



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019, FUNZIONALE AD AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 FUNZIONALE AD AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016

FAQ

N. FAQ	DATA QUESITO	QUESITO PERVENUTO	RISPOSTA
1	09.08.2018	all'articolo 11, comma 11.5 - punto elenco 7 si fa riferimento alla possibilità, da parte dell'Agenzia, di richiedere eventuali POS e DUVRI comprovanti le misure di sicurezza e tutela delle persone durante lo svolgimento delle attività. Nel caso di proposte che siano itineranti all'interno di centri storici o luoghi all'aperto, come si dovrà gestire il Piano Operativo della Sicurezza? Come regolarsi inoltre nel caso in cui alcune delle attività si dovessero svolgere all'interno di luoghi privati (masserie, frantoi, luoghi di produzione, etc...)?	Il P.O.S. deve essere presentato solo in caso di attività specifiche che richiedano installazioni e allestimenti mobili o temporanei secondo quanto previsto dal D.Lgs. n. 81/2008. Il D.U.V.R.I. deve essere presentato quando più imprese si trovano a interferire, durante le rispettive attività, nel corso di una installazione o di un allestimento.
2	11.08.2018	in merito all'avviso pubblico "In Puglia 365 Cultura natura gusto" vorrei sapere il numero minimo e massimo di giornate di programmazione da effettuare (o di week-end) perchè nel bando è poco chiaro (art.5). Solo 2 weekend?	I servizi si svolgono in due weekend (sabato e domenica inclusi per ciascun weekend) e/o in concomitanza di eventi di interesse. Le giornate di svolgimento delle attività non potranno essere inferiori a 4. È consentita la programmazione di attività da svolgersi in ulteriori giornate.
3	17.08.2018	In riferimento al bando in oggetto, si chiedono chiarimenti sul punto 5.2 in cui si evidenzia che i servizi si svolgono per n. 2 week-end e/o in concomitanza con eventi di interesse. A tal fine la programmazione delle attività da inserire nella progettazione devono riguardare solo due week-end nel periodo 29 Ottobre 2018 - 28 Febbraio 2019, oppure si possono pianificare più attività sempre nei week-end?	Per la programmazione si veda la risposta precedente. A ciascun periodo di attività A e B corrisponde un'offerta diversa.
4	17.08.2018	1. in merito alle referenze bancarie, queste vengono richieste? 2. il nostro conto corrente è radicato presso 1 solo istituto di credito. E' quindi sufficiente una sola referenza bancaria? 2. Il numero potenziale di partecipanti pari a 30 per ogni servizio, come è da intendersi? bisogna organizzare un evento tale da poter soddisfare almenoun numero minimo di 30 partecipanti, anche se per quel dato evento poi potrebbero affluire meno di 30 persone? 3. La promozione delle nostre attività nel territorio di Matera può avere come punti di informazione anche agenzie di turismo e/o Tour Operator presenti in quella zona? 4. art 9.b - capacità di creare sinergia - dal punto di vista operativo sembra che non possiamo presentare servizi riconducibili alla ricettività anche se nel punto 9.b del bando si richiede creazione di ampie sinergie includendo gli erogatori dei servizi ricettivi. Ciò significa che possiamo segnalare attività ricettive, ma le quote da corrispondere agli hotel e/o b&b saranno evase direttamente dai partecipanti nei confronti dei proprietari delle strutture (e noi non possiamo inserirle nella proposta economica)? 5. Art 14. Dichiarazione di intent - Come si imposta questa dichiarazione? esiste un modello? 6. Numero degli eventi - Nello scorso bando il numero degli eventi messi in programmazione, influiva sul punteggio. Nel presente bando non si fa riferimento a questo. Per cui non è il numero degli eventi ad influire sulla valutazione quanto la qualità e la strutturazione della nostra proposta?	1. Può bastare una sola referenza bancaria, sebbene sarebbe preferibile produrne due per dimostrare la solidità finanziaria 2. L'organizzazione del servizio dovrà prevedere potenzialmente la partecipazione di almeno 30 persone. L'effettiva affluenza, documentata con attività rilevamento dati (art. 4.2.1.vii) non invaliderà la riuscita dell'evento stesso. 3. Sì, a promozione delle attività a Matera può avere come punti divulgativi anche agenzie turistiche e tour operator ivi presenti. 4. Le attività di fruizione sono del tutto gratuite per gli utenti (cittadini, turisti). Peraltro, ai sensi dell'art. 10 dell'Avviso, non sono ammessi costi relativi a servizi di pernottamento alberghiero. 5. La dichiarazione di intenti ha forma libera, deve essere sottoscritta dal proponente e controfirmata dai rappresentanti degli altri enti/operatori della filiera turistica coinvolti nella realizzazione delle attività proposte. 6. Il numero delle giornate calendarizzate dovrà essere di almeno n. 4 (art. 5.2.3). Si ammette la possibilità di proporre ulteriori giornate (oltre le 4), il che, tuttavia, non costituisce motivo di premialità.

