



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi
per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP

OGGETTO: PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2019 - AVVISI PUBBLICI (CALL) "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DEI CONCESSIONARI DI SPAZI PUBBLICITARI IN AMBITO REGIONALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE", APPROVATI CON DETERMINAZIONE DEL D.G. 28 MAGGIO 2019, N. 274.

Il Direttore generale *ad interim*

rende noto

che gli avvisi pubblici in oggetto, sono stati prorogati con Determinazione del D.G. del 19.06.2020, n. 240, fino al 20.06.2020, con una dotazione finanziaria pari a €1.252.520,46 rinviene dal progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" (approvato con A.D. Sezione turismo dell'8.06.2020, n.70).

che la predetta dotazione finanziaria ha trovato definitivo e soddisfacente impiego nei mesi estivi 2020, contribuendo alla ripresa economica post Covid 19, delle imprese locali.

Dispone

1

Ai sensi dell'art. 21 quinquies della legge n.241/90, la REVOCA degli Avvisi in oggetto fino alla data di pubblicazione di nuovo bando dedicato al Piano di comunicazione regionale, nazionale e internazionale. La motivazione della revoca è data dall'esaurimento della dotazione finanziaria stanziata a copertura del bando.

Bari, 30.10.2020

Il Responsabile del procedimento
Avv. Miriam Giorgio

Il Direttore generale
Dott. Matteo Minchillo