



#WE ARE IN PUGLIA  
Vous êtes dans la région des Pouilles

PUGLIA OPEN DAYS E PROGETTI DI  
VALORIZZAZIONE VERSO IL 2020



**Buone pratiche** delle **pubbliche amministrazioni** e delle espressioni della **società civile** e del **volontariato** sono alla base delle attività di **fruizione turistica** sono state sempre connotate dal carattere dell'**innovatività** e sono state destinate a **vari target di clientela**, assicurando gratuitamente presso tutti i luoghi del progetto **servizi specifici e qualificati** rivolti sia agli ospiti che alle comunità locali, spesso supportando compiti e funzioni deidiversi attori territoriali.

Contestualmente il progetto è divenuto un **incubatore di opportunità** di occupazione e di nascita di nuove attività, secondo **modelli di sviluppo locale sostenibili e responsabili**, favorendo **aggiornamenti** annuali degli interventi e quindi processi di **qualificazione** dell'offerta, oltre che di affinamento delle attività d'impresa: un'azione di animazione territoriale che ha quindi incoraggiamento i processi di crescita del senso di appartenenza e con esso ha favorito l'istanza di una maggiore tutela delle risorse territoriali, insieme alla maggiore consapevolezza che una destinazione e i suoi servizi turistici devono essere fruibili da tutti, nel rispetto di tutte le specifiche esigenze di ogni turista e cittadino.

I progetti di valorizzazione sono stati una straordinaria occasione di **promozione del brand Puglia** e di accrescimento della sua **reputazione**; attraverso i più vari strumenti di comunicazione on/off line, in Italia e all'estero, per raccontare una terra bella e autentica, grazie alla ricchezza e varietà dei suoi attrattori, alla possibilità di vivere esperienze uniche a contatto con la natura, con le comunità locali e diffuso patrimonio culturale, materiale e immateriale.





## Gli obiettivi

- **Rafforzare** il ***brand Puglia*** a livello nazionale e internazionale attraverso la promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale presente nella regione;
- **Orientare** la **promozione** e la **organizzazione turistica** secondo **prodotti turistici** e bisogni della domanda;
- **Allargare** e **diversificare** il portafoglio dei prodotti turistici a quelli con più ampio margine di destagionalizzazione;
- **Migliorare** e **qualificare** le condizioni di fruizione del territorio e dei suoi attrattori





# PUGLIA OPEN DAYS 2015

**Attrattori turistici presenti  
in Puglia Open Days 2015**

**Variazione rispetto alle  
annualità 2012 - 2014**

**280 beni culturali pugliesi**

**+10 % rispetto al 2014  
+ 33% rispetto al 2013 -2012**

**126 dei 258 Comuni pugliesi**

**circa il 49% dei Comuni pugliesi**



**126** Comuni

**280** Beni culturali

**108** Centri storici

**3400** Attività gratuite

**100** Attività per tutti

**283** Attività per i bambini

**600** operatori

4 Abbazie e conventi

27 Aree e parchi archeologici

8 Basiliche e santuari

3 Biblioteche e archivi

23 Castelli

78 Chiese e cattedrali

3 Ecomusei

55 Musei e pinacoteche

14 Palazzi e dimore storiche

1 Sinagoga

11 Siti ipogei

4 Siti rupestri

4 Teatri

10 Torri

3 Trabucchi



**3.640** Attività gratuite

**10.920** ore di attività fuori dall'orario ordinario

**100** Attività per tutti

**283** Attività per i bambini

**600** operatori



# Comunicazione e Promozione

**CARTOGUIDA Puglia Open Days:** 100.000 pezzi in italiano e 80.000 in inglese.

**CARTOLINA Puglia Open Days:** 70.000 cartoline promozionali

**MANIFESTI (100 x 140 cm)**

**AFFISSIONI di grande formato (6 x 3 metri)**

in prossimità degli hub regionali e città pugliesi

**PANNELLI BIG (10 x 4 m)** esposti nel capoluogo di regione

**TOTEM promozionali** in prossimità dei luoghi aderenti al progetto

**Campagna nazionale promozionale Puglia Open Days**

con affissioni nelle principali stazioni di :**CAMPANIA** (Benevento, Caserta, Napoli ,Campi Fleggeri, Napoli Mergellina, Salerno), **MOLISE** (Campobasso, Termoli),

