UNIONE EUROPEA

PUGLIA FESR·FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8

REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

Puglia PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "*Attrattori culturali, naturali e turismo*" Asse VI – *Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali* – Azione 6.8 *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni* turistiche

CUP: B39I18000090009

OGGETTO: PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2019 - AVVISI PUBBLICI (CALL) "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" E PER LA "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA".

AVVISO

ULTERIORE PROROGA SOSPENSIONE TERMINI DI SCADENZA E ATTIVITÁ ISTRUTTORIA

Con riferimento al "Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2019" e agli avvisi pubblici in oggetto, approvati con Determinazione del giorno 28 maggio 2019, n. 274, finalizzati a dare attuazione agli interventi di comunicazione e rafforzamento del brand Puglia, in considerazione della proroga fino al 3 maggio 2020 delle misure adottate dal Presidente del Consiglio dei Ministri per il contenimento del contagio epidemiologico da Covid-19 (coronavisurs), di cui al DPCM 10 aprile 2020, si rende nota la ulteriore **proroga della sospensione** (già adottata giusto prot. n.6636-U-2020-04-03) di tutte le attività di valutazione delle proposte pervenute e della ricezione di nuove proposte **fino al termine del 3 maggio 2020**, tenuto conto che la campagna di comunicazione è oggetto di possibili aggiornamenti e variazioni, in base agli sviluppi della situazione eccezionale venutasi a verificare (Emergenza Covid-19) che impatta sui flussi di transito, sulle attività turistiche e sulle attività di promozione dell'ARET Pugliapromozione.

Riguardo al solo **Piano Media regionale**, l'ARET sta elaborando un documento tecnico (avviso di acquisizione manifestazioni di interesse) al fine di favorire la ripresa della comunicazione, del racconto del territorio e delle sue bellezze, in vista della programmazione della promozione turistica. L'avviso sarà pubblicato in concomitanza con la scadenza della ulteriore proroga.

Si informa che gli uffici dell'ARET Pugliapromozione sono chiusi, tuttavia lo staff resta a disposizione al seguente indirizzo pec: direzioneamministrativapp@pec.it e all'indirizzo email media@aret.regione.puglia.it.

Il responsabile delle procedure di attuazione del PST
Miriam Giorgio

Il Direttore Generale dell'ARET
Matteo Minchillo