



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.274/2019.

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

SEDUTA DEL 12 OTTOBRE 2020

In data 12 ottobre 2020 alle ore 10:30 si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di Comunicazione nazionale della Destinazione Puglia 2019-2020.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nel Piano di Comunicazione e relativa Call, e redige processo verbale.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Ilaria Rima, D.E.C. Media plan nazionale e segretario verbalizzante.

Si indicano di seguito le offerte regolarmente pervenute per la Call Piano media Italia e acquisite alla data odierna:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Il Sole 24 Ore S.p.A.	Prot.n.0033693 – E-2020-09-29
2	B&BFILM S.r.l.	Prot.n. 0038351-E-2020-10-06

Si procede alla valutazione delle proposte acquisite, come specificato di seguito:

L’offerta presentata dalla ditta Il Sole 24 Ore S.p.A. risulta rispondente ai requisiti giuridico-formali. Si passa, dunque, alla valutazione tecnica ed economica dell’offerta, che prevede un media mix di spazi e servizi di comunicazione sul mezzo stampa e sul web. Tuttavia, nella documentazione fornita dalla ditta si rileva una carenza di dati tecnici, di seguito specificati, necessari ad una corretta valutazione della proposta:

- ✓ Dettagli relativi alla tipologia di servizio proposto, ovvero “Read About” sulla rivista Il Sole 24 Ore; nello specifico, ipotesi di contenuto per ciascuna uscita prevista;
- ✓ Dettagli relativi alla tipologia di servizio proposto, ovvero pubbliredazionale sulla rivista IL Magazine; nello specifico, indicazione del numero di pagine dedicate, ipotesi di contenuto;
- ✓ Dettagli relativi alla tipologia di servizio proposto, ovvero branded content sul sito Ilsole24ore.com; nello specifico, indicazione del numero di branded content, ipotesi di contenuto;
- ✓ Dettaglio dei servizi proposti sulla rivista Il Post;
- ✓ Indicazione della scontistica applicata;

Si ritiene, pertanto, di richiedere le integrazioni indicate, che saranno oggetto di successiva valutazione tecnica.

L’offerta presentata dalla ditta B&B Film S.r.l. risulta rispondente ai requisiti giuridico-formali.

Si passa, dunque, alla valutazione tecnica ed economica dell’offerta, che prevede la promozione della destinazione e del brand Puglia attraverso il programma televisivo “Abito da sposa cercasi in



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

Puglia" sul mezzo tv/webtv, con messa in onda sul canale Real Time (canale 31) e sulla piattaforma DPlay.

L'offerta appare nel complesso ben strutturata e di interesse dell'Agenzia rispetto ai criteri di timing, target, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati nel predetto avviso. Nello specifico, si ritiene che l'offerta appaia particolarmente calzante alla necessità dell'Aret di dare rilievo ad un settore chiave per l'economia del territorio, ovvero il settore wedding, attraverso canali e strumenti che registrano una adeguata audience e utilizzando un format internazionale di successo e collaudato.

Tuttavia, si ritiene di avviare una trattativa negoziale, richiedendo una rimodulazione della proposta tecnica. Nello specifico, con riferimento al servizio n. 1 dell'offerta succitata, consistente nella declinazione di contenuti promozionali della Puglia all'interno delle n. 10 puntate previste, si richiede di dettagliare ulteriormente i contenuti promozionali proposti, nell'ottica di garantire un'adeguata promozione della destinazione e del brand Puglia.

La seduta di valutazione delle proposte si conclude alle ore 12:30 e si aggiorna ad una sessione successiva per la valutazione delle proposte integrate e rimodulate, in base alle modifiche richieste.

Bari, lì 12.10.2020

Il Rup

avv. Miriam Giorgio

Il Direttore generale ad interim

dott. Matteo Minchillo



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

Ufficio Comunicazione

D.E.C. Media plan nazionale e segretario verbalizzante

dott.ssa Ilaria Rima