

DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 66 del 25/02/2021

nr. 1066/2021 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) - APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA GIUGNO-OTTOBRE 2021 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE, REGIONALE, GRANDI EVENTI - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO (CALL) "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - IMPEGNO DI SPESA. CUP: B39D20002200009

L'anno 2021, il giorno 21 del mese di maggio, l'Avv. Renato Grelle, in qualità di Commissario straordinario di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 1 febbraio 2021, n. 177 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.RE.T. Pugliapromozione - Commissariamento*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale del 25.02.2021, n. 66, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 03.03.2021, con il quale l'Avv. Renato Grelle è stato nominato Commissario straordinario, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";

1

- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50” e dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 recante “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, recante disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l’accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTO il Decreto-Legge (c.d. Decreto-semplificazioni) convertito con modificazioni nella Legge 11 settembre 2020, n. 120 recante “Misure urgenti per la semplificazione e la innovazione”;
- VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 14 gennaio 2021 recante “Ulteriori disposizioni attuative del Decreto-Legge 25 marzo 2020, n. 19”, convertito, con modificazioni, nella Legge 22 maggio 2020, n. 35, a sua volta recante “Misure urgenti per fronteggiare l’emergenza epidemiologica da COVID-19”, del Decreto-Legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla Legge 14 luglio 2020, n. 74, recante “Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l’emergenza epidemiologica da COVID-19”, e del Decreto-Legge 14 gennaio 2021 n. 2, a sua volta recante “Ulteriori disposizioni urgenti in materia di contenimento e prevenzione dell’emergenza epidemiologica da COVID-19 e di svolgimento delle elezioni per l’anno 2021”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTO il Regolamento 6 giugno 2018 “per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTA la Delibera ANAC 13.09.2017, n. 950 che ha approvato le Linee Guida n. 8 sul “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”;

- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione";
- VISTA la D.G.R. 30 luglio 2019, n. 1448 recante "OPEN CALL - Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di Grandi Eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva";
- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo 04.08.2020, n. 107 recante: "PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – Piano Strategico del Turismo (D.D.G. n. 191/2017; D.G.R. n. 256/2018, D.G.R. n. 1200/2018, D.G.R. 891/2019, D.G.R. n. 415/2020, D.G.R. n. 1224/2020). Presa d'atto dei progetti esecutivi annualità 2020-2021 ed impegno della somma pari a €130.000.000,00";
- VISTO l'Atto Dirigenziale 29.04.2021, n. 67, con cui la Sezione Turismo ha preso atto della rimodulazione delle attività progettuali relative alle annualità 2020-2021;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n.57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 31 dicembre 2020, n. 1673 con la quale veniva approvato il Bilancio di Previsione 2021, pluriennale 2021-2023;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e ss.mm.ii. - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia, in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T. stabilisce che essa "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" (lett. a), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero

territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);

- *L’A.RE.T., a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale (lett.e), “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);*

CONSIDERATO CHE

- Il progetto esecutivo del Piano Strategico del Turismo, denominato “*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)*”, prevede la realizzazione di azioni di comunicazione regionale e nazionale attraverso l’acquisto di spazi di comunicazione per la promozione del brand Puglia rivolti al pubblico business to consumer, anche in occasione di grandi eventi;
- In data 03.08.2020 il Comitato di Attuazione ha approvato le progettualità inerenti gli interventi da realizzarsi nel periodo dal 1 agosto 2020 al 31 dicembre 2021;
- Con Atto Dirigenziale n.107/2020, sopra citato, sono stati recepiti i nuovi progetti attuativi 2020-2021 (CUP B39D20002200009);
- Con D.G.R. 30.03.2020, n.415 è stata autorizzata, ai sensi dell’art. 51, comma 2, del D.Lgs. n.118/2011 e ss.mm.ii., la variazione al Bilancio di Previsione 2020 e Pluriennale 2020-2022, nonché al Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione e del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, approvato con D.G.R. 21.01.2020, n. 55, per complessivi € 3.286.400,00, al fine di utilizzare le risorse destinate alla promozione turistica rinvenienti dalla riserva di efficacia assegnata all’Azione 6.8;
- In data 14.04.2021, il Comitato di attuazione (istituito dall’art. 10 dell’Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017), con verbale del 20.04.2021 (prot. r_puglia/A00_056/0001237), approvava la 2^ rimodulazione dei Progetti attuativi Annualità 2020-2021 già approvati con il predetto Atto Dirigenziale n.107/2020, a valere sull’Azione 6.8 “*Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*” - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, DGR n. 256/2018, DGR n. 1200/2018, DGR n. 891/2019, DGR n. 415/2020 e DGR n. 1224/2020);