**PUGLIA** (Barletta, Brindisi, Foggia, Lecce e Taranto)

**Campagna nazionale promozionale Destinazione Puglia:**

**Totem promozionali** nelle principali stazioni ferroviarie italiane,:

**TORINO , MILANO, ROMA, VERONA, VENEZIA, PALERMO**





## **KIT OPERATORI**

**badge** per gli operatori

**locandine** 70x100

## **MEDIA PLANNING**

piano stampa e web su **Repubblica** e **Corriere della Sera**,  
**Gazzetta del Mezzogiorno**, **Nuovo Quotidiano di Puglia**,  
**testate giornalistiche locali**

## **UFFICIO STAMPA**

**Conferenze** stampa regionale

**Comunicati stampa** periodici.

Comunicazione **social**



Comunicazione e promozione delle attività sui **SITI ISTITUZIONALI**  
**[www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)**  
**[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)**

## **SOCIAL NETWORK**

Canali social ufficiali **Viaggiareinpuglia** (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest). Post e attività social, totalmente a cura di Pugliapromozione, con utilizzo degli hashtags **#weareinpuglia #pugliaopendays**, hanno avuto come obiettivo la diffusione del progetto, ma anche il coinvolgimento diretto dei partecipanti (operatori e pubblico) in modo da permettere la condivisione diretta dell'esperienza sul territorio

## **RETE REGIONALE UFFICI IAT DI PUGLIA**

Il progetto è stato promosso e comunicato attraverso tutta la rete informativa IAT sempre più capillare grazie alla collaborazione con i Comuni, i Sac e i Gal di Puglia, con sportelli aperti ed infopoint dislocati in tutta la regione, che si è occupata della distribuzione del materiale informativo e ha ospitato totem o manifesti relativi al progetto all'interno delle sedi, oltre ad essere, in molti casi supporto operativo anche per lo svolgimento delle attività





# DISCOVERING PUGLIA NATURA E SPORT 2015

Ogni **domenica** dal **3 maggio** al **28 giugno**

attività gratuite di fruizione turistica nelle **aree protette**  
*da mattina a sera*

**200 attività** tra:

Passeggiate ed escursioni naturalistiche

Percorsi in bicicletta e mountain bike

Birdwatching e tour fotografici

Navigazione a vela, escursioni in barca e canoa

Snorkeling, Orienteering

Yoga e arti marziali

Running, parapendio

Laboratori di educazione ambientale

Show cooking e degustazioni guidate

Spettacoli



## OBIETTIVI

**promozione e comunicazione coordinata delle aree protette della Puglia,** unitamente alle informazioni utili per la scoperta e la fruizione da parte dei visitatori del territorio e delle sue caratteristiche ambientali, la sua biodiversità, gli aspetti legati all'enogastronomia e all'artigianato, in linea con le tematiche di Expo 2015

**Rafforzamento della rete dei parchi e delle aree protette** quali attrattori ambientali di rilevanza turistica regionale e nazionale, attraverso l'integrazione e il coordinamento territoriale di attività / servizi di fruizione turistica

**Organizzazione di itinerari e visite guidate** da proporre gratuitamente ai visitatori ospiti del territorio nel periodo maggio – giugno 2015

**Potenziamento** dei servizi di fruizione turistica con visite guidate, accoglienza a turisti disabili, servizi per bambini ed altri utenti con esigenze specifiche





## DISCOVERING PUGLIA VIE E CAMMINI 2015

Ogni **domenica** dal **20 settembre** al **01 novembre**

**attività gratuite** di fruizione **turistica**

*a piedi o in bici sulle* **vie storiche, i cammini religiosi, i percorsi devozionali**

