ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0021884-U-2020-2020-07-15

UNIONE EUROPEA

PUGLIA FESR·FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8

REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

Puglia PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – OPEN CALL GRANDI EVENTI - ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) – VERBALE N. 3 VERIFICA NUOVE INTEGRAZIONI E APPROVAZIONE FINALE DI PROPOSTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON E OFF-LINE DI GENETIKO COMMUNICATION SPA IN OCCASIONE DELL'EVENTO BATTITI LIVE 2020. CUP B39I18000090009

VERBALE n. 3 DEL 15.07.2020

La ditta Genetiko Communication SPA ha inviato in data 14.07.2020 due mail pec, acquisite giusto prot. n. 0021806-E-2020 del 14.07.2020, in riscontro alla richiesta di ulteriori integrazioni sulla proposta tecnica e la offerta economica, come da verbale n. 2 giusto prot. n. 0021455-U-2020 del 13.07.2020, notificato alla ditta giusto prot. n. 0021685-U-2020 del 14.07.2020 con cui si verificavano le prime integrazioni ricevute, procedendo ad una nuova richiesta di integrazioni e approvando contestualmente in via preliminare proposta e offerta.
Alla luce delle nuove integrazioni ricevute, la dott.ssa Claudia Nicolamarino, in qualità di segretario verbalizzante e funzionario istruttore dell'Ufficio Comunicazione, componente del Gruppo di Valutazione, ha convocato in data 14.07.2020 una terza riunione di valutazione invitando a partecipare il dott. Matteo Minchillo, Direttore generale ad interim dell'ARET Pugliapromozione, in qualità di Presidente del Gruppo di Valutazione e il dott. Pietro Crivelli, in qualità di componente e Funzionario tecnico dell'Ufficio Comunicazione. La riunione è stata fissata alle ore 09:00 del 15.07.2020.
In data odierna, 15.07.2020 alle ore 09:00 si sono riuniti in modalità telematica in videoconferenza Google Meet, piattaforma di G Suite della Regione Puglia, i predetti componenti del Gruppo di valutazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, come da atto di nomina del Direttore Generale prot. n. 20481-U-2020 del 08.07.2020, per prendere atto e valutare le ulteriori integrazioni ricevute in merito alla proposta tecnica e all'offerta economica relative alla fornitura di servizi di comunicazione presentata dalla ditta Genetiko Communication SPA, per la realizzazione dell'evento "Battiti Live 2020".
In merito alle richieste di integrazioni relative a taluni aspetti ritenuti ancora incompleti e poco chiari, nella proposta tecnica e nell'offerta economica integrate nuovamente si rileva quanto segue:

1. In riferimento al palinsesto generale delle puntate con abbinamento città/puntate/artisti, la ditta comunica che la slide n. 27 della proposta integrata contiene le informazioni richieste. **La richiesta n. 1, pertanto, si ritiene evasa.**

2. In riferimento ai punti orari giornalieri delle messe in onda e pubblicazioni dei materiali di comunicazione, la ditta comunica che:
   - i punti ora delle messe in onda delle puntate sono stati inseriti nella slide nr. 27 della proposta integrata;
   - i punti ora dei promo e delle citazioni sui mezzi del Gruppo Norba saranno comunicati entro e non oltre venerdì 17 luglio p.v.;
   - la programmazione dei promo sulle Reti Mediaset dal 23/06 al 17/07 è allegata alla proposta;
   - la programmazione dei successivi punti ora sulle Reti Mediaset saranno comunicati non appena possibile.

   La richiesta n. 2, pertanto, non si ritiene evasa in merito ai punti ora mancanti, con richiesta di perfezionamento invio a stretto giro e comunque prima della messa in onda delle puntate e pubblicazione dei materiali previsti, garantendo la selezione, a seconda dei mezzi, di orari adeguati e la programmazione dei materiali di comunicazione a partire dall'approvazione finale della proposta, nonché dal primo giorno di attività, inclusa la registrazione del programma, fino all'ultimo giorno previsto, ai fini dell'efficacia della promozione del brand Puglia, pena l'inammissibilità della spesa in fase di rendicontazione. Ad esempio, si chiede di assicurare la messa in onda in prima serata delle video-cartoline da 30" in apertura di ciascuna puntata sulle reti Mediaset, a giustificazione del corrispettivo richiesto.
3. In riferimento ai Listini prezzi 2020 o 2019 riferiti ai mesi di programmazione previsti sulle reti del Gruppo Norba, la ditta precisa che i Listini Fono ViPi già inviati si riferivano all'intero anno 2019, con l'indicazione del mese di febbraio relativa alla sola data di pubblicazione degli stessi. Al riguardo la ditta precisa anche che l'applicazione per l'anno 2020 dei listini Fonovipi del 2019 è stata intesa come miglior trattamento economico riservato all'ARET, allegando, per completezza d'informazione anche i listini Fono ViPi 2020 in cui poter riscontrare un incremento di alcuni prezzi non applicato nell'offerta economica riservata e presentata.

