondo Young, il mercato globale Halal viene stimato in circa 2.100 miliardi di dollari ed è in crescita di \$ 500 miliardi l'anno.

Il mercato nei paesi del Golfo



I paesi del Golfo ed in particolare **Arabia Saudita, UAE, Kuwait, Oman, Baharain e Qatar** hanno i maggiori margini di crescita. Solo in questi paesi i consumi relativamente al **Food** sono di circa **38 miliardi di dollari** nel 2004, mentre nel 2010 ammontano a circa **45 miliardi di dollari**. La crescita media è di circa il 10% annuo ad eccezione dell'Arabia Saudita i cui consumi crescono al ritmo del 40% annuo.

Quali sono i paesi Islamici



A quali settori si rivolge la certificazione Halal

- Chimico
- Farmaceutico
- Turismo
- Agroalimentare
- Cosmetica
- Edilizia
- Logistica (porti, aeroporti, interporti)
- Trasporti (terrestre, navale, aereo)

Turismo Halal



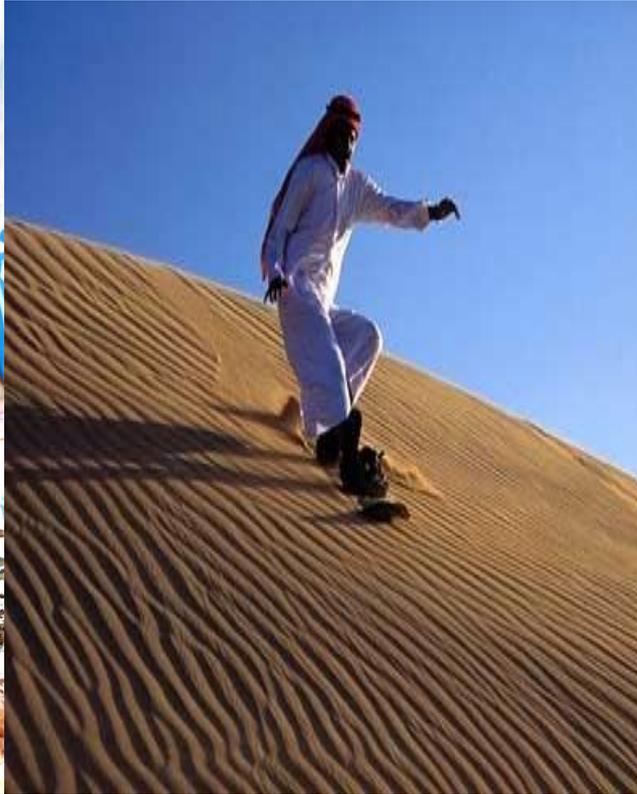
الهيئة العالمية للحلال
HALAL
INTERNATIONAL
AUTHORITY
WWW.HALALINT.ORG

- Turismo intenzionale
 - Turismo religioso
- Turismo Shariah-conformità



Definizione

- Una forma di turismo mirato alla comunità musulmana che intende fruire di servizi, strutture e attività compatibili con il proprio credo religioso





Sharia Requirements

- Divieto di alcol, carne di maiale, il gioco d'azzardo e la prostituzione
- Strutture di preghiera (luogo, Corano e Qibla)
- Cibo e bevande e articoli da toeletta Halal
- Letto e bagno non dovrebbero essere la posizione in direzione della Mecca
- È vietata Art raffigurante forma umana e animale
- Adeguato codice di abbigliamento del personale e di lavoro flessibile durante il periodo del Ramadan
- Strutture separate per uomini e donne (piscina, centro benessere, palestra, a buffet, ecc)