5	20.08.2018	<p>1. Al punto 4.2.1 dell'Avviso, iaddove si fa riferimento all'attività di "guerrilla marketing" al punto vi, è scritto che a tal fine è richiesta la diffusione di informazioni sulle iniziative nella città di Matera-Capitale europea della cultura 2019 o nelle ulteriori località coinvolte dal programma Matera 2019, anticipatamente rispetto allo svolgersi delle singole attività di fruizione in terra pugliese (almeno nei 30 giorni precedenti), previo accordo con una delle istituzioni locali competenti (Comune, APT, Fondazione Matera 2019).</p> <p>A tal proposito si chiede di sapere se l'accordo con una delle istituzioni locali competenti è obbligatorio e soprattutto se detto accordo possa essere sottoscritto semplicemente contattando una delle istituzioni locali competenti e chiedendo di stipulare tale accordo ai fini della partecipazione all'Avviso In Puglia 365.</p> <p>2. Alla dichiarazione requisiti di idoneità finanziaria, è obbligatorio allegare tutti e 3 gli allegati indicati:</p> <p>a) Bilanci di esercizio (ultimo triennio o ultimo esercizio, se costituiti da meno di 3 anni)</p> <p>b) Due referenze di istituti bancari</p> <p>c) Polizza assicurativa per rischi professionali (in caso di società)</p> <p>o si possono allegare solo i bilanci dell'ultimo triennio (in caso di società cooperativa o associazione)?</p> <p>Qualora fosse obbligatorio allegare la polizza assicurativa per rischi professionali, vi è un modello al quale fare riferimento?</p> <p>E per quanto riguarda le referenze di istituti bancari, qualora fossero obbligatorie da allegare, su quale modello devono eventualmente essere redatte?</p>	<p>1. Il coinvolgimento di un soggetto locale, nel territorio di Matera, per la divulgazione del programma di attività "InPuglia365" è comprovata da una dichiarazione dell'ente pubblico interessato che deve essere indicato al momento della proposta. La dichiarazione in questione deve essere allegata al contratto di affidamento con l'ARET. Si precisa che l'eventuale venire meno dell'accordo con l'ente di riferimento, che dunque non sottoscrive la dichiarazione anzidetta, può costituire motivo di decadenza dall'affidamento. 2. Per comprovare la capacità finanziaria occorre presentare i bilanci di esercizio e almeno una referenza bancaria, oltre la polizza assicurativa (in caso di società). E' preferibile allegare entrambi (bilanci + referenza/e bancaria/e).</p>
6	20.08.2019	<p>1. In merito al punto 4.1 si chiede se sia necessario produrre documentazione relativa alle aperture straordinarie inserite nel programma (p.e. per una chiesa normalmente chiusa necessita di un accordo di partenariato con l'ente gestore/proprietario)</p> <p>2. In merito al punto 4.2, si chiedono chiarimenti sul nesso tra le azioni di guerrilla marketing e l'unico punto in elenco (a) dove si chiede diffusione di informazioni nell'ambito di Matera 2019</p> <p>3. In merito al punto 4.3 si chiede di precisare meglio se il numero di partecipanti (non inferiore a 30) si riferisce al totale giornaliero o al totale complessivo del progetto.</p> <p>4. In merito al punto 4.8 si chiede di precisare meglio in che percentuale il personale qualificato deve avere competenze linguistiche certificate e se tutte le guide turistiche coinvolte devono essere anche accompagnatori pur non svolgendo attività professionale da accompagnatore durante il progetto ma solo quello di guida turistica.</p> <p>5. In merito al punto 5.2 si chiede se la durata totale del progetto deve essere obbligatoriamente di 2 week-end o si può prolungare il periodo usufruendo dello stesso budget proposto.</p> <p>6. Si chiedono chiarimenti in merito alla tempistica di comunicazione dell'avvenuta accettazione o meno del progetto.</p> <p>7. Rispetto alla documentaione da inoltrare in allegato, si richiede di precisare se la voce iscrizione camera commercio/visura/statuto associativo è da intendersi come una necessità di presentare tutti i documneti o uno solo.</p>	<p>1. Preferibilmente si 2. Le attività di guerrilla marketing saranno facoltative sul territorio regionale e obbligatorie nella città di Matera o ulteriori località coinvolte dal Programma Matera 2019. 3. I singoli servizi che ricadono in ciascuna giornata devono coinvolgere un numero potenziale non inferiore a 30 partecipanti. 4. Il personale addetto al contatto con gli utenti deve possedere competenze linguistiche certificate e, qualora siano organizzate visite in luoghi di interesse o itinerari di fruizione, deve trattarsi di guide turistiche abilitate. 5. Vedi risposta quesito n. 4. 6. Entro 30 giorni dalla scadenza dei termini, ad esito delle attività di valutazione di tutte le proposte pervenute, saranno pubblicati gli elenchi delle proposte ammesse. 7. Si richiede di presentare tutti i documenti indicati.</p>
7	20.08.2018	<p>1. Ai sensi dell'art. 45 l. f) del Codice degli Appalti, si chiede se la Rete di Imprese con soggettività giuridica è annoverata tra i soggetti ammessi alla partecipazione della presente procedura;</p> <p>2. Considerato che la Rete di imprese che intende partecipare alla presente procedura è di recente costituzione (avvenuta in aprile 2018 tra società operanti da anni nel settore turistico avente lo scopo di promuovere l'attrazione turistica ed offrire un prodotto completo nell'ambito del territorio murgiano), e quindi considerato la mancanza di bilanci depositati, si chiede che documentazione è possibile produrre al fine del rispetto del requisito finanziario richiesto dal presente avviso;</p> <p>3. In virtù dell'art. 47 c.2 del d.lgs 50/2016 relativo alla disciplina dei consorzi stabili- norma applicabile per analogia alle reti soggettive- , si chiede se il requisito di idoneità finanziaria richiesto (presentazione degli ultimi tre bilanci) si considera soddisfatto presentando i bilanci delle società retiste. In tal caso, si chiede se sia sufficiente la presentazione dei bilanci della società capofila;</p> <p>4. In caso di presentazione della polizza assicurativa per rischi professionali, si chiede che massimale è richiesto per il rispetto del requisito di idoneità finanziaria;</p> <p>5. Relativamente all'art. 4.2.1 ii), si chiede se è considerato requisito necessario l'avvalersi degli Uffici Info Point Turistici della Rete Regionale e se l'accordo con i Comuni di riferimento deve essere siglato antecedentemente alla partecipazione al presente bando e quindi allegato alla documentazione d presentare; inoltre, in caso di affidamento del servizio ad altra struttura si chiede se è necessario produrre evidenze di accordi;</p> <p>6. Si chiede di chiarire il punto f) dell'art. 9 dell'avviso; in particolare, si chiedono elementi specifici per la determinazione della congruità del prezzo;</p> <p>7. In riferimento all'art. 17.2 dell' avviso, si chiede se il pro forma fattura o documento contabile citati si riferiscano alle fatture emesse dall'operatore economico per la riscossione dei servizi erogati;</p> <p>8. Si chiede se nella documentazione richiesta ai sensi dell'art. 17.2, l'operatore economico (rete d'impres) debba presentare l'evidenza dei pagamenti effettuati al proprio fornitore in sede di rendicontazione delle spese;</p> <p>9. Si chiede di conoscere il mezzo utilizzato dalla Stazione appaltante per comunicare e pubblicare i chiarimenti richiesti e dunque poter consultare anche quelli resi ad altri operatori economici;</p> <p>10. Al fine della verifica dei requisiti idoneità tecnica richiesti al punto 2 dell'art. 11.5 si chiede se la documentazione comprovante lo svolgimento di attività di valorizzazione, promozione turistica e/o culturale del territorio possa essere fornita dalle singole aziende facenti parte della rete in quanto la costituzione della stessa è avvenuta ad aprile 2018.