   Pertanto, la richiesta n. 3 si reputa evasa.

4. Con riferimento al Report web su materiali di comunicazione digitale riferiti alla pubblicazione sul sito radionorba.it, la ditta allega un report sui materiali di comunicazione digitale riferiti alla pubblicazione sul sito radionorba.it dell'evento Battiti Live 2019.
   Pertanto, la richiesta n. 4 si reputa evasa rispetto alla consegna del report.
   Tuttavia, l'ARET si riserva di valutare la congruità del prezzo del banner web proposto, calcolandone il costo in base al prezzo medio ed equo già applicato alla stessa ditta in riferimento all'evento Battiti 2019 e in comparazione con lo stesso servizio fornito nel 2019 da altri fornitori di simile importanza come Red bull srl, oltre che in base alla durata e al periodo di pubblicazione.
   Inoltre, da un'analisi di monitoraggio interna relativa ai servizi di comunicazione digitali erogati in partnership con il fornitore Google è emerso un costo del banner quantificabile con un importo inferiore a quanto proposto dalla ditta Genetiko Communication Spa, anche e soprattutto in ragione del traffico web generabile e generato sul sito di destinazione viaggiareinpuglia.it, in termini di sessioni e di nuovi utenti raggiunti.
   Pertanto la voce di costo indicata in offerta nella categoria VISIBILITÀ' WEB come "n. 1 top web banner" da personalizzare, statico e cliccabile con puntamento fornito dall'ARET per la pubblicazione di 1.mese, **è stimato e si approva per l'importo finale di € 1.000,00 oltre iva)** rispetto al costo iniziale richiesto, "a corpo" con un altro servizio, pari a € 9.900,00 oltre iva.
   Si precisa che si approva solo il servizio top banner da inserire in homepage e nelle pagine interne di radionorba.it, mentre non si approva la prima voce indicata in tabella come "presenza loghi", in quanto si considera una duplicazione del servizio di banner non efficace ai fini della promozione web del brand Puglia.
5. Con riferimento alle dimensioni e posizionamento esatto del top web banner, con indicazione del periodo di pubblicazione (almeno n. 1 mese), la ditta precisa che il top banner sarà posizionato in homepage e in tutte le pagine interne del sito radionorba.it dal 20 luglio al 31 agosto 2020 e conferma che le dimensioni dello stesso sono indicatE nella slide nr. 41 (1205 x 130 px).
   Pertanto, la richiesta n. 5 si reputa evasa e si rimanda al punto precedente per la quotazione approvata.
6. Con riferimento al numero complessivo dei materiali di comunicazione on site da produrre, con quotazioni relative unitarie e totali, la ditta comunica che il materiale di comunicazione

on site da produrre è riconducibile a n. 7 categorie di materiali di allestimento: corner interviste, welcome wall, photocall, striscioni in Tnt, Roll up, pass, serigrafie bus, minibus e van e che la quotazione degli stessi è riportata nella slide nr 57 della proposta integrata.

La richiesta n.6 si ritiene evasa rispetto al chiarimento delle n. 7 tipologie di materiali d aprodurre.

Invece, non si ritiene evasa la richiesta **rispetto all'indicazione della voce "quantità",** non specificata nella tabella economica, dove è indicata la voce "Eventi on site". Pertanto, si ribadisce con il presente verbale che si intenderanno le seguenti quantità di materiali da collocare opportunamente, specificando tutti i posizionamenti non indicati:

- n. 5 corner interviste, diversi tra loro e personalizzati secondo la creatività inviata;
- n. 5 welcome wall, diversi tra loro e personalizzati secondo la creatività inviata;
- n.5 photocall, diversi tra loro e personalizzati secondo la creatività inviata;
- n.5 roll-up, diversi tra loro e personalizzati secondo la creatività inviata;
- n. 5 striscioni tnt, con loghi istituzionali;
- n. 5 brandizzazioni con loghi istituzionali da collocare ambo lati su van-minibus previsti (indicare quanti bus utilizzerete) ;
- n. 5 pass diversi tra loro per macrotipologia da specificare (esempio: staff, area, auto), con indicazione delle quantità totale da produrre e personalizzati secondo la creatività inviata;
- altro materiale gratuito e dunque non rendicontabile (laccetti pass e t-shirt) potrà essere personalizzato solo con hashtag senza obbligo di loghi, ma deve essere apposto secondo le Linee Guida inviate, nel rispetto delle proporzioni e del cromatismo indicato.

