

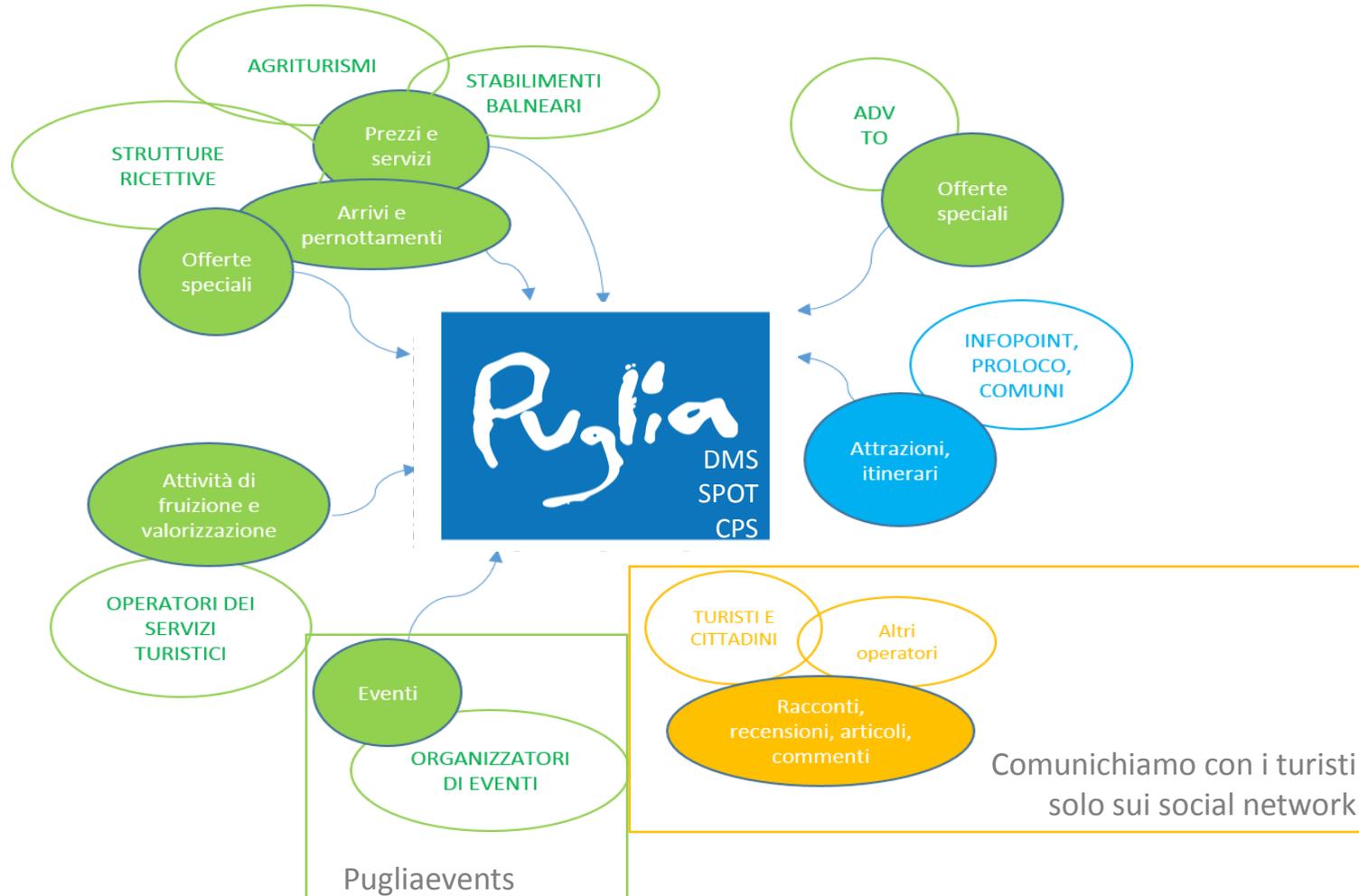


# Ecosistema turistico culturale Puglia

Da un Sistema Informativo Regionale TURistico e di gestione di contenuti  
a un (eco)sistema di attori, luoghi, contenuti, servizi turistici

# Luoghi, operatori e contenuti di SIRTur

## Punto di partenza:



## In valutazione:

+ nuovi luoghi della cultura  
+ operatori della cultura

+ luoghi del cinema  
+ attori/testimonial

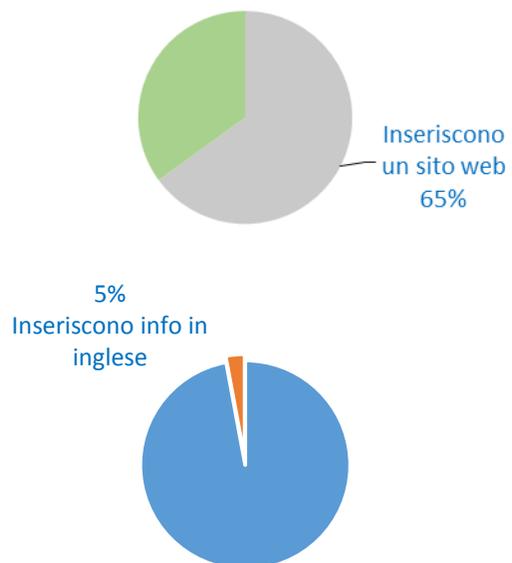
+ giornalisti

Bisogna attivare:

- + Comunicazione TRA gli operatori per collaborare
- + Comunicazione diretta ai turisti
- + collegamento con la Cultura

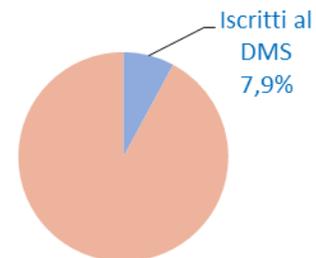
# Il valore dei dati - criticità

## Strutture ricettive sul DMS

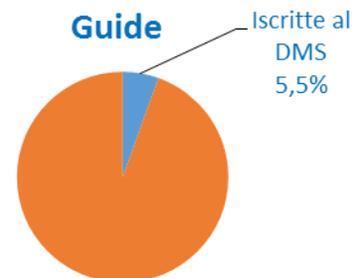


QUALITA' DEL DATO

## Ristoranti

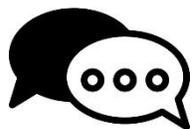


## Guide



QUANTITA' DEI DATI

# La Puglia turistica digitale



## Punto di arrivo:

mappatura **completa** della filiera turistica e culturale  
con digitalizzazione di luoghi, attori e contenuti,  
produzione dal basso, geo-localizzazione, accoglienza diffusa, brand condiviso,  
distribuzione open, misura del sentiment sulle azioni intraprese.

