



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA -MEDIAPLAN ITALIA, APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO N.1066/2021 – PIANO MEDIA REGIONALE.

VERBALE n.1 DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

SEDUTA DEL 28 LUGLIO 2021

In data 28 luglio 2021 alle ore 9:30, a seguito di convocazione del 27.07.2021 (prot.n. 0015956-U-2021) ed in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si riunisce l'Organo di Valutazione delle proposte relative al Piano di Comunicazione regionale della Destinazione Puglia 2021.

Prendono parte alla riunione :

- Dott.ssa **Alessandra Campanile**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Comunicazione;
- Dott. **Alfredo de' Liguori**, Funzionario A.RE.T. AP Ufficio Promozione;
- Dott.ssa Miriam Giorgio, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP), AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;
- Dott.ssa **Giulia Coviello**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante ;

In apertura della seduta si constata la presenza di tutti i membri dell'Organo di Valutazione all'uopo nominati (giusto prot. MAN0012-U-2021-09-06), eccezion fatta per la dott.ssa Ilaria Rima, assente per giustificati motivi.

Si indicano di seguito le offerte regolarmente pervenute per la Call Piano media nazionale e acquisite alla data odierna:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	A.Manzoni & C. S.p.A.	0015736 – E-2021-07-26
2.	CAIRORCS Media S.p.A	0015321 – E-2021-07-21
3.	Piemme S.p.A	0012902-E-2021-06-28
4.	Marzapane S.n.c.	0010939-E-2021-06-11
5.	Telebari S.r.l.	0013616-E-2021-07-05
6.	Gi.pi.elle Puglia S.r.l.	0014987-E-2021-07-16
7.	Mediacom S.r.l.	0013763-E-2021-06-06
8.	Foggia TV Soc.Coop.	0014991-E-2021-07-16
9.	T.A. Format S.r.l.	0013612-E-2021-07-05
10.	TRM Network S.r.l.	0014986-E-2021-07-16

Viene effettuata da parte del R.U.P. la verifica giuridica formale delle offerte pervenute e se ne dichiara la completezza, la correttezza e la rispondenza a quanto indicato all'art.4.3 dell'Avviso (Call), ad eccezione delle seguenti:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

	Fornitori	Protocollo offerta
3.	Piemme S.p.A.	0012902-E-2021-06-28
5.	Telebari s.r.l.	0013616-E-2021-07-05
7.	Mediacom S.r.l.	0013763-2021-06-06
8.	Foggia TV Soc.Coop.	0014991-e-2021-07-16

Nello specifico, la proposta di **Telebari S.r.l.** risulta carente dei seguenti requisiti formali per l'ammissibilità alla valutazione tecnica: copia del documento di identità del legale rappresentante o di un suo delegato; dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal legale rappresentante o da un suo delegato; certificato di iscrizione alla Camera di Commercio/Visura aggiornata o Statuto; comunicazione di attivazione/esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della Legge n. 136/2010. L'incompletezza della documentazione amministrativa, comporta la non ammissibilità alla valutazione tecnica della proposta stessa.

Le proposte di **Piemme S.p.A.**, **Mediacom s.r.l.** e **Foggia TV Soc.Coop**, risultano mancanti della dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv. Atteso che si ritiene che le summenzionate offerte possano essere integrate con la documentazione mancante, si procede con la valutazione tecnica delle proposte pervenute secondo i criteri indicati nel Brief ed agli artt. nn. 5 e 6 nel suddetto Avviso (Call) Piano di Comunicazione Regionale e si redige processo verbale, rimandando ad un'eventuale richiesta di rimodulazione tecnico-economica delle offerte anche con richiesta di integrazione documentale.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

1. La proposta tecnico-economica presentata dalla **A.Manzoni & C. S.p.A.** del 26.07.2021 (prot.n. 0015736 – E-2021) contiene un’offerta di spazi di comunicazione in media mix (stampa e web) sulla testata Repubblica – ed. Bari. Gli spazi offerti sono caratterizzati da un posizionamento adeguato e di rilievo, tale da assicurare un impatto soddisfacente e tale da raggiungere efficacemente un target regionale ampio, a un prezzo congruo di €25.864,00 IVA inclusa. Pertanto, la proposta in esame è approvata.
2. La proposta tecnico-economica presentata dalla **CAIRORCS Media S.p.A** del 21.07.2021 (prot.n. 0015321 - E-2021) contiene un’offerta di spazi di comunicazione sulla testata “Corriere del Mezzogiorno – Puglia”, sia nel formato cartaceo che in quello digitale. La proposta si presenta rispondente ai requisiti indicati nella Call, consentendo un valido ed efficace posizionamento della campagna, raggiungendo il pubblico regionale, nonché risultando congrua nel prezzo offerto pari a €24.400,00 IVA inclusa. Pertanto, la proposta è approvata.
3. La proposta presentata dalla **Piemme S.p.A.** del 28.06.2021 (prot.n. 0012902-E-2021) riguarda un’offerta di spazi di comunicazione in media mix (cartaceo e digitale) sulla testata “Nuovo Quotidiano di Puglia”. La proposta viene valutata nel suo complesso come idonea ed efficace per la diffusione della campagna “Puglia, una storia d’amore”, in quanto capace di raggiungere un target consistente su scala regionale. Tuttavia, la proposta stessa presenta una varietà di media mix piuttosto ampia e la Commissione ritiene di procedere con la rimodulazione degli spazi in termini di quantità e tipologia, con la conseguente rimodulazione economica dell’offerta.
4. La proposta presentata dalla **Marzapane S.n.c.** dell’11.06.2021 (prot.n. 0010939-E-2021) contiene una offerta di spazi di comunicazione per la testata “Domani mi sposo” nella forma del media mix (stampa e web), con diffusione regionale. La proposta risulta interessante e valida perché punta a promuovere il prodotto turistico del wedding, in un periodo di ripresa dalla fase pandemica, in una rivista di settore interamente dedicata al target specifico del prodotto turistico stesso. Pertanto, dopo avere esaminato ogni aspetto della proposta, la Commissione ritiene di approvare



