

DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 66 del 25/02/2021

nr. 1076/2021 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – PARTECIPAZIONE ALL’EVENTO SPIEF - SAINT PETERSBURG INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM 2-5 GIUGNO 2021 - PROMOZIONE DEL PRODOTTO ENOGASTRONOMICO PUGLIESE CON CHEF STELLATO - ACQUISIZIONE SERVIZI DI CONSULENZA ENOGASTRONOMICA AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. A, D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II. IMPEGNO DI SPESA.

CUP: B59D20001730009

CIG: ZBC31C5C8E

L’anno 2021, il giorno 25 del mese di maggio, l’Avv. Renato Grelle, in qualità di Commissario straordinario di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell’11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 1° febbraio 2021, n. 177 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Commissariamento*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 25.02.2021, n.66, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 03.03.2021, con il quale l’Avv. Renato Grelle è stato nominato Commissario straordinario, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*";

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il Decreto-Legge 11 luglio 2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 31.12.2020, n. 1673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2021, pluriennale 2021-2023;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T., tra l'altro, stabilisce che essa *“promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze” (lett. a), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);*

- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e) e "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);*

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per regionale corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale;
- Il progetto *"Promozione della destinazione Puglia 2020-2021"*, in attuazione del Piano Strategico del Turismo, prevede attività promozionali *business to business*, tra cui fiere e workshop di settore;
- Con Atto Dirigenziale del 29.04.2021, n. 67, la Sezione Turismo ha preso atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo riferiti all'annualità 2021, come approvati dal Comitato di attuazione in seno all'accordo tra Dipartimento competente e ARET;
- In data 04.03.2021, l'Associazione *Conoscere Eurasia*, partner unico italiano della Roscongress, ente di diritto russo titolare dei diritti esclusivi sull'organizzazione dell'evento *SPIEF – San Petersburg International Economic Forum*, trasmetteva alla Presidenza del Consiglio Regionale della Puglia l'invito a partecipare al suddetto evento, acquisito agli atti con prot. 0006201-E-2021 del 15.04.2021, in cui si comunicava l'individuazione della Regione Puglia come ospite d'onore dell'edizione 2021 del Forum: nella nota si specificava che la partecipazione di uno Chef pugliese insignito della stella Michelin, costituiva requisito essenziale per la partecipazione della Regione Puglia al Forum in qualità di ospite d'onore;
- In data 13.04.2021 l'A.RE.T. riceveva una nota dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione Del Territorio, con richiesta di individuazione di uno chef stellato, riconoscimento ottenuto per la sua attività di ristorazione svolta in Puglia, a cui affidare i seguenti servizi da fornire in loco a San Pietroburgo, dal 2 al 5 giugno 2021, in occasione della manifestazione denominata *SPIEF 2021 – Saint Petersburg Economic Forum*: 1) consulenza enogastronomica per l'ideazione di un menu pugliese da offrire al pubblico in occasione dei giorni di svolgimento della manifestazione; 2) servizio di ideazione e preparazione di un menu pugliese in occasione del pranzo di gala riservato a n.15 ospiti selezionati;

- In data 29.04.2021, l'A.RE.T. avviava un'indagine esplorativa di mercato, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D. lgs 50/2016 e ss.mm.ii.), con la finalità di selezionare un operatore economico cui affidare i suddetti servizi, inviando n.10 comunicazioni via posta elettronica certificata a tutti gli chef insigniti della stella Michelin nell'ambito della loro attività di ristorazione svolta nel territorio regionale pugliese, secondo il seguente elenco:
 - 1) Felice Sgarra, Ristorante Casa Sgarra, Lungomare Cristoforo Colombo 114, 76125 Trani BT: prot. n.7023-U-2021-04-29;
 - 2) Angelo Sabatelli, Ristorante Angelo Sabatelli, Via S. Chiara 1, 70017 Putignano BA: prot. n.7028-U-2021-04-29;
 - 3) Stefano Di Gennaro, Ristorante Quintessenza, Via Lionelli 62, 76125 Trani BT: prot. n. 7029-U-2021-04-29;
 - 4) Antonella Ricci, Vinod Sookar, Ristorante Al Fornello da Ricci, Via delle Grotte 11, 72013 Ceglie Messapica BR: prot. n. 7030-U-2021-04-29;
 - 5) Floriano Pellegrino e Isabella Potì, Bros' Restaurant, Via degli Acaya 2, 73100 Lecce LE: prot. n. 7031-U-2021-04-29;
 - 6) Pietro Penna, Ristorante Casamatta, Contrada Scrasciosa snc, 74024 Manduria TA: prot. n. 7032- U-2021-04-29;
 - 7) Teodosio Buongiorno e Teresa Galeone, Ristorante Già Sotto l'Arco, Corso Vittorio Emanuele 71, 72012 Carovigno BR: prot. n. 7033-U-2021-04-29;
 - 8) Antonio Zaccardi, Ristorante Pascià, via Morgantini 2, 70014 Conversano BA: prot. n. 7034-U-2021-04-29;
 - 9) Domenico Schingaro, Ristorante Due Camini, Strada Comunale Egnazia, 72015 Savellettri BR: prot. n. 7035-U-2021-04-29;
 - 10) Andrea Cannarile, Ristorante Cielo, Via Scipione Petrarolo 9, 72017 Ostuni BR: prot. n. 7037-U-2021-04-29;
- Da una verifica preliminare sulla completezza delle offerte presentate, il Responsabile unico del procedimento, con nota prot.n. 0007373-U-2021 del 04.05.2021, richiedeva alla società **Egnathia Iniziative Turistiche SpA** un chiarimento in merito all'offerta presentata - atteso che risultava quella piu' bassa - relativamente alle spese di viaggio, vitto, alloggio, la cui indicazione non era chiarita;
- In data 05.05.2021, prot. n. 0007522-E-2021, l'A.RE.T. acquisiva il riscontro della società interrogata, che trasmetteva la propria offerta, rimodulata con le precisazioni richieste, pari a euro 25.000,00 (oltre iva al 22%), comprensiva anche dei costi di trasferta dello Chef e del suo staff;
- In data 05.05.2021, il Responsabile Unico del Procedimento, alla presenza di due testimoni (uno di loro collegato in videoconferenza), procedeva con la verifica delle n.3 offerte pervenute tempestivamente (entro le ore 13 della data di scadenza) e delle ulteriori n.3 offerte ricevute entro la data stabilita (benche' oltre le ore 13.00);
- Le offerte pervenute erano le seguenti:
 - 1) **Angelo Sabatelli**, Ristorante Angelo Sabatelli: prot. n. 0007359-E-2021-05-04 per un importo pari a euro 50.000,00 + iva al 22%;