**67 itinerari**

**118 Comuni**

**oltre 150 guide escursionistiche**

**Impegnata tutta la Rete degli uffici IAT di Puglia e delle Pro Loco riconosciute dall'UNPLI Puglia**





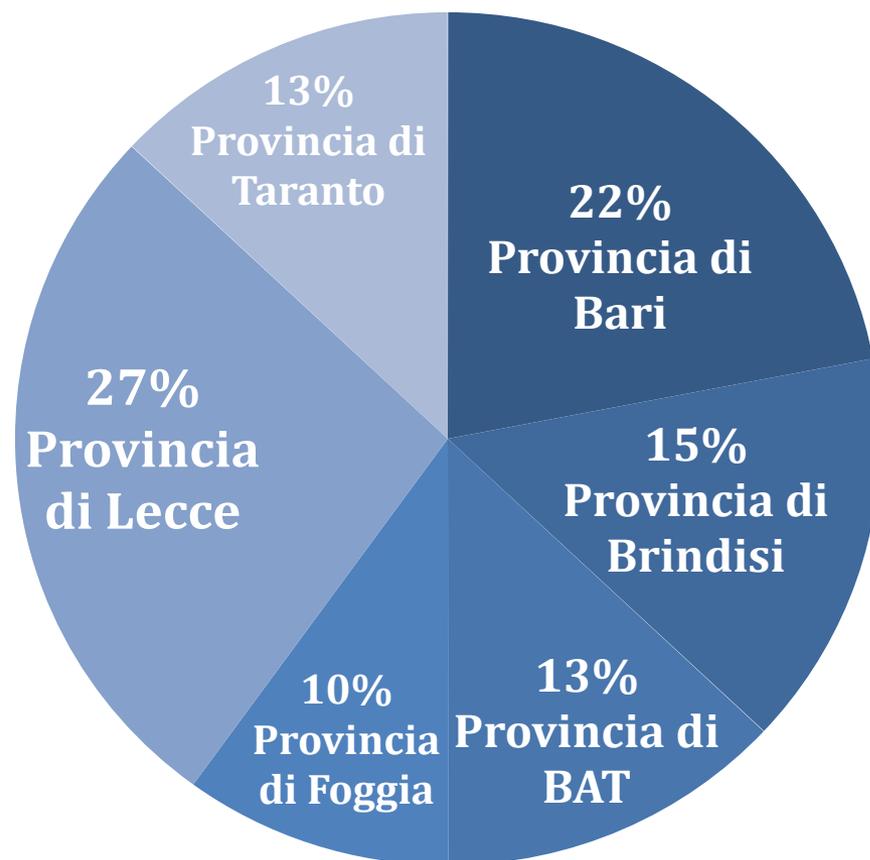
## AFFLUENZA REGIONALE

**200.000 visitatori**

nei **13 sabati**

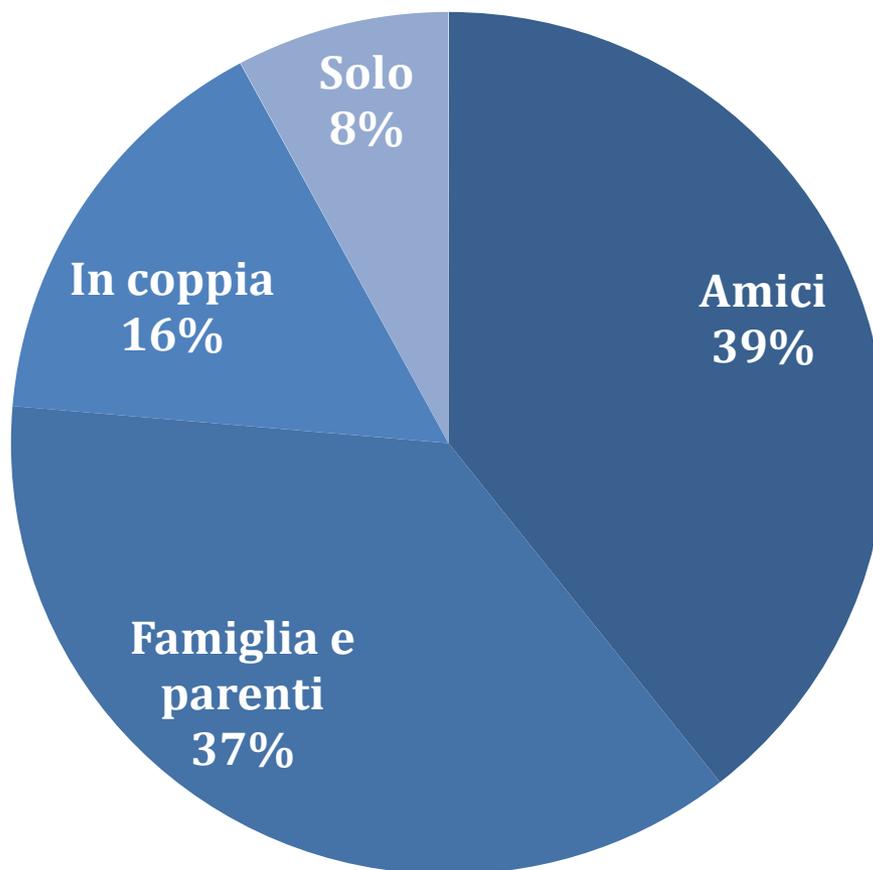
di luglio, agosto e settembre  
dalle 20.00 alle 23.00