- Con Atto Dirigenziale 29/04/2021, n. 67, la Sezione Turismo ha preso atto della rimodulazione delle attività progettuali relative alle annualità 2020-2021 previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo, per un importo complessivo pari ad euro € 6.146.439,77 destinati al Progetto "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2020-2021" - CUP B39D20002200009;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- L'A.RE.T., attraverso il progetto esecutivo "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)*", Annualità 2021, come da punto 2.02 del computo metrico, nell'ambito delle azioni di comunicazione della voce "*Media plan e Grandi Eventi*", prevede l'acquisizione di spazi pubblicitari, anche per l'organizzazione di Grandi Eventi, per un importo complessivo di € 1.420.000,00;
- Per l'attuazione degli obiettivi del suddetto progetto esecutivo, l'A.RE.T. intende realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione turistica della Puglia attraverso un opportuno media mix, inteso come combinazione di mezzi tradizionali e digitali, su cui veicolare le campagne di comunicazione, nonché le strategie di promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici;
- Il progetto esecutivo "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)*", Annualità 2021 prevede che le proposte di servizi di comunicazione saranno valutate e attivate attraverso appositi brief/call contenenti il dettaglio del Piano di comunicazione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione del Media plan;
- Le proposte inerenti i servizi di comunicazione in occasione di Grandi Eventi saranno selezionate dal Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio attraverso uno specifico Avviso denominato: "*Open Call - Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di Grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva*", approvato con D.G.R. 30 luglio 2019, n. 1448 <https://bit.ly/3f3UFpc>.

CONSIDERATO, INFINE, CHE

- Al fine di realizzare gli obiettivi del predetto intervento, l'A.RE.T. intende approvare:
 - il "Brief -Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2021 per la campagna di comunicazione Regionale, Nazionale e per i Grandi Eventi";
 - l'Avviso Pubblico (call) "Manifestazione di interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii per la campagna di comunicazione Nazionale e Regionale" - Annualità 2021;

PRECISATO CHE

- L'interesse pubblico perseguito è la comunicazione della Puglia, da rilanciare - dopo la pandemia da Covid-19 - quale meta responsabile, affidabile e di qualità, in coerenza con gli

obiettivi del Piano Strategico del Turismo “Puglia365”, finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione finalizzati alla crescita del territorio in ambito turistico e culturale;

- Con riferimento all’interesse transfrontaliero rispetto alla predetta procedura - denominata per brevità Avviso Pubblico (Call) Mediaplan - la tutela dello stesso è assicurata grazie alla pubblicità garantita all’Avviso e, in particolare, alla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea (GUCE);
- Nell’ambito delle attività previste dal predetto Avviso Pubblico (Call) Mediaplan, l’A.RE.T. intende contribuire al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (*green economy*) in relazione ai servizi da acquisire: di tali obiettivi si terrà conto nella valutazione dell’offerta tecnica delle manifestazioni di interesse che perverranno;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse preventivo tra l’A.RE.T e gli operatori economici partecipanti al suddetto Avviso (Call) , ai sensi dell’art. 42 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L’esonero dalla prestazione della garanzia, in caso di affidamento, avverrà nei casi previsti dall’art.103, comma 11, del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L’ A.RE.T. procederà a eseguire specifici controlli sui requisiti morali dei proponenti rivolgendosi agli organi competenti, per la verifica della insussistenza dei motivi di esclusione di cui all’art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Si rende necessario la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati nelle forme previste dall’art. 29, comma 1, D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