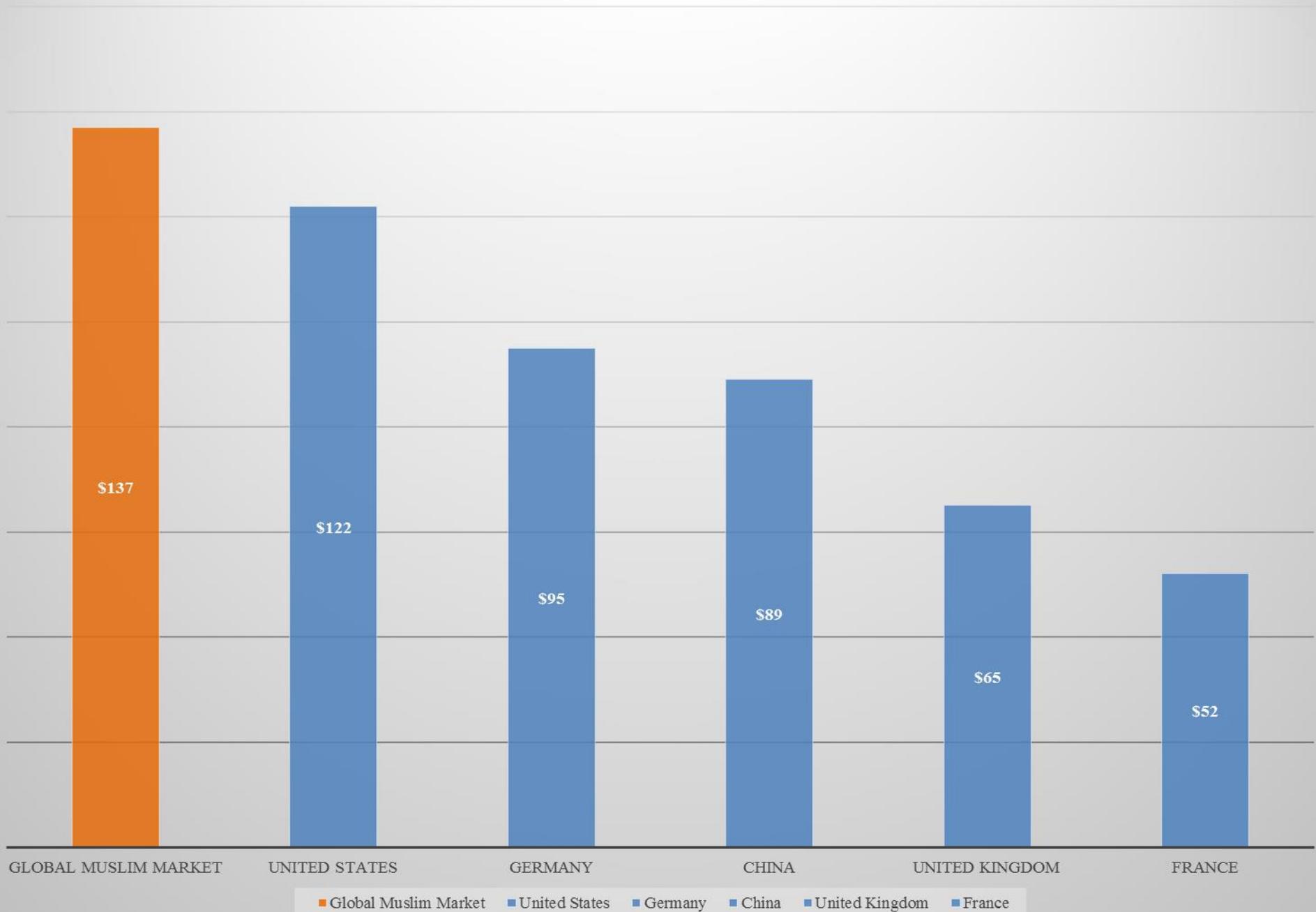
Significance of the Muslim Travel Market