# Propositi e obiettivi di progetto 2017-2020

- *Digitalizzare* tutta la filiera turistica e culturale, *curare* la qualità delle informazioni e distribuirle sui canali di ricerca.
- Accrescere la *qualità* delle tecnologie utilizzate dagli operatori e nei luoghi di attrazione, con *formazione* e *supporto* informativo ed economico.
- Curare la *relazione* con tutti gli attori: operatori, turisti, giornalisti, cittadini digitali.
- Aiutare gli operatori e i Comuni a farsi trovare e aiutare il turista a trovare ciò che è più adatto a lui (*Search Engine Marketing*).

# Obiettivi e risultati misurabili

1. Aumentare il numero degli **operatori turistici e culturali** digitalizzati e integrati nel sistema
2. Diventare fonte autorevole e di forte *appeal* per i **turisti**
3. Aumentare il numero e curare la qualità della **relazione** con:
  - ✓ turisti registrati e sui social (quindi con cui comunicare direttamente)
  - ✓ operatori registrati al DMS e che si promuovono -bene- online
  - ✓ giornalisti e blogger che ci seguono e che scrivono di noi
  - ✓ operatori vicini al turismo, ma che ancora non si riconoscono in essa (ristoratori, tassisti, sicurezza, cittadini in generale)
4. **Distribuire** dati e contenuti sia a livello locale per una promozione «personale» di qualità sia a livello globale su piattaforme di *travel online*

## INDICATORI:

- # operatori
- # Comuni
- # turisti
- # giornalisti
- # contenuti dal basso

# Nuovi UTENTI, nuove Persone.

## Viaggiatore

- Conosci la Puglia?
- Sei già stato in Puglia?
- Vuoi restare in contatto con i pugliesi?
- Sai dove andare?
- Hai prenotato il volo e ora non sai dove stare?
- *Sei pugliese?*

## Operatore

- Stai aprendo un'attività?
- Sei iscritto al DMS?
- Sai come promuoverti?
- Conosci gli operatori e i luoghi della tua zona?
- Vuoi venire in fiera con noi?

## Comune

- Conosci gli operatori turistici del tuo Comune?
- Conosci le statistiche dei tuoi flussi turistici?
- Sai creare un itinerario per un giornalista tuo ospite?
- Vuoi aprire un infopoint?

# Dalla parte del turista



Booking.com



Cerco suggestioni e ispirazione

Cerco dove dormire e cosa mangiare

Cerco info su come arrivare

Cerco info sui trasporti su GoogleMaps

Cerco info su cosa fare

Cerco info di altri viaggiatori

Cerco consigli e incontri speciali



tripadvisor



# Dalla parte degli operatori



Cerco formazione



Cerco canali su cui promuovermi



AEROPORTI DI PUGLIA  
BARI BRINDISI FOGGIA TARANTO

Cerco un confronto istituzionale e con altri operatori

Cerco operatori con cui collaborare



Cerco info sui trasporti per i miei ospiti

Cerco info su cosa FAR fare



Cerco info dei viaggiatori sulla mia attività e sulla Puglia



università

partenariato

infopoint

GAL



Cerco consigli da offrire



# Dalla parte dei Comuni e dei funzionari pubblici

In corso User Research e analisi da parte dell'Osservatorio, per definire esigenze e fabbisogno di amministratori pubblici.

Cosa sta cambiando

# Cambiamenti in corso

[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

(redirect)

[www.aret.puglia.it](http://www.aret.puglia.it)



[www.dms.puglia.it](http://www.dms.puglia.it)

([www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it))

(link)

(link)

Fai parte di una redazione turistica?



Sei un giornalista?  
Sei un cittadino pugliese?  
Sei uno studente?  
Sei un buyer?

**Sei il referente di un ente pubblico?**

- Anagrafica + accesso a procedimenti amministrativi
- (info e strumenti utili per la) COMUNICAZIONE
- (info e strumenti utili per la) PROMOZIONE (fiere, educ.)
- (info e strumenti utili per gestire gli) INFOPOINT
- (info e strumenti utili per la) FORMAZIONE
- (SCIA)
- CESSAZIONI
- STATISTICHE
- Area download

**Lavori nel turismo o nella cultura?**

- Anagrafica + accesso a procedimenti amministrativi
- (info e strumenti utili per la) COMUNICAZIONE
- (info e strumenti utili per la) PROMOZIONE
- (info e strumenti utili per la) VALORIZZAZIONE
- (info e strumenti utili per la) FORMAZIONE
- Comunica Prezzi e Servizi
- Comunica i flussi a SPOT
- Area download

Ciò che già c'è  
+ BuyPuglia

Attività  
+ inPuglia365

(passaggio intermedio, prima di avere il sito nuovo dell'agenzia)



# Agenzia REgionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE

Servizi per la gestione e la promozione della destinazione turistica Puglia

Cerca

IT EN



- Home
- Amministrazione trasparente
- Regione Puglia
- News
- Spot



SCOPRI I PRODOTTI TURISTICI

ANALIZZA I MERCATI

PARTECIPA A EVENTI E FIERE

PROPONI EDUCATIONAL E PRESS TOUR

CERCA GLI OPERATORI TURISTICI

Accedi al DMS, il sistema di gestione della Destinazione Puglia

## INFORMATI SU

Destination Management System > Home

Piani e programmi

Osservatorio del turismo

Co-promotion e co-branding

PROMUOVI LA TUA AZIENDA CON NOI!  
PROFILA LA TUA OFFERTA, SCEGLI I MERCATI DI FIFERIMENTO,  
PARTECIPA A FIERE ED EDUCATONAL. COMUNICA



(passaggio intermedio, prima di avere il sito nuovo dell'agenzia)



# Agenzia REgionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE

Cerca

IT EN



- Home
- Amministrazione trasparente
- Governance
- SPOT
- CPS
- Area stampa
- News



SCOPRI I PRODOTTI TURISTICI

ANALIZZA I MERCATI

PARTECIPA A EVENTI E FIERE

PROMUOVI LA PUGLIA CON NOI

CERCA GLI OPERATORI TURISTICI

Accedi >

Registrati >

INFORMATI SU

Destination Management System > Home

PUGLIA 365

Benvenuto sul sito dell'ARET Pugliapromozione.



(passaggio intermedio, prima di avere il nuovo DMS)



# Destination Management System

Servizi per la gestione e la promozione della destinazione turistica Puglia



- Scopri i prodotti
- Analizza i mercati
- Partecipa a eventi e fiere
- Promuovi la Puglia con noi
- Cerca gli operatori turistici
- SPOT
- CPS

## Promuovi la tua azienda con noi!

- Profila la tua offerta.
- Scegli i mercati di riferimento.
- Partecipa a fiere ed eventi.
- Comunica con noi.