</p>	<p>1. La rete di impresa è ammessa a partecipare all'avviso "InPuglia365" come tutti i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. n.50/2016. 2. Occorre presentare: a) dichiarazione sul volume di fatturato prodotto dal momento della costituzione della rete indicando altresì gli estremi identificativi dei contraenti/committenti pubblici o privati; b) due referenze bancarie (in mancanza anche una è sufficiente) riferite alla rete; c) descrizione dell'attivo patrimoniale della rete 3. Allegare bilanci di tutte le società retiste, oltre quelli della capofila. 4. Minimo € 100.000 5. Vedere risposta quesito n. 5. 6. La congruità del prezzo è riferita ai correnti valori di mercato di determinati beni o servizi, nonché alla eventuale infungibilità di taluni beni o servizi, nonché alle peculiarità di contesti e luoghi di intervento. 7. La fattura potrà essere emessa a seguito della ricezione del Certificato di verifica conformità; in via anticipatoria sarà richiesto il pro forma della fattura stessa. 8. No; sarà tuttavia richiesto un prospetto a consuntivo delle singole spese sostenute; 10. ai sensi dell'art. 11.5 il proponente dovrà presentare documentazione comprovante le attività di valorizzazione.</p>

8	21.08.2018	<p>Partecipando come soggetto singolo detentore di p.iva posso avvalermi di colleghi, guide AIGAE, per lo svolgimento di alcune attività?</p> <p>2. In merito ai documenti da presentare (art. 11.5 dell'avviso) vorrei sapere:</p> <p>a) Se per biografia o scheda di presentazione del proponente e documentazione comprovante lo svolgimento delle attività di valorizzazione basta, semplicemente, il Curriculum Vitae e se, in caso di risposta affermativa alla mia prima domanda, suddetto documento deve essere presentato solo da me o anche dai miei colleghi?</p> <p>b) In merito al punto 11.5 comma 3 dell'avviso è da intendere, in quanto libero professionista, la sola registrazione alla camera di commercio della mia p.iva?</p> <p>c) In merito al punto 11.5 comma 5 che tipologia di documento dovrei presentare nel mio caso? O, meglio, è sufficiente compilare l'allegato "dichiarazione sostitutiva atto di notorietà" nei soli campi dedicati all'INPS e all'INAIL?</p> <p>d) In merito all'allegato "dichiarazione requisiti idoneità finanziaria" poiché la mia p.iva è aperta da più di 3 anni che tipologia di documentazione devo allegare alla dichiarazione? Bastano le copie delle fatture inerenti alle attività di fruizione ed animazione del territorio? E/o cosa si intende per referenze di istituti bancari?</p> <p>e) In merito all'autodichiarazione in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, nell'allegato si esplicita di un "x" importo da dover dedicare a tale voce. Posso allegarvi semplicemente l'assicurazione che annualmente rinnovo insieme al rinnovo del tesserino di guida AIGAE? Le attività previste nel progetto, attività di fruizione del territorio, sarebbero già coperte dalla mia assicurazione come guida AIGAE quindi non dovrei dedicare alcun budget aggiuntivo.</p> <p>3. In merito all'articolo 14.1, in riferimento alle dichiarazioni relative al coinvolgimento dei soggetti di filiera turistica presenti nella proposta, si esplicita che suddetti documenti devono pervenire entro 7 giorni dalla sottoscrizione dei contratti. Questo significa che io, nel progetto, devo solo esplicitare l'intenzione di coinvolgere soggetti della filiera turistica, magari esplicitando quali, e che solo in caso di approvazione del progetto devo sottoscrivere con questi lettera di intenti da doversi successivamente presentare come da tempistiche sopracitate? Oppure già posso/devo allegare lettera di partenariato durante la presentazione progettuale?</p> <p>4. Sempre in merito all'articolo 14.1 dell'avviso per "certificazioni comprovanti i requisiti del personale impiegato" si intende solo cv di colleghi guide o anche dei ristoranti/agriturismi/associazioni che vorrei coinvolgere nelle attività?</p> <p>5. In merito all'attività comunicativa on/off line è previsto un lavoro di comunicazione da budgettizzare. Questo devo farlo rientrare nella voce "risorse umane" o all'interno della voce "attività di comunicazione" dell'offerta economica?</p> <p>6. Video o immagini ad impatto emotivo, da promuovere attraverso i social, al fine di coinvolgere gli utenti, possono considerarsi forme di guerrilla marketing? Se sì, posso prevedere più campagne per le diverse giornate di attività che andrei a presentare? Se no, che tipologia di guerrilla marketing considerate accettabili e realizzabili (che rientri nel budget totale per ogni progetto previsto dall'avviso)?</p> <p>7. Nell'articolo 17.3 dell'avviso si parla del pagamento. Si esplicita che <<il pagamento del corrispettivo dedotto nella fattura emessa dal proponente avverrà entro 60 giorni dalla ricezione della stessa>>. Questo significa che, nel caso in cui il progetto venisse approvato, io andrei ad anticipare tutte le spese per i mesi di attività e che, finendo ad es. le attività a febbraio, il pagamento mi arriverebbe entro fine aprile? Non sono quindi previsti anticipi di percentuali di budget (anche solo per le mere spese vive di materiale promozionale/attività di comunicazione)?</p> <p>8. E' prevista una rendicontazione di tutte le spese sostenute con presentazione delle fatture (es. fatture per materiali promozionali, attività promozionale, personale, ristorazione ecc.)?</p>	<p>1. Sì; 2. a) il curriculum inviato deve comprovare la specifica attività economica svolta sul mercato in ambito di valorizzazione turistica e culturale del soggetto proponente o, in caso di reti di impresa, di tutti i soggetti coinvolti; b) è richiesta l'iscrizione alla Camera di Commercio c) sì; d) deve indicare e comprovare il volume di affari, le referenze bancarie sono lettere degli istituti bancari che attestano la solidità finanziaria; e) l'assicurazione riguarda i rischi professionali dei propri dipendenti, l'assicurazione che indica può essere prodotta, fermo restando che anche in assenza di copertura assicurativa risponde dei danni occorsi a terzi durante le attività; 3. No, la dichiarazione di intenti deve essere sottoscritta dal proponente e controfirmata dalle altre aziende; solo i documenti sui requisiti possono essere prodotti in seguito; 4. si intendono cv anche di tutte le aziende coinvolte; 5. deve rientrare anche quel servizio nell'offerta economica; 6. sì, per guerrilla sono da intendersi le attività che giocano sull'effetto sorpresa prevedendo il coinvolgimento diretto degli utenti a scopi promozionali; 7. sì; 8. si veda risposta al quesito n. 7.</p>
