

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

NR. 497/2021 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) – MEDIA PLAN REGIONALE – LIQUIDAZIONE DI SPESA EROGAZIONE E PAGAMENTO FATTURA PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA A FAVORE DI CANALE 7 SRL.

CUP: B39I18000090009

CIG: Z302DCF566

L'anno 2021, il giorno ventinove del mese di gennaio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante "*Codice dei Contratti pubblici*" come modificato integrato e aggiornato dalle Legge 14 giugno 2019, n. 55 ("sblocca cantieri") e dalla legge del 14.09.2020 ("semplificazioni");

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTA la Delibera ANAC del 13.09.2017, n. 950 recante Linee Guida n. 8 sul “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
- VISTO Il Regolamento del 6 giugno 2018 “Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50”, (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 148 del 28 giugno 2018);
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante “PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”;
- VISTO la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, avente ad oggetto: “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26 marzo 2019, n. 43 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d’atto dei progetti attuativi biennali 2018-2019”;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione Turismo dell’11 settembre 2019, n. 94, avente ad oggetto: “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (D.G.R. n. 191/17, D.G.R. n.256/18;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

D.G.R. n. 1200/18; D.G.R. n. 891/2019). Presa d'atto dei progetti attuativi rimodulati per l'annualità 2019";

- VISTO l'Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 08.06.2020, n.70 recante "POR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 256/18 e 1200/18, 891/19). Presa d'atto della Proroga della proroga al 30.07.2020 dei progetti attuativi biennali 2018-2109", di cui all'Atto determinativo della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determina del Direttore Generale del 31.12.2020, n. 1673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2021, pluriennale 2021-2023;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" (lett. a), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e) e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio" (lett. f);

CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del D.G. del 28.05.2019 n. 274 si approvava la Call per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività per la campagna nazionale e regionale della destinazione Puglia, impegnando la complessiva somma di €840.000,00 al Capitolo 11026 di cui all'impegno di spesa 331/2019;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Con Determinazione del D.G. del 06.12.2019, n. 654 si procedeva con la proroga termini fino al 30.06.2020, relativa alla Call “Media plan, anche per Grandi eventi”;
- Con Determinazione del D.G. del 4.06.2020, n. 216, si è disposta la riapertura del Piano di Comunicazione Nazionale/Regionale ad eccezione della parte relativa ai Grandi Eventi sospesi fino a nuove disposizioni governative in merito all'emergenza sanitaria da Covid19;
- Con Determinazione del D.G. del 15.06.2020, n. 234 è stato approvato il Brief tecnico per il Piano di Comunicazione Regionale, basato sul nuovo concept: “Puglia. Riparti dalla meraviglia.”, che integra la Call Media plan Nazionale/Regionale (prot. n. 8343-U del 04.05.2019);
- Con Determinazione del D.G. del 19.06.2020 n. 240 è stata approvata la proroga dei termini di scadenza per la presentazione delle proposte al 30.06.2021, relativa agli avvisi pubblici (call) “Manifestazione di interesse dei concessionari di spazi pubblicitari in ambito regionale, nazionale ed internazionale”, rinviando l'impegno di spesa delle proposte valutate congrue a singoli e appositi provvedimenti;
- In data 30.10.2020, con atto di revoca, gli avvisi pubblici suddetti sono stati sospesi per ragioni connesse all'emergenza sanitaria da Covid19 e risultano sospesi alla data del presente atto;
- In risposta alla Campagna di Comunicazione regionale della destinazione Puglia, e come attestato dal verbale prot. n. 24194-U del 27.07.2020, si approvava la proposta tecnica economica di fornitura di spazi pubblicitari pervenuta dalla ditta CANALE 7 SRL, giusto prot. n. 21769-E del 14.07.2020, di importo €. 18.600,00 (oltre IVA) pari a €. 22.692,00 (IVA inclusa);
- Con Determinazione del D.G. n. 316 del 29.07.2020 si impegnava la complessiva somma di €. 79.971,00 al Capitolo 11026 del B.P. 2020 di cui all'impegno di spesa 262/2020 e si procedeva, pertanto, alla stipula del contratto, giusto prot. n. 25532-E del 31.07.2020, con la ditta CANALE 7 SRL;
- Le attività sono state avviate e alla data della presente determinazione sono da considerarsi concluse;
- Si procedeva a verificare e accertare la regolare esecuzione dei servizi affidati alla suddetta ditta, a seguito di acquisizione di report e output, giusto prot. 40531-E del 20.10.2020;
- Venivano quindi rilasciato il certificato di verifica conformità, prot. n. 45511-U del 17.12.2020, relativo alle attività eseguite dal fornitore anzidetto autorizzando la fatturazione;
- Con riferimento allo stato di avanzamento delle attività eseguite, certificate come sopra detto, perveniva il seguente documento contabile relativo ai servizi espletati:
 - **CANALE 7 SRL**, con sede legale in Via Vecchia S. Francesco da Paola n. 32 – Monopoli (BA) – Fattura n. 388 del 17.12.2020 dell'importo di €. 22.692,00 IVA inclusa;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