**+ 15% rispetto al 2014**





## Sei qui con...





## Diffusione e comunicazione attività



■ 35% PASSAPAROLA

■ 27% WEB E SOCIAL

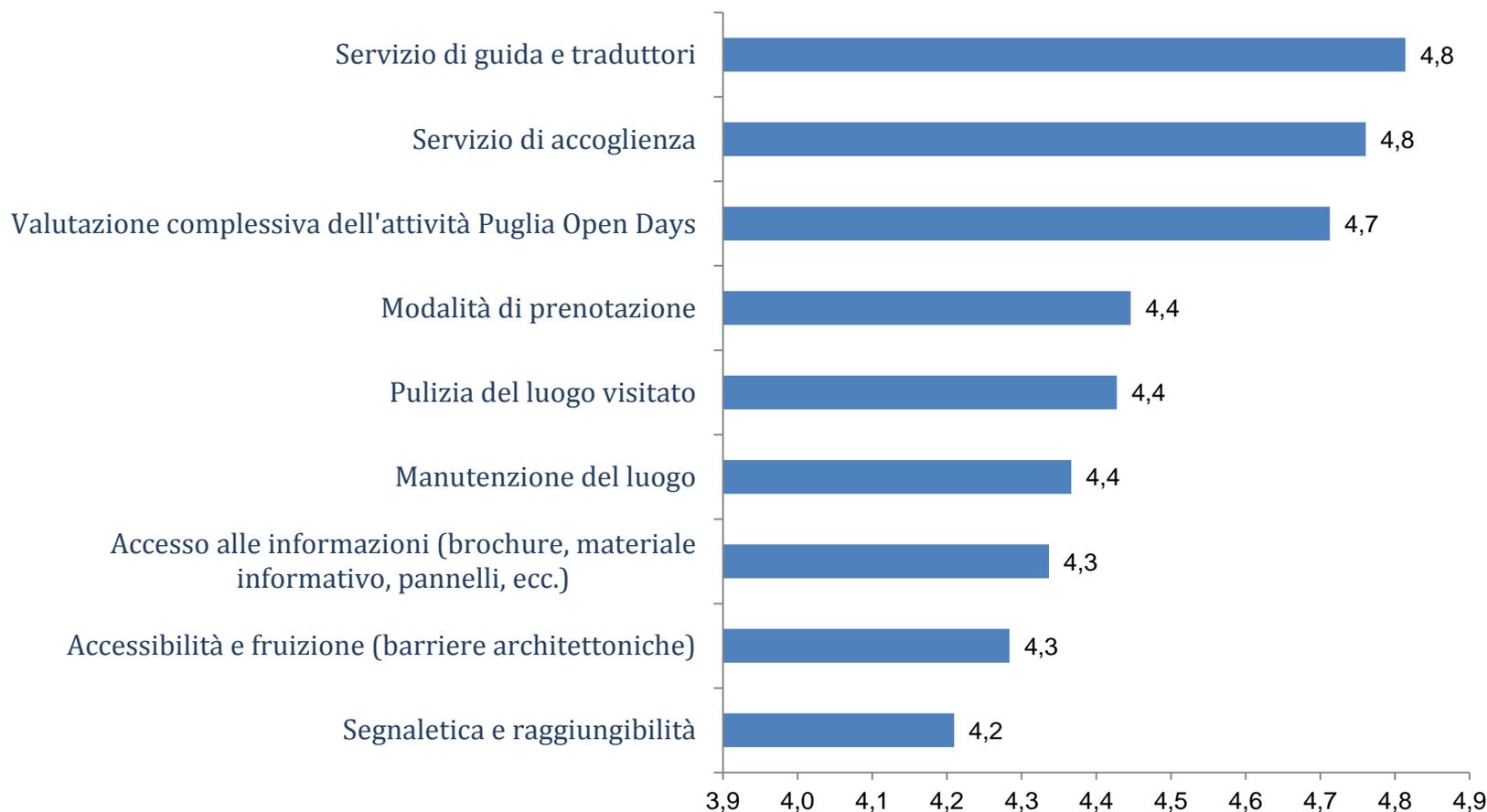
■ 20% RETE REGIONALE IAT

■ 18% STAMPA TV RADIO





## Livello di gradimento dei servizi





## I siti e beni culturali più visitati con Puglia Open Days 2015

- |                      |                                      |
|----------------------|--------------------------------------|
| 1) OSTUNI            | Concattedrale di Santa Maria Assunta |
| 2 )LECCE             | Duomo dell'Assunta                   |
| 2)LECCE              | Basilica di Santa Croce              |
| 3) NARDÒ             | Cattedrale S. Maria Assunta          |
| 4) MARTINA FRANCA    | Basilica di San Martino              |
| 5) TRANI             | Castello Svevo di Trani              |
| 6) MONTE SANT'ANGELO | Santuario di San Michele Arcangelo   |
| 7) CONVERSANO        | Cattedrale di Conversano             |
| 8) BARI              | Cattedrale di San Sabino in Bari     |
| 9) TARANTO           | Castello Aragonese di Taranto        |
| 9 )BARI              | Basilica di San Nicola di Bari       |
| 10)S. MARIA AL BAGNO | Acquario del Salento                 |
| 10) BARI             | Teatro Petruzzelli di Bari           |





## I CENTRI STORICI più visitati con Puglia Open Days 2015

- 1) **LATERZA**
- 2) **GRAVINA IN PUGLIA**
- 3) **CASTELLANETA**
  
- 4) **CANOSA DI PUGLIA**
- 5) **ORIA**
- 6) **TARANTO**
- 7) **BARI**
  
- 8) **BOVINO**
- 8) **SANT'AGATA DI PUGLIA**
- 9) **MESAGNE**
  
- 9) **CALIMERA**
- 10) **APRICENA**

