



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) 2018-2019 – AVVISI PUBBLICI (CALL) “MANIFESTAZIONE D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL’ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” E PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA”(D.D.G N.274 DEL 28.05.2019).

Avviso di proroga dei termini

Si comunica che con **D.D.G. del 19.06.2020 n.240** sono stati prorogati i termini di apertura degli avvisi in oggetto con la finalità di acquisire ulteriori proposte entro il 31.12.2020. Le proposte dovranno pervenire a mezzo mail all’indirizzo media@aret.regione.puglia.it.

Tale comunicazione ha effetto di pubblicità notizia.

Bari, il 24/06/2020

II RUP
Avv. Miriam Giorgio