



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

OGGETTO: MEDIA PLAN ESTERO E REGIONALE - MANIFESTAZIONI D'INTERESSE FINALIZZATE ALL'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016, NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.274/2019).

Avviso

Con la presente si dà evidenza che le proposte pervenute da ultimo in risposta all'Avviso Media plan estero e regionale non sono state considerate per le ragioni di seguito indicate, correlate allo stato di emergenza pandemica da Covid19.

Le misure di sicurezza, imposte dalla normativa nazionale, per il contenimento del contagio, hanno comportato - e comportano tuttora - restrizioni sociali che limitano la libertà di circolazione delle persone. Tale libertà è una condizione fondamentale per i movimenti di carattere turistico. Di conseguenza, l'ARET Pugliapromozione si è orientata a contenere o sospendere le azioni di promozione turistica - ivi comprese le campagne di comunicazione - con la finalità di ridurre i flussi verso la Puglia dall'estero e i movimenti di prossimità nella fase della destagionalizzazione.

1

Bari, 26.11.2020

Ufficio Comunicazione
Funzionario istruttore
 dott.ssa Alessandra Campanile

Il Rup

dott.ssa. Miriam Giorgio

Il Direttore Generale

dott. Matteo Minchillo