9	21.08.2018	<p>In merito all'avviso pubblico "INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO", con la presente si chiede se tra i soggetti ammessi a presentare offerte, indicati all'articolo 3 comma 1 dell'avviso pubblico, ci sono anche i GAL, Gruppi di Azione Locale costituiti in forma di società consortile a responsabilità limitata.</p>	<p>Sono ammessi a presentare offerte tutti gli operatori economici con P. iva, che erogano servizi di fruizione turistica e impegnati nel campo della valorizzazione territoriale. In caso di associazioni o soggetti diversi da ditte individuali/consorzi/RTI la partecipazione all'avviso è possibile solo ove sia comprovata la presenza sul mercato. Si veda anche il quesito n. 14 e relativa risposta.</p>
10	21.08.2018	<p>All'art 3.2 del bando si chiarisce che lo stesso è aperto anche alle associazioni "ove sia comprovata una specifica attività economica svolta sul mercato - coerentemente con gli scopi stabiliti nei rispettivi atti costitutivi o statuti - e ove gli stessi soggetto siano muniti di Partita Iva".</p> <p>La nostra associazione è munita di P.Iva e, inoltre, la possibilità di esercitare attività di natura economica è stabilita all'interno del nostro statuto, che invio in allegato alla presente, all'art. 3.</p> <p>La nostra associazione ha svolto, nel corso degli anni, alcune attività di natura economica, sempre limitatamente al raggiungimento degli scopi sociali e nei limiti imposti dalla legge alle associazioni di promozione sociale ex 383/2000. Non forniamo dunque servizi di natura economica in forma continuativa (come può solo una attività commerciale) ma facciamo, lo abbiamo fatto negli anni, nell'ambito dei progetti e delle attività culturali da noi organizzate, per periodi limitati di tempo e per il raggiungimento di specifici obiettivi progettuali.</p> <p>La domanda, pertanto, è: alla luce dello statuto che allego alla presente e di quanto sopra riportato, la nostra associazione risponde ai requisiti del bando?</p> <p>Infine, nella richiesta di partecipazione, allegato 1) del bando, il candidato è tenuto a dichiarare se "per l'organizzazione dei servizi di fruizione/animazione ha ricevuto/non ha ricevuto finanziamenti pubblici".</p> <p>A tal proposito chiedo a quali servizi specifici ci si riferisce? In quale arco temporale? La nostra associazione è stata beneficiaria in passato di un finanziamento regionale nell'ambito del programma Principi Attivi (2011) e di uno finanziamento nell'ambito del programma Bollenti Spiriti - Sostegno alla gestione degli spazi per la creatività giovanile (2013) e nell'ambito di tali progetti abbiamo organizzato diversi servizi di fruizione/animazione. Vanno questi finanziamenti menzionati?</p>	<p>Si veda quesito n. 9 e relativa risposta.</p>
11	22.08.2018	<p>Per il bando in corso, tra i servizi ammissibili, non possono essere inseriti pernottamenti e attività a pagamento per il pubblico. Il pernottamento, all'interno della proposta che vogliamo presentare, è fondamentale per lo svolgimento delle attività; in questo caso possiamo concordare una tariffa agevolata in occasione dell'evento direttamente con le strutture ricettive? Stessa cosa è valida anche per la ristorazione?</p>	<p>No, i servizi ammissibili riguardano le prestazioni necessarie a realizzare le attività di fruizione e animazione. Non sono ammessi servizi riconducibili ai pernottamenti, servizi e attività a pagamento al pubblico e l'acquisto di attrezzature e beni durevoli.</p>
12	23.08.2018	<p>Vorrei chiedere dei chiarimenti in merito alla documentazione da allegare per poter prendere parte al bando in oggetto.</p> <p>In calce all'allegato g - Autodichiarazione requisiti idoneità finanziaria si fa riferimento ad altri allegati da aggiungere a questo documento (allegati che non sono citati nell'art 11.5 del bando), tra questi c'è il riferimento a "due referenze di istituti bancari": c'è un form a cui possiamo riferirci per richiedere queste referenze? Se va redatto in forma libera che tipo di informazioni vanno inserite nell'attestazione da richiedere alla banca?</p>	<p>Gli istituti bancari forniscono lettera di referenze.</p>

13	23.08.2018	<p>Vorremmo gentilmente avere dei chiarimenti a riguardo dei seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tra le voci di spesa, la voce "Altro" può contenere i costi relativi all'ideazione, organizzazione e gestione dell'evento? Nello specifico, oltre alle altre fatture, può XXX (azienda che presenta l'offerta) presentare fattura a Puglia Promozione per tali servizi di ideazione, organizzazione e gestione? - nelle voci di spesa "Altro", prendendo il caso specifico dell'organizzazione di un'escursione in bicicletta con visita guidata e degustazione, il costo del noleggio bicicletta che XXX metterebbe a disposizione dei partecipanti, può essere fatturato da XXX a Puglia Promozione? - nella voce di spesa "risorse umane" (oppure nella voce di spesa "altro"), possiamo includere il costo di un fotografo/videomaker professionista che realizzi materiale fotografico e video promozionali utilizzabile anche Puglia Promozione (si fa riferimento all'art17.2, voce "Dossier fotografico attestante i servizi svolti"). 	<p>1. I servizi di progettazione/ideazione non possono essere inclusi nei costi preventivati nella voce "altro" della tabella "offerta economica"; 2. Andrà specificato nel campo "noleggio attrezzature"; 3. sì.</p>
14	23.08.2018	<p>Vorremmo sapere se un GAL (Gruppo di Azione Locale) operante in Puglia rientra i soggetti ammessi a presentare offerte (Art. 3 dell'Avviso), [...]</p>	<p>Sì, il GAL (Gruppo di Azione Locale) può presentare una proposta tecnica a condizione che vengano indicati i soggetti, facenti parte del GAL stesso, che opereranno fattivamente all'organizzazione e allo svolgimento dei servizi proposti. Ai fini della riuscita delle attività è valutata l'esperienza pregressa del soggetto nel campo della valorizzazione.</p>
15	24.08.2018	<p>Sono il Presidente di un ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE E CULTURALE, avrei alcune domande da porvi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) non avendo Partita Iva, ma solo il C.F. posso partecipare al Bando di cui all'oggetto? 2) non avendo dipendenti, devo essere obbligatoriamente iscritto all'INPS o INAIL? 3) L'autodichiarazione dei REQUISITI DI ORDINE GENERALE riguarda solo le Aziende o anche le Associazioni? 	<p>1. No, secondo l'art. 3.1 dell'avviso pubblico, sono ammessi a presentare offerte gli operatori economici con P. Iva; 2. Non è necessario. 3. Riguarda tutti</p>