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

la proposta relativamente alla singola uscita sia per la sua qualità che per l'importo pari a €3.257,40 IVA inclusa.

6. La proposta presentata dalla **Gi.pi.elle Puglia S.r.l.** del 16.07.2021 (prot.n. 0014987-E-2021) riguarda la messa in onda dello spot, nei formati del 90"-30"-15", della campagna "Puglia. Una storia d'amore" sulle emittenti televisive regionali "TELEREGIONE – canale14 dtv" e "7 GOLD PUGLIA – canale 77 dtv". La Commissione ritiene più efficace la promozione dello spot sull'emittente "TELEREGIONE" dopo un'attenta analisi del target, del posizionamento del canale, del palinsesto e del timing. Tuttavia, considerato il mix proposto, si ritiene dover procedere con una rimodulazione tecnica in relazione alla durata dello spot da mandare in onda e conseguente rimodulazione economica.

7. La proposta presentata dalla **Mediacom S.r.l.** del 06.06.2021(prot.n. 0013763-E-2021), la messa in onda dello spot sull'emittente "AMICA9", canale 91 del digitale terrestre, con diffusione nella provincia Barletta-Andria-Trani. Esaminati i dati di ascolto e l'area di copertura, si rileva tuttavia una incongruità dei costi in rapporto ai servizi offerti. Pertanto, la commissione ammette con riserva di rimodulazione economica.

8. La proposta presentata dalla **Foggia TV Soc.Coop** del 16.07.2021 (prot.n. 0014991-E-2021) prevede la messa in onda dello spot da parte dell'emittente "FOGGIA TV", con una diffusione nelle provincie di Bari, BAT e Foggia. Dall'analisi compiuta sui dati di ascolto e dall'accertamento dell'offerta economica, la Commissione ritiene di ammettere con riserva di rimodulazione dell'offerta tecnica in relazione alla durata dello spot da mandare in onda e conseguente rimodulazione economica.

9. La proposta presentata dalla **T.A. Format S.r.l.** del 05.07.2021 (prot.n. 0013612-E-2021) prevede la messa in onda dello spot della campagna dalla emittente TELE RAMA, sul canale 12 del digitale terrestre, con diffusione nelle provincie di Lecce, Brindisi e Taranto. Effettuata l'analisi dei dati di ascolto, del media mix proposto e del palinsesto, la Commissione valuta di ammettere con riserva



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

di rimodulazione tecnica inerente la tipologia degli spazi, della consistenza dei servizi e del relativo importo economico.

10. La proposta presentata dalla **TRM Network S.r.l.** del 16.07.2021 (prot.n. 0014986-E-2021) prevede la messa in onda sia dello spot della campagna che, a scelta, di due format tv “BorGo” e “Sapori di Sapere” sulle emittenti “TRM – canale 11 dtv”, TRM ART, TRM H24 con copertura nella regione Puglia e nella regione Basilicata. Dopo aver valutato il media mix proposto, le specifiche della messa onda, il target e la strutturazione dei formati, la Commissione valuta adeguato il format “Sapori di Sapere”, in linea con l’indirizzo strategico dell’A.RE.T., per la promozione dei prodotti turistici enogastronomico e arte e cultura: tuttavia, si ritiene di procedere con una richiesta di rimodulazione per un media mix più efficace e composto dal format in parola e dallo spot della campagna, con la conseguente rimodulazione economica dell’offerta stessa. La proposta si ritiene approvata con riserva.

La seduta di valutazione è tolta alle ore 13.00.

Bari, 28.07.2021

Dott. Alfredo de’ Liguori,
Funzionario A.RE.T . AP Ufficio Promozione

Dott.ssa Miriam Giorgio
Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP)
AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;

Dott.ssa Alessandra Campanile



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Funzionario Ufficio Comunicazione

Dott.ssa **Giulia Coviello**

Funzionario Ufficio Patrimonio e Attività negoziali e *Segretario verbalizzante*