- 2) **Antonella Ricci**, Vinod Sookar, Ristorante Al Fornello da Ricci: prot. n. 0007215-E-2021-05-03 per un importo pari a euro 35.000,00 + iva al 22%;
- 3) **Floriano Pellegrino**, Isabella Potì, Bros' Restaurant: prot. n. 0007229-E-2021-05-03 per un importo pari a euro 34.500,00 + iva al 10%;
- 4) **Pietro Penna**, Ristorante Casamatta: prot. n. 0007271-E-2021-05-03 per un importo pari a euro 50.000,00 + iva al 22%;
- 5) **Antonio Zaccardi**, Ristorante Pascià: prot. n. 0007361-E-2021-05-04 per un importo pari a euro 50.000,00 + iva al 22%;
- 6) **Domenico Schingaro**, Ristorante Due Camini: prot. n. 0007362-E-2021-05-04 per un importo pari a euro 25.000,00 + iva al 22%;
- Esaminate le n.6 offerte pervenute, l'offerta più economica risultava essere quella proposta dallo **Chef Domenico Schingaro (Ristorante Due Camini) di Savelletri (Fasano-Savelletri)** della società **Egnathia Iniziative Turistiche SpA**, Via Claudio Monteverdi, 16 – 00198 Roma IT, P.I. 01841220740, pari a **€ 25.000,00** (oltre iva al 22%);
 - Il Responsabile Unico del Procedimento, pertanto, verificata l'adeguatezza e la congruità dei prezzi offerti, riteneva di potere approvare l'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in favore della "**Egnathia Iniziative Turistiche SpA**" per la prestazione dello **Chef Domenico Schingaro durante l'evento internazionale SPIEF 2021 previsto a San Pietroburgo dal 2 al 5 giugno** (verbale del 05.05.2021 prot.n. 0007528-U-2021);
 - L'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali provvedeva, ex art. 76 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., a darne comunicazione immediata alla stessa società, attraverso posta certificata, nonché a tutti gli altri partecipanti alla indagine di mercato espletata;
 - In data 17.05.2021 (prot. 0008567-U-2021), l'A.RE.T. inviava alla Sezione Turismo del Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio una nota con richiesta di variante del Progetto "*Promozione della destinazione Puglia*", comunicando la partecipazione alla manifestazione **SPIEF 2021** prevista a San Pietroburgo dal 2 al 5 giugno 2021;
 - Con apposito workflow (prot. 0008805-E-2021 del 19.05.2021), l'Ufficio Promozione procedeva a richiedere apposita autorizzazione di spesa, per un importo pari a € 25.000,00 (oltre IVA);

PRESO ATTO CHE:

- La Federazione Russa è stata inserita nell'elenco dei mercati target dalla Regione Puglia, secondo il combinato disposto del Piano Strategico del Turismo – Puglia 365 e dell'ultimo piano triennale per l'internazionalizzazione, a cui ha fatto seguito la D.G.R. n.1200/2018;
- Il mercato della Federazione Russa ha fatto registrare ottime *performance* nel 2019, anno in cui gli arrivi dei turisti russi in Puglia sono cresciuti del 44,9% in confronto all'anno precedente, e rispetto al quale si prevede un forte rimbalzo della domanda di viaggi non appena le condizioni medico-sanitarie lo permetteranno;
- La partecipazione dell'A.RE.T. agli eventi di interesse strategico, nell'ambito delle missioni istituzionali del "Sistema Puglia", consente di accrescere l'efficacia promozionale delle

attività realizzate e di connettere l'immagine unitaria della Puglia non solo come destinazione turistica di eccellenza;