*Si segnalano i Comuni che hanno registrato più di 500 visitatori:*  
**TRANI, MONTE SANT'ANGELO, CAROVIGNO, LATIANO**

## I CASTELLI più visitati con Puglia Open Days 2015

- 1) **TRANI**
- 2) **TARANTO**
- 3) **BARI**
- 4) **ANDRIA**
- 5) **MESAGNE**
- 6) **CONVERSANO**
- 7) **PULSANO**
- 7) **ACAYA frazione di Vernole)**
- 8) **GROTTAGLIE**
- 8) **CAROVIGNO**
- 9) **CEGLIE MESSAPICA**
- 10) **BARLETTA**
- 10) **COPERTINO**

*Si segnalano inoltre:*

**MOLA DI BARI, FRANCAVILLA FONTANA, CASTELLO CARLO V di LECCE,  
MONTE SANT'ANGELO, GIOIA DEL COLLE, CASTRO,  
SANNICANDRO DI BARI, CORIGLIANO D'OTRANTO**



## **I LUOGHI DI CULTO più visitati con Puglia Open Days 2015**

**Tra i luoghi più visitati in Puglia, le basiliche e le cattedrali di OSTUNI, LECCE, NARDÒ, MARTINA FRANCA, MONTE SANT'ANGELO, CONVERSANO, BARI**

**Si segnalano:**

**Cattedrale di San Nicola Pellegrino a TRANI**

**Cattedrale e Chiese confraternali di GALLIPOLI**

**Cattedrale di BITONTO**

**Duomo di MOLFETTA**

**Cattedrale di LUCERA**

**Cattedrale di ORIA**

**Cattedrale di TARANTO**

**Basilica Mater Domini di LATERZA**

**Cattedrale di BRINDISI**

**Cattedrale di OTRANTO**

**Basilica di San Pietro OTRANTO**

**Santuario di S. Maria di Finibus Terrae a SANTA MARIA DI LEUCA -**

**Sinagoga di TRANI**

**Cattedrale e scavi archeologici BARLETTA**

**Concattedrale di GIOVINAZZO**

**Basilica di Santa Caterina d'Alessandria a GALATINA**

**Cattedrale di TROIA**

**Concattedrale di San Pietro BISCEGLIE**



## I MUSEI più visitati con Puglia Open Days 2015

Oltre l'Acquario del Salento a SANTA MARIA AL BAGNO (frazione di Nardò)