## BENVENUTO NEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA

Per aiutarti ad orientarti, segnaliamo in primo piano:

- > [Come fare per registrarsi](#) >
- > [Dove trovare i dati sui flussi turistici](#) >
- > [Usare SPOT per trasmettere i dati statistici](#) >

Inoltre:

Se sei iscritto al DMS e vuoi segnalarci le tue attività, scrivi a [operatori.dms@viaggiareinpuglia.it](mailto:operatori.dms@viaggiareinpuglia.it)  
Se vuoi promuovere i tuoi eventi in Puglia, iscriviti a [Pugliaevents](#) >

Per segnalarci eventuali anomalie, scrivi a [info@viaggiareinpuglia.it](mailto:info@viaggiareinpuglia.it): te ne saremo grati.  
Buona navigazione!

**3866** Amministrazioni Pubbliche erogano **4371** servizi abilitati SPID, il sistema di identità digitale previsto dall'AgID

**Entra con SPID**

- Veloce
- Semplice
- Sicuro

Se sei già in possesso di un'identità digitale, accedi con le credenziali del tuo gestore.  
Se non hai ancora un'identità digitale, richiedila ad uno dei gestori.

Help Desk

Chiamaci dal Lunedì al Venerdì  
dalle 9 alle 19

📞 800.174555



### Collegamenti

- [Chi siamo](#) [Contatti](#) [Credits](#) [Privacy](#) [Intranet](#)
- ✉ Protocollo: [ufficioprotocollopp@pec.it](mailto:ufficioprotocollopp@pec.it)
- [Statistiche di utilizzo del sito](#)

Sistema di Gestione della Destinazione Puglia © 2018  
Regione Puglia - Assessorato all'industria turistica e culturale  
Pugliapromozione - Agenzia Regionale del Turismo

Powered by **InnovaPuglia**

Dove stiamo andando

# Gestione della Destinazione - DMS

➔ Sistema di **supporto alle decisioni strategiche** che possa *leggere e interrogare tutti* i dati relativi alle attività di:

- **ATTORI:**

- ✓ operatori privati (buyer e seller),
- ✓ Comuni e Infopoint,
- ✓ redattori e sedi territoriali,
- ✓ giornalisti

tutto supportato da strumenti di  
**Customer Relationship  
Management** e **Email marketing**  
verso tutti gli attori

- **LUOGHI:**

Content Management System dei luoghi della Puglia (DOVE ANDARE)

- **CONTENUTI / ESPERIENZE:**

eventi, attività, idee di viaggio (COSA FARE) + offerte speciali associate ad una CARD

# Bisogni da gestire mediante il DMS

## Viaggiatore

- Conosci la Puglia?
- Sei già stato in Puglia?
- Vuoi restare in contatto con i pugliesi?
- Sai dove andare?
- Hai prenotato il volo e ora non sai dove stare?
- *Sei pugliese?*

## Operatore

- Stai aprendo un'attività?
- Sei iscritto al DMS?
- Sai come promuoverti?
- Conosci gli operatori e i luoghi della tua zona?
- Vuoi venire in fiera con noi?

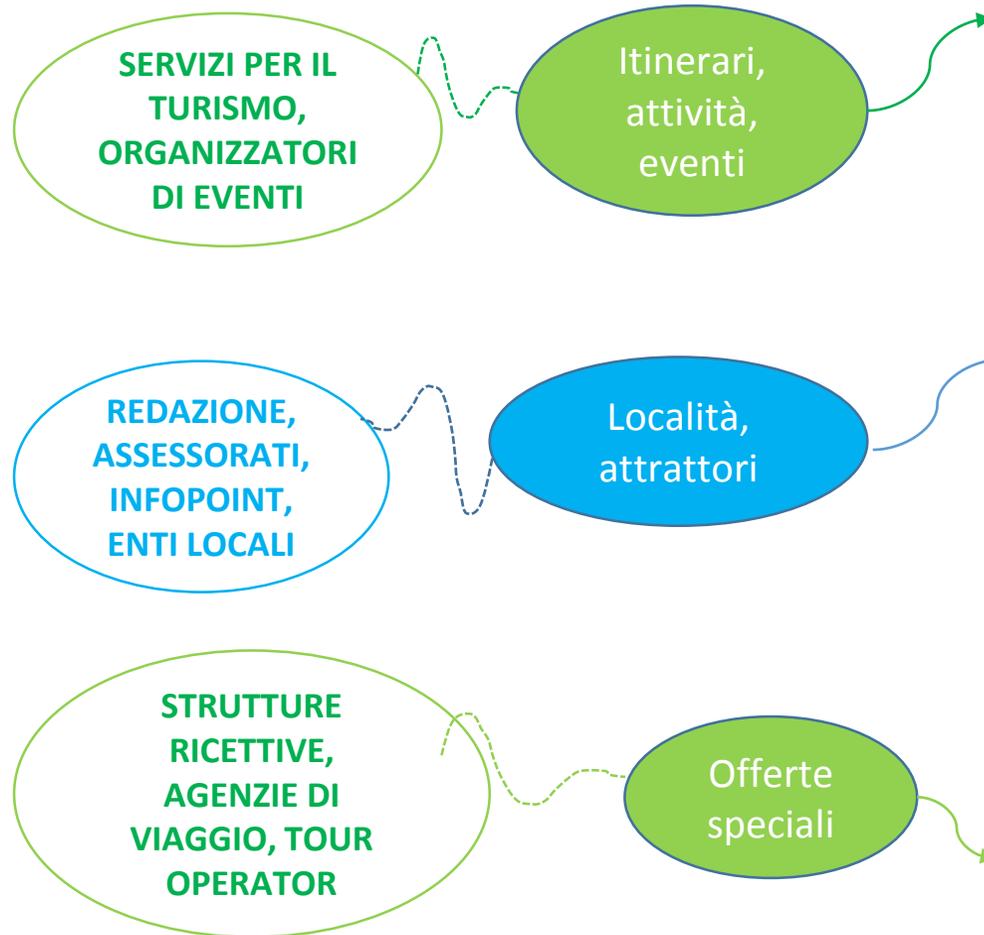
## Comune

- Conosci gli operatori turistici del tuo Comune?
- Conosci le statistiche dei tuoi flussi turistici?
- Sai creare un itinerario per un giornalista tuo ospite?
- Vuoi aprire un infopoint?

# Backend del DMS - Ogni OPERATORE potrà:

- Gestire la propria Anagrafica + chat + numero verde per parlare con RP/PP
- Trovare info e strumenti utili per la **COMUNICAZIONE**: possibilità di inserire loghi, foto, testi, offerte per landing e/o associate alla CARD, link ai propri siti, consigli di viaggio, contenuti multimediali
- Trovare info e strumenti utili per la **PROMOZIONE**, con l'accesso e l'accreditamento a fiere, eventi e roadshow; con la possibilità di contattare altri operatori utili al proprio business – BuyPuglia / B2B (TO > Hotel, Hotel > Ristoranti e Guide, Auto a noleggio > Escursionismo, ecc.)
- Trovare info e strumenti utili per la **VALORIZZAZIONE**: accesso a inPuglia365, caricamento di attività di valorizzazione, info sui beni che si gestiscono, inserire offerte associate alla CARD, ecc.
- Trovare info e strumenti utili per la **FORMAZIONE**: leggere documenti turistici, frequentare corsi di aggiornamento online, vedere video tutorial, ecc.
- Comunicare Prezzi e Servizi in base alla normativa
- Comunicare i flussi a **SPOT**, con l'accesso alle statistiche della propria SR o del proprio Comune
- Accedere ad un'area **download**, per scaricare materiale utile + API per collegare il proprio sito ai contenuti regionali

# B2C. Comunicare su viaggiareinPuglia.it



Nuove categorie in valutazione

## COSA FARE



### Alla scoperta della biodiversità della laguna di Lesina

Visita guidata al Centro in cui vi sono l'acquario, il museo naturalistico ed il museo etnografico...

