



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI – TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - ASSE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D.LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE, NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N. 274/2019.

VERBALE N. 4 del 27.02.2020

In data 27 febbraio 2020 alle ore 16:00 si riunisce presso l'Agenzia regionale Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia 2019-2020.

1

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte secondo i criteri indicati nel Piano di comunicazione e relativa Call e redige il verbale.

Partecipano alla seduta i signori:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Ilaria Rima, D.E.C. media plan nazionale e Segretario verbalizzante;

Si procede ad esaminare la proposta ad oggi ricevuta e regolarmente acquisita agli atti dell'ARET, con evidenza del protocollo di arrivo. Si riporta nella pagina seguente la relativa valutazione.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

CAMPAGNA di comunicazione nazionale Destinazione Puglia 2019-2020

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Sky Italia S.r.l.	0003856-E-2020 del 24.02.2020

L'offerta presentata dalla ditta Sky Italia S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali e di interesse dell'Aret per quanto riguarda il profilo tecnico. Nello specifico, si evince aderenza ai requisiti indicati ai punti 2 e 3 dell'Avviso pubblico per il Piano di comunicazione nazionale 2019-2020, in quanto a media proposti e target di riferimento. I dati di audience/share inviati a supporto della proposta indicano una presenza importante della piattaforma televisiva nel panorama nazionale. La programmazione televisiva cui i servizi di comunicazione sono riferibili si contraddistingue per varietà della proposta e attenzione ad un target maschile/femminile, interessato a tematiche di informazione e approfondimento, sport, arte, viaggi e cinema. L'ipotesi di timing per i servizi proposti è in linea con gli obiettivi di destagionalizzazione dell'offerta turistica, indicati nel Piano strategico per il Turismo della Regione Puglia 2016-2025. Il preventivo economico risulta congruo, tenuto conto dei valori di mercato riferiti allo strumento tv, e alla qualità dei servizi proposti, anche in relazione ai risultati attesi. Pertanto, considerata la completezza del pacchetto adv, la diversificazione e la qualità della programmazione televisiva di riferimento, la rispondenza agli obiettivi di comunicazione e target del Piano di comunicazione succitato, nonché la congruità della proposta, si ritiene di approvarla.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

Il gruppo di lavoro considera terminata la valutazione delle offerte alle ore 17:30 e rimanda agli uffici competenti la predisposizione del provvedimento d’approvazione finale ed esecuzione del Piano di comunicazione 2019-2020.

Bari, lì 27.02.2020

Firme

Il Direttore generale

dott. Matteo Minchillo

Il D.E.C.

dott.ssa Ilaria Rina (segretario verbalizzante)

Il Rup

avv. Miriam Giorgio