17	27.08.2018	<p>Lo svolgimento dei week-end (o 4 giornate in concomitanza con eventi) possono essere svolti su due comuni distinti appartenenti alla stessa provincia?</p>	<p>Sì, i singoli servizi di fruizione/animazione di cui al punto 4.2 dell'Avviso pubblico devono svolgersi prevalentemente all'interno di un unico ambito territoriale definito su base provinciale (FG, BT, BA, BR, TA, LE).</p>
18	27.08.2018	<p>L'Art. 3 del bando in Puglia365 recita: "Soggetti ammessi a presentare offerte" ...3.2 In caso di associazioni o soggetti comunque diversi da ditte individuali/società/consorzi/RTI, la partecipazione al presente Avviso è possibile solo ove sia comprovata una specifica attività economica svolta sul mercato – coerentemente con gli scopi stabiliti nei rispettivi atti costitutivi o statuti – e ove gli stessi soggetti siano muniti di Partita Iva. La XXX di XXX, associazione che ha tra le proprie finalità la promozione turistica del territorio e che è già stata destinataria di finanziamenti regionali nell'ambito di inPuglia 365, opera con Codice Fiscale ed in assenza di Partita IVA, in quanto l'attività svolta rientra tra quelle previste dal proprio statuto re perciò decommercializzate. Può l'Associazione partecipare al Bando con il solo codice Fiscale?</p>	<p>No, ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs. N. 50/2016 sono ammessi a presentare offerte operatori economici (aziende) con sede legale in Italia o in altri Paesi UE o extra UE, con partita Iva.</p>
19	28.08.2018	<p>il principio di rotazione degli affidamenti richiamato nell'articolo 8.3 nonché nell'allegato 1 come va interpretato? Il principio fa riferimento alla sola partecipazione o si sostanzia con l'affidamento dell'incarico? Nel caso in cui un soggetto sia risultato aggiudicatario di un incarico in una o entrambe le edizioni 2017 dell'Avviso InPuglia365, questo sarà penalizzato? Quale è il criterio con cui verrà assegnata la penalità? Oppure il principio di rotazione fa riferimento alla attuale edizione di InPuglia quindi il soggetto che accede all'incarico nel primo periodo viene penalizzato per una eventuale proposta nel secondo periodo?</p> <p>- una associazione culturale con comprovata attività commerciale relativa all'anno 2015 e attività istituzionale (culturale) negli 2015/2016/2017/2018 è ammessa a partecipare al presente bando?sono previste premialità per chi eroga proposte per più di 2 weekend oppure la valutazione prescinde dal numero di giornate?</p>	<p>1. La rotazione si riferisce agli incarichi/affidamenti precedentemente ricevuti. Non si tratta di penalità, ma di applicare un principio che favorisca la concorrenza, la pluralità e la par condicio tra gli operatori. La rotazione fa riferimento anche agli affidamenti degli anni precedenti. 2. L'attività commerciale deve essere svolta abitualmente e costantemente nel tempo per valutare il requisito di affidabilità professionale e solidità finanziaria.</p>
20	28.08.2018	<p>1. punto 4.3 cosa si intende, rispetto alla effettiva realizzazione e partecipazione degli eventi, con la dicitura "un numero potenziale di partecipanti non inferiore a 30"? 2. nei documenti pubblicati non trovo le modalità di valutazione delle proposte con le singole voci e i relativi punteggi, così come erano presenti nei precedenti bandi Puglia 365.</p> <p>3. punto 5.2: si intende che il numero minimo delle attività previste è pari a 4? 4. Come verranno calcolati gli eventuali servizi aggiuntivi in ulteriori week end che verranno proposti? 5. esistono dei punteggi di premialità per chi partecipa in Rete (RTI; ATI; ecc)?</p>	<p>1. Le attività dovranno essere organizzate per un potenziale di 30 persone, l'effettiva partecipazione alle attività non invaliderà il buon esito delle stesse; 2. La verifica e l'ammissibilità a finanziamento delle offerte saranno effettuate come da articoli 8 e 9 dell'Avviso pubblico; 3. Le offerte devono essere articolate come specificato ai punti 4.5, 4.6 e 4.7 dell'Avviso pubblico; 4. Saranno oggetto di valutazione discrezionale da parte della commissione; 5. Si veda quesito n. 4 e relativa risposta.</p>
21	28.08.2018	<p>1) In caso di società (srls) costituita nel 2017, operante nel campo del turismo, e avente un solo bilancio approvato all'attivo, con un fatturato che comprende solo la quota di finanziamento ricevuta con il Bando PIN della Regione Puglia lo scorso anno, tale condizione è ostativa per la partecipazione al Bando? Ossia, è prevista una valutazione anche in merito al fatturato e agli anni di presenza sul mercato?</p> <p>2) Inoltre, per quanto riguarda gli allegati, è sufficiente produrre un allegato a scelta tra la lettera b e c?</p> <p>3) In caso di associazione con partita IVA, operante nel campo culturale e turistico, costituita ad agosto del 2017, anch'essa vincitrice del finanziamento del Bando PIN della Regione Puglia, non ancora erogato, la condizione di fatturato nullo è ostativa per la partecipazione al Bando?</p>	<p>1. Non è ostativo; è prevista una valutazione in merito alla solidità finanziaria e all'affidabilità professionale; 2. Dovranno essere presentati entrambi; 3. La condizione di fatturato nullo non è ostativa alla partecipazione all'Avviso pubblico.</p>

22	28.08.2018	Per un'Associazione sportiva dilettantistica, non munita di Partiva IVA e non iscritta alla Camera di Commercio, è possibile partecipare al bando procedendo ad eseguire tutti gli adempimenti richiesti, ossia apertura Partita Iva e iscrizione alla Camera di Commercio, coerentemente con gli scopi stabiliti nell'atto costitutivo e nello statuto, prima di inviare la relativa domanda di presentazione dell'offerta come fornitore di servizi turistici?	I requisiti di ammissibilità richiesti dall'Avviso pubblico devono sussistere al momento della pubblicazione dell'Avviso stesso.
23	29.08.2018	vorremmo sapere se una proloco con solo c.f, può partecipare al bando puglia 365 avendo nel proprio statuto la dicitura che "saltuariamente può effettuare attività di tipo commerciale in occasioni di eventi, sagre ecc "	No, si veda quesito n. 18
24	29.08.2018	In riferimento all'Art. 3 Soggetti ammessi a presentare offerte, comma 3.1, si chiede di sapere se per "operatori economici" si intendono anche le ditte individuali attive nel campo dell'organizzazione di eventi, come da codice attività risultate in Camera di Commercio e le agenzie turistiche. Inoltre, per le "associazioni" di cui al comma 3.2 si chiede di sapere come deve essere "comprovata una specifica attività economica svolta sul mercato" e se quindi sono da escludere le associazioni senza scopo di lucro.	1. Si. 2. Dovrà essere comprovata dal fatturato e dalla attività svolta negli anni nel campo della valorizzazione.