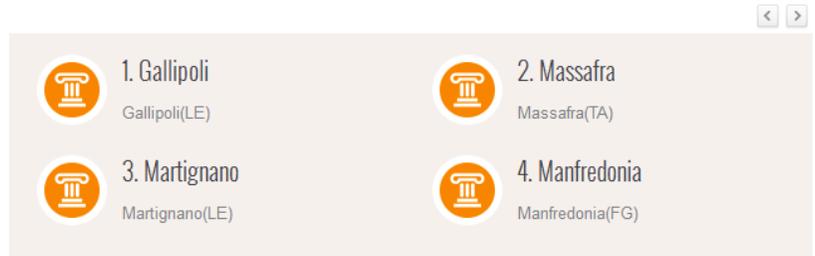
### "Le Quattro Stagioni di W. H. Hauden"

Performance di teatro, musica e danza in un atto, coreografie di Fredy Franzutti, musica di Antonio...

### Alla scoperta delle Grotte di Castellana

Visite guidate nel maestoso complesso carsico delle Grotte di Castellana, tra i più importanti...

## DOVE ANDARE



## MULTIMEDIA

Galleria fotografica

## PROPOSTE DI VIAGGIO

### promo carnevale in valle d'itria

sistemazione in camera doppia deluxe in regime di hb con percorso spa e late check out euro 140,00 giornaliero a persona sconto del 20% su...

Per saperne di più:  
promo villa san martino.pdf

### Carnevale a Putignano

Per le date delle sfilate ci sarà lo sconto del 10% per gli alloggi

\* agriturismo LAIRE Alberobello  
☎ 0804324702

### Carnevale di Manfredonia

Dedicato a chi sceglie di soggiornare a Manfredonia per godersi la sfilata e festeggiare il Carnevale danzando. OFFERTA Pernottamento e ...

# B2B. Partecipare alle fiere.

**PRODOTTI TURISTICI**  
Enogastronomia  
Natura, sport e benessere

**AREE TERRITORIALI**  
Salento  
Valle d'Itria e Murgia dei Trulli

Assicurazione

**AGGIORNA IL TUO PROFILO**

Scheda anagrafica | Contatti referenti

Al fine di completare il tuo profilo e per p

Profilazione | Mercati | **Fiere** | Ro

Aggiungi o modifica selezione

non e' stato trovato nessun elem

**Fiere**

Sul lato a vista di ogni pacco occorre riportare obbligatoriamente e in maniera leggibile le seguenti indicazioni:

- Mittente (nome azienda)
- Materiali contenuti (brochure e/o gadget)
- ATM Dubai 2018

Si precisa che i pacchi privi di queste indicazioni non potranno essere spediti.

**INFO E CONTATTI**  
Tel. 0805821409  
Fax 0805821429  
e-mail: [promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:promozione@viaggiareinpuglia.it)  
Web: [www.arabiantravelmarket.wtm.com](http://www.arabiantravelmarket.wtm.com)

**DA CONFERMARE** Per questa fiera stiamo raccogliendo le adesioni. Iscriviti, e raggiungeremo più in fretta i numeri per partecipare!

Se sei interessato a partecipare, seleziona la modalità di accreditamento:

- Solo spedizione materiale (max 1 collo per azienda)
- Partecipazione diretta
- Coespositore (pagamento se previsto)

**SALVA** **INDIETRO**

Torna alla tua Area Riservata

Inserisci un tuo consiglio di viaggio in Puglia Scarica la tua brochure

Soggetti specializzati in attività in bici

Collegamenti  
Chi siamo Contatti Credits Privacy Intranet

Portale ufficiale del Turismo in Puglia © 2016  
Regione Puglia - Assessorato all'industria turistica e culturale  
Pugliapromozione - Agenzia Regionale del Turismo

# Servizi abilitanti.

Possibilità di aderire ad un circuito card.

The image shows a screenshot of a website with a modal window titled "PugliaCARD" overlaid on top. The modal window contains the following text and form elements:

- Header:** "Aderisci alla rete degli operatori PugliaCARD"
- Question:** "Sei interessato ad aderire al circuito PugliaCARD?"
- Form:** "Ho interesse ad ospitare:"
  - con gratuità
  - alle seguenti condizioni economiche
- Text Area:** A large empty text box for entering economic conditions.
- Form:** "Nei seguenti periodi:"
  - tutto l'anno
  - periodo
- Form:** "Dal" with dropdowns for day (1), month (gennaio), and year (1900).
- Form:** "Al" with dropdowns for day (1), month (gennaio), and year (1900).
- Form:**  Giornalisti e Travel Blogger
- Footer:** "Torna alla tua Area Riservata"

The background website shows a sidebar with categories like "PRODOTTI TURISTICI" (Enogastronomia, Natura, sport e benessere) and "AREE TERRITORIALI" (Salento, Valle d'Itria e Murgia dei Trulli). There are also buttons for "AGGIORNA IL TUO PROFILO", "Scheda anagrafica", "Contatti referenti", "Profilazione", "Mercati", "Fiere", and "Re".

# Bisogni da gestire mediante il DMS

## Viaggiatore

- Conosci la Puglia?
- Sei già stato in Puglia?
- Vuoi restare in contatto con i pugliesi?
- Sai dove andare?
- Hai prenotato il volo e ora non sai dove stare?
- *Sei pugliese?*

## Operatore

- Stai aprendo un'attività?
- Sei iscritto al DMS?
- Sai come promuoverti?
- Conosci gli operatori e i luoghi della tua zona?
- Vuoi venire in fiera con noi?

## Comune

- Conosci gli operatori turistici del tuo Comune?
- Conosci le statistiche dei tuoi flussi turistici?
- Sai creare un itinerario per un giornalista tuo ospite?
- Vuoi aprire un infopoint?

