



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009**

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - MEDIAPLAN ITALIA, APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO N.1066/2021.**

## **VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

**SEDUTA DEL 28 SETTEMBRE 2021**

In data 28 settembre 2021 alle ore 15:30, a seguito di convocazione del 27.09.2021 (prot.n. 0022252-U-2021), in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si riunisce l'Organo di Valutazione delle proposte pervenute in risposta all'Avviso Pubblico in oggetto.

Prendono parte alla riunione:

- Dott.ssa **Nica Mastronardi**, Funzionario P.O. Ufficio Promozione in sostituzione del dott. Alfredo de' Liguori, Funzionario A.RE.T. AP Ufficio Promozione;
- Dott.ssa **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP), AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;
- Dott.ssa **Alessandra Campanile**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Comunicazione e DEC Media Plan Nazionale;
- Dott.ssa **Giulia Coviello**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante;

La seduta si apre in modalità pubblica, acquisite le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità e inconfiribilità all'incarico da parte di tutti i membri dell'Organo di Valutazione all'uopo nominati (giusto prot. MAN0012-U-2021 del 09.06.2021) - allegati al presente verbale - per dare seguito alla verifica giuridico-formale dei requisiti di partecipazione delle istanze pervenute, fatta eccezione per la società Piemme S.p.A. (prot.n. 0043776-E-2020 del 23.11.2020) e per la società Sportnetwork S.r.l. (prot.n. 0045737-E-2020 del 21.12.2020), trattandosi di rimodulazioni tecniche economiche richieste ad esito di precedente verifica tecnica (prot. n. 0043013-U-2020 del 12.11.2020). Le istanze pervenute e acquisite agli atti dell'A.RE.T. sono le seguenti:



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39D20002200009**

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	Editoriale Domus S.p.A.	0015124-E-2021 del 19.07.2021
2.	Igp Decaux S.p.A.	0015126-E-2021 del 19.07.2021
3.	Marzapane Snc	0012334-E-2021 del 22.06.2021
4.	Moviemedia S.r.l.	0014950-E-2021 del 16.07.2021
5.	Pubbli Citta spa	0013627-E-2021 del 05.07.2021
6.	Solutions group S.r.l.	0019369-E-2021 del 09.09.2021
7.	Supersonika di Governali Simone	0012332-E-2021 del 22.06.2021
8.	Ludo S.r.l.	0021796-E-2021 del 24.09.2021
9.	Piemme S.p.A. (rimodulazione)	0043776-E-2020 del 23.11.2020
10	Sportnetwork S.r.l. (rimodulazione)	0045737-E-2020 del 21.12.2020

Il R.U.P., con il supporto degli altri membri presenti, avvia la verifica di regolarità amministrativa sulle istanze pervenute.

**1-** La istanza presentata da **Editoriale Domus S.p.a.**, con una offerta economica pari a €15.000,00 (oltre I.V.A.) - Proposta A e a € 30.000,00 (oltre I.V.A.) - Proposta B, appare integra, regolare e completa, fatta eccezione per la specifica indicata al punto b):

- a) Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - Mancante;



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009**

- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - presente ma il documento appartiene al dott. Belloni - Art Director;

La istanza è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione della documentazione mancante.

**2-** La istanza presentata da **Igp Decaux S.p.A.**, con un'offerta economica pari a €131.109,00 (oltre I.V.A.), appare integra, regolare e completa, fatta eccezione per la specifica indicata al successivo punto b):

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - presente ma sottoscritta dal Direttore Patrimonio e Sviluppo dott. Rustioni;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La proposta è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione della documentazione di cui al punto b).

**3-** La istanza presentata da **Marzapane Snc**, con un'offerta economica pari a € 16.000,00 (oltre I.V.A.), appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - presente, ma non aggiornato;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

**4-** La istanza presentata da **Moviemedia S.r.l.**, con una offerta economica pari a € **40.000,00** (oltre I.V.A.), appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

**5-** La istanza presentata da **Pubbli Citta S.p.A.**, con un'offerta economica pari a € 144.000,00 (oltre I.V.A.), appare integra, regolare e completa, fatta eccezione per il documento di cui al punto b):

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - mancante;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009**

La proposta è ammessa alla verifica tecnica con riserva di integrazione del documento sub b).