25	29.08.2018	1.vorremo conoscere le modalità di fornitura del materiale promozionale (FELPE, MAGLIE, roll up, borse e block notes) in caso di finanziamento, e conoscere i relativi costi di fornitura da poter inserire nel quadro economico; - c'è la possibilità di riconoscere agli IAT un contributo, quindi da imputare nel quadro economico dei costi, per le attività che avremmo previsto?	1. L'affidatario provvede autonomamente alla fornitura. 2. Gli info-point non possono ricevere altri contributi se non quelli previsti dai bandi dedicati.
26	29.08.2018	1. all'art. 3 del bando Inpuglia 365 2018-2019 si precisa che sono ammessi a partecipare al bando gli operatori economici (aziende) che erogano servizi di fruizione turistica, professionalmente impegnati nel campo della valorizzazione turistica e culturale. A tal proposito si chiede se un'azienda che esercita attività di organizzazione di eventi, fiere, meeting, congressi, così come previsto anche dall'oggetto sociale, può candidarsi al presente bando, per la realizzazione di servizi di fruizione e/o animazione territoriale secondo i criteri previsti dal bando. 2. Inoltre in relazione al programma di attività da proporsi si chiede: - per weekend si intende solo sabato e domenica o è possibile prevedere 3-4 giorni di attività? -fermo restando che le attività devono essere diverse per ciascuna giornata, è possibile replicare il format previsto per un weekend per il secondo previsto dal bando? -si possono mettere a calendario due week end successivi? 3. Inoltre le fiere nazionali riconosciute dalla Regione Puglia, possono essere considerate eventi di interesse in cui realizzare iniziative concomitanti?	1. Sì, purché la suddetta azienda comprovi, attraverso l'invio dell'allegato indicato all'art. 11.5, punto 2, la biografia o scheda di presentazione e documentazione comprovante lo svolgimento di attività di valorizzazione, promozione turistica e/o culturale del territorio, relativa ai requisiti di idoneità tecnica; 2. si veda quesito n. 2; 3. Gli eventi cui si riferisce l'Avviso sono quelli organizzati in ambito pugliese che presentino caratteri in linea con gli obiettivi dello stesso bando, con riferimento, ad esempio ad attività che consentano di fruire e così valorizzare le bellezze paesaggistiche e culturali della Puglia. Le fiere non rientrano propriamente in questa tipologia di eventi e attività.
27	29.08.2018	"il soggetto proponente emetterà e trasmetterà un unico documento contabile con la dicitura obbligatoria _Documento Contabile a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8_ e l'indicazione di "IVA- Scissione dei Pagamenti". Qui la domanda: È possibile stipulare accordi con eventuali partner/fornitori in cui il pagamento delle spese viene emesso successivamente rispetto all'erogazione del corrispettivo riconosciuto in caso di acquisizione dell'offerta?	Sì, fermo restando quanto indicato all'art. 17.3.

28	29.08.2018	All'Art.5 punto 5.2 del bando in oggetto "i servizi si svolgono per n.2 week-end, e/o in concomitanza con eventi di interesse [...] Con la dicitura "si svolgono per n.2 weekend" si intende che le attività dovranno essere svolte in minimo 2 weekend, o esclusivamente in 2 weekend?	Si veda quesito n. 2
29	29.08.2018	1. per quanto attiene ai soggetti ammissibili: possono candidarsi presentando progetti per l'erogazione di servizi di fruizione turistica le strutture ricettive singole o associate? 2. per quanto attiene il requisito della capacità finanziaria: in che termini lo stesso influenza la valutazione del progetto? Esiste un parametro di riferimento da tenere in considerazione a riguardo (ad esempio il rapporto tra i ricavi del soggetto proponente e la dimensione del progetto proposto)? 3. se il soggetto proponente è un imprenditore neocostituito nel 2018 (nel caso specifico un'agenzia viaggi), pertanto in assenza di uno storico economico-finanziario, dall'avviso sembrerebbe ammissibile ma dovrebbe presentare delle referenze bancarie, in che termini?	1. Sì, secondo quanto indicato all'art. 3.2 del presente bando "In caso di associazioni o soggetti comunque diversi da ditte individuali/società/consorzi/RTI, la partecipazione al presente Avviso è possibile solo ove sia comprovata una specifica attività economica svolta sul mercato – coerentemente con gli scopi stabiliti nei rispettivi atti costitutivi o statuti – e ove gli stessi soggetti siano muniti di Partita Iva". Si tenga inoltre conto della documentazione richiesta comprovante i requisiti di idoneità tecnica, art. 11.5. 2. Il requisito della capacità finanziaria è utile a valutare la solidità finanziaria del proponente e, di conseguenza, la sua affidabilità per la corretta, diligente e puntuale realizzazione delle attività proposte. Sono presi in considerazione, ai fini di tale valutazione, elementi come il fatturato, rapporto tra ricavi e passività, stato patrimoniale, nonché le attestazioni di solidità rilasciate da istituti bancari. 3. Per i soggetti neocostituiti sussiste la riserva di una valutazione dei requisiti in base alle informazioni presentate con la istanza di partecipazione, tenendo conto della costituzione infratriennale (anche dal punto di vista della esperienza sviluppata, atteso che il requisito finanziario non è l'unico richiesto e può non essere determinante)
30	29.08.2018	1. cosa s'intende con: "I servizi si svolgono per n. 2 week-end (sabato e domenica inclusi per ciascun week-end)"? Non essendoci scritto "ALMENO PER 2 WEEK-END" deduciamo che il bando richiede proposte che debbano essere svolte obbligatoriamente in 2 weekend, considerando il week-end uno spazio temporale composto da due giornate consecutive (sabato e domenica); insomma 4 giornate obbligatorie di attività (due sabati e due domeniche) non una in più, non una in meno, è corretto?? 2. Nel modulo "Autodichiarazione Requisiti Idoneità Finanziaria" ponete come alternativa alla presentazione dei Bilanci di esercizio (ultimo triennio o ultimo esercizio, se costituiti da meno di 3 anni) la possibilità di presentare due referenze di istituti bancari; in questo secondo caso le referenze possono essere espresse da istituti bancari legati a dei garanti? [...] Terza soluzione: se il progetto è presentato da una cordata di due o più soggetti, è possibile presentare una referenza bancaria emessa dall'istituto custode del conto del soggetto capofila e una seconda referenza emessa da un'altra banca custode del conto di un partner della cordata?	1. Si veda quesito n. 2; 2. Può bastare una referenza. 3. Ogni soggetto deve comprovare i requisiti anche con riferimento al proprio status economico-patrimoniale.
