



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.274/2019.

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

SEDUTA DEL 12 NOVEMBRE 2020

In data 12 novembre 2020 alle ore 10:30, in connessione da remoto, su piattaforma digitale Google Meet, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di Comunicazione nazionale della Destinazione Puglia 2019-2020.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nel Piano di Comunicazione e relativa Call, e redige processo verbale.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Ilaria Rima, D.E.C. Media plan nazionale e segretario verbalizzante.

Si indicano di seguito le offerte regolarmente pervenute per la Call Piano media nazionale e acquisite alla data odierna:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	Grandi Stazioni Retail S.p.A.	0042003-E-2020-2020-11-02
2.	Valica S.r.l.	0042031-E-2020-2020-11-02
3.	Hearst S.p.A.	0042079-E-2020-2020-11-02
4.	Il Sole 24 Ore S.p.A.	0042211-E-2020-2020-11-03
5.	City News S.p.A.	0042053-E-2020-2020-11-02
6.	Piemme S.p.A.	0042059-E-2020-2020-11-02
7.	B&B Film S.r.l.	0041374-E-2020-2020-10-27
8.	Sportnetwork S.r.l.	0042416-E-2020-2020-11-05
9.	Download Pubblicità S.r.l.	0042050-E-2020-2020-11-02

Si procede alla valutazione delle proposte acquisite, come specificato di seguito:

1. La proposta tecnico-economica presentata dalla ditta Grandi Stazioni Retail S.p.A., pervenuta a seguito di richiesta di rimodulazione dell'ARET - come da verbale prot. n. 0039251 del 12.10.2020 - contiene una rimodulazione dei servizi proposti maggiormente in linea con le esigenze di



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

comunicazione dell’ARET e la conseguente riduzione dell’importo totale offerto, che passa da € 404.155,50 i.i. a € 253.339,10 i.i. La proposta è valutata idonea in parte qua e congrua; dunque, così come rimodulata, può essere approvata.

2. La proposta tecnico-economica presentata dalla ditta Valica S.r.l., pervenuta a seguito di richiesta di rimodulazione dell’ARET - come da verbale prot. n. 0039251 del 12.10.2020 - contiene una rimodulazione dei servizi proposti maggiormente allineati alle esigenze di comunicazione dell’ARET e la conseguente riduzione del costo totale offerto, che passa da € 50.752,00 i.i. a € 33.476,8 i.i.; La proposta è reputata idonea in parte qua e congrua; dunque, così come rimodulata, può essere approvata.

3. La proposta presentata dalla ditta Hearst S.p.A., pervenuta a seguito di richiesta di rimodulazione dell’ARET – come da verbale prot. n. 0039251 del 12.10.2020 – contiene una rimodulazione dei servizi proposti maggiormente in linea con le esigenze di comunicazione dell’Agenzia con conseguente variazione del costo totale offerto, che passa da € 64.684,00 i.i. a € 72.834,00 i.i. Tuttavia, con riferimento ai piani nn. 3 e 4 del prospetto economico, si evince un’incongruità rispetto ai servizi ammessi, come illustrati nella proposta tecnica; si ritiene pertanto di richiedere alla ditta una rettifica del prospetto economico summenzionato. La proposta tecnico-economica è reputata idonea in parte qua e congrua; dunque, così come rimodulata, può essere approvata.

4. La proposta presentata dalla ditta Il Sole 24 Ore S.p.A., pervenuta a seguito di richiesta da parte dell’ARET di integrazioni necessarie alla valutazione tecnica - come da verbale prot. n. 0039251 del 12.10.2020 - si caratterizza per varietà e qualità degli strumenti proposti, nonché per elementi di innovatività rispetto alle offerte precedentemente presentate dalla stessa ditta; in particolare, si evince un ampliamento degli strumenti digitali proposti e un media mix bilanciato fra stampa e web per un importo totale di € 118.694,00. Tuttavia, con riferimento ai servizi proposti per la stampa, ossia pubbliciredazionali realizzati dalla stessa ditta, considerati tutti gli aspetti tecnici e i costi proposti, valutate altresì le contingenti esigenze di comunicazione dell’ARET, in rapporto alla



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

situazione epidemiologica nazionale, si rileva la necessità di richiedere servizi alternativi a quelli proposti, puntando ad un ampliamento dei servizi destinati a spazi adv. Con riferimento ai servizi proposti per il web, si rileva, altresì, una certa incongruenza tra i prezzi proposti e quelli di mercato. Pertanto, si ritiene opportuno procedere con una richiesta di chiarimenti in merito agli aspetti succitati e con una richiesta di rimodulazione dei servizi di comunicazione e dei prezzi a essi riferibili, che saranno oggetto di successiva valutazione.