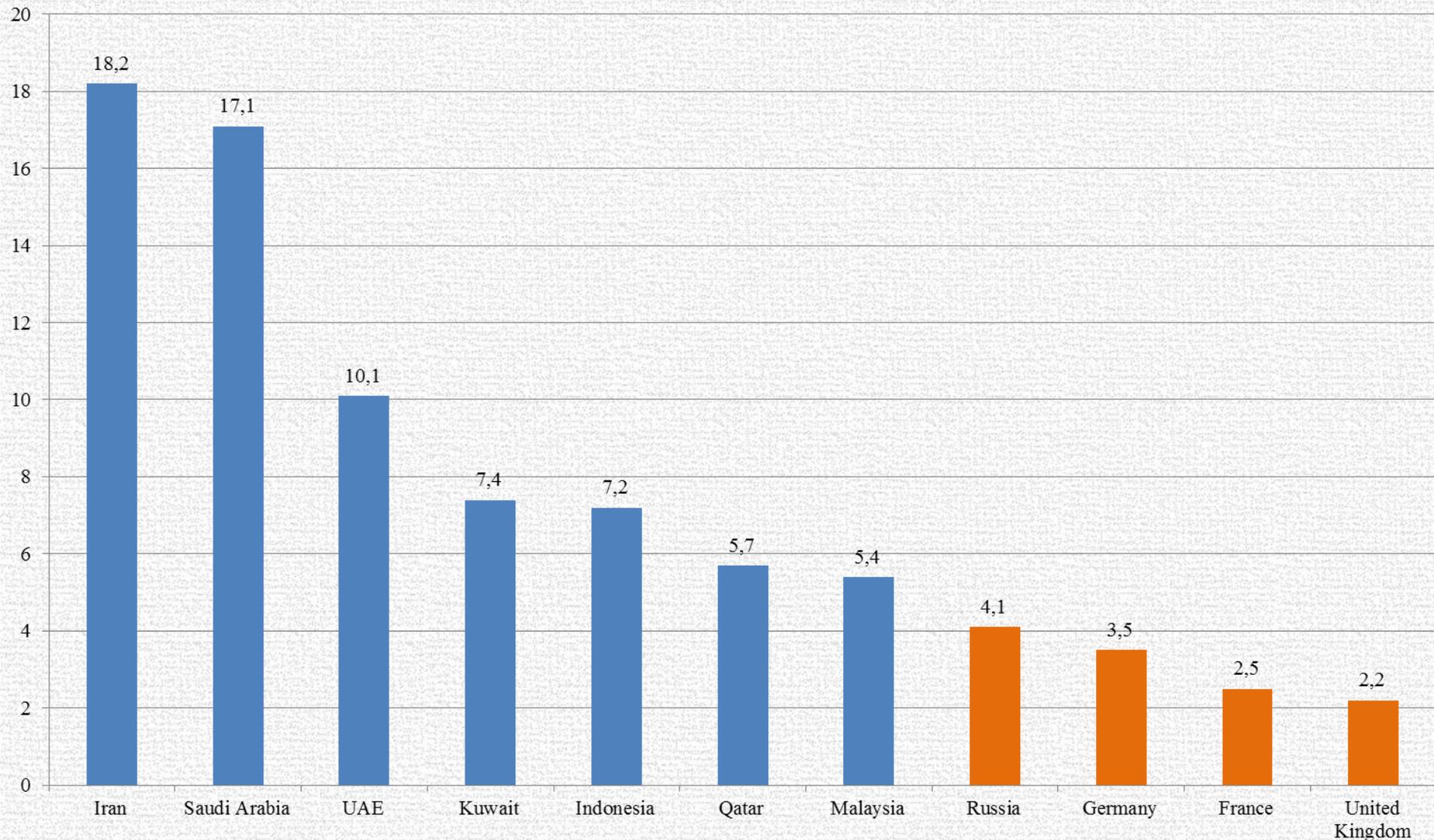


- Popolazione musulmana 1,62 miliardi (25%)
- Industria Halal US \$ 2,3 milioni di miliardi
- 49 paesi a maggioranza musulmana
- Indonesia - 205 milioni di persone
- Muslim mercato dei viaggi - US \$ 137 miliardi di dollari (Exc. Hajj e Umrah)
- 57 paesi OIC - spesa 82%
- Gulf Cooperation Council rappresenta il 3% - Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Bahrein, Oman e Qatar
- GCC - spese di viaggio il 31%

Spending of Tourists (US\$ Billion)