**6-** La istanza presentata da **Solutions group S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 55.000,00 (oltre I.V.A.), appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

**7-** La istanza presentata da **Supersonika di Governali Simone**, con un'offerta economica pari a €60.000,00 (oltre I.V.A.), appare integra, regolare e completa di:

- a) Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;

La istanza è ammessa alla verifica tecnica.

**8-** La istanza presentata da **Ludo S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 50.000,00 (oltre I.V.A.), appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;

La istanza è ammessa alla verifica tecnica.

La seduta pubblica di verifica dei requisiti giuridico-formali si chiude alle ore 16.00.

L'Organo di Valutazione, prosegue riunito in modalità riservata dalle ore 16.10, con la verifica tecnica e di congruità economica delle offerte.

I criteri che orientano la verifica tecnica sono indicati nel Brief e agli artt. nn. 1 e 2 nel suddetto Avviso (Call) Piano di Comunicazione Nazionale, e si richiamano di seguito:

1. Descrizione della proposta:

1.a) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con il Piano di Comunicazione e presentazione dei media proposti (massimo 4 pagine). Occorre anche indicare i dati aggiornati relativi alla diffusione, distribuzione e target dei media stessi.

1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (susceptibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell'ARET);

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il Piano di Comunicazione, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione;



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009**

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti: specificare i valori/misure per ogni singolo formato del media mix proposto. Al contempo, allegando alla proposta un esempio grafico degli spazi proposti;

2. Offerta economica:

2.a) Offerta economica totale dei servizi ed eventuale scontistica riservata;

2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto.

Le istanze di cui verificare la idoneità tecnica e la congruità economica sono:

	<b>Fornitori</b>	<b>Protocollo offerta</b>	<b>Importo</b>
1.	Editoriale Domus S.p.A.	0015124-E-2021 del 19.07.2021	€15.000 (oltre I.V.A.) – A € 30.000,00 (oltre I.V.A.) – B
2.	Igp Decaux SpA	0015126-E-2021 del 19.07.2021	€131.109,00 (oltre I.V.A.)
3.	Marzapane Snc	0012334-E-2021 del 22.06.2021	€ 16.000,00 (oltre I.V.A.)
4.	Moviemedia S.r.l.	0014950-E-2021 del 16.07.2021	€ 40.000,00 (oltre I.V.A.)
5.	Pubbli Citta spa	0013627-E-2021 del 05.07.2021	€ 144.000,00 (oltre I.V.A.)
6.	Solutions group S.r.l.	0019369-E-2021 del 09.09.2021	€ 55.000,00 (oltre I.V.A.)
7.	Supersonika di Governali Simone	0012332-E-2021 del 22.06.2021	€60.000,00 (oltre I.V.A.)
8.	Ludo S.r.l.	0021796-E-2021 del 24.09.2021	€ 50.000,00 (oltre I.V.A.)
9.	Piemme S.p.A. (rimodulazione)	0043776-E-2020 del 23.11.2020	€61.120,00 oltre IVA - Proposta A; €53.040,00 oltre IVA - Proposta B; €36.000,00 oltre IVA – Proposta C



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39D20002200009**

10.	Sportnetwork S.r.l. (rimodulazione)	0045737-E-2020 del 21.12.2020	€80.600,00 oltre IVA
-----	--	----------------------------------	----------------------

- La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Editoriale Domus S.p.A.** (prot. n. 15124-E del 19.07.2021) contiene un media mix di spazi di comunicazione ON e OFF line sulle testate specializzate "Quattroruote", "Dueruote", "Cucchiario d'Argento", "Domus", "Meridiani" e "Cammini" in una doppia proposta economica di €15.000,00 oltre IVA e €30.000,00 (oltre IVA). L'Organo di valutazione ritiene interessanti le testate proposte, perché guardano a settori specifici di prodotto turistico, con particolare attenzione all'enogastronomia e al benessere a contatto con la natura. Tuttavia, nell'ambito della Campagna estiva di comunicazione della destinazione Puglia, in corso di conclusione, il prodotto dei cammini è stato promosso attraverso un'azione mirata e specifica, con la decisione strategica di ricorrere a canali prevalentemente digitali. Pertanto, alla luce delle azioni svolte e della strategia attuale che l'A.RE.T. sta seguendo nella promozione della destinazione, la proposta risulta interessante, ma non prioritaria a parità di valutazione delle altre proposte pervenute. Quindi, essa non può essere approvata.
- La proposta presentata dalla **IGP Decaux S.p.A.** (prot.n. 15126-E del 19.07.2021) contiene un media mix di servizi di comunicazione digitale declinati su più canali: metropolitana delle città di Torino, Milano, Brescia, Roma e Napoli; arredo urbano delle città di Milano e Pavia; aeroporti di Milano, Bergamo, Genova e Torino. L'importo complessivo è di €131.109,00 (oltre IVA). L'Organo di valutazione esamina attentamente ogni medium proposto per i diversi canali in considerazione anche delle azioni svolte per la Campagna di destinazione 2021. Considerate, infatti, le azioni di comunicazione recenti e l'attuale strategia, l'A.RE.T. ritiene interessante valutare comprendere e approfondire meglio l'opportunità della promozione del brand all'interno degli aeroporti di Milano, Bergamo, Genova e Torino, sia per la tipologia di spazi proposti che consenti di veicolare un video oltre che immagini statiche, sia per il potenziale target che intercetta e che può favorire ricadute positive sul flusso turistico nella stagione autunnale/invernale. Tuttavia, considerato che la disponibilità di tutti i formati proposti negli aeroporti risulta poco esaustiva e limitata, l'Organo di valutazione ritiene opportuno procedere con una richiesta di chiarimento sugli spazi disponibili, riservando al momento dell'acquisizione della proposta la scelta di ammetterne o meno l'idoneità tecnica.