- Lo SPIEF, per il suo stesso prestigio a livello mondiale e per gli *stakeholder* internazionali che partecipano ai numerosi incontri in programma, rappresenta un'opportunità unica per il consolidamento della *brand awareness* della Puglia nel mercato russo, anche attraverso la valorizzazione del prodotto enogastronomico, annoverato tra i principali attrattori turistici regionali;
- La partecipazione dell'A.RE.T. allo *SPIEF* è funzionale all'esigenza strategica sopra rappresentata, finalizzandosi altresì ad una azione di scouting e pubbliche relazioni con gli *stakeholder* della domanda, presenti agli appuntamenti online, anche per organizzare specifici *fam trip* in Puglia, grazie alla imminente riattivazione del volo diretto Bari-Mosca.

VISTO E ACCERTATO CHE:

- Il CUP del progetto è il seguente: **B59D20001730009**;
- Il CIG è il seguente: **ZBC31C5C8E**;
- Non sono richieste garanzie sull'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., trattandosi di soggetto altamente qualificato e specializzato nell'esecuzione del servizio richiesto;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero per l'affidamento in questione, si deve ritenere che esso non possa sussistere, tenuto conto che i servizi richiesti sono caratterizzati da elementi di tipicità connessi al territorio pugliese;
- L'A.RE.T. intende contribuire al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (*green economy*) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione della proposta e nella stipula del contratto;
- Si rende necessario l'esecuzione dei controlli sulle dichiarazioni rilasciate in merito alla insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- La disponibilità finanziaria per complessivi € 30.500 (IVA inclusa al 22%) sul capitolo nr. 11025 denominato: "Progetto Fesr 2014/2020: Promozione e Promocommercializzazione Business to Business della destinazione Puglia" del Bilancio di previsione 2021;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che, in attuazione delle scelte strategiche di cui al progetto "Promozione della destinazione Puglia 2021" l'A.RE.T. intende partecipare allo SPIEF 2021 – San Petersburg International Economic Forum, in programma a San Pietroburgo (Federazione Russa, 2-5 giugno 2021), dove la Regione Puglia sarà ospite d'onore, con una attività di valorizzazione del prodotto enogastronomico regionale di eccellenza;

2. Di dare atto che l'A.RE.T., al fine di individuare uno **Chef stellato pugliese** per i servizi occorrenti a partecipare allo SPIEF 2021, ha avviato una indagine esplorativa di mercato finalizzata ad un affidamento ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., come descritto nella parte narrativa del presente provvedimento;
3. Di dare atto che la **Egnathia Iniziative Turistiche SpA - Ristorante Due Camini**, con sede in Via Claudio Monteverdi, 16 - 00198 Roma IT, P.I. 01841220740, ha presentato l'offerta più economica (prot. n. 0007522-E-2021-05-05) per la prestazione dello Chef Stellato Domenico Schingaro durante lo SPIEF 2021, onnicomprensiva dei servizi connessi e di importo pari a € 25.000,00 (oltre IVA);
4. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma complessiva di **€ 30.500,00** (IVA inclusa) a carico del Capitolo. nr. 11025 denominato *"Progetto Fesr 2014/2020: Promozione e Promocommercializzazione Business to Business della destinazione Puglia"* del Bilancio di previsione 2021;
5. Di dare atto che il funzionario istruttore e' il dott. Francesco Muciaccia (Ufficio Promozione - PO Mercati Extra UE) dell'A.RE.T.;
6. Di nominare il dott. Francesco Muciaccia, Direttore dell'esecuzione del Contratto;
7. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 8 facciate (e nr. 4 pagine di allegati), ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2021-2023

Esercizio finanziario: 2021

Impegno di spesa nr. 755 di € 30.500,00 sul cap. 11025 del Bilancio di Previsione 2021;

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO SPIEF - SAINT PETERSBURG INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM 2-5 GIUGNO 2021 - PROMOZIONE DEL PRODOTTO ENOGASTRONOMICO PUGLIESE CON CHEF STELLATO - ACQUISIZIONE SERVIZI DI

**CONSULENZA ENOGASTRONOMICA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A,
D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II. IMPEGNO DI SPESA.**

CUP: B59D20001730009

CIG: ZBC31C5C8E

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Rag. Oronzo Bisanti

ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO

Il responsabile dichiara che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003.

Rag. Oronzo Bisanti

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Commissario straordinario, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST (RUP)

(Avv. Miriam Giorgio) _____

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Avv. Renato Grelle