Top Muslim Travel Expenditure Source Countries



Islamic Tourism **Developments**



الهيئة العالمية للحلال
HALAL
INTERNATIONAL
AUTHORITY
WWW.HALALINT.ORG

Islamic
Conferences,
Programmes,
Seminars and
Magazines

Islamic Floors,
Hotels, Resorts,
Apartments, Cruise
Ships and Medical
Tourism

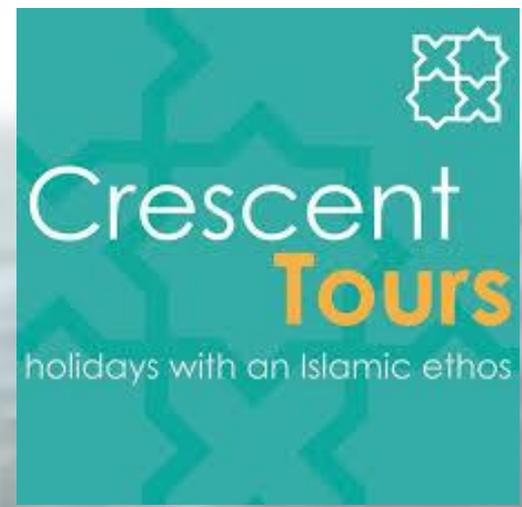
Islamic Airlines,
Airports and
Highways

Islamic Tours,
Websites and
Apps

- Islamic tours – Shouq travel (Egypt), Crescent Tours (UK) & Luxury Travel (Vietnam)
- Website – Crescent rating (Singapore) & ITC (Malaysia)



v



Challenges

- Creazione di percorsi Halal in Italia
- Promozione dei Percorsi Halal all'estero
- Scuola di pensiero unitaria in nome della Sharia
- Realizzazione di alberghi

The Maldives



الهيئة العالمية للحلال

HALAL
INTERNATIONAL
AUTHORITY

WWW.HALALINT.ORG

Eriyadu Island Resort



الهيئة العالمية للحلال
HALAL
INTERNATIONAL
AUTHORITY
WWW.HALALINT.ORG



Halal Facilities

- cibo Halal
- impianto di preghiera
- Moschea
- Ora spa separata per le femmine
- bidet
- Nessun gioco d'azzardo, canali per adulti o prostituzione



Quali vantaggi ne ricava l'azienda

- Accesso a mercati finora inesplorati
- Avviare una sorta di rivoluzione culturale nell'azienda maggiormente attenta alle esigenze della platea di utenti nella sua globalità
- Gestire i processi secondo standard di facile lettura

Come avviare il processo di certificazione

- Presentazione offerta ed accettazione
- Formalizzazione del Contratto
- Audit documentale
- Visita ispettiva
- Rilascio certificazione

Raccomandazioni e suggerimenti

- Trasporto in entrata
- Reparto acquisti
- Magazzino e Aree di stoccaggio
- Reparto produzione
- Magazzino e aree di stoccaggio prodotti finiti
- Reparto vendite
- Trasporti in uscita
- Controllo assicurazione qualità

Quali sono i costi della Certificazione Halal

- Costo audit
- Costo della formazione
- Costo per la certificazione di processo
- Costo per la certificazione dei prodotti
- Costo del rilascio del Certificato Halal riconosciuto a livello Internazionale in lingua Inglese, Italiano e Arabo

Il progetto commerciale di Halal

- Vetrina delle aziende (galleria commerciale rivolta alle aziende certificate)
- Piattaforma di commercio elettronico BtoB (progetto fine 2013)
- Creazione e valorizzazione dei format (progetto franchising)
- Creazione di reti di impresa tematici e territoriali

Segue

- Progetto sulla tracciabilità della filiera agroalimentare (progetto di ricerca volta alla tracciabilità della filiera agroalimentare)
- Convenzioni con organismi di certificazione, istituzioni (ministeri, regioni, province, camere di commercio, Ice, ecc.)
- Progetto GDO

Questi progetti sono a cura di Halal Club

La collaborazione con le Associazioni di categoria e con Camere di Commercio

UN ESEMPIO VIRTUOSO PROGETTO SULLA
VALORIZZAZIONE TERRITORIALE (CREAZIONE DEI
DISTRETTI TERRITORIALI FINALIZZATI ALLA
VALORIZZAZIONE DELLE VOCAZIONI DEI
TERRITORI)

AGROALIMENTARE
TURISMO
ARTIGIANATO TIPICO
INDUSTRIA MANIFATTURIERA
TESSILE ABBIGLIAMENTO

Quali gli strumenti che possono agevolare questo progetto

- Fondi interprofessionali
- Finanziamenti di consorzi e contratti di rete
- Finanziamenti per l'internazionalizzazione
- Finanziamenti Simest per accesso ai mercati esteri

Grazie per l'attenzione



الهيئة العالمية للحلال
HALAL
INTERNATIONAL
AUTHORITY
WWW.HALALINT.ORG