# Backend del DMS - Ogni **COMUNE** potrà:

- Gestire la propria anagrafica con le persone di riferimento da contattare per il Turismo e la Cultura
- Chat + numero verde per parlare con noi
- Trovare -e inserire- info e strumenti utili per la **COMUNICAZIONE** della propria località turistica
- Trovare info e strumenti utili per la **PROMOZIONE**: accreditalmento fiere, bando educational, ecc.
- Trovare info e strumenti utili per gestire gli **INFOPOINT** e l'accoglienza digitale, mediante la gestione della CARD e delle adesioni da parte dei suoi operatori
- Trovare info e strumenti utili per la **FORMAZIONE**
- (Gestire le SCIA: SUAP?)
- Gestire le **CESSAZIONI**
- Accedere alle **STATISTICHE** dell'Osservatorio turistico regionale
- Accedere ad un'area **download**, per scaricare materiale utile + API per collegare il proprio sito ai contenuti regionali

Mappatura taxa di soggiorno.  
Strumenti di gestione?

# Bisogni da gestire mediante il DMS

## Viaggiatore

- Conosci la Puglia?
- Sei già stato in Puglia?
- Vuoi restare in contatto con i pugliesi?
- Sai dove andare?
- Hai prenotato il volo e ora non sai dove stare?
- *Sei pugliese?*

## Operatore

- Stai aprendo un'attività?
- Sei iscritto al DMS?
- Sai come promuoverti?
- Conosci gli operatori e i luoghi della tua zona?
- Vuoi venire in fiera con noi?

## Comune

- Conosci gli operatori turistici del tuo Comune?
- Conosci le statistiche dei tuoi flussi turistici?
- Sai creare un itinerario per un giornalista tuo ospite?
- Vuoi aprire un infopoint?

# Backend del DMS: CRM e relazione con il turista

Sistema di **comunicazione e supporto all'esperienza di viaggio** del turista *prima, durante e dopo* aver viaggiato in Puglia.

- **Caratteristiche:**

- ✓ Anagrafica del turista e rif.Card
- ✓ Itinerari salvati nel Trip planner MyPuglia
- ✓ Elenco recensioni e foto inviate tramite APP (costituiscono dei check-in)

- Il sistema è a disposizione di

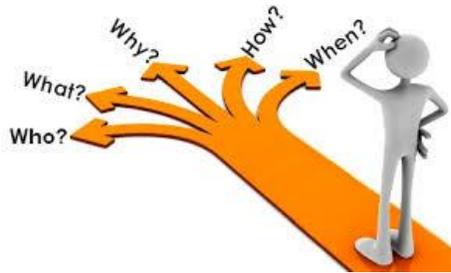
- ✓ **Pugliapromozione** per suggestione e comunicazione
- ✓ **Infopoint** durante la visita, quindi dopo il primo «check-in» in Puglia

- **Strumenti di**

- ✓ email marketing
- ✓ Customer service (questionari)



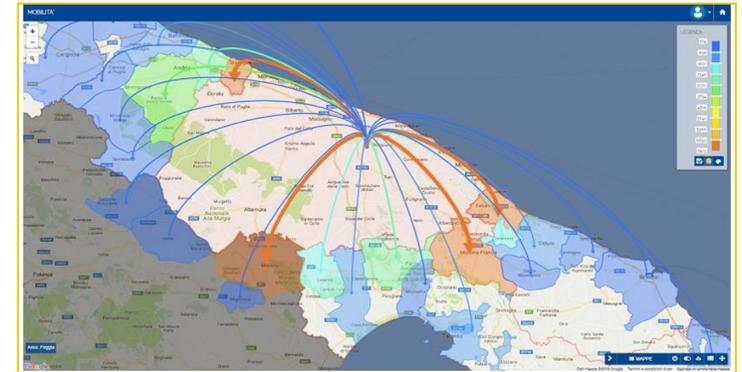
# Esperienza turistica del **viaggia(t)tore**



Ogni **TURISTA** potrà:

- Registrarsi al TripPlanner MyPuglia o all'app Visit Puglia
- Ricevere una newsletter personalizzata sulle sue preferenze (esplicite ora, ricavate dalla navigazione in futuro)
- Accedere a offerte speciali mediante l'app o rivolgendosi ad un infopoint sul territorio pugliese
- Farsi supportare dall'app durante la visita
- Inviare foto e recensioni (cartoline digitali?)

Valutare la prenotazione di eventi: BookingShow?



# Fruizione e touch-point

# Front end del DMS (= Viaggiareinpuglia.it)

## Catalogo dell'offerta multi-target di

- Attori
- Luoghi
- Contenuti
- Esperienze
- .....

Ricerca libera in evidenza

Esplora Airbnb

Tutte le esperienze

PARIGI  
**Paris' Best Kept Secrets Tour**  
49€ a persona  
★★★★★ 240

SAN FRANCISCO  
**Silent Disco Beach Yoga**  
30€ a persona  
★★★★★ 243

BANGKOK  
**Hands-on Authentic Thai Cooking Class**  
32€ a persona  
★★★★★ 102

BARCELONA  
**On the roof of BCN & best tortilla**  
25€ a persona  
★★★★★ 6

SEATTLE  
**Wolf Encounter**  
147€ a persona  
★★★★★ 503

L'AVANA  
**Rooftop hatha yoga with an instructor**  
10€ a persona  
★★★★★ 29

LOS ANGELES  
**CORSO SUI DESSERT - LOS ANGELES**  
14€ a persona

LOS ANGELES  
**LEZIONE DI VOLO - LOS ANGELES**  
Learn to fly a plane above Los Angeles

L'AVANA  
**GIRO IN BICICLETTA - L'AVANA**  
Discover the city by bike  
22€ a persona

L'AVANA  
**SNORKELING - L'AVANA**  
Snorkeling in un relitto a L'Avana  
34€ a persona

SAN DIEGO  
**ESCURSIONE GUIDATA - SAN DIEGO**  
Instagram worthy hikes in La Jolla  
32€ a persona

CAPO  
**KAYAK - CITTÀ DEL CAPO**  
Paddle with the Penguin  
43€ a persona

Lingua e valuta

*Target:*

Vieni in Puglia per la prima volta?  
Conosci la Puglia?  
Lavori per la Puglia?

# Catalogo dell'offerta utile a

PROMOZIONE > Imprese pugliesi/Buyer > agenda B2B 365 giorni l'anno

COMUNICAZIONE > Imprese pugliesi/turisti > profilazione per il B2C

(email marketing con gestione e cura del turista, ricerca semantica e dotata di autoapprendimento -machine learning- sul sito, campagne media su landing page

VALORIZZAZIONE > Comuni/Infopoint/turisti > idee di viaggio/cosa fare

COMUNICAZIONE > Video marketing e social network per  
ispirazione/condivisione/memoria