PRESO ATTO CHE

- Il CUP è il seguente: **CUP B39D20002200009**;
- I CIG saranno richiesti per ciascuna proposta idonea;
- L’A.RE.T. Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2021-2023 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014-2020 affidate a Pugliapromozione nell’ambito del Piano Strategico del Turismo;

RITENUTO

- Di procedere all’approvazione del “Brief -Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2021 per la campagna di comunicazione Regionale, Nazionale e per i Grandi Eventi”;
- Di procedere all’approvazione dell’ Avviso Pubblico (call) “Manifestazione di interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art.63, comma 2, lett.B, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii” per la campagna di comunicazione Nazionale e Regionale”- Annualità 2021;
- Provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa per la somma di €1.420.000,00 a valere sul Capitolo di spesa 11026;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" del Bilancio di Previsione pluriennale 2021-2023, esercizio finanziario 2021;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di approvare il "Brief -Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2021 per la campagna di comunicazione Regionale, Nazionale e per i Grandi Eventi"(giugno-ottobre 2021);
2. Di approvare l'Avviso Pubblico (Call) "Manifestazione di interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii per la campagna di comunicazione della destinazione Puglia" ;
3. Di dare atto che le proposte inerenti i servizi di comunicazione in occasione di Grandi Eventi saranno selezionate dal Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio attraverso uno specifico Avviso denominato "Open Call - Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di Grandi eventi in Puglia caratterizzati da elevata capacita' attrattiva" approvato con D.G.R. 30 luglio 2019, n. 1448 <https://bit.ly/3f3UFpc>.
4. Di procedere alla pubblicazione del presente provvedimento, ivi compresi gli allegati Avviso e Brief, sulla Gazzetta Ufficiale della Unione Europea (GUCE), sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana (GURI), oltre che su n. 2 quotidiani di irrelevanza nazionale e n. 2 quotidiani di rilevanza regionale;
5. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma di **€1.420.000,00** sul capitolo nr. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 – "Comunicazione Digitale & Brand Identity della destinazione Puglia" Annualità 2021 - sottovoce 02.02 "Media plan e Grandi Eventi" del Bilancio di previsione 2021;
6. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento, nominato ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del D.G. n. 57/2017, per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo 2019-2021, è l'avv. Miriam Giorgio dell'A.RE.T.;
7. Di dare atto che il funzionario istruttore e' la dott.ssa Giulia Coviello dell'A.RE.T.
8. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
9. Il presente provvedimento:
10. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
11. è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici ed è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi e sul B.U.R.P.;

12. viene trasmesso all'Assessorato Regionale Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
13. è composto da n. 9 facciate (n. 13 allegati, di cui nn.6 relative all'All. A "Brief -Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2021 per la campagna di comunicazione Regionale, Nazionale e per i Grandi Eventi" e nn.7 relative all'All.B "Manifestazione di interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii per la campagna di comunicazione della destinazione Puglia" ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2021/2023

Esercizio finanziario: 2021

Impegno di spesa nr. 737 di €1.420.000,00 sul cap. 11026 del Bilancio di Previsione 2021

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) - APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA GIUGNO-OTTOBRE 2021 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE, REGIONALE, GRANDI EVENTI - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO (CALL) "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - IMPEGNO DI SPESA. CUP: B39D20002200009

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Bilancio e controllo di gestione"

(Sig. Oronzo Bisanti)

ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO

Il responsabile dichiara che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003.

Rag. Oronzo Bisanti_____

REGOLARITA' TECNICO AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Commissario Straordinario, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile AP delle Procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo (R.U.P.)
(avv. Miriam Giorgio) _____

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Avv. Renato Grelle