31	30.08.2018	in riferimento al punto 3.2 del bando (Soggetti ammessi a presentare offerte - associazioni) vi chiediamo se la nostra associazione che: - svolge abitualmente dal 2003 attività di animazione e fruizione turistica in campo ambientale, come si evince dallo statuto, dal curriculum e dal rendiconto economico-finanziario dell'associazione; - ha realizzato due progetti finanziati da codesta Agenzia nell'ambito degli avvisi "inPuglia365 Estate" e "inPuglia365 Autunno" denominati rispettivamente XXXX e XXXXX con ottimi risultati in termini sia di gestione efficiente che di coinvolgimento del pubblico e di comunicazione; - ha realizzato fino ad ora le attività di animazione e di organizzazione di servizi di fruizione quali attività non commerciali, trattandosi di attività previste statutariamente e finalizzate allo sviluppo sostenibile del territorio; - a seguito di specifica richiesta del vostro avviso, con l'intento di partecipare alla selezione, il Consiglio Direttivo ha deliberato di aprire la partita iva e di avviare quindi attività commerciale, da affiancare a quella non commerciale, nel campo dei servizi turistici di fruizione e animazione; chiediamo se l'importo delle entrate relative alle attività di animazione turistica iscritte nel rendiconto economico-finanziario dell'associazione, anche se non classificabili come attività commerciale, possono costituire prova di "comprovata specifica attività economica svolta sul mercato – coerentemente con gli scopi stabiliti nei rispettivi atti costitutivi o statuti". Aggiungo per maggiore chiarezza: noi abbiamo iscritte nel nostro rendiconto economico-finanziario delle ENTRATE per attività istituzionali di animazione e organizzazione di eventi turistici che non costituiscono "fatturato" in quanto fino ad ora non abbiamo avuto la partita Iva, per cui nel modello DICHIARAZIONE REQUISITI DI IDONEITÀ FINANZIARIA il fatturato risulterebbe uguale a ZERO. Alla luce di quanto sopra, vogliamo sapere se risultiamo soggetto ammissibile o no.	I requisiti richiesti devono inderogabilmente essere posseduti al momento della pubblicazione dell'avviso.

32	30.08.2018	<p>1. la nostra società ha sede in Irlanda e non ha la firma digitale in quanto qui non è espressamente per firmare documenti con valore legale.</p> <p>In questo caso, non essendo anche iscritti a Camere di Commercio italiane, possiamo firmare in altro modo i documenti di partecipazione oppure dobbiamo necessariamente provvedere ad ottenere una firma digitale?</p>	<p>1. Gli operatori con sede legale all'estero non hanno l'obbligo di apposizione di firma digitale; 2. Gli operatori con sede legale all'estero dovranno comprovare i requisiti di cui al punto precedente presentando documenti analoghi ed equivalenti, nonché registrandosi nell'apposita pagina del sito ANAC (art. 3.4).</p>
33	31.08.2018	<p>in riferimento al progetto InPuglia365 2018-2019 non riusciamo a trovare nel bando i criteri di valutazione.</p> <p>1. Esiste una griglia di riferimento a cui attenerci?</p> <p>2. E' possibile svolgere le attività all'interno di un solo comune o conviene coinvolgere più comuni della stessa provincia?</p>	<p>1. La valutazione delle offerte è orientata dalla ratio e dagli obiettivi dell'avviso (art. 1, art. 9, lett. b-f), nonché dalla pertinenza dell'offerta e dalla qualità dei servizi proposti (art. 8). La Commissione avrà comunque cura di precisare i criteri di valutazione al momento del suo insediamento, come di consueto. 2. I singoli servizi di fruizione e animazione devono svolgersi prevalentemente all'interno di un unico ambito territoriale definito su base provinciale.</p>
35	03.09.2018	<p>1. in merito all'art. 3: tra i soggetti ammessi vi sono le imprese individuali (soggetto con P. IVA)? 2. in merito all'art.6, comma 2: è possibile presentare due proposte completamente diverse (o la stessa proposta) per ciascuno dei due periodi (in un solo ambito di intervento, come specificato)? E' ipotizzabile essere ammessi per due proposte inerenti ai periodi diversi?</p>	<p>1. Sì, si veda il quesito n. 9 per maggior chiarezza. 2. possibile presentare due proposte, relative ai due periodi A e B, entro i termini delle due "finestre" secondo quanto indicato all'art. 6.1; ogni proposta dovrà far riferimento a un unico ambito di intervento (art. 4.1), con servizi che ricadono territorialmente e prevalentemente in un'unica provincia pugliese (art. 4.4).</p>
36	03.09.2018	<p>Con riferimento alla documentazione da allegare al fac simile "allegato g Autodichiarazione dei requisiti di idoneità finanziaria" si chiede se sia sufficiente, nel caso di società costituite da meno di tre anni, allegare il bilancio approvato dell'ultimo esercizio</p>	<p>Sì, si vedano quesiti n. 29 (3) e n. 34.</p>
37	03.09.2018	<p>1) nell'allegato 1 "Richiesta di partecipazione", alla pag. 2 si chiede al proponente di dichiarare se ha già presentato richiesta di partecipazione per l'annualità precedente/in corso per il medesimo avviso pubblico. Poiché la nostra associazione ha presentato richiesta ed ha ottenuto finanziamento relativamente al bando "InPuglia365 - estate 2017" e ha presentato un'ulteriore richiesta di partecipazione, senza ottenere finanziamento, relativamente al bando "InPuglia365 - autunno 2017", è necessario dichiarare tutte le richieste di partecipazione inoltrate all'ente o è sufficiente dichiarare solo l'avviso di cui si è risultati aggiudicatari?</p> <p>2) la "Richiesta di partecipazione" prevede che il proponente dichiari se ha o meno ricevuto finanziamenti pubblici. La dichiarazione deve riguardare esclusivamente il suddetto avviso o l'attività associativa in generale?</p>	<p>1. Occorre dichiarare tutte le istanze di partecipazione e gli affidamenti relativi ai precedenti avvisi "InPuglia365". 2. La dichiarazione deve riguardare qualsiasi finanziamento pubblico ottenuto.</p>
45	06.09.2018	<p>Avendo contattato un comune in provincia di Taranto, per coinvolgerlo nell'evento, mi è stato risposto che non avrebbe potuto partecipare in quanto il comune deve anticipare i soldi e al momento quel comune non ha liquidi nel bilancio. Leggendo il bando a me pare chiaro che non si debbano anticipare i soldi. Vorrei però conferma per togliermi ogni dubbio e poter ricontattare il comune.</p>	<p>L'affidatario potrà emettere fattura solo al termine del corretto svolgimento delle attività, previo rilascio, da parte di questa Agenzia, del certificato di verifica conformità dei servizi. Non è prevista la possibilità di richiesta di prima anticipazione</p>