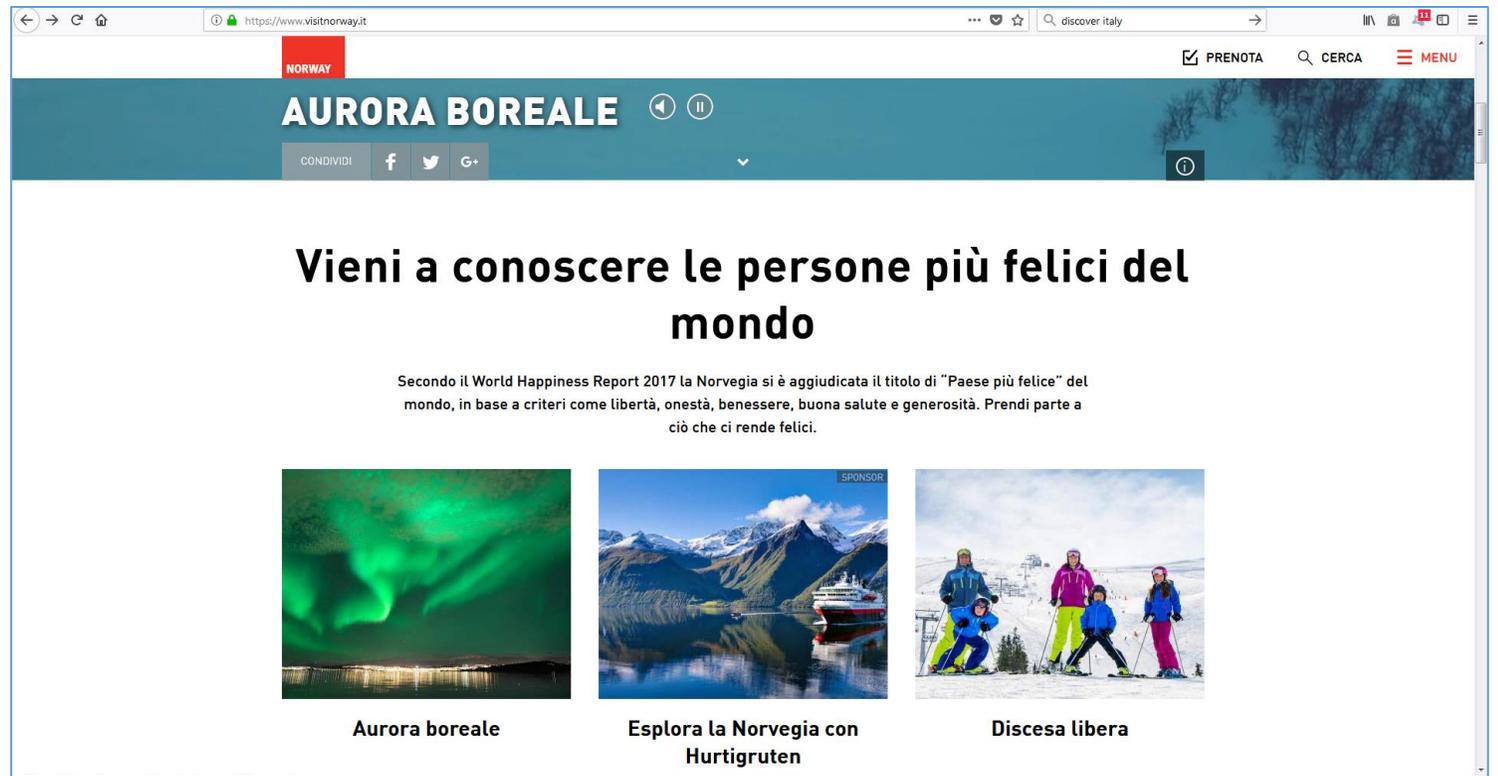
OSSERVATORIO > Gestione dei flussi, integrati da altri dati

# Ispirazione

ISPIRAZIONE, SUGGERIONE, CURIOSITA': livello superiore di contenuti innovativi che promuovono la Puglia come Destinazione nelle fasi della suggestione e dell'ispirazione, gestito interamente da Pugliapromozione:

- Video 360
- Mappe 3D
- Social wall/PugliaXP
- Link a Viaggiareinpuglia
  
- Archivio foto e video ad alta risoluzione per la STAMPA e la diffusione libera e aperta (CC)

*Target: principalmente*  
Non conosci la Puglia?



The screenshot shows a web browser window displaying the website <https://www.visitnorway.it>. The page features a video player for "AURORA BOREALE" with a "NORWAY" logo and social sharing options. Below the video, the text reads: "Vieni a conoscere le persone più felici del mondo". A sub-headline states: "Secondo il World Happiness Report 2017 la Norvegia si è aggiudicata il titolo di 'Paese più felice' del mondo, in base a criteri come libertà, onestà, benessere, buona salute e generosità. Prendi parte a ciò che ci rende felici." Below this text are three image thumbnails with captions: "Aurora boreale", "Esplora la Norvegia con Hurtigruten", and "Discesa libera".

# In prospettiva

- [dms.puglia.it](http://dms.puglia.it), **DMS**: sistema di gestione della destinazione, dei suoi attrattori, operatori pubblici e privati, turisti (non solo delle imprese) >>> [Attori, luoghi e contenuti per Viaggiareinpuglia](#)
- [agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it) / [aret.puglia.it](http://aret.puglia.it), contiene le attività di Puglia365
- [Weareinpuglia.it](http://Weareinpuglia.it) o [VisitPuglia.it](http://VisitPuglia.it) > livello di ispirazione con video, foto e testi suggestivi e da condividere
- *Evoluzione dell'App Visit Puglia* > *Travel counselor* vocale: guida turistica digitale che funziona come SIRI, rispondendo alle domande del viaggiatore e supportandolo a voce  
*oppure* evoluzione creativa con video e musica + «convenzione» card turista
- **PugliaXP** > funzionalità distribuite sui sistemi centrali: gli operatori potranno inserire video e consigli dal DMS, i turisti potranno raccontare la propria esperienza dall'app o dall'area registrata del trip planner, social wall e «i più popolari» sul sito turistico
- **DataWareHouse** - sistema previsionale dei flussi, grazie ai big data e all'analisi dell'**Osservatorio**