RITENUTO NECESSARIO

- Dover procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento del suddetto titolo di credito;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000090009**;
- Il GIC è il seguente: **Z302DCF566**;
- Sono stati effettuati gli adempimenti ai sensi della Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- E' stata accertata la regolarità contributiva della ditta CANALE 7 SRL mediante il DURC emesso dall'INAIL con scadenza validità 30.03.2021;
- Si dispone, all'atto del pagamento, la verifica di cui all'art. 48/bis del D.P.R. 602/73;
- E' stato assolto l'impegno da parte dell'ARET Pugliapromozione della richiesta dei controlli agli organi competenti per la verifica della insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- Non sono state richieste garanzie sull'esecuzione del contratto in relazione all'affidabilità del soggetto e alla scontistica offerta, in base all'art. 103, comma 11 del codice dei contratti pubblici;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 29 del codice dei contratti pubblici;

VISTA E ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11026 denominato "Por Puglia" 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2020, esercizio finanziario 2021, con riferimento all'impegno di spesa nr. 262/2020 assunto con Determina del D.G. 316/2020;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che in data 31.07.2020, è stato stipulato il contratto (prot. n. 25532-E), in favore della ditta **CANALE 7 SRL**, con sede legale in Via Vecchia S. Francesco da Paola n. 32 - Monopoli (BA), P.IVA: 03815570720;
- 2) Di dare atto che in relazione allo stato di avanzamento delle attività fino ad oggi eseguite è stato possibile rilasciare i certificati di verifica conformità ai sensi dell'art. 102, del D.Lgs. n. 50/2016, di cui in premessa;
- 3) Di fare propria la seguente fattura, relativa al compenso per prestazione dei servizi di comunicazione fatta pervenire dalla ditta:
 - **CANALE 7 SRL**, con sede legale in Via Vecchia S. Francesco da Paola n. 32 - Monopoli (BA) - Fattura n. 388 del 17.12.2020 dell'importo di €. 22.692,00 (IVA inclusa);

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- 4) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di Pugliapromozione di **liquidare** in favore del suddetto creditore, avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi di comunicazione richiesti, la somma complessiva di **€. 22.692,00** sul Capitolo 11026 denominato "Por Puglia "2014/2020 –Asse VI – Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2020, esercizio finanziario 2021, con riferimento all'impegno di spesa nr. 262/2020 assunto con Determina del D.G. 316/2020;
- 5) Di ordinare all'**Ufficio Economato e Pagamenti** di procedere all'emissione del relativo mandato di pagamento, in favore del soggetto di seguito indicato e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

Fornitore	CIG	Causale di pagamento	Somma da pagare	CAP/IMP/DET
CANALE 7 SRL	Z302DCF566	Fattura N. 388 del 17.12.2020	€. 22.692,00	Cap. 11026 Imp. 262/2020 Det. 316/2020

- 6) Di **accertare ed emettere reversale d'incasso** per la complessiva somma di **€. 4.092,00** per IVA al Capitolo 50108 del B.P./2021;
- 7) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 8) Di dare atto che il Responsabile del procedimento delle attività è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo AP dell'ARET Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017;
- 9) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo di Pugliapromozione, nominato dal Direttore generale con nota del n. 11648 del 31.07.2019;
- 10) Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
- 11) Il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
 - viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - è composto da n. facciate ed è adottato in originale.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2021-2023

Esercizio finanziario: 2021

Residui Passivi 2020

Liquidazione di spesa di €. 22.292,00 al Capitolo 11026 dei Residui Passivi 2020, esercizio finanziario 2021, con riferimento all'impegno di spesa 262/2020

Accertamento e incasso di €. 4.092,00 al Capitolo 50108 del B.P./2021;

Nome dell'intervento

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) - MEDIA PLAN REGIONALE - LIQUIDAZIONE DI SPESA EROGAZIONE E PAGAMENTO FATTURA PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA.

CUP: B39I18000090009

CIG: Z302DCF566

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Bilancio e controllo di gestione"

(Sig. Oronzo Bisanti)

ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO

Il responsabile:

DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

Rag. Oronzo Bisanti _____

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

La Responsabile dell'esecuzione Piano comunicazione regionale
(dott.ssa Alessandra Campanile) _____

La responsabile AP Patrimonio e Attività negoziali
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417