

Bari, 11 giugno 2021

INTERPELLO INTERNO

Il Commissario straordinario di Pugliapromozione, Avv. Renato Grelle,

PREMESSO CHE

- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale "assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura";
- la D.G.R. 1 febbraio 2021, n. 177 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Commissariamento" dispone il commissariamento dell'Agenzia;
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 66 del 25.02.2021, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 03.03.2021, nomina l'Avv. Renato Grelle quale Commissario straordinario, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- Con **D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191**, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, con uno stanziamento paria **36.000.000,00** di euro per la realizzazione delle attività a valere sul P.O. FESR 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un **accordo di cooperazione** ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- con **D.G.R. 27/11/2019 nr. 2167** si approvava la modifica del Programma e riassegnazione della riserva di efficacia ai sensi dell'art. 30 del Reg. (UE) n. 1303/2013 la Giunta Regionale deliberava di dare mandato all'Autorità di Gestione di provvedere alla riassegnazione della riserva di efficacia non assegnata all'Asse IV "Energia sostenibile e qualità della vita", assicurando il fabbisogno pari a € 21.000.000 in favore del Piano strategico regionale del Turismo "Puglia365", finanziato a valere sull'azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche";
- Con **D.G.R. 30/03/2020 nr. 412** si approvava la Variazione al bilancio annuale 2020 e pluriennale di previsione 2020-2022 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, relativamente al POR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Riserva di efficacia di cui all'art. 20 del Regolamento (UE) n. 1303/2013.
- con **Determinazione dirigenziale della Sezione Turismo nr. 70 del 08/06/2020** si

- prende atto della proroga al 31/07/2020 dei progetti attuativi biennali 2018-2019 ed impegno della riserva di efficacia per € 3.286.400,00;
- con **Determinazione dirigenziale della Sezione Turismo nr. 107 del 04/08/2020** si prende atto dei progetti esecutivi annualità 2020-2021 e si impegna la somma complessiva pari ad € 13.000.000,00;
 - con **Determinazione dirigenziale della Sezione Turismo nr. 171 del 20/10/2020** si approva la rimodulazione dei Progetti attuativi Annualità 2020-2021 e proroga dei progetti attuativi annualità 2018-2020;
 - con **D.G.R. 12/04/2021 nr. 591** si approva la Variazione al bilancio annuale 2021 e pluriennale di previsione 2021-2023 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D.Lgs. n. 118/2011 con riferimento a POC Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n.1/2002 e ss.mm.e ii. Piano Strategico del Turismo - Annualità 2021.

PRESO ATTO CHE

- **L'Agenzia necessita individuare, internamente**, specifiche professionalità per l'espletamento di attività di “Ufficio Stampa” al fine di dare ampia diffusione delle attività svolte dall'Agenzia stessa, monitorare la reputazione della Regione Puglia e dell'Agenzia Pugliapromozione, curare i rapporti con le redazioni giornalistiche nonché tv e radio locali, nonché blogger ed influencer del settore turistico;

Tutto ciò premesso, e per le motivazioni descritte, l'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione, palesandosi l'urgenza di organizzare le strutture e gli uffici della Direzione generale, ricerca attraverso interpello interno profili in possesso dei requisiti richiesti per le seguenti professionalità, da impiegare nell'annualità 2021-2022:

- o **ESPERTO ADDETTO UFFICIO STAMPA**

Tale figura sarà incardinata nelle strutture di Staff della Direzione Generale.

ESPERTO ADDETTO UFFICIO STAMPA

La professionalità individuata, avrà il compito di curare la diffusione di comunicati stampa alle redazioni di giornali, tv e radio locali, nonché blogger ed influencer del settore turistico, opinion leader nazionali ed internazionali, relativamente alle attività svolte nell'ambito del Piano Strategico Puglia365, dei progetti Po Fesr 2014/2020, Organismo Intermedio, e di tutte le attività svolte dall'Agenzia Pugliapromozione nell'espletamento delle sue funzioni. Dovrà

monitorare la reputazione della Regione Puglia e dell’Agenzia Pugliapromozione sui principali media regionali, nazionali ed internazionali, e canali digitali, ponendo l’accento sulla strategia della destagionalizzazione e del decentramento dei flussi turistici. Dovrà inoltre seguire l’organizzazione di conferenze stampa per conto dell’Agenzia Pugliapromozione.

Nello specifico tali attività dovranno consistere in:

- Predisporre e curare la diffusione di comunicati stampa alle redazioni di giornali, tv e radio locali;
- Curare i rapporti con blogger, influencer, opinion leader nazionali ed internazionali del settore turistico;
- Monitorare sui principali mass media nazionali ed internazionali la reputazione della Regione Puglia e dell’Agenzia Pugliapromozione;
- Seguire l’organizzazione di conferenze stampa per conto dell’Agenzia Pugliapromozione;

I dipendenti interessati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a) approfondita e documentabile conoscenza ed esperienza nelle attività sopra elencata (almeno tre anni);
- b) ottima padronanza della lingua inglese sia parlata che scritta e conoscenza di almeno un’altra lingua straniera, nonché dei principali strumenti informatici.
- c) essere in grado di raggiungere gli obiettivi preposti e condivisi con la Direzione di Pugliapromozione attraverso il rapporto costante con le diverse aree tecniche dell’agenzia, capacità di problem solving, spirito d’iniziativa, capacità comunicative e relazionali, capacità di public speaking, capacità d’ascolto, team building e gestione del rischio.

Oltre alle competenze richieste nella descrizione sopra riportata, costituiscono REQUISITI DI AMMISSIBILITA’ il possesso dei seguenti titoli/competenze:

- Diploma di Laurea magistrale o vecchio ordinamento;
- Almeno tre anni di esperienza documentabile nelle attività sopra elencate;
- Iscrizione albo giornalisti;

Costituiscono inoltre titoli preferenziali, il possesso di altri corsi o specializzazioni post-laurea attinenti l’oggetto dell’avviso;

I dipendenti interessati devono produrre istanza, unitamente ad un dettagliato curriculum dal quale siano desumibili con chiarezza i requisiti richiesti, al Commissario straordinario, entro e non oltre il giorno **16 giugno 2021**.

La selezione sarà effettuata sulla base della disamina dei *curricula* e di un eventuale colloquio con il Commissario straordinario.

Il personale che manifesta il proprio interesse deve tener conto anche delle attuali posizioni occupate e compiti svolti presso le strutture di appartenenza, al fine di incidere il meno possibile sull'organizzazione del lavoro delle stesse.

Il Responsabile P.O.
Ufficio Risorse Umane
Dott. Giovanni Occhiogrosso

Il Commissario Straordinario
Avv. Renato Grelle