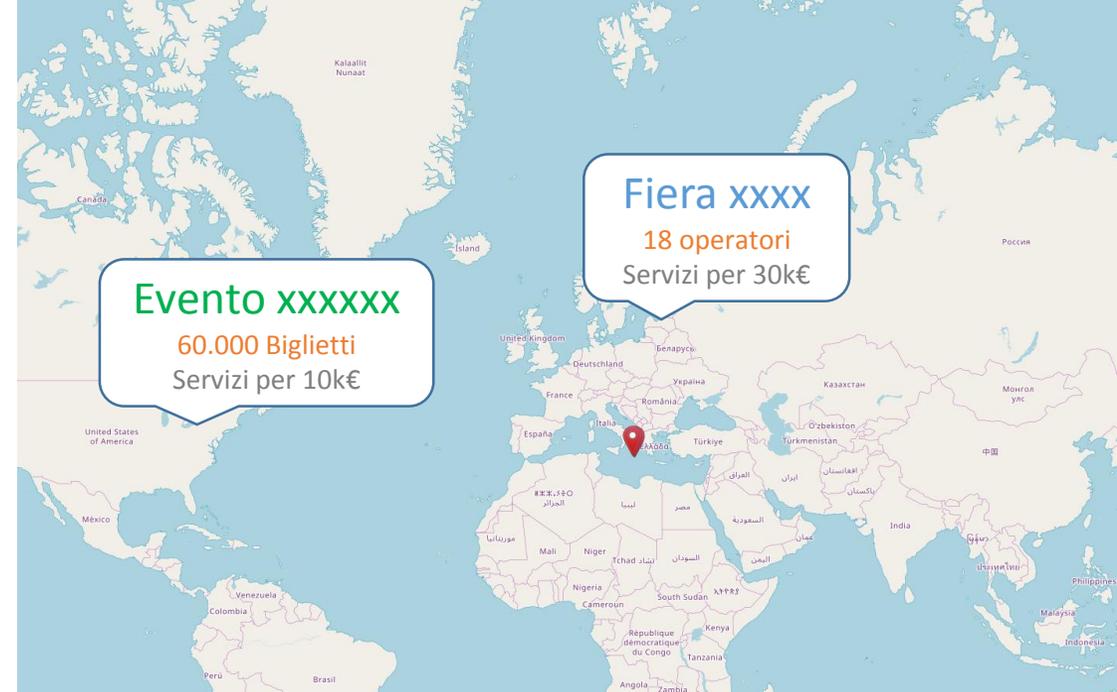
>>> **revisione in corso di naming e domini**

# Visualizzazione dati attività

La Regione Puglia per la Puglia.

Visualizzazione **spazio/temporale** di:

- ✓ Fiere ed eventi, con # operatori aderenti
- ✓ Educational in corso, realizzati e previsti, con #giornalisti partecipanti
- ✓ Eventi finanziati dai progetti Puglia365, con #operatori finanziati



# Regione Puglia - Area Turismo (da personalizzare)

www.turismo.regione.puglia.it

SEI QUI: [REGIONE PUGLIA](#) > [CULTURA E TURISMO](#) > [HOME](#)



## REGIONE PUGLIA



[HOME](#)
[PEC](#)
[RUBRICA](#)
[SERVIZI ONLINE](#)
[MODULI ONLINE](#)
[URP](#)

### L'Istituzione

- [LA REGIONE](#)
- [PRESIDENTE](#)
- [LA GIUNTA REGIONALE](#)
- [STRUTTURE REGIONALI](#)
- [AGENZIE REGIONALI STRATEGICHE](#)
- [ENTI, FONDAZIONI E SOCIETÀ PARTECIPATE](#)
- [CONSIGLIO REGIONALE](#)
- [AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE](#)
- [ANTICORRUZIONE](#)

### Servizi

- [ATTIVITÀ DELLA GIUNTA](#)
- [PRESSREGIONE](#)
- [URP COMUNICA](#)
- [BOLLETTINO UFFICIALE](#)
- [BANDI DI GARA](#)
- [CONCORSI](#)
- [ALBO PRETORIO](#)

### Cultura e turismo



L'area ospita sezioni dedicate alla materia turistica con informazioni sulle manifestazioni e gli eventi, e sulle attività di pubblicità e promozione turistica della Regione sviluppate anche all'estero. Con la disciplina delle attività ricettive e l'erogazione di contributi agli operatori di settore, il governo regionale favorisce l'ampliamento dell'offerta turistica, l'ammodernamento delle strutture e lo sviluppo di iniziative e progetti interregionali e di cooperazione, promuovendo anche percorsi culturali e turistici di valorizzazione dell'intero patrimonio culturale-storico-ambientale. Il governo regionale realizza interventi a sostegno dello sviluppo locale, progetti per il Settore Turismo, Accordi di Programma Quadro; inoltre offre un'utile supporto alla competitività, all'innovazione delle imprese turistiche e ai sistemi di imprese turistiche, nonché interviene per potenziare le infrastrutture specifiche di supporto al settore turistico. La collaborazione con organismi diversi, quali l'Agenzia regionale del turismo, e la disciplina delle attività delle Agenzie di Viaggio garantiscono, inoltre, al governo regionale una efficace sinergia per la promozione del sistema turistico pugliese.

#### Ultimi contenuti

[Visualizza Tutti](#)

**Aviso Ospitalità 2018: graduatoria proposte**  
Fonte: URP COMUNICA - giovedì, 15 feb 2018 - 08:54  
 P.O.R. Puglia FESR-FSE 2014/2020 - Azione 6.8 "Aviso pubblico per l'organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader finalizzate alla conoscenza... [Leggi Ancora](#)»

**Aviso Attività Culturali: graduatoria**  
Fonte: URP COMUNICA - mercoledì, 14 feb 2018 - 08:40  
 Dalla Sezione Economia della Cultura riceviamo e pubblichiamo il seguente avviso: PATTO PER LA PUGLIA- FSC 2014-2020, "Aviso pubblico per presentare iniziative... [Leggi Ancora](#)»

**AVVISO COMMUNITY LIBRARY- Firma disciplinari**  
Fonte: URP COMUNICA - lunedì, 12 feb 2018 - 12:31

### Sezioni e Siti tematici

- [CULTURA E TURISMO](#)
- [Agenziapugliapromozione.it](#)
- [Apulia Film Commission](#)
- [PiiiL Cultura](#)
- [Puglia 365](#)
- [Puglia Digital Library](#)
- [Teatro Pubblico Pugliese](#)
- [Viaggiare In Puglia](#)

### Documenti

[Concorso di Idee: "La Murgia abbraccia Matera"](#)

### Eventi

[Visualizza Tutti](#)

◆ Settimana di 15/02/2018 ◆

💡 Non ci sono eventi settimana selezionata.

Cerca nel sito...

# Comunicazione B2C

Ottimizzazione e riprogettazione di strumenti rivolti al **turista**:

- Trip planner / MyPuglia
  - Email marketing/Newsletter dirette al turista: ora uguali per tutti, poi profilate
  - Aggiornamento app Visit Puglia con riprogettazione sezione MyPuglia
  - Gestione e visualizzazione Social wall, recensioni e foto inviate dall'app
- (le funzionalità di PugliaXP saranno integrate negli altri strumenti)

Progetto di analisi e progettazione  
dell'esperienza turistica  
(su Innovazione Puglia365)

# Appunti utili

# Trip Planner - MyPuglia

**INIZIA IL TUO VIAGGIO!**

Da qui potrai:

- 1 visualizzare su mappa i tuoi luoghi del cuore
- 2 scegliere in quale ordine visitarli
- 3 pianificare le date previste del tuo viaggio
- 4 salvare gli indirizzi utili per dormire e mangiare quando sarai in Puglia
- 5 salvare, stampare e condividere con i tuoi amici i tuoi viaggi

Per aiutarti nella valutazione delle distanze, puoi indicare dove ti trovi adesso.