In riferimento ai materiali suddetti e alle anteprime di stampa e/o di pubblicazione si precisa che gli stessi dovranno garantire adeguata visibilità alla brand identity regionale, in relazione al corretto posizionamento dei loghi istituzionali e alla loro ragionevole predominanza rispetto ad altri marchi commerciali, assicurando l'efficace divulgazione della campagna di comunicazione della destinazione Puglia in corso, in questo particolare periodo di promozione del *brand* Puglia, pena l'inammissibilità della spesa in fase di rendicontazione.

7. In riferimento alle date delle repliche o comunque l'ultima data utile che si considererà come data di conclusione definitiva delle attività da realizzare, la ditta comunica che, come specificato nella slide nr 25 della proposta integrata, la data di emissione delle repliche sarà determinata successivamente al fine di individuare la migliore giornata possibile in relazione alla contro-programmazione delle altre reti non ancora nota in data odierna. La ditta precisa che avrà cura di provvedere a darne comunicazione con congruo anticipo rispetto all'emissione e che è ragionevole considerare sin d'ora come data di conclusione definitiva delle attività il termine del 31.10.2020.

   Pertanto, la richiesta n. 7 si ritiene evasa, e da completare a seguito di ricezione tempestiva delle comunicazioni predette.
8. In riferimento alla richiesta della documentazione amministrativa, incluso il documento di identità del legale rappresentante e firma digitale della proposta integrata, la ditta comunica che provvederà ad evadere interamente la richiesta a stretto giro ed entro l'inizio delle attività di registrazione.

   Pertanto, la richiesta n. 8 si ritiene evasa, a seguito di ricezione dei documenti sopra indicati da inviare nei tempi utili all'ARET per procedere con i controlli previsti dalla normativa vigente.

PAGE *

Esaminate le ulteriori integrazioni ricevute e acquisite le comunicazioni del fornitore circa il perfezionamento di documenti e dettagli tecnici prima dell'inizio delle attività o comunque in un tempo ragionevole, si riportano di seguito le valutazioni definitive di ammissibilità della proposta tecnica e dell'offerta economica in relazione ai criteri indicati nella Open Call del Dipartimento e del progetto esecutivo *"Comunicazione digitale e Brand Identity"* dell'Aret Pugliapromozione.

Si conferma in via definitiva l'ammissibilità tecnica della proposta presentata da Genetiko Communication SPA, come già espresso nel verbale n. 1 del 8.07.2020 e nel verbale n. 2 del 13.07.2020 con approvazione preliminare, poiché la proposta suddetta è ritenuta d'interesse strategico per il consolidamento degli obiettivi strategici dell'Agenzia di *brand awareness* e per il potenziamento del *brand* Puglia, attraverso "l'incoming "mediatico" dei suoi spettatori e dei suoi potenziali visitatori futuri, soprattutto grazie alla risonanza e alla diffusione della comunicazione sulla Rete Mediaset, con copertura nazionale prevista in prima serata.

Per quanto attiene alla offerta economica i costi presentati appaiono in linea con i listini allegati dalla ditta, ritenendo congrui e adeguati i prezzi dei servizi proposti per la comunicazione

on e off line, nonché coerenti a livello comparativo con quelli del mercato radiotelevisivo locale e nazionale.

Pertanto, al netto del perfezionamento di ulteriori dettagli da parte della ditta come sopra indicato, **la proposta si approva in via definitiva per i motivi suddetti per un importo finale di € 874.484,00 (oltre iva) pari all'importo complessivo di € 1.066.870,48 (iva inclusa al 22%).**

La seduta si chiude alle ore 10:00 e si ritiene conclusa la valutazione finale delle integrazioni ricevute in merito alla proposta tecnica e alla offerta economica esaminate, provvedendo a notificare tempestivamente alla ditta Genetiko Communication Spa il presente verbale, al fine di procedere con gli adempimenti amministrativi e tecnici successivi.

Si rimanda agli uffici competenti l'adozione del provvedimento finale di adozione dell'affidamento per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del Dlgs n. 50/201 in favore della ditta Genetiko Communication Spa, in esecuzione del progetto di *"Comunicazione digitale e brand Identity"*.

Bari lì, 15.07.2020

Firme

PAGE
\ *

Funzionario istruttore Ufficio Comunicazione e Segretario verbalizzante
Dott.ssa Claudia Nicolamarino

Funzionario tecnico Ufficio Comunicazione
Pietro Crivelli

IL Presidente del Gruppo di Valutazione e
Direttore generale ad interim Pugliapromozione
Dott. Matteo Minchillo