- 1) **CONVERSANO** Monastero S. Benedetto e Museo Archeologico di Conversano
- 2) **GALLIPOLI** Museo Civico "Emanuele Barba"
- 3) **BRINDISI** Museo Diocesano Giovanni Tarantini nella Chiesa di Santa Teresa
  
- 4) **BRINDISI** Collezione Archeologica Faldetta
- 5) **BITONTO** Museo - Galleria Nazionale della Puglia "G. e R. Devanna"
- 6) **TARANTO** Museo Archeologico Nazionale di Taranto
  
- 7) **BARLETTA** Museo Civico di Barletta
- 7) **BARLETTA** Pinacoteca Giuseppe De Nittis nel Palazzo La Marra
  
- 8) **ASCOLI SATTRIANO** Polo Museale - Museo Civico "P. Rosario" e Museo Diocesano
- 9) **BARI** Pinacoteca e Museo d'Arte Medievale e Moderna "C. Giaquinto"
- 10) **GALLIPOLI** Museo del Mare

Si segnala **BOVINO** Museo Civico Archeologico "Carlo Gaetano Nicastro" nell'ambito delle visite guidate al centro storico.



## **I PARCHI E LE AREE ARCHEOLOGICHE più visitati con Puglia Open Days 2015**

<b>1</b>	<b>CANOSA DI PUGLIA</b>	<b>Parco Archeologico e Antiquarium di S. Giovanni</b>
<b>1</b>	<b>CANOSA DI PUGLIA</b>	<b>Parco Archeologico e Antiquarium di S. Leucio</b>
<b>1</b>	<b>CANOSA DI PUGLIA</b>	<b>Ipogei di Canosa di Puglia</b>
<b>1</b>	<b>CANOSA DI PUGLIA</b>	<b>Ipogei Lagrasta</b>
<b>2</b>	<b>FASANO (Savelletri)</b>	<b>Museo Nazionale e Parco Archeologico di Egnazia</b>
<b>2</b>	<b>MANDURIA</b>	<b>Parco Archeologico Mura Messapiche di Manduria</b>
<b>--</b>	<b>GRAVINA IN PUGLIA</b>	<b>Chiesa rupestre di San Michele</b>
<b>3</b>	<b>BRINDISI</b>	<b>Area Archeologica San Pietro degli Schiavoni</b>
<b>--</b>	<b>LATERZA</b>	<b>Cripta rupestre Cantina Spagnola</b>
<b>4</b>	<b>ALTAMURA</b>	<b>Centro Visite Uomo di Altamura</b>
<b>--</b>	<b>GRAVINA IN PUGLIA</b>	<b>Chiesa rupestre di Santa Maria degli Angeli</b>
<b>5</b>	<b>MOTTOLA</b>	<b>Chiese rupestri di S. Gregorio e Madonna delle Sette Lampade</b>
<b>6</b>	<b>MORCIANO DI LEUCA</b>	<b>Complesso Leuca Piccola</b>
<b>7</b>	<b>TARANTO</b>	<b>TARANTO SOTTERRANEA</b>
<b>8</b>	<b>MASSAFRA</b>	<b>Chiesa rupestre di Sant'Antonio, della Chiesa di San Toma, del Museo della Chora Tarantina</b>
<b>8</b>	<b>BARI</b>	<b>Bastione del Complesso Monumentale di Santa Scolastica e Area Archeologica di San Pietro</b>
<b>9</b>	<b>PATU'</b>	<b>Monumento megalitico Centopietre</b>
<b>10</b>	<b>POGGIARDO (Vaste)</b>	<b>Parco Archeologico e cripta dei Santi Stefani</b>
<b>10</b>	<b>FASANO</b>	<b>Parco rupestre Lama d'Antico</b>



## **GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

*Stefania, Giovanni, Cristina, Antonella, Giorgio*

**[monitor@pugliaopendays.com](mailto:monitor@pugliaopendays.com)**