Sarò in Puglia

Una settimana

Dal 22/03/2018 al 29/03/2018

**IL MIO PROGRAMMA DI VIAGGIO**

Sposta e ordina i tuoi luoghi del cuore per pianificare le tue giornate in Puglia

- 22 ELIO'S
- 23 Grotta Zinzulusa
- 24 CORTE CAMPANILE
- 24 Baia dei Turchi
- 25 Parco naturale regionale Porto Selvaggio e Palude del Capitano
- 25 B&B CAVALIERI
- 26
- 27

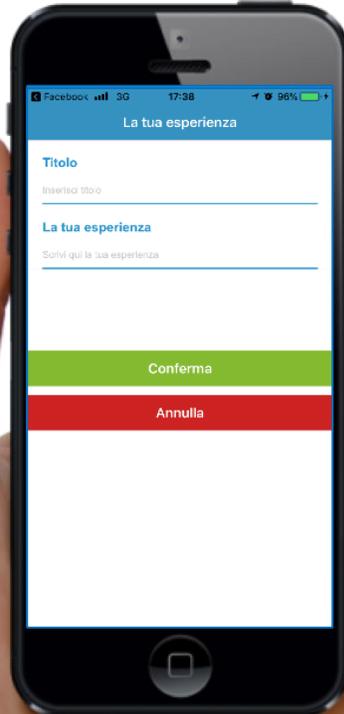
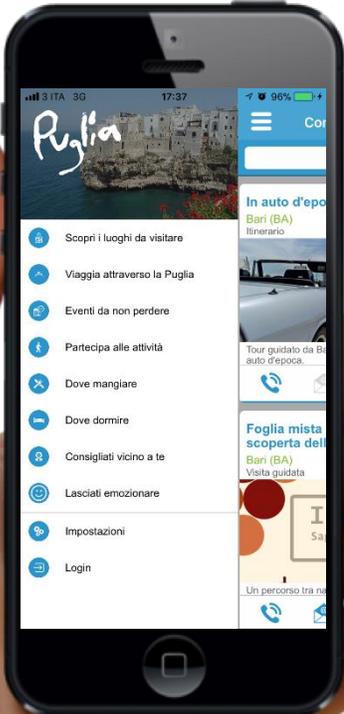
**Attrattore**

**Parco naturale regionale Porto Selvaggio e Palude del Capitano**

Esteso su un'area di 1100 ettari nel territorio di Nardò, il Parco Naturale Regionale di Porto Selvaggio, è stato istituito in un'area...

Altre info

# App Visit Puglia Official App



# Registrazione al DMS

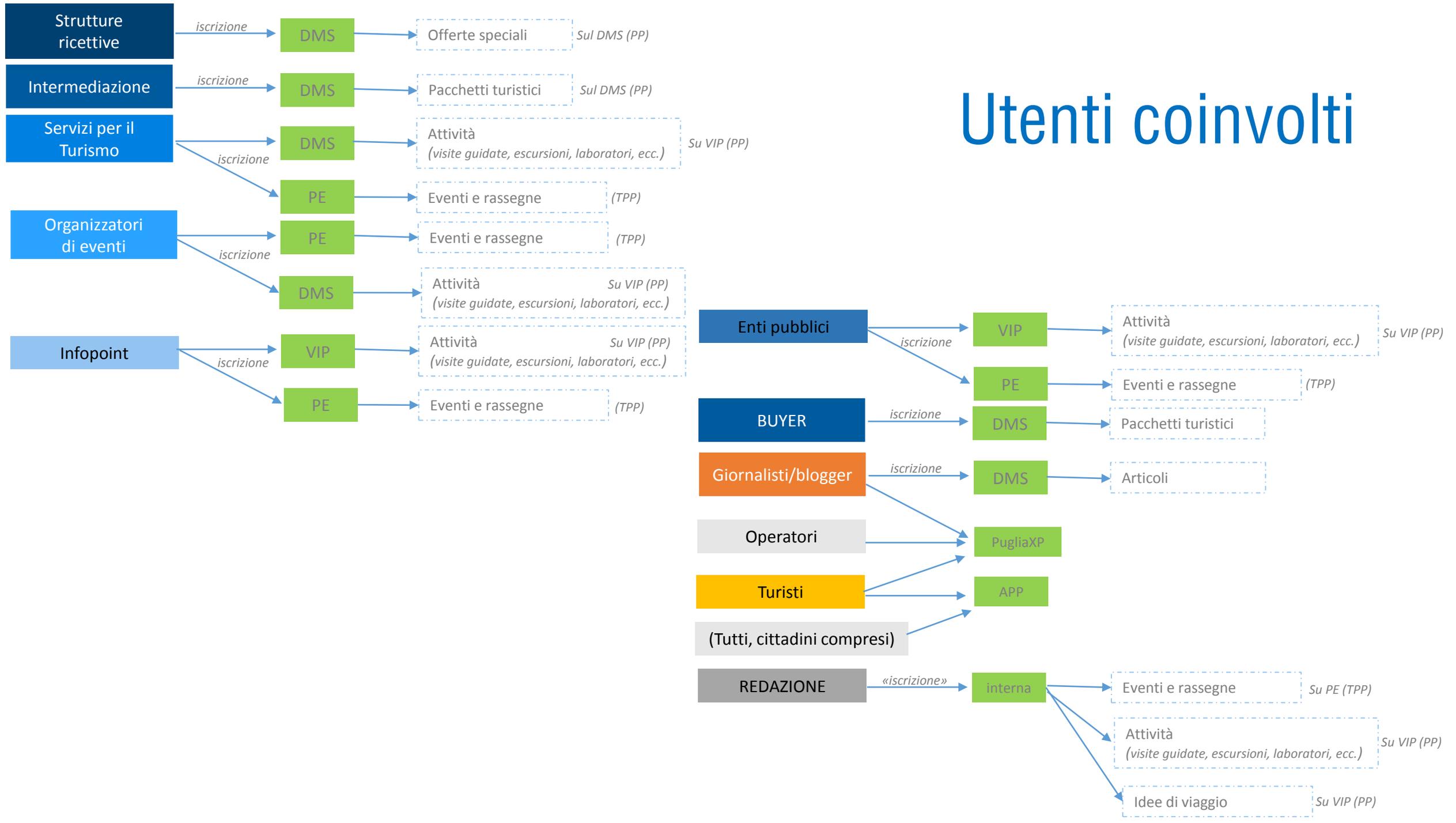
- NOOVLE per comunicazione e **coinvolgimento** operatori turistici + *recruitment* nuovi iscritti: dati dalle CCIAA per creare un database e vetrine digitali di ristoranti, locali, ecc.
- formazione digitale nel marketing turistico

Progetto di coinvolgimento operatori e  
formazione digitale  
(su Innovazione Puglia365 2017/18)

In prospettiva:

- accordi partenariato/associazioni di categorie per facilitare la digitalizzazione (ConfGuide, ConfCommercio, ecc.)

# Utenti coinvolti



In corso, anche l'integrazione con la Cultura.