46	06.09.2018	<p>premesso che sono il gestore degli Uffici Info-point della rete regionale di XXXX ed ho notato che alla voce SERVIZI il punto 4.2.1 comma II recita così:</p> <p>" A tal fine si precisa che per le attività di accoglienza e booking center gli operatori possono avvalersi degli Uffici Info-point turistici della Rete Regionale (DGR 876/2017) per gli ambiti territoriali interessati dalle iniziative, previo accordo con i Comuni di riferimento. Gli elenchi degli Uffici Info-point turistici della Rete Regionale sono pubblicati sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione" .</p> <p>la mia domanda è: possiamo partecipare al bando per formulare proposta?</p>	<p>Possono partecipare i soggetti previsti dall'articolo 3 dell'Avviso</p>
47	07.09.2018	<p>vorrei avere chiarimenti circa l'allegato b. Proposta tecnica e offerta economica, in particolare sul paragrafo "DESCRIZIONE DELLE SINGOLE ATTIVITÀ CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALLE MODALITÀ DI ATTUAZIONE DELLE SEGUENTI PRESTAZIONI OBBLIGATORIE ". Non è chiaro se le prestazioni obbligatorie devono essere specificate per ciascuna attività (che nel nostro caso sarebbero più di 15) o se devono essere specificate solo per ciascuna tipologia di servizio offerto (art. 4.2 lettere da a) a f)).</p>	<p>Le prestazioni obbligatorie vanno descritte per ciascuna tipologia di servizio offerto</p>

49	10.09.2018	<p>Calendarizzazione delle iniziative</p> <p>5.1 I periodi durante i quali si svolgono le iniziative di fruizione/animazione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • periodo A: dal 29 ottobre 2018 al 28 febbraio 2019; • periodo B: dall'1 marzo al 31 maggio 2019; <p>5.2 I servizi si svolgono per n. 2 week-end (sabato e domenica inclusi per ciascun week-end), e/o in concomitanza con eventi di interesse (punto 2.3).</p> <p>5.3 La concomitanza con eventi di interesse è da intendersi come periodo compreso nei giorni immediatamente antecedenti l'inizio dell'evento e nei giorni immediatamente successivi il termine dell'evento stesso, prevedendo lo svolgimento dei servizi per almeno n. 4 giornate.</p> <p>Al punto 5.2 si indicano n.2 week-end e/o concomitanza con eventi di interesse, ecc...</p> <p>Si chiede quindi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se nel crono-programma delle animazioni ci debbano essere almeno 2 week-end o solo 2 week-end??? 2. Se per il crono-programma che si sta pianificando non ci sono eventi di particolare interesse, si potranno quindi svolgere attività di animazione su più week end?? 3. Per evento di particolare interesse si può anche considerare il giorno di Natale o Capodanno, comunque festività nazionali, oppure si deve considerare solo quelle di carattere territoriale?? 	<p>1. I periodi di svolgimento delle attività sono quelli riportati nell'Avviso art. 5.1. 2. Il numero di week-end previsti è n.2 per un totale di 4 giornate (sabato e domenica). Il soggetto proponente può eventualmente prevedere un numero maggiore di week-end. Si precisa tuttavia che in tal caso non è prevista alcuna forma di premialità. 3 Le festività del calendario non possono considerarsi "eventi", per la definizione di evento si rimanda all'articolo 2.3 dell'Avviso.</p>
55	11.09.2018	<p>1) all'articolo 14.1 dell'Avviso si dice che i soggetti sottoscrittori sono obbligati a presentare entro 7 gg dalla sottoscrizione del contratto una dichiarazione di intenti relativa al coinvolgimento dei soggetti della filiera turistica presenti nella proposta (Enti Pubblici, APT, Fondazioni, Info-point della Rete Regionale, Operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo). Confermate dunque che nell'atto di candidatura il soggetto proponente deve solo limitarsi ad indicare i soggetti con cui intende instaurare un rapporto di collaborazione e fornire solo successivamente una dichiarazione dell'ente pubblico interessato, allegandola al contratto di affidamento con l'ARET? Lo chiediamo perchè abbiamo contattato l'APT Basilicata, il Comune di Matera e la Fondazione Matera 2019 e tutti e tre i soggetti hanno avanzato enormi difficoltà alla formalizzazione di un protocollo d'intesa con la nostra associazione entro il 18 Settembre, data di scadenza dell'Avviso, per la mancanza dei tempi tecnici necessari. L'APT e il Comune di Matera, inoltre, si sono dichiarati totalmente estranei all'Avviso promosso da Puglia Promozione.</p> <p>La stessa procedura vale anche per gli operatori turistici, della ricettività e ristorazione?</p>	<p>1. Si. Si indichi che l'Associazione o la ditta è in contatto con tutte e tre istituzioni (APT, Comune, Fondazione) e si allegli in sede di offerta documentazione (su carta intestata) inerente l'istanza/richiesta di collaborazione inviata con casella posta pec. Si specifichi il tipo di attività che si intendono realizzare e le modalità di esecuzione.</p>
56	11.09.2018	<p>in merito alla lettera d'intenti con Matera può essere sufficiente la controfirma del Responsabile dell'Ufficio Comunale preposto oppure occorre una delibera di giunta per esempio?</p>	<p>Si veda quesito n. 55</p>
59	12.09.2018	<p>con riferimento all'avviso pubblico InPuglia365, sia il Comune di Matera che l'APT Basilicata che la Fondazione Matera 2019 hanno riferito di non avere intenzione di sottoscrivere alcun accordo in merito alle iniziative previste dall'avviso pubblico.</p> <p>Considerato che la presenza dell'accordo è condizione necessaria per partecipare all'avviso, con la presente si chiede, gentilmente, di intervenire presso i soggetti sopra citati al fine di risolvere tale criticità considerata anche l'imminente scadenza del 18 settembre.</p>	<p>si veda quesito n. 55</p>
61	12.09.2018	<p>Le 4 giornate a cui si fa riferimento, inglobano anche la giornata in cui il Comune XX realizza l'evento? Oppure sono da considerarsi indipendenti da essa? (Es. Stiamo realizzando un evento per le giornate del 14-15-16-17 Febbraio; giorno 14 il Comune realizza un evento: le 4 giornate possono comprendere la giornata d'interesse del comune? Possiamo, quindi, sfruttare anche la data data del 14 per realizzare delle attività?)</p>	<p>Le quattro giornate sono da considerarsi a latere dell'evento di interesse e non comprendenti la giornata in cui si svolge lo stesso.</p>