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009**

3. La proposta della **Marzapane s.n.c.** (prot.n. 12334-E del 22.06.2021) prevede la promozione della destinazione a livello nazionale attraverso un media mix di servizi di comunicazione ON e OFF line nelle testate "Viaggiare con gusto" e "Viaggiare in bicicletta Gusto" rispettivamente dirette alla promozione del prodotto turistico enogastronomico e al sottoprodotto ciclo-gastronomico per un importo complessivo di €16.000,00 (oltre IVA). Nello specifico, l'Organo di valutazione rileva che l'attenzione al sottoprodotto del ciclo-gastroturismo intercetti un target troppo specifico in un momento in cui la strategia dell'A.RE.T. guarda allo sviluppo del brand nelle principali categorie di prodotto e, quindi, non risulta essere un'azione prioritaria. Analogamente, la strategia sul prodotto turistico enogastronomico è in via di definizione. Pertanto, l'organo di valutazione ritiene che la proposta non può essere approvata.
4. La proposta della **Moviemedia S.r.l.** (prot. n. 14950-E del 16.07.2021) riguarda la promozione della destinazione attraverso lo spot di 90" nel circuito cinematografico italiano per n. 5 settimana al costo complessivo di €40.000,00 oltre IVA. In primo luogo, l'Organo di valutazione rileva che non sono indicate le città del circuito e questo elemento è significativo per un'analisi dell'impatto di efficacia della proposta. In secondo luogo, l'Organo di valutazione rileva che le attuali misure di contenimento per la pandemia da Covid19 impongono una restrizione di accessi nei luoghi al chiuso, e quindi nei cinema. Le presenze attuali consentite nei cinema, seppur stiano trovando una graduale ripresa, non consentono di poter fare una stima dei risultati in termini di ricadute dirette sui flussi turistici che andrebbero a essere stimolati su scala nazionale dalla proposta in questione. Per tale ragione, l'organo di valutazione ritiene che la proposta non può essere approvata.
5. La proposta di **Pubbli Citta S.p.A.** (prot. n. 13627-E del 05.07.2021) riguarda la promozione del brand nel circuito di totem digitali touch in n. 10 regioni di Italia al costo complessivo di €144.000,00 oltre IVA. Analizzando la proposta, l'organo di valutazione rileva l'assenza di elementi utili per la valutazione così come richiesto dall'Avviso, quali: la durata della proposta, il cronoprogramma, se gli spazi offerti siano per uno spot/video dinamico o solo scatti fotografici statici, la specifica indicazione delle città dove si trovano i totem e la loro ubicazione nei centri. Al contempo, l'organo di valutazione rileva che la strategia dell'A.RE.T. sia di privilegiare la comunicazione televisiva come indicato nel brief per intercettare un target di massa. Pertanto, la valutazione complessivamente non viene considerata idonea agli obiettivi della call e non può essere approvata.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009**

6. La proposta della **Solutions Group S.r.l.** (prot.n. 19369-E del 09.09.2021) riguarda la promozione della Puglia attraverso spazi brandizzati nell’area dedicata “Piazza Puglia” nell’ambito della 53esima edizione della Barcolana di Trieste, la regata internazionale, per un importo complessivo di €55.000,00 oltre IVA. L’evento di promozione del brand guarda al posizionamento della Puglia all’interno di un ambito circoscritto quale quello sportivo, pertanto intercetta un target specifico oltre che il turista amante del tema. Alla luce della strategia attuale dell’A.RE.T. di promuovere la destinazione con canali che intercettino un pubblico più eterogeneo, la proposta si presenta come interessante ma non strettamente prioritaria nella sua attuazione considerato l’indirizzo strategico in corso tra la campagna estiva e quella autunnale/invernale. Oltretutto, si reputa auspicabile che un evento – così come indicato nella Call – presenti un media mix di servizi ad ampio raggio per veicolare la diffusione del brand su più canali. Pertanto, la proposta non può essere approvata.
7. La proposta della **Supersonika di Governali Simone** (prot. n. 12332-E del 22.06.2021) riguarda la realizzazione di n. 2 programmi televisivi dedicati alla regione Puglia e messi in onda sul canale di Sky 180 @TvModa per un costo complessivo di €60.000,00 oltre IVA. Nello specifico, i programmi televisivi riguardano la messa in onda di Dj set dallo scenario delle Isole Tremiti e di Gallipoli, rivolgendosi a un target specifico di amanti del genere caratterizzato dalla visione e ascolto di Dj, noti nel panorama musicale, che selezionano musica avendo uno scenario paesaggistico alle spalle. L’Organo di valutazione rileva che la proposta così formulata veicola una promozione della destinazione, come messaggio secondario e non come messaggio primario, rendendo di conseguenza secondaria la suggestione di un viaggio che resta la priorità strategica e la missione dell’A.RE.T. La proposta risulta essere troppo specifica e verso un target di nicchia, circoscrivendosi nel suo potenziale impatto di efficacia. Pertanto, risulta complesso valutare quanto la proposta stessa possa influire sui flussi turistici tanto in alta, quanto in bassa stagione. Per tale ragione, l’Organo di valutazione ritiene che la proposta non può essere approvata.
8. La proposta della **Ludo S.r.l.** (prot. n. 21796-E del 24.09.2021) consiste in un media mix di servizi di comunicazione ON e OFF Line nella testata giornalistica digitale [www.viagginbici.com](http://www.viagginbici.com) e in servizi di comunicazione Outdoor nell’ambito della prima edizione del Puglia Bike Forum, progetto di comunicazione circolare per il sostegno e sviluppo della promozione del cicloturismo in Puglia.



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009**

L’importo complessivo della proposta è di €50.000,00 oltre IVA. L’organo di valutazione rileva che la proposta focalizza il prodotto turistico del cicloturismo in un media mix articolato, completo e interconnesso che spazia dai servizi di comunicazione ON e OFF line sulla testata [www.viaggimbici.com](http://www.viaggimbici.com) ai servizi di comunicazione dinamica nell’ambito della prima edizione del Puglia Bike forum in previsione in Puglia nell’autunno 2021. Nello specifico, il media mix prevede la promozione del brand nella forma di redazionali e spazi digitali sulla testata intercettando il target nazionale di settore, dai cicloturisti esperti ai turisti amatoriali. Al medesimo target è diretta la comunicazione del sito dedicato del Puglia Bike Forum che include spazi di presentazione della destinazione (attraverso video, schede di presentazione degli operatori bike iscritti al DMS dell’A.RE.T., spazi digitali con rimando al sito dell’A.RE.T.). Inoltre, il forum in questione prevede la brandizzazione degli spazi che faranno da sfondo alla due giorni dedicata, e contribuiranno inoltre alla promozione del brand verso il flusso turistico atteso di partecipanti: tra esperti di settore, operatori e tutti coloro che sono interessati a seguire il forum. La proposta, quindi, viene ritenuta completa ed esaustiva nella sua mission di comunicare la destinazione attraverso uno dei suoi principali prodotti, il cicloturismo a contatto con la natura e, per le suddette ragioni, può essere approvata.

L’Organo di valutazione passa alla valutazione di n. 2 proposte che di fatto sono rimaste sospese a causa delle misure restrittive imposte dall’esigenza del contenimento di contagio della pandemia da Covid19, e in concomitanza con la sospensione delle principali attività dell’ARET.

Nello specifico si procede alla seguente valutazione:

9. La proposta di **Piemme S.p.A.** (prot. n. 43776-E-2020 del 23.11.2020) riguarda la proposta rimodulata di servizi di comunicazione ON e OFF Line nella testata giornalistica “Il Messaggero” per un importo pari a €61.120,00 oltre IVA - Proposta A e per un importo pari a €53.040,00 oltre IVA - Proposta B e per un importo pari a €36.000,00 oltre IVA – Proposta C. L’Organo di valutazione rileva che i servizi digitali proposti non consentono un effettivo e preciso monitoraggio dei contatti per via della tipologia e formato. Pertanto, si ritiene di dover procedere a nuova richiesta di rimodulazione per un media mix di servizi stampa e digitali più mirato in termini di rilevabilità dei click di atterraggio al portale dell’Agenzia.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009**

La proposta di **Sportnetwork S.r.l.** (prot. n. 45737-E-2020 del 21.12.2020) riguarda un’offerta rimodulata di spazi di comunicazione ON e OFF Line sulle testate giornalistiche “Corriere dello Sport” e “Tutto sport” per un importo complessivo di €80.600,00 oltre IVA. La proposta si presenta nel giusto rapporto stampa e digital, al contempo i formati proposti non rispondono pienamente alle esigenze di campagna dell’A.RE.T. Pertanto, l’Organo di valutazione ritiene di procedere ad una nuova richiesta di rimodulazione, secondo le esigenze strategiche attuali della comunicazione del brand.

Non si rende necessaria la rimodulazione tecnica e/o economica per le seguenti proposte:

- Editoriale Domus S.p.A. (prot. n. 15124-E del 19.07.2021);
- Marzapane snc (prot.n. 12334-E del 22.06.2021);
- Moviemedia S.r.l. (prot. n. 14950-E del 16.07.2021);
- Pubbl Citta S.p.A. (prot. n. 13627-E del 05.07.2021);
- Solutions Group S.r.l. (prot.n. 19369-E del 09.09.2021);
- Supersonika di Governali Simone (prot. n. 12332-E del 22.06.2021);
- Ludo S.r.l. (prot. n. 21796-E del 24.09.2021);

Si rende necessaria la rimodulazione tecnica e/o economica per le seguenti proposte:

- IGP Decaux S.p.A. (prot.n. 15126-E del 19.07.2021);
- Piemme S.p.A. (prot. n. 43776-E del 23.11.2020);
- Sportnetwork S.r.l. (prot. n. 45737-E del 21.12.2020);

La seduta di valutazione è tolta alle ore 18.30.

Bari, 28.09.2021

Dott.ssa **Nica Mastronardi**

Funzionario A.RE.T. P.O.

Ufficio Promozione



**Avv. Miriam Giorgio**

Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP)

AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;





**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"  
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009**

**Dott.ssa Alessandra Campanile**  
Funzionario Ufficio Comunicazione



**Dott.ssa Giulia Coviello**  
Funzionario Ufficio Patrimonio e Attività negoziali  
Segretario *verbalizzante*



**IL R.U.P.**

PRESO ATTO della verifica amministrativa svolta dall'organo di valutazione;

PRESO ATTO delle valutazioni tecniche e dell'elenco di fornitori le cui offerte sono state ritenute idonee;

RECEPITO il verbale n.2 del 28.09.2021 - prot. 0023068-U-2021 - attestante gli esiti dell'attività istruttoria svolta dall'organo di valutazione;

PRESO ATTO che l'unica proposta valutata idonea e ammissibile è quella presentata dalla Ludo S.r.l. e che il relativo affidamento sarà a valere sui fondi POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI - Az. 6.8

ATTESTA la regolarità giuridico-formale della attività di verifica e valutazione correttamente compiuta e svolta dall'organo a ciò deputato.

Si trasmettono gli atti e la proposta di approvazione e affidamento ex art. 63, comma 2, lett. b), n.3 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii, in favore di n. 1 fornitore di servizi di comunicazione, al Commissario Straordinario dell'A.RE.T.

L'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali provvede ad adempiere gli obblighi di pubblicazione tempestiva degli atti istruttori sul sito dell'A.RE.T.; ad espletare e recepire l'esito del controllo sul possesso dei requisiti morali e professionali del fornitore; ad effettuare le comunicazioni dovute ai sensi dell'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm. a tutti i partecipanti; a curare la redazione del provvedimento di affidamento e del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che il fornitore dovrà trasmettere tempestivamente.

Bari, 28.09.2021



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI

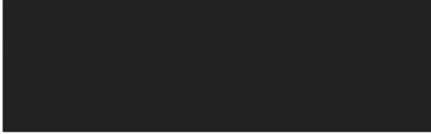


**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39D20002200009**

**Il Responsabile Unico del Procedimento**  
Avv. Miriam Giorgio





**UNIONE EUROPEA**

**PUGLIA**  
**FESR-FSE**  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39D20002200009**

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE. RICHIESTA AL RUP SOSTITUZIONE MEMBRO**

Con riferimento all'atto di convocazione con protocollo n. 0022252-U-2021 del giorno 27.09.2021 concernente l'incarico di:

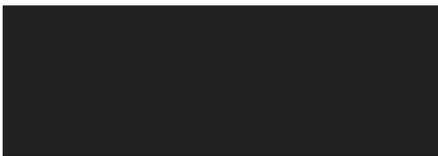
- Componente dell'Organo di Valutazione delle proposte relative all'Avviso Pubblico in oggetto;

Il sottoscritto Alfredo de Liguori, nato a [REDACTED] in servizio presso la sede di Pugliapromozione Fiera del Levante comunica di essere impossibilitato per esigenze di servizio a prendere parte a detta seduta e richiede la sua sostituzione da parte della Dott.ssa Nica Mastronardi, funzionario P.O. dell'Ufficio Promozione.

In fede

Bari, 27.09.2021

Firma



**PugliaPromozione**  
**[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)**

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39D20002200009**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ - COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE.**

Con riferimento all'atto di convocazione con protocollo n. 0022252-U-2021 del giorno 27.09.2021 concernente l'incarico di:

- Componente dell'Organo di Valutazione delle proposte relative all'Avviso Pubblico in oggetto;

La sottoscritta NICA MASTRONARDI, nata a [redacted] in servizio presso A.RE.T.Pugliapromozione ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato e dalle leggi speciali in materia, sotto la propria responsabilità;

**DICHIARA**

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissione per l'affidamento di appalti pubblici/concorso o selezione pubblica, all'approvazione di atti dichiarati conseguentemente illegittimi;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, per reati che incidano sulla moralità professionale e per i reati di cui al D.lgs. n. 231/2001;
- 3) di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi ivi contenuti per la prestazione della propria attività di componente e di impegnarsi a comunicare tempestivamente a Pugliapromozione, eventuali ragioni di incompatibilità che dovessero insorgere con i soggetti proponenti.
- 5) nel caso di nomina a componente di una commissione di gara, di essere consapevole che è causa di incompatibilità anche avere in corso ovvero avere svolto nel corso dell'ultimo anno incarichi, mandati, compiti mansioni, servizi ovvero cariche, funzioni, uffici o situazioni assimilabili presso operatori economici che partecipino in veste di concorrenti alla gara indicata in oggetto ovvero presso operatori economici ai primi legati da rapporto di controllo ovvero di collegamento societario;

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39D20002200009**

6) di impegnarsi ad operare con imparzialità e a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza, nel rispetto della normativa vigente, dei principi fondamentali in materia e del "Piano triennale anticorruzione " di Pugliapromozione, in una posizione di indipendenza, imparzialità ed autonomia;

7) di impegnarsi ad astenersi dal partecipare ai lavori dell’Organo di Valutazione in presenza di interessi propri, finanziari e non, diretti e indiretti, che possano essere in conflitto, anche soltanto potenziale, con gli obblighi cui al precedente punto;

8) che non sussistono cause di incompatibilità secondo quanto indicato ai precedenti punti;

9) di impegnarsi, qualora in un momento successivo alla assunzione dell’incarico, sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità di cui alle predette norme, ovvero una situazione o la conoscenza della sussistenza di una situazione, di conflitto di interessi, anche potenziale, a darne notizia all’Amministrazione o agli altri Componenti della Commissione e ad astenersi dalla funzione/incarico ricoperto;

10) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni delle quali sia venuto a conoscenza, anche in virtù delle attività di controllo effettuate, capaci di influire sull’adeguatezza, completezza ed efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione" e circa la sua effettiva applicazione nell’ambito dei propri compiti presso Pugliapromozione

11) di essere informato, ai sensi del -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), che i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati in relazione al procedimento amministrativo per il quale sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad essi conseguenti, ivi inclusa la pubblicazione dell’atto sul sito dell’A-RET Pugliapromozione, se richiesto dalla normativa di riferimento, nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

Pugliapromozione si riserva la facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

In fede

Bari,28.09.2021

Firma



**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it