5. La proposta tecnico-economica presentata dalla ditta City News S.p.A., pervenuta a seguito di richiesta di rimodulazione dell’ARET – come da verbale prot. n. 0039251 del 12.10.2020 – contiene una rimodulazione dei servizi proposti maggiormente in linea con le esigenze di comunicazione dell’ARET, al momento correlate all’andamento della situazione epidemiologica nazionale, con una restrizione del target di riferimento e una riduzione dell’entità degli stessi servizi. L’importo totale offerto passa da € 72.632,7 i.i. a € 45.140,00 i.i. La proposta è reputata idonea in parte qua e congrua; dunque, così come rimodulata, può essere approvata.

6. La proposta tecnico-economica presentata dalla ditta Piemme S.p.A., pervenuta a seguito di richiesta di rimodulazione dell’ARET – come da verbale prot. n. 0039251 del 12.10.2020 – contiene una rimodulazione dei servizi proposti che vengono circoscritti ad una sola testata, ossia Il Messaggero. Detta testata, infatti, risulta maggiormente in linea con le esigenze di comunicazione dell’ARET, per target e obiettivi di brand awareness, così come illustrati nell’avviso Piano media nazionale. L’offerta presenta un media mix equilibrato fra stampa e web. Tuttavia, con riferimento ai servizi proposti sul mezzo stampa si rileva una certa incongruenza dell’offerta economica complessiva rispetto ai prezzi di mercato; con riferimento ai servizi proposti per il mezzo web, si rileva una previsione dei servizi numericamente superiore alle esigenze dell’ARET. Ne discende che, per i servizi proposti per il mezzo stampa, si ritiene di richiedere un ribasso dei prezzi unitari e del prezzo totale; mentre, per i servizi proposti per il web, si richiede una riduzione dei servizi pari ai 2/3 di quelli proposti; le rimodulazioni succitate saranno oggetto di successiva valutazione tecnica.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

7. La proposta tecnico-economica presentata dalla ditta B&B S.r.l., pervenuta a seguito di richiesta di rimodulazione dell'ARET - come da verbale prot. n. 0039251 del 12.10.2020 - contiene la integrazione documentale di approfondimento e maggiori dettagli tecnici atti a consentire la migliore decifrazione dei servizi proposti. L'importo totale offerto pari ad € 36.600,00 non ha subito variazioni rispetto alla proposta iniziale. La proposta appare idonea e congrua e pertanto può essere approvata.

8. La proposta tecnico-economica presentata dalla ditta Sportnetwork S.r.l., pervenuta a seguito di richiesta di documentazione integrativa da parte dell'ARET - come da verbale prot. n. 0039251 del 12.10.2020 – prevede l'acquisizione di spazi pubblicitari su stampa e web per quotidiani sportivi e di informazione, per un importo totale pari a € 90.018,00 i.i. L'offerta tecnica appare strutturata in modo piuttosto sufficiente anche in termini di media mix. Tuttavia, con riferimento ai quotidiani di informazione generalista, essi non consentono di raggiungere un pubblico adeguatamente consistente, stando ai dati e agli ulteriori elementi di utenza considerati, secondo gli obiettivi del Piano Media dell'ARET. Con riferimento ai quotidiani sportivi, rappresentando un segmento di target connesso al prodotto turistico Sport, come da Piano di Comunicazione Italia 2019-2020, e avendo a supporto numeri adeguati di pubblico per la specifica tipologia di target di riferimento, la proposta appare di interesse. Di conseguenza, si richiede una rimodulazione dei servizi, con riferimento al solo quotidiano sportivo, prevedendo un aumento delle uscite per la parte stampa e un adeguamento dei servizi per la parte web, che sarà oggetto di successiva valutazione.

9. La proposta tecnico-economica presentata dalla ditta Download Pubblicità S.r.l., pervenuta a seguito di richiesta di rimodulazione dell'ARET – come da verbale prot. n. 0039251 del 12.10.2020 – contiene una rimodulazione dei servizi proposti maggiormente in linea con le esigenze di comunicazione dell'ARET, con conseguente variazione del costo totale offerto, che passa da € 115.000,00 i.i. a € 73.200,00 i.i. Tuttavia, con riferimento al prospetto economico, si rileva



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39D20002200009

un'incongruità rispetto alla proposta iniziale, ovvero la mancata indicazione di una delle testate cui i servizi sono riferibili. Si ritiene, pertanto, di richiedere una rettifica del prospetto economico summenzionato. La proposta è reputata idonea in parte qua e congrua; di conseguenza, così come rimodulata, può essere approvata.

La seduta di valutazione è tolta alle ore 13.00.

Bari, lì 12.11.2020

Ufficio Comunicazione

D.E.C. Media plan nazionale e segretario verbalizzante

dott.ssa Ilaria Rima

Il Responsabile delle procedure di attuazione

del PST regionale (RUP)

avv. Miriam Giorgio

Il Direttore Generale dell'ARET

